

L'Estensore  
Dott. *Sante Iannone*  
(firma)

Il Responsabile dell'Ufficio  
Dott. *Carlo Gizzi*  
(firma)

0

### DETERMINA

Per tutto quanto richiamato in premessa

di attivare la procedura amministrativa con le Agenzie di Stampa nazionali di cui in premessa con le quali la Regione, al pari delle altre Regioni italiane come di prassi, stipula contratti di fornitura di servizi specializzati ovvero "Agenzie di Stampa" per i servizi per ciascuna individuati in premessa;

di nominare quale Responsabile unico del procedimento il dott. Sante Iannone della Struttura Speciale di Supporto Stampa

di dare atto che la spesa trova capienza sul cap. 11442 UPR 02.01.008 che presenta la necessaria disponibilità;

di provvedere con successivo atto all'impegno di spesa nel momento in cui saranno individuate le specificità relative ai servizi giornalistici e ai costi per ciascuna Agenzia.

Il Dirigente della Struttura  
(Dott. *Sante Iannone*)

REGIONE  
ABRUZZO



GIUNTA REGIONALE

**DETERMINAZIONE N. SC115**

**DEL 14 APR. 2014**

**DIREZIONE STRUTTURA SPECIALE DI SUPPORTO STAMPA**

**SERVIZIO**

**UFFICIO PUBBLICAZIONI E DOCUMENTAZIONE**

**OGGETTO** Fornitura servizi di "Agenzie Stampa" ai sensi della legge 163/2006, art. 57 comma 2/b.

### IL DIRIGENTE

**CONSIDERATO** che tra gli obiettivi della Struttura Speciale di Supporto Stampa c'è la necessità di garantire la maggiore e migliore diffusione delle attività istituzionali del Governo regionale attraverso l'informazione al cittadino utente;

**VISTA** la necessità di garantire la pluralità delle fonti di informazione primaria quale quella garantita dalle Agenzie di stampa;

**CONSIDERATO** che, come ormai consolidato da anni, la Regione si serve dei servizi delle Agenzie di stampa più diffuse sul territorio nazionale, al fine di garantire l'informazione e la diffusione delle attività istituzionali della Giunta regionale, come i notiziari ordinari e speciali, servizi giornalistici e informativi, ordinari e speciali, loro raccolte anche su supporto informatico;

**VISTO** l'art. 55 comma 24 della legge 27.12.1997, n. 449, recante "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" che recita: "L'articolo 2 della legge 15 maggio 1954, n. 237, va interpretato nel senso che, al fine di un più razionale utilizzo delle risorse e per garantire alle Amministrazioni dello Stato una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, la Presidenza del Consiglio dei ministri è autorizzata ad acquistare dalle agenzie di stampa, mediante appositi contratti, notiziari ordinari e speciali, servizi giornalistici e informativi, ordinari e speciali, e loro raccolte anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati degli organi centrali e periferici delle Amministrazioni dello Stato (276). Tali prestazioni rientrano nei servizi di cui all'articolo 7, comma 2, lettera b), del decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157";

**TENUTO CONTO** che i servizi di agenzia risultano quindi esclusi dall'ambito di applicazione delle procedure ad evidenza pubblica per i seguenti motivi: l'art. 7, secondo comma, lett b) del D.Lgs 157/95 (oggi assorbito nel D.Lgs 163/2006) stabilisce che gli appalti possono essere aggiudicati a trattativa privata, senza preliminare pubblicazione di un bando, qualora per motivi di natura tecnica, artistica o per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, l'esecuzione dei servizi possa venire affidata unicamente a un particolare prestatore di servizi;



**RITENUTO** che rientrano nell'ambito di tali servizi quelli forniti dalle agenzie di stampa secondo quanto si deduce dall'art. 55 comma 24, della legge 449/97, ove espressamente si specifica che gli stessi, a prescindere dalla loro connessione soggettiva con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e dunque con la Pubblica Amministrazione in generale, rientrano nei servizi di cui al richiamato art. 7, secondo comma, lett. b), del decreto legislativo 17 marzo 1995 numero 157, cioè, in quelli aggiudicabili a trattativa privata;

**RITENUTO** che ciò appare del tutto in linea con la previsione di cui all'art. 5, secondo comma, lett. b), dello stesso decreto, ove più generalmente è stabilito che, detto decreto, non si applica ai contratti aventi per oggetto l'acquisto, lo svolgimento, lo sviluppo, la produzione e la coproduzione di programmi televisivi da parte delle emittenti e a quelli concernenti il tempo di trasmissione;

**TENUTO CONTO** che i prodotti di agenzia sono trasmessi in tempo reale tramite supporto informatico e dunque rientrino in tale ambito;

**VISTA** che la corretta interpretazione del rinvio di cui al richiamato art. 55, comma 24, lett. b) della legge 449/1997, e la conseguente qualificazione dei richiamati servizi quali facenti parte del regime derogatorio di cui all'art. 7, secondo comma, lett. b) del decreto legislativo 157/1995, trova conferma nel fatto che quasi la totalità delle pubbliche amministrazioni, a prescindere dalla loro qualificazione soggettiva, storicamente acquistano i servizi di agenzia e servizi collegati, senza procedere con una preventiva gara ad evidenza pubblica;

**RITENUTO** che, per ogni agenzia, questa Struttura Speciale di Supporto Stampa ha individuato specifici servizi giornalistici in relazione alle diverse modalità e alle diverse specifiche che ciascuna agenzia nei diversi settori della comunicazione e dell'informazione svolge, alla diffusione e alle competenze di ciascuna;

**RITENUTO**, pertanto, di dover individuare per l'agenzia ANSA l'acquisto del Notiziario generale e del Notiziario regionale Abruzzo, per l'agenzia AGI l'acquisto del Notiziario regionale Abruzzo e Archivio notizie, per l'agenzia ASCA l'acquisto del Notiziario sociale e volontariato, per l'agenzia ADNKRONOS l'acquisto del Notiziario Salute e per l'agenzia DIRE l'acquisto del Notiziario politico-parlamentare

**DATO ATTO** che nel cap. 11442 UPB 02.01.008 risulta la disponibilità di euro 330.000,00 e che sulla base delle risultanze storiche delle spese sostenute nei precedenti esercizi per tali servizi tale somma si ritiene quella massima disponibile per l'attivazione del servizio che, peraltro, ha natura di obbligatorietà, per l'acquisto della fornitura dei servizi giornalistici

**RITENUTO** che è procedura e prassi consolidate, al pari delle altre amministrazioni regionali e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, procedere alla individuazione delle agenzie di stampa in base ad una trattativa privata in relazione alla natura dei servizi giornalistici da acquistare secondo le esigenze dell'Ente e dell'organo politico;

**RITENUTO** di dover individuare come Responsabile unico del procedimento il dott. Sante Iavarone che risulta il funzionario deputato ai rapporti con le Agenzie di Stampa nazionali;

**DATO ATTO** che trattasi di servizio di fornitura intesa come opera dell'ingegno e che quindi i servizi oggetto della fornitura non possono formare oggetto di comparazione;

**DATO ATTO** che tali servizi non sono rinvenibili sul Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (Me.Pa), come da allegato sub. "A"

**VISTO** il D.Lgs 163/2006;

**VISTO** l'art. 57 comma 2 lett. b) del D.Lgs 163/2006;

**VISTO** l'art. 55 comma 24 della legge 449/1997;

**VISTO** l'art. 7, secondo comma, lett. b) del D.Lgs 157/95

**VISTO** l'art. 5, secondo comma, lett. b) del D.Lgs 157/95

## **DETERMINA**

### **Per tutto quanto richiamato in premessa**

**di attivare** la procedura amministrativa con le Agenzie di Stampa nazionali di cui in premessa con le quali la Regione, al pari delle altre Regioni italiane come di prassi, stipulano contratti di fornitura di Servizi Specialistici ovvero "Agenzie di Stampa" per i servizi per ciascuna individuati in premessa;

**di nominare** quale Responsabile unico del procedimento il dott. Sante Iavarone della Struttura Speciale di Supporto Stampa

**di dare atto** che la spesa trova capienza sul cap. 11442 UPB 02.01.008 che presenta la necessaria disponibilità;

**di provvedere** con successivo atto all'impegno di spesa nel momento in cui saranno individuate le specificità relative ai servizi giornalistici e ai costi per ciascuna Agenzia;

*Il Dirigente della Struttura  
(Dott.ssa Giovanna Andreola)*