

Firmato digitalmente da:

Francomano Domenico

Firmato il 07/04/2026 16:59

Seriale Certificato: 6024896

Valido dal 07/04/2026 al 07/04/2029

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

ALL. A alla Determinazione DPD022/64 del 4/05/2026



## **G.A.L. TERRE PESCARESI**

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

Sotto intervento:	SRG06-A
Azione:	A-S SRG06-A1 – Sviluppo della Filiera Turistica delle Terre Pescaresi
Codice Azione:	ASG51
Domanda di sostegno:	SRG06-A1 Fase 2
Modalità di attuazione:	GAL a regia diretta
Ambito tematico:	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

## **RELAZIONE TECNICA**

**ALLEGATO A del 04/05/2026**



# **G.A.L. TERRE PESCARESI**

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

## Sommario

I.	FINALITA' E OBIETTIVI - “Sotto Intervento SRG06-A”, “Azione A-S SRG06-A1” .....	3
II.	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' - “Azione A-S SRG06-A1 Fase 2” .....	6
III.	CRONOPROGRAMMA “Azione A-S SRG06-A1 Fase 2” .....	7
IV.	PROCEDURE E RAGIONEVOLE “Azione SRG06-A1 Fase 2” .....	8
<b>IV.A</b>	MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE .....	8
<b>IV.B</b>	RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA .....	8
V.	DURATA - “Azione SRG06-A1 Fase 2” .....	9
VI.	ANALISI DEI COSTI - “Azione SRG06-A1 Fase 2” .....	9
VII.	QUADRO FINANZIARIO – “Azione SRG06-A1 Fase 2” .....	9



## **G.A.L. TERRE PESCARESI**

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

### **I. FINALITA' E OBIETTIVI - "Sotto Intervento SRG06-A", "Azione A-S SRG06-A1"**

Il "Sotto intervento SRG06-A", "Azione A-S SRG06-A1 – Sviluppo della Filiera Turistica delle Terre Pescaresi" sostiene la progettazione e realizzazione di un piano di attività finalizzato allo sviluppo della Filiera Turistica delle Terre Pescaresi creata nella programmazione 2014 – 2022. La Filiera Turistica delle Terre Pescaresi è una rete di attori locali operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico che aderiscono al partenariato e partecipano all'attuazione delle azioni di sviluppo. Alla Filiera turistica delle Terre Pescaresi possono partecipare: operatori del ricettivo turistico, operatori dei servizi turistici (accompagnatori e guide turistiche singole o associate, guide alpine e accompagnatori di media montagna, guide speleologiche, guide ambientali, guide equestri, agenzie di viaggio e turismo di incoming Abruzzo, imprese di trasporto, uffici di informazioni ai turisti, etc ...), operatori di servizi connessi al turismo (centri visita, riserve naturali, musei, esposizioni e gallerie, gallerie/musei/luoghi del gusto, teatri, luoghi per gli spettacoli, abbazie, chiese e palazzi storici, centri di educazione ambientale, parchi a temi e attività outdoor, imprese di servizi di noleggio bike, di noleggio attrezzature per gli sport estivi ed invernali, fattorie didattiche, organizzatori esperienze ed itinerari del gusto, enti/imprese/associazioni operanti nella valorizzazione e promozione del territorio e dei suoi attrattori, ristoranti, enoteche, punti vendita di prodotti tipici del territorio, etc...)

Per generare dinamiche di progresso efficaci allo sviluppo intelligente della filiera turistica territoriale occorre considerare alcune variabili sulle quali concentrare l'intervento/azione e le attività da realizzare:

<b>FILIERA TURISTICA DELLE TERRE PESCARESI</b>			
<b>Piano delle Azioni</b>			
<b>VARIABILI</b>		<b>ATTIVITA'</b>	
<i>Cod. Variabile</i>	<i>Variabile</i>	<i>Cod. Azione</i>	<i>Attività</i>
V.1	Governance	A.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborazione di un nuovo modello di governance della filiera turistica.</li> <li>✓ Pianificazione ed attuazione di una campagna di adesione alla Filiera Turistica delle Terre Pescaresi, di coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati attivi sul territorio.</li> </ul>



## G.A.L. TERRE PESCARESI

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

FILIERA TURISTICA DELLE TERRE PESCARESI Piano delle Azioni			
VARIABILI		ATTIVITA'	
<i>Cod. Variabile</i>	<i>Variabile</i>	<i>Cod. Azione</i>	<i>Attività</i>
V.2	Innovazione	A.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione e realizzazione di interventi ed iniziative innovativi finalizzati alla valorizzazione delle risorse forestali, ambientali, culturali e turistiche.</li> <li>✓ Progettazione e realizzazione di nuovi attrattori turistici.</li> </ul>
V.3	Tecnologia	A.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementazione e sviluppo di un sistema informativo che attraverso l'uso di una innovativa infrastruttura tecnologica gestirà i dati e i fatti della filiera turistica e promuoverà l'offerta turistica delle Terre Pescaresi. Il sistema informativo che verrà sviluppato sarà interconnesso ed interoperabile con il Destination Management System della Regione Abruzzo e con l'Hub del turismo digitale realizzato dal Ministero del Turismo.</li> <li>✓ Investimento in nuove tecnologie sviluppate per il settore turismo, connesse con il sistema informativo della filiera turistica.</li> </ul>
V.4	Sostenibilità	A.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione e attuazione di azioni e investimenti materiali ed immateriali volti a valorizzare le aree forestali, le risorse ambientali, il patrimonio culturale dell'area pescarese.</li> <li>✓ Realizzazione di interventi finalizzati a sostenere un turismo sostenibile e a promuovere il turismo naturalistico.</li> </ul>
V.5	Inclusione	A.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione e attuazione di azioni di informazione, animazione, formazione e orientamento al lavoro, rivolto ai gruppi vulnerabili, con l'obiettivo di contribuire ad aumentare l'offerta di manodopera disponibile sul territorio.</li> </ul>
V.6	Creazione d'impresa	A.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizzazione di azioni di informazione, animazione, formazione e assistenza rivolta ai giovani per promuovere e favorire la nascita e/o lo sviluppo di nuove imprese giovanili e startup innovative.</li> </ul>
V.7	Parità di genere	A.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizzazione di azioni di informazione, animazione, formazione e assistenza rivolte alle donne per promuovere e favorire la nascita e/o lo sviluppo di nuove imprese femminili.</li> </ul>



## G.A.L. TERRE PESCARESI

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

FILIERA TURISTICA DELLE TERRE PESCARESI Piano delle Azioni			
VARIABILI		ATTIVITA'	
Cod. Variabile	Variabile	Cod. Azione	Attività
V.8	Informazione Comunicazione	A.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione e realizzazione di azioni di informazione finalizzate a diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze, le opportunità, l'innovazione, la ricerca, la digitalizzazione (<i>le azioni contribuiscono alla realizzazione della strategia AKIS regionale</i>).</li> <li>✓ Pianificazione e realizzazione di azioni di comunicazione finalizzate a far conoscere l'offerta turistica, i servizi e le infrastrutture turistiche delle Terre Pescaresi, promuovendone l'utilizzo e facilitandone l'accesso.</li> </ul>

L' Azione A-S SRG06-A1 – Sviluppo della Filiera Turistica delle Terre Pescaresi” si sviluppa e realizza in più Fasi attuative. La necessità di pianificare momenti di attuazione diversi è imposta dalla complessità dell'intervento, dalla sua lunga durata, dall'opportunità di poter migliorare la progettualità esecutiva delle singole azioni in relazione ai cambiamenti dei contesti socio economico, all'evoluzione degli ambienti interni ed esterni, alle variazioni della domanda dei mercati di riferimento. La progettazione in fasi permette inoltre di definire con chiarezza ed esattezza i costi, e di garantire la certezza e ragionevolezza della spesa.

### ***Esigenze a cui “Sotto intervento SRG06-A”, “Azione A-S SRG06-A1” contribuisce:***

- ⇒ Promuovere la fruizione sostenibile, l'uso culturale ricreativo e sociale delle aree naturali.
- ⇒ Promuovere il patrimonio storico-architettonico e culturale come attrattore turistico.
- ⇒ Sviluppare la filiera turistica e sostenere la progettazione integrata.
- ⇒ Rafforzare il coordinamento delle reti attive in ambito turistico.
- ⇒ Rafforzare il modello di gestione e implementare gli strumenti ICT per il management e marketing della destinazione.
- ⇒ Supportare maggiormente gli operatori turistici per garantire l'utilizzo dei sistemi di tourism technology (Travel Tecnology) promossi dal GAL e dalla Regione Abruzzo.
- ⇒ Promuovere una maggior partecipazione attiva degli operatori nella condivisione delle scelte che interessano le la Filiera turistica delle Terre Pescaresi.



## **G.A.L. TERRE PESCARESI**

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

- ⇒ Aumentare la notorietà e il livello di flussi turistici
- ⇒ Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.
- ⇒ Promuovere l'offerta locale sul turismo esperienziale.
- ⇒ Promuovere l'offerta ecoturistica e turistico culturale.
- ⇒ Promuovere attività esperienziali sul turismo enogastronomico.
- ⇒ Sostenere la realizzazione o sviluppo di infrastrutture turistiche e ricreative.
- ⇒ Condividere il know how tecnologico in ambito turistico sviluppato o promosso dai poli di innovazione regionali.
- ⇒ Aumentare la notorietà e la reputazione delle Terre Pescaresi attraverso la promozione di una offerta turistica di qualità.
- ⇒ Stimolare e sostenere la realizzazione degli investimenti in ambito turistico.
- ⇒ Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nel settore turismo.

### **II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' - "Azione A-S SRG06-A1 Fase 2"**

La Fase 2 della Azione A-S SRG06-A1 segue la Fase 1 di cui alla domanda di sostegno n° 54830127053 del 26/11/2025 ammessa a contributo per € 8.537,82.

La presente domanda di sostegno, codificata come "Sotto Intervento SRG06-A", "Azione A-S SRG06-A1" Fase 2, riguarda la realizzazione di un'azione di comunicazione finalizzata a promuovere e a far conoscere l'offerta turistica delle Terre Pescaresi.

Il GAL Terre Pescaresi in questa Fase 2 realizza una Campagna di Media Relations attuando una mirata azione di informazione, di propaganda del territorio delle Terre Pescaresi e dei suoi attrattori turistici, di public relation svolta da professionisti del settore verso i principali media nazionali (media relations) finalizzata a favorire la creazione di relazioni con le redazioni di emittenti televisive e radiofoniche italiane e l'apertura di canali di accesso nei principali programmi informativi e di approfondimento, a diffusione nazionale, che trattano i temi viaggi, gusto e sapori, scienza e natura, lifestyle, news. La durata dall'azione di media relation è di 29 mesi.



# G.A.L. TERRE PESCARESI

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

## DETTAGLIO DELLE VOCI DI SPESA:

Q.tà	Servizio	Caratteristiche del servizio
1	Campagna di Media Relations: azioni d'informazione e promozione sui mass media radiotelevisivi nazionali	<p>Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda del territorio delle Terre Pescaresi e dei suoi attrattori turistici, di public relation svolta da professionisti del settore verso i principali media nazionali (<i>media relations</i>) finalizzata a favorire la creazione di relazioni con le redazioni di emittenti televisive e radiofoniche italiane e l'apertura di canali di accesso nei principali programmi informativi e di approfondimento, a diffusione nazionale, che trattano i temi viaggi, gusto e sapori, scienza e natura, lifestyle, news. La durata dall'azione di media relation è di 29 mesi.</p> <p><b>OUTPUT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il numero dei servizi radiotelevisivi inseriti in programmi informativi e di approfondimento che verranno trasmessi da emittenti televisive e radiofoniche italiane a diffusione nazionale durante il periodo interessato dall'azione di media relation (29 mesi), sarà uguale o superiore a 40.</li> <li>• Il tempo di messa in onda (espresso in minuti) dei servizi radiotelevisivi inseriti in programmi informativi e di approfondimento che verranno trasmessi da emittenti televisive e radiofoniche italiane a diffusione nazionale durante il periodo interessato dall'azione di media relation, sarà uguale o superiore a 100 minuti.</li> <li>• Caricamento dei servizi trasmessi sulla banca dati per la catalogazione di contenuti multimediali del GAL.</li> <li>• Produzione di una chiavetta USB contenente di tutti i servizi andati in onda.</li> </ul>
1	Fidejussione per anticipazione contributi	Rilascio di una fidejussione bancaria o assicurativa a favore di AGEA a garanzia dell'anticipazione del 50% che verrà richiesta dopo la concessione con specifica domanda di pagamento. Durata della polizza 28 mesi + 5 anni dopo conclusione operazione).

### III. CRONOPROGRAMMA “Azione A-S SRG06-A1 Fase 2”

ATTIVITA'	2026	2027	2028
Campagna di Media Relations: azioni d'informazione e promozione sui mass media radiotelevisivi nazionali	X	X	X



## **G.A.L. TERRE PESCARESI**

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

### **IV. PROCEDURE E RAGIONEVOLE “Azione SRG06-A1 Fase 2”**

#### **IV.A MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE**

Per la realizzazione della presente **Fase 2** del “Sotto Intervento SRG06-A”, “Azione A-S SRG06-A1” si procederà con affidamento diretto come consentito dall’art. 50 del D.Lgs.36/2023 del 31 marzo 2023.

#### **IV.B RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA**

La Ragionevolezza dei costi della presente **Fase 2** del “Sotto Intervento SRG06-A”, “Azione A-S SRG06-A1” è stata verificata con i seguenti metodi:

- ▶ Campagna di Media Relations: il GAL ha richiesto un preventivo a 3 operatori economici ricevendo da ognuno un’offerta per il servizio richiesto. I preventivi sono stati richiesti e ricevuti a mezzo pec in quanto nel periodo interessato (gennaio 2026), non funzionante l’applicativo gestione preventivi del SIAN, l’Autorità di Gestione regionale, d’intesa con il Dirigente del Servizio avevano consentito l’acquisizione dei preventivi mediante trasmissione a mezzo PEC. In allegato gli screen shot del SIAN e copia della comunicazione della Regione con oggetto “Acquisizione dei preventivi tramite PEC per malfunzionamento della piattaforma SIAN”.
- ▶ Polizza fidejussoria: il GAL ha utilizzato la Valutazione Tecnica indipendente sul costo di mercato per il rilascio di una fidejussione bancaria o assicurativa a favore di AGEA, eseguita in occasione della domanda di sostegno della Azione SGR06-B (Gestione, animazione e comunicazione) dal professionista incaricato, Dott.ssa Luana De Berardinis, Commercialista e revisore dei conti iscritta nei 2 albi professionali in occasione (valutazione tecnica indipendente allegata). Il costo per il rilascio di una fidejussione bancaria o assicurativa a favore di AGEA è stato calcolato nel seguente modo:
  - è stato preso come riferimento il costo minimo di mercato che è pari al 1% annuo;
  - si è diviso il costo annuo del 1% per 12 mesi per ottenere il costo mensile della fidejussione che è pari allo 0,8333%;



## **G.A.L. TERRE PESCARESI**

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

- considerato che la domanda di pagamento per l'anticipazione del 50% verrà presentata non prima del 30/05/2026 e l'operazione si concluderà in 28 mesi (30/09/2026);
- considerato che AGEA dispone che la garanzia deve coprire la durata dell'operazione più 5 anni successivi (88 mesi = 28 mesi + 60 mesi);
- sono stati moltiplicati gli 88 mesi per 0,8333% e ottenuto il costo in percentuale della fidejussione per l'intero periodo richiesto da AGEA pari al 7,33%;
- in ultimo è stato calcolato il costo in euro della fidejussione moltiplicando il 50% del contributo richiesto per il costo percentuale della garanzia del 7,33%.

### **V. DURATA - "Azione SRG06-A1 Fase 2"**

Fino al 30/09/2026.

### **VI. ANALISI DEI COSTI - "Azione SRG06-A1 Fase 2"**

Vedi Piano Finanziario Analitico allegato.

### **VII. QUADRO FINANZIARIO – "Azione SRG06-A1 Fase 2"**

<b>FONTI</b>	<b>SPESA</b>	<b>PUBBLICO</b>	<b>PRIVATO</b>
Finanziamenti pubblici	€ 176.022,89	€ 176.022,89	-----

Manoppello 03 aprile 2026

*Il Direttore*

*Domenico Francomano*

Ambito tematico: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Domanda di Sostegno A-S SRG06-A1 Fase 2 - GAL Terre Pescaresi - Codice azione ASG51

**A. COSTI RISORSE UMANE****A. 1 PERSONALE INTERNO ED ESTERNO** (costi relativi al personale dipendente, al personale con contratto di collaborazione coordinata e continuativa, al personale che offre una prestazione occasionale senza partita IVA, impiegati dal GAL nella realizzazione dell'intervento (I costi unitari non possono eccedere quelli previsti dal regolamento interno del GAL).

Tipologia del rapporto di lavoro <i>(indicare se dipendente, cococo, prestazione occasionale, etc...)</i>	Descrizione ruolo e funzione <i>(descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)</i>	Costo/ora <i>(costo orario previsto da contratto)</i>	n° ore lavorate <i>(numero di ore di lavoro previste dal contratto)</i>	Costo totale <i>(costo/ora x n° ore lavorate)</i>	Modalità e procedure di selezione del personale contratto <i>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</i>	Determinazione del Costo <i>Congruietà della spesa</i>
				<b>SUB-TOTALE A.1</b>	<b>€ 0,00</b>	

**A. 2 CONSULENTI ESTERNI** (costi relativi ai consulenti esterni con partita IVA, impiegati dal GAL nella realizzazione dell'intervento (I costi unitari non possono eccedere quelli previsti dal regolamento interno del GAL).

Tipologia del rapporto di lavoro <i>(indicare se Junior, Senior, operativo, etc...)</i>	Descrizione ruolo e funzione <i>(descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)</i>	Costo/ora <i>(costo orario previsto da contratto)</i>	n° ore lavorate <i>(numero di ore di lavoro previste dal contratto)</i>	Costo totale (incluso IVA) <i>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</i>	IVA non recuperabile dal GAL	Modalità e procedure di selezione del consulente esterno - contratto <i>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</i>	Determinazione del Costo <i>Congruietà della spesa</i>
				<b>SUB-TOTALE A.2</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	
				<b>TOTALE A</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	

**B. COSTI ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (Costi relativi alla acquisizione di beni e servizi finalizzati alla realizzazione dell'intervento)****B. 1 COSTI ACQUISIZIONE BENI**

Tipologia Fornitore <i>(indicare tipologia fornitore)</i>	Descrizione della fornitura da acquistare <i>(descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)</i>	Costo/Q.tà <i>(costo per Q.tà da acquistare)</i>	Q.tà <i>(Quantità da acquistare)</i>	Costo totale (incluso IVA) <i>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</i>	IVA non recuperabile dal GAL	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <i>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</i>	Determinazione del Costo <i>Congruietà della spesa</i>
				<b>SUB-TOTALE B.1</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	

**B. 2 COSTI ACQUISIZIONE DI SERVIZI**

Tipologia Fornitore <i>(indicare tipologia fornitore)</i>	Descrizione del servizio da acquistare <i>(descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)</i>	Costo/Q.tà <i>(costo per Q.tà da acquistare)</i>	Q.tà <i>(Quantità da acquistare)</i>	Costo totale (incluso IVA) <i>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</i>	IVA non recuperabile dal GAL	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <i>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</i>	Determinazione del Costo <i>Congruietà della spesa</i>
Operatore economico categoria comunicazione	Campagna di Media Relation	€ 169.580,00	1	€ 169.580,00	€ 30.580,00	Vedi punto "IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE" della Relazione tecnica	Vedi punto "IV.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA" della Relazione tecnica
Operatore economico categoria Fidejussioni	Rilascio di una fidejussione bancaria o assicurativa a favore di AGEA per anticipazione 50% - durata 88 mesi	€ 6.442,89	1	€ 6.442,89		Vedi punto "IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE" della Relazione tecnica	Vedi punto "IV.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA" della Relazione tecnica
				<b>SUB-TOTALE B.2</b>	<b>€ 176.022,89</b>	<b>€ 30.580,00</b>	
				<b>TOTALE B</b>	<b>€ 176.022,89</b>	<b>€ 30.580,00</b>	

**C. COSTI PER VIAGGI E TRASFERTE****C. 1 SPESE DI VIAGGIO E TRASFERTE**

Tipologia di Spesa <i>(indicare tipologia di spesa)</i>	Descrizione <i>(descrivere l'oggetto della spesa)</i>	Costo/Q.tà <i>(costo per Q.tà da acquistare)</i>	Q.tà <i>(Quantità da acquistare)</i>	Costo totale (incluso IVA) <i>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</i>	IVA non recuperabile dal GAL	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <i>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</i>	Determinazione del Costo <i>Congruietà della spesa</i>
				<b>SUB-TOTALE C.1</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	
				<b>TOTALE C</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	

**D. ALTRI COSTI****D. 1 ALTRI COSTI**

Tipologia di Spesa <i>(indicare tipologia di spesa)</i>	Descrizione <i>(descrivere l'oggetto della spesa)</i>	Costo/Q.tà <i>(costo per Q.tà da acquistare)</i>	Q.tà <i>(Quantità da acquistare)</i>	Costo totale (incluso IVA) <i>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</i>	IVA non recuperabile dal GAL	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <i>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</i>	Determinazione del Costo <i>Congruietà della spesa</i>
				<b>SUB-TOTALE D.1</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	
				<b>TOTALE D</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	

**TOTALE A + B + C + D****€ 176.022,89****€ 30.580,00**

# QUADRO FINANZIARIO APPROVATO



VOCI DI SPESA							
INTERVENTO - GAL TERRE PESCARESI	CODICE SPECIFICA SOTTOINTERVENTO - A-S SRG06-A1 Fase 2	DESCRIZIONE VOCI DI SPESA	SPESA IMPONIBILE iva esclusa €  (Iva esclusa)	IVA €	CONTRIBUTO RICHiesto €	CONTRIBUTO AMMESSO €	NOTE
SRG06 - LEADER	Azione A.1	A - COSTI RISORSE UMANE	0.00	0.00	0.00	0.00	
SRG06 - LEADER	Azione A.1	B - COSTI ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI	145,442.89	30,580.00	176,022.89	176,022.89	Campagna di Media Relation + Rilascio di una fidejussione bancaria o assicurativa a favore di AGEA per anticipazione 50% - durata 88 mesi
SRG06 - LEADER	Azione A.1	C - COSTI PER VIAGGI E TRASFERTE	0.00	0.00	0.00	0.00	
SRG06 - LEADER	Azione A.1	D - ALTRI COSTI	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Totale Azione A1</b>			145,442.89	30,580.00	176,022.89	176,022.89	
<b>TOTALE</b>			<b>145,442.89</b>	<b>30,580.00</b>	<b>176,022.89</b>	<b>176,022.89</b>	