Spett. le
REGIONE ABRUZZO
Servizio Prevenzione,
Sicurezza alimentare e veterinaria –
DPF023
Via Conte di Ruvo, 74 – Pescara

assessorato.salute@regione.abruzzo.it

alessandra.persiani@regione.abruzzo.it

OGGETTO: ***Procedura per l'affidamento di servizi relativi all'attuazione del Piano integrato di Comunicazione istituzionale di cui al Piano Regionale di Prevenzione 2021-2025 – DPF023 – Rendicontazione al 16 ottobre 2026***

Il sottoscritto Antonio Pasquini, amministratore della società NOVENOVE SRL, in qualità di affidataria del bando di "Procedura per l'affidamento di servizi di attuazione del Piano integrato di Comunicazione istituzionale di cui al Piano Regionale di Prevenzione 2021-2025, campagna Screening Oncologici 2026 (CIG BCA3EB6979/RDO di riferimento N. 6512295)", presenta la seguente rendicontazione tecnica parziale relativa alle azioni e alle campagne di comunicazione avviate e/o concluse nel periodo dal 1° al 16 ottobre, in conformità a quanto prescritto dall'Art. 7 e dall'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale.

In ottemperanza a quanto previsto dall'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale, la società NOVENOVE SRL ha dato avvio alla pianificazione della campagna di comunicazione volta a sensibilizzare la popolazione sull'importanza dell'adesione ai programmi di screening oncologico. L'attività di comunicazione integrata è stata concepita e sviluppata per garantire la massima capillarità territoriale e il coinvolgimento attivo del pubblico target su scala regionale, attraverso un mix media coordinato che comprende emittenti televisive e radiofoniche, stampa quotidiana, affissioni outdoor, digital display advertising, social media marketing e produzioni multimediali dedicate. Nelle sezioni seguenti viene fornito il dettaglio analitico delle singole categorie di intervento poste in essere.

Spot Televisivi

L'attività di diffusione televisiva è iniziata ufficialmente in data 1° ottobre 2026, coinvolgendo le principali emittenti operanti a livello regionale sulla base dei dati Auditel aggiornati, con l'obiettivo di garantire un'ampia copertura territoriale e il raggiungimento capillare del pubblico target.

La strategia di comunicazione visiva prevede la trasmissione di due spot video della durata di 30 secondi ciascuno, mandati in onda in maniera alternata per coprire in modo esaustivo le diverse tipologie di screening previste dal Piano Regionale di Prevenzione:

- Spot Maschile / Colon Retto: incentrato sulla prevenzione e diagnosi precoce del tumore al colon-retto (rivolto alla fascia di età 50-69 anni).
- Spot Femminile / Seno e Cervice Uterina: dedicato alla promozione dei programmi gratuiti di screening per la prevenzione dei tumori al seno e alla cervice uterina.

La programmazione è stata pianificata inserendo i contenuti multimediali all'interno dei contenitori di maggiore ascolto e nelle fasce orarie a più elevato impatto informativo, quali i notiziari regionali, le rassegne stampa e i programmi di approfondimento.
A supporto della presente rendicontazione tecnica, si allegano i palinsesti, le attestazioni di messa in onda e i contratti di fornitura trasmessi dai singoli concessionari pubblicitari delle emittenti coinvolte.

LAQTV

- Inizio trasmissione: 1° ottobre 2026.
- Programmazione e orari: l'emittente ha inserito la programmazione alternata dei due spot video all'interno del proprio palinsesto giornaliero a copertura della regione Abruzzo. I passaggi sono distribuiti lungo le fasce informative di punta per garantire massima visibilità.

Rete8

- Inizio trasmissione: 1° ottobre 2026.
- Programmazione e orari: la pianificazione prevede la rotazione costante dei due soggetti (maschile e femminile) distribuiti sulle seguenti fasce orarie ad alta penetrazione:

Fascia Rassegna Stampa: passaggi fissi alle ore 07:20 e 08:20.
Fascia Telegiornale (TG): passaggi chiave alle ore 13:50 e 19:20.
Fascia Tabellare B: n. 4 passaggi giornalieri a rotazione e collocati in prossimità dei punti ora.

SuperJ

- Inizio trasmissione: 1° ottobre 2026.
- Programmazione e orari: gli spot (maschile e femminile) sono stati programmati alternativamente all'interno dei principali blocchi pubblicitari a ridosso delle edizioni del telegiornale locale e nei programmi di maggior ascolto.

Teleregione

- Inizio trasmissione: 1° ottobre 2026.
- Programmazione e orari: in virtù dello specifico accordo commerciale sottoscritto in data 30 settembre 2026, l'emittente garantisce n. 1 passaggio giornaliero fisso posizionato in fascia "Ante TG Abruzzo" delle ore 13:40 (finestra di massimo ascolto informativo dell'emittente). I due video della campagna vengono alternati nei passaggi giornalieri previsti.

TVSEI

- Inizio trasmissione: 1° ottobre 2026.
- Programmazione e orari: la programmazione dei due spot prevede la collocazione all'interno delle fasce orarie strategiche della giornata, con particolare concentrazione nelle finestre di approfondimento e informazione delle ore 09:00 e delle ore 17:30.

Telemax

- Stato della programmazione: si precisa che l'emittente Telemax, pur compresa nell'iniziale piano di diffusione, non ha potuto avviare la trasmissione degli spot a causa di improvvisi e straordinari problemi tecnici che hanno causato lo spegnimento temporaneo del canale. Nessun passaggio è stato pertanto conteggiato né rendicontato per tale emittente per il periodo in oggetto.

Spot Radiofonici

La diffusione radiofonica è iniziata ufficialmente in data **30 settembre 2026** e proseguirà fino al **31 dicembre 2026**, avvalendosi di un network di emittenti a copertura regionale censite nell'indagine Audiradio 2025, in grado di garantire il raggiungimento del bacino minimo richiesto di oltre 90.000 ascoltatori nel giorno medio in Abruzzo, quali Radio Ciao e Radio Studio 5, con l'aggiunta extra di Radio Planet.

La campagna radiofonica è stata articolata mediante la rotazione programmata e bilanciata di **due distinti spot audio della durata di circa 30 secondi ciascuno**:

1. **Spot Radio "Prevenzione Colon Retto":** incentrato sulla sensibilizzazione alla diagnosi precoce del tumore al colon-retto per la fascia d'età 50-69 anni.
2. **Spot Radio "Prevenzione Seno e Cervice Uterina" (Soggetto Femminile):** incentrato sulla promozione dei programmi di screening gratuiti per la prevenzione del tumore al seno e della cervice uterina.

Distribuzione e Fasce Orarie

I passaggi spot sono stati programmati con cadenza oraria regolare e costante durante l'intero arco della giornata, dalle ore 06:00 alle ore 22:00.

Tale collocazione assicura la massima concentrazione dei passaggi in corrispondenza del **"punto ora" (fasce di qualità a minor affollamento pubblicitario)**, rispettando pienamente la clausola di capitolato che richiede che almeno 1.000 spot siano erogati in tali finestre ad alto valore di ascolto.

Dettaglio Analitico della Programmazione per Emittente Radiofonica

1. **RADIO CIAO**
    - **Periodo di programmazione:** Dal 30 settembre 2026 al 31 dicembre 2026.
    - **Pianificazione oraria:**
        - *Spot Colon Retto:* n. 8 passaggi giornalieri previsti ai minuti **.50**:

          orari: 07:50, 09:50, 11:50, 13:50, 15:50, 17:50, 19:50, 21:50.
        - *Spot Seno e Cervice Uterina:* n. 8 passaggi giornalieri previsti ai minuti **.50**: orari: 06:50, 08:50, 10:50, 12:50, 14:50, 16:50, 18:50, 20:50.
    - **Volume di passaggi pianificati:** n. 744 spot per la campagna Colon + n. 744 spot per la campagna Seno/Cervice, per un totale complessivo sull'emittente Radio Ciao pari a **1.488 spot radiofonici**.

2. **RADIO STUDIO 5**
    - **Periodo di programmazione:** Dal 30 settembre 2026 al 31 dicembre 2026.
    - **Pianificazione oraria:**
        - *Spot Colon Retto:* n. 8 passaggi giornalieri previsti ai minuti **.15**:

          orari: 06:15, 08:15, 10:15, 12:15, 14:15, 16:15, 18:15, 20:15.
        - *Spot Seno e Cervice Uterina:* n. 8 passaggi giornalieri previsti ai minuti **.15:** orari: 07:15, 09:15, 11:15, 13:15, 15:15, 17:15, 19:15, 21:15.
    - **Volume di passaggi pianificati:** n. 744 spot per la campagna Colon + n. 744 spot per la campagna Seno/Cervice, per un totale complessivo sull'emittente Radio Studio 5 pari a **1.488 spot radiofonici**.

3. **RADIO PLANET**
    - **Periodo di programmazione:** Dal 30 settembre 2026 al 31 dicembre 2026.
    - **Pianificazione oraria:**
        - *Spot Colon Retto:* n. 8 passaggi giornalieri previsti ai minuti **.10:** orari: 06:10, 08:10, 10:10, 12:10, 14:10, 16:10, 18:10, 20:10.
        - *Spot Seno e Cervice Uterina:* n. 8 passaggi giornalieri previsti ai minuti **.10**: orari: 07:10, 09:10, 11:10, 13:10, 15:10, 17:10, 19:10, 21:10.
    - **Volume di passaggi pianificati:** n. 744 spot per la campagna Colon + n. 744 spot per la campagna Seno/Cervice, per un totale complessivo sull'emittente Radio Planet pari a **1.488 spot radiofonici**.

Attraverso la programmazione coordinata sulle 3 emittenti radiofoniche di copertura regionale, il volume complessivo di spot radiofonici pianificati nell'arco della campagna ammonta a **4.464 spot della durata di 30 secondi ciascuno**.

Quotidiani a diffusione regionale

La pianificazione è stata indirizzata sui due principali quotidiani locali a maggiore diffusione e penetrazione editoriale sul territorio abruzzese:

1. ***Il Centro***
2. ***Il Messaggero***

In conformità alla strategia visuale integrata della campagna, la presenza sulla stampa quotidiana è realizzata mediante il formato ad elevato impatto grafico della **mezza pagina pubblicitaria**.
Per garantire la massima efficacia e pertinenza dei messaggi, vengono alternati due distinti soggetti grafici:

- **Soggetto Maschile – "Screening Colon Retto":** incentrato sulla promozione del test gratuito di screening per la diagnosi precoce del tumore al colon-retto.
- **Soggetto Femminile – "Screening Tumore al Seno e Cervice Uterina":** dedicato alla sensibilizzazione e all'invito all'adesione ai programmi gratuiti di screening mammografico e citologico.

Entrambi i layout integrano i loghi istituzionali dell'Assessorato alla Salute della Regione Abruzzo, del Piano Regionale di Prevenzione ("Insieme Salute"), delle ASL territoriali e il richiamo al portale ufficiale sanita.regione.abruzzo.it.

1. Quotidiano *Il Centro*

- **Totale uscite:** n. 8 pubblicazioni.
- **Pubblicazioni previste per il mese di ottobre:**
  - **Uscita 1 (18/10/2026)**
  - **Uscita 2 (24/10/2026)**

2. Quotidiano Il Messaggero

- **Totale uscite:** n. 5 pubblicazioni.
- **Pubblicazioni previste per il mese di ottobre:**
  - **Uscita 1 (entro il 07/10/2026)**
  - **Uscita 2 (entro il 22/10/2026)**

Affissioni Pubblicitarie

In ottemperanza alle prescrizioni dell'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale, la società NOVENOVE SRL ha predisposto la pianificazione esecutiva per la campagna di comunicazione outdoor tramite impianti di affissione fisica e maxischermi digitali (Ledwall), finalizzata a garantire una forte capillarità territoriale e un contatto visivo continuativo con il pubblico target.

Piano di Posizionamento e Copertura Territoriale

La strategia di affissione outdoor prevede l'installazione e l'esposizione dei soggetti grafici istituzionali (screening colon-retto, seno e cervice uterina) nei seguenti punti nevralgici del territorio regionale:

- **Città Capoluogo di Provincia:** impianti fissi e maxischermi stradali posizionati in punti strategici ad altissima intensità di traffico veicolare e pedonale nei centri urbani de **L'Aquila, Pescara, Chieti e Teramo**.
- **Aree Commerciali e di Grande Scorrimento:** installazioni lungo le principali arterie di collegamento regionale e in prossimità dei poli commerciali ad elevato afflusso di pubblico.
- **Durata dell'Esposizione:** come da requisiti contrattuali, è garantita la permanenza complessiva dei messaggi pubblicitari per una durata non inferiore a **3 mesi** (anche non continuativi) nell'arco temporale di riferimento della campagna. L'avvio della prima campagna è previsto per il 16 ottobre.

Social Network e Digital Marketing

In conformità a quanto prescritto dall'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale, la società NOVENOVE SRL ha strutturato la strategia integrata di Social Media Marketing e Digital Advertising finalizzata alla sensibilizzazione e promozione dei programmi di screening oncologici sul territorio abruzzese, al fine di veicolare la comunicazione istituzionale, promuovere l'adesione agli screening e contrastare in modo attivo la diffusione di *fake news* in materia sanitaria.

La pianificazione digitale è stata articolata su due direttrici operative complementari:

1. **Gestione dei Canali Social Ufficiali della Regione Abruzzo,** coordinata da una figura professionale dedicata in qualità di Social Media Manager (SMM), opportunamente accreditata e delegata dall'Amministrazione regionale per la gestione operativa e editoriale dei profili ufficiali (Facebook, Instagram, YouTube).

2. **Campagne Sponsorizzate Strategiche su altri canali,** utilizzando gli account social e le pagine ufficiali Facebook e Instagram di *Radio Ciao* e *Radio Studio 5*.

Gestione Profili Ufficiali della Regione Abruzzo (SMM)

La gestione editoriale, la pubblicazione organica e il monitoraggio delle interazioni sui profili regionali sono presidiati dal Social Media Manager incaricato, la cui reportistica dettagliata (copertura organica, tasso di interazione, dati demografici) verrà integrata e allegata al termine della campagna pubblicitaria.

Campagne di Social Advertising Sponsorizzate su Radio Ciao e Radio Studio 5

A supporto e ampliamento della copertura digitale regionale, nel periodo **dal 7 al 14 ottobre 2026** sono state attivate due distinte campagne pubblicitarie sponsorizzate geolocalizzate sull'intero territorio della Regione Abruzzo, veicolate attraverso le pagine Facebook e Instagram ufficiali di **Radio Ciao** e **Radio Studio 5**.
Ciascuna campagna sponsorizzata è stata impostata su Meta Ads Manager adottando una rigorosa segmentazione per target e argomenti, articolata in **2 gruppi di inserzioni** e **2 inserzioni grafiche dedicate**:

- **Gruppo Inserzioni 1 – "Screening Colon Retto":** mirato al pubblico sia maschile che femminile, con un'età superiore ai 50 anni, per la sensibilizzazione alla diagnosi precoce del tumore al colon-retto.
- **Gruppo Inserzioni 2 – "Screening Cervice e Mammella" (Soggetto Donna):** indirizzato al pubblico femminile con un'età superiore ai 50 anni, per la prevenzione del tumore al seno e della cervice uterina.

1. **Campagna Sponsorizzata *Radio Ciao***:
    - **Periodo di erogazione:** 7 - 14 ottobre 2026.
    - **Copertura totale (Reach): 97.982 utenti unici** raggiunti in Regione Abruzzo.
    - **Distribuzione demografica:** target nettamente concentrato sulle fasce adulte di maggiore interesse per la prevenzione (51% uomini - 44% donne, con picchi di copertura nelle classi d'età 45-54, 55-64 e 65+).
2. **Campagna Sponsorizzata *Studio 5***:
    - **Periodo di erogazione:** 7 - 14 ottobre 2026.
    - **Copertura totale (Reach): 94.842 utenti unici** raggiunti in Regione Abruzzo.

- **Distribuzione demografica:** bilanciamento ottimale del pubblico target (46% uomini - 53% donne, con massima concentrazione tra i 45 e i 65+ anni).

La combinazione delle due azioni sponsorizzate proprietarie sul circuito Meta (Radio Ciao e Studio 5) ha generato nel solo periodo dal 7 al 14 ottobre una **copertura lorda complessiva pari a 192.824 utenti abruzzesi**, assicurando un'elevatissima penetrazione del messaggio di prevenzione e garantendo la piena rispondenza ai requisiti di innovazione, profiling e geolocalizzazione richiesti dal Capitolato Tecnico.
A comprovante dell'effettiva erogazione e dei risultati conseguiti, si allegano gli screenshot analitici estratti dal pannello di gestione Meta Business Suite.

Banner su Testate Web

La campagna di comunicazione web è stata avviata mediante l'installazione di banner dedicati all'interno delle primarie testate informative online regionali (selezionate tra le prime per accessi e qualità editoriale).
In attuazione delle prescrizioni dell'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale, la società NOVENOVE SRL ha pianificato una capillare campagna di Digital Display Advertising mediante la pubblicazione di banner pubblicitari interattivi sulle principali testate giornalistiche online e quotidiani web a diffusione regionale e locale in Abruzzo.
La campagna display web garantisce una copertura continuativa dell'intero territorio regionale per la durata prevista di 3 mesi (dall'inizio di ottobre fino a fine dicembre 2026), assicurando un'elevata visibilità e frequenza di impression verso la popolazione target.
La pianificazione pubblicitaria è stata attivata su un network selezionato di 8 testate primarie d'informazione digitale locale e regionale:

1. **IlCentro.it** (versione web del principale quotidiano d'Abruzzo, tramite la concessionaria A. Manzoni & C. SpA).
2. **IlMessaggero.it** (pagine/sezioni web regionali Abruzzo).
3. **AbruzzoWeb.it** (quotidiano d'informazione regionale).
4. **CertaStampa.it** (testata d'informazione locale e regionale).
5. **ChietiToday.it** (Gruppo Editoriale Citynews).
6. **IlPescara.it** (Gruppo Editoriale Citynews).
7. **Rete8.it** (portale d'informazione dell'emittente televisiva regionale Rete8).
8. **Virtù Quotidiane** (quotidiano d'informazione enogastronomica e culturale regionale).

La presenza online è stata strutturata con formati grafici ad elevata visibilità (banner rettangolari/box e leaderboard impaginati nei punti strategici della homepage e delle sezioni di cronaca/attualità).

I banner sono stati programmati in modalità di rotazione dinamica bilanciata, alternando equamente i due soggetti visivi della campagna istituzionale:

- "Screening Colon Retto": dedicato alla promozione del test gratuito di prevenzione del tumore al colon-retto.
- "Screening Tumore al Seno e Cervice Uterina": dedicato all'adesione agli screening gratuiti mammografici e pap-test/HPV-test.

Tutti i banner integrano un link diretto di reindirizzamento (*click-through*) verso il portale sanitario ufficiale della Regione Abruzzo (sanita.regione.abruzzo.it).

Produzione video

In attuazione delle disposizioni dell'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale, la società NOVENOVE SRL ha completato la produzione della campagna video istituzionale finalizzata alla promozione dei programmi di screening oncologico della Regione Abruzzo.

Realizzazione Tecnica
La produzione esecutiva dei contenuti audiovisivi è stata affidata a un'agenzia specializzata esterna, che ha curato la realizzazione, il montaggio e la post-produzione dei due spot video ufficiali (soggetto maschile e soggetto femminile), garantendo elevati standard qualitativi e il pieno rispetto delle linee guida di brand identity dell'Ente.

Concept Creativo e Valorizzazione Istituzionale

I video sono stati strutturati per instaurare un legame empatico e di vicinanza con la cittadinanza, valorizzando in modo forte e istituzionale il ruolo attivo dell'amministrazione regionale:

- Soggetto Maschile – Prevenzione Colon-Retto: incentrato sulla facilità e sicurezza del test domiciliare per la fascia d'età 50-69 anni.
- Soggetto Femminile – Prevenzione Seno e Cervice Uterina: focalizzato sull'importanza della cura di sé e della prevenzione per il benessere personale e familiare.

Entrambi gli spot enfatizzano in modo marcato e costante la presenza e il patrocinio dell'Assessorato alla Salute e delle ASL della Regione Abruzzo, integrando in chiusura e in sovraimpressione i loghi istituzionali, il marchio del Piano Regionale di Prevenzione (*"Insieme Salute"*) e il rimando chiaro al portale sanitario ufficiale sanita.regione.abruzzo.it.

Produzione mini-interviste radio-social

Inaugurazione Ciclo di Interviste Istituzionali: intervista all'Assessore alla Salute Nicoletta Verì

In attuazione delle attività di comunicazione previste dal Capitolato Tecnico, è in programma la realizzazione della prima intervista istituzionale di approfondimento con l'Assessore alla Salute della Regione Abruzzo, **Nicoletta Verì**, condotta dalla giornalista Anna Maria Orfeo all'interno del format radiofonico dedicato *"Radio Ciao, salute, prevenire è meglio",* prevista per il giorno 24 ottobre 2026.

- **Contenuto e Tematiche:** L'intervista inaugurerà il ciclo di appuntamenti dedicati ai programmi di screening oncologico regionale.

La diffusione radiofonica verrà pianificata attraverso una rotazione sistematica sulle tre emittenti a partire dal 24 ottobre 2026.

Citazioni in diretta radiofonica

In attuazione delle disposizioni dell'Art. 14 del Capitolato Tecnico Prestazionale, la società NOVENOVE SRL ha predisposto la stesura e la pianificazione editoriale delle citazioni radiofoniche e pillole informative di approfondimento, destinate alla messa in onda sulle emittenti radiofoniche regionali partner a supporto della campagna di prevenzione e screening oncologici. Il piano di comunicazione radiofonica prevede la rotazione di un corpus di 10 citazioni/pillole ufficiali (di durata variabile orientata ai formati brevi e di approfondimento), differenziate per tematica e dedicate ai tre principali programmi di screening oncologico regionale (Colon-Retto, Seno e Cervice Uterina).

Si attesta che tutte le attività sopra descritte sono state eseguite nel pieno rispetto delle linee guida sul 'branding' e sulla 'family feeling' della programmazione regionale, utilizzando i materiali multimediali forniti dall'Amministrazione o prodotti in conformità agli standard richiesti (es. spot dedicati). La documentazione probatoria completa (attestati di trasmissione, report di visualizzazione, materiale fotografico e rassegna) sarà disponibile con la rendicontazione finale.

Atessa, li 16/10/2026

NOVENOVE SRL

L'Amministratore Antonio Pasquini