



G.A.L. GRAN SASSO VELINO

CSR 2023 - 2027 Abruzzo

Intervento SRG06 LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

Sottointervento SRG06 – A – Sostegno alla strategia di sviluppo locale

Ambito tematico: Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari.

Operazione A n.: *ASG22 A-S SRG06* - A2 Titolo azione “Qualità delle produzioni agroalimentari del territorio del Gran Sasso Velino”

Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

RELAZIONE TECNICA

Eventi di valorizzazione dello “Zafferano dell’Aquila D.O.P.”

FINALITA' E OBIETTIVI

Nel territorio del Gran Sasso Velino il modello di agricoltura non è, tranne rare eccezioni, di tipo intensivo per cui si caratterizza per le piccole produzioni di nicchia e di qualità ed un'elevata presenza di allevamenti (l'economia della transumanza si percepisce ancora molto forte nelle comunità a ridosso del Gran Sasso e di Campo Imperatore). Gli ultimi anni vedono la crescita in termini numerici dei piccoli produttori che stanno tentando di affermarsi in segmento di mercato che richiede un livello di qualità dei prodotti medio-alto. La presenza di 11 presidi "Slow food" e di una D.O.P. ne è la testimonianza. Tranne alcuni esempi il connubio territorio-prodotto tipico e di qualità non è sufficientemente organizzato e, di conseguenza, non percepito se non nei prodotti che portano il nome del paese di provenienza della tipicità. Diversi sono i tentativi in atto per cercare di stimolare i produttori ad organizzarsi per rispondere al meglio alle esigenze del mercato e di valorizzare le produzioni al di fuori del contesto locale e regionale. Sulla base di queste considerazioni, il territorio necessita, analogamente a quanto previsto nel settore del turismo, di stimolare con rinnovata forza l'organizzazione dei piccoli produttori, la valorizzazione delle produzioni di qualità, la partecipazione in forma aggregata nei mercati locali, regionali e nazionali. Facendo seguito ai protocolli e agli accordi siglati nella scorsa programmazione tra Regione Abruzzo e GAL e tra gli stessi GAL abruzzesi le cui finalità sono l'attivazione di azioni coordinate atte a promuovere le eccellenze dei territori, in particolare quelli rurali e aree interne, nonché le produzioni tipiche del territorio abruzzese anche a livello locale.

Partendo dall'esperienza degli interventi che il GAL ha promosso negli anni scorsi sulla valorizzazione delle filiere, con questa iniziativa si intende organizzare degli appuntamenti per valorizzare il prodotto tipico per eccellenza dell'Abruzzo interno e del territorio: lo zafferano dell'Aquila D.O.P..

Rispetto alla SSL approvata, in questa iniziativa i fattori strategici e le attività sono:

Attività 1 - Governance: organizzazione di un sistema di relazioni tra soggetti pubblici e privati che operano sul territorio e che direttamente o indirettamente sono coinvolti attivamente nella produzione, trasformazione, valorizzazione, promozione e vendita dei prodotti agroalimentari tradizionali locali di qualità. Laddove se ne ravvisi la possibilità, stimolare e sostenere distretti del cibo di qualità e le filiere corte, settoriali e multisettoriali.

Attività 8 - Informazione e comunicazione: progettazione e realizzazione di azioni di informazione finalizzate a diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze, le opportunità,

GAL GRAN SASSO VELINO

Indirizzo via Mulino di Pile, 27 L'Aquila

Email: info@galgransassovelino.it

l'innovazione, la ricerca, la digitalizzazione (le azioni contribuiscono alla realizzazione della strategia AKIS regionale). Pianificazione e realizzazione di azioni di comunicazione finalizzate a far conoscere finalità e obiettivi delle azioni messe in atto dal GAL in coerenza con quanto previsto sul tema della sostenibilità.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Il GAL Gran Sasso Velino, perseguendo l'obiettivo di tutelare, valorizzare e promuovere l'identità rurale partendo dal suo prodotto simbolo: lo Zafferano dell'Aquila DOP, intende promuovere e sostenere due eventi territoriali.

"RACCOGLI CONOSCI DEGUSTA"

L'evento, concentrato nel borgo pilota di San Pio delle Camere nelle giornate del 31 ottobre e 1 novembre 2026, ormai alla 13 edizione, intende portare a conoscenza il prodotto zafferano proprio nei giorni clou della fioritura e della raccolta dell'oro rosso.

L'iniziativa si articola su tre pilastri immateriali:

- la Certificazione della Memoria (Patrimonio Immateriale): L'evento segnerà l'avvio ufficiale del progetto per la codifica e la certificazione delle ricette tradizionali del territorio della DOP. Attraverso uno show cooking intergenerazionale che vedrà affiancati chef professionisti e le donne custodi dei 13 comuni ricadenti nell'area della D.O.P., le ricette orali verranno formalizzate per dare vita al primo Disciplinare;
- Turismo Esperienziale Emotivo (Folklore e Campagna): Il coinvolgimento attivo del turista – invitato a raccogliere il fiore all'alba nei campi, accolto da canti tradizionali e dalla tipica colazione contadina – trasforma il visitatore da spettatore passivo a co-protagonista della filiera;
- Divulgazione Scientifica e Nuovi Trend (Wellness e Mixology): La piazza del borgo diventerà un centro di trasferimento tecnologico e culturale, dove professori universitari e addetti ai lavori dialogherà con il pubblico sulle proprietà nutraceutiche dello zafferano, mentre percorsi di mixology ed eventi dedicati alla stampa specializzata apriranno il prodotto a mercati moderni e alto-spendenti.

Lo show cooking del 31 ottobre tra gli chef e le signore dei borghi non sarà solo un momento di intrattenimento, ma la prima sessione ufficiale della Commissione Tecnica per l'Istituzione della De.Co. (Denominazione Comunale) nei comuni aderenti.

L'evento di San Pio delle Camere farà da apripista a un percorso amministrativo chiaro:

GAL GRAN SASSO VELINO

Indirizzo via Mulino di Pile, 27 L'Aquila

Email: info@galgransassovelino.it

La Codifica degli Ingredienti e dei Processi: Durante lo show cooking, i flussi di lavoro, le dosi e la provenienza degli ingredienti (con l'obbligo dell'uso esclusivo di Zafferano dell'Aquila DOP) verranno messi per iscritto per formare il Disciplinare di Produzione della Ricetta De.Co.

La Delibera Comunale: I dati raccolti il 31 ottobre saranno la base scientifica e storica che permetterà ai Consigli Comunali dei 13 paesi della DOP di deliberare l'istituzione del registro De.Co. nei rispettivi territori.

Il Registro dei Ristoranti Custodi: I ristoranti, gli agriturismi e i punti di ristoro dei 13 comuni (e in futuro i partner sulla costa a Pescara) che si impegneranno a seguire alla lettera questo disciplinare otterranno l'esposizione del Marchio De.Co. Comunale, diventando ufficialmente "Custodi della Tradizione dello Zafferano".

L'attività sarà realizzata in collaborazione con il Comune di San Pio delle Camere e gli altri Comuni della D.O.P. e con l'Associazione "Le Vie dello Zafferano" che si occuperanno degli aspetti di animazione territoriale e percorso amministrativo della De.Co..

"LO ZAFFERANO E LE SUE ANIME"

Il 7 novembre a L'Aquila, presso Palazzo Benedetti, si svolgerà la prima edizione dell'evento "Lo Zafferano e le sue anime" dedicato allo Zafferano dell'Aquila DOP come bene culturale, economico e identitario nella Città dell'Aquila nell'anno della Capitale Italiana della Cultura 2026. In questa edizione si intende sostenere anche la nascita di Zafferano Lab, laboratorio creativo per giovani e scuole che vogliano farsi ambasciatrici della comunità dello Zafferano e, inoltre, partecipare attivamente al Public Program di Opera Demopratica durante L'Aquila 2026.

Il GAL vuole commissionare un documentario sulla raccolta dello zafferano racconta uno dei prodotti più identitari dell'Abruzzo interno attraverso lo sguardo di circa 35 studenti del Liceo Artistico "Fulvio Muzi" dell'Aquila. Il progetto segue la raccolta nei campi di Navelli, un rito collettivo fatto di gesti antichi e comunità, e lo intreccia con il mito di Croco e Smilace, le interviste agli anziani del luogo e i materiali d'archivio storico.

Il doppio punto di vista, quello dei giovani e quello dello zafferano stesso, dà al racconto un tono fresco e riconoscibile, con riprese cinematografiche e animazioni digitali. Il risultato è un prodotto editoriale curato, pensato per raccontare il territorio a un pubblico ampio; Un video promozionale di qualità per il turismo esperienziale, utilizzabile su canali web e social, in eventi, fiere e incontri istituzionali, ma anche nelle scuole e nei percorsi didattici.

Il coinvolgimento diretto delle nuove generazioni rafforza il legame tra territorio e comunità locale e dà al progetto un valore culturale oltre che promozionale. La realizzazione è prevista tra ottobre e novembre, con presentazione pubblica a dicembre

CONGRUITA' DEI COSTI

Per la congruità dei costi si fa riferimento al Prezziario Agricolo Regionale vigente per le attività previste nell'evento di San Pio delle Camere (31 e 1 novembre 2026). Nel dettaglio, sono state computate due attività: una per lo show cooking; una per la comunicazione dell'evento.

Per entrambi i servizi è stata adottata la procedura sulla piattaforma "Acquisti in rete PA" per la richiesta di offerta sulla base dell'importo previsto.

Il servizio show cooking, Identificativo RdO nr. 6644959, si compone delle seguenti voci.

TIPOLOGIA SPESA	SOTTO TIPOLOGIA	IMPORTO UNITARIO (€) PREZZIARIO REGIONALE	IMPORTO UNITARIO (€) PONDERATO	QUANTITA'
Servizio di catering in occasione di fiere, convegni, workshop, degustazioni (costo del solo menù per partecipante accreditato e presente, escluso affitto attrezzatura e costo del personale di sala)	Pranzo/cena	75,00	32,79	60
Affitto cucina	Affitto cucina (nel caso di evento/degustazione che preveda l'abbinamento cibo/vino o un b2b con la ristorazione che preveda la degustazione di un piatto cucinato e/o preparato in cucina) comprensivo dell'utilizzo di utensili, piatti, posate e di tutte le attrezzature necessarie per la realizzazione di video ricette con prodotti certificati e messa a disposizione di un referente per l'intera giornata per il corretto utilizzo degli spazi e delle attrezzature. (eventi regionali)	3.425,50	1.639,34	1

Base d'asta pari a 4.400,00 euro, Offerta economica pervenuta in data 11 ottobre 2026 su RdO nr. 6644959 è pari a **4.390,00 euro**.

Il servizio comunicazione dell'evento, Identificativo RdO nr. 6644934, si compone delle seguenti voci.

TIPOLOGIA SPESA	SOTTO TIPOLOGIA	IMPORTO UNITARIO (€) PREZZIARIO REGIONALE	IMPORTO UNITARIO (€) PONDERATO	QUANTITA'
Grafica e copy per evento	Logo (studio creativo e ideazione di un logo per l'evento)	2.016,67	819,67	1
Affitto sale per eventi	con capienza oltre 60 posti eventi regionali	2.855,00	2.049,18	1
Fotografia	Reportage attività (galleria di foto che raccontano e documentano una data attività (processi, lavorazioni, ecc.)	1.950,00	655,74	1
Video	Reportage attività (video che racconta e documenta una data attività (processi, lavorazioni, ecc.)	3.266,67	1.229,51	1
Riprese e montaggio	Montaggio giornata intera/uomo	758,33	491,80	1

Base d'asta pari a 6.400,00 euro, Offerta economica pervenuta data 11 ottobre 2026 su RdO nr. 6644934 è pari a **6.385,00 euro**.

Per l'evento del 7 novembre 2026, sarà realizzato un video promozionale da un professionista iscritto all'Albo delle Risorse Umane del GAL (Area D2-Progettazione, realizzazione, manutenzione e gestione prodotti e strumenti ICT e multimedialità) al quale verrà corrisposto un compenso, come da Regolamento Interno, di 40 euro/ora per un impiego di 50 ore complessive. Il compenso onnicomprensivo è pari a 2.000,00 euro.

Le Ditte affidatarie sono:

- SERVIZI LOCATION EVENTI E CATERING SRLS;
- MULTIMEDIA WORK S.R.L.

Il professionista che si occuperà di realizzare il video promozionale è LUCA ANTONETTI.

QUADRO ECONOMICO

A. PERSONALE, CONSULENTI ESTERNI						
Tipologia del rapporto di lavoro	Tipologia di spesa	Descrizione ruolo e funzione	Costo/ora	n° ore lavorate	Costo totale (incluso IVA)	IVA *
Senior	Consulenza	Consulente per la realizzazione di un video documentario sulla raccolta dello zafferano	€ 40,00	50	€ 2.000,00	€ -
TOTALE A					€ 2.000,00	€ 0,00
B. COSTI ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI						
Tipologia del rapporto di lavoro	Tipologia di spesa	Descrizione ruolo e funzione	Costo/ora	n° ore lavorate	Costo totale (incluso IVA)	IVA *
SOCIETA': SERVIZI LOCATION EVENTI E CATERING SRLS	Servizio di show cooking	Servizio di catering e affitto cucina dettagliato nella RdO n. 6644959 su piattaforma acquistiinretepa.it	€ 4.390,00	1	€ 4.390,00	€ 791,64
SOCIETA': MULTIMEDIA WORK SRL	Servizio di animazione e comunicazione evento	Servizio di Grafica e copy per evento, affitto sale per eventi, Fotografia, Video e riprese e montaggio, dettagliato nella RdO n. 6644934 su piattaforma acquistiinretepa.it	€ 6.395,00	1	€ 6.395,00	€ 1.153,20
TOTALE B					€ 10.785,00	€ 1.944,84
TOTALE					€ 12.785,00	€ 1.944,84

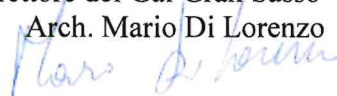
CRONOPROGRAMMA

Fasi del progetto	2025	2026	2027	2028	2029
Organizzazione e realizzazione degli eventi		X	X		

ANALISI DEI COSTI

Allegare Piano Finanziario Analitico (file excel e .pdf)

Il Direttore del Gal Gran Sasso Velino
Arch. Mario Di Lorenzo



GAL GRAN SASSO VELINO

Indirizzo via Mulino di Pile, 27 L'Aquila
Email: info@galgransassovelino.it

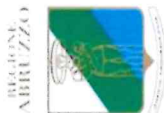
PIANO FINANZIARIO ANALITICO									
Intervento SRG06 - CSR 2023-2027 Regione Abruzzo									
Tipologia di Intervento "Leader - attuazione strategie di sviluppo									
Sottointervento SRG06-A Sostegno alla strategia di sviluppo locale									
Ambito tematico: Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole									
Azione A n. ASG22 - A2 Titolo progetto "Qualità delle produzioni agroalimentari del territorio del									
Proponente: GAL GRAN SASSO VELINO									

A. COSTI RISORSE UMANE									
A. 1 PERSONALE INTERNO ED ESTERNO (costi relativi al personale dipendente, al personale con contratto di collaborazione coordinata e continuativa, al personale che offre una prestazione occasionale senza partita IVA, impiegati dal GAL nella realizzazione dell'intervento (i costi unitari non possono eccedere quelli previsti dal regolamento interno del GAL).									
Tipologia del rapporto di lavoro (Indicare se dipendente, coccio, prestazione occasionale, etc.)	Tipologia di spesa (Rif. Specifica lett. del comma 2 dell'Art. 5.3)	Descrizione ruolo e funzione (descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)	Costo/ora (costo orario previsto dal contratto)	n° ore lavorate (numero di ore di lavoro previste dal contratto)	Costo totale (incluso IVA) (costo/ora x n° ore lavorate)	IVA *	Modalità e procedure di selezione del personale - contratto (Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)	Determinazione del Costo Congruità della spesa	
			€ -	0	€ 0,00	€			
SUB-TOTALE A.1					€ 0,00	€ 0,00			
A. 2 CONSULENTI ESTERNI (costi relativi ai consulenti esterni con partita IVA, impiegati dal GAL nella realizzazione dell'intervento (i costi unitari non possono eccedere quelli previsti dal regolamento interno del GAL).									
Tipologia del rapporto di lavoro (Indicare se Junior, Senior, operativo, etc.)	Tipologia di spesa (Rif. Specifica lett. del comma 2 dell'Art. 5.3)	Descrizione ruolo e funzione (descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)	Costo/ora (costo orario previsto dal contratto)	n° ore lavorate (numero di ore di lavoro previste dal contratto)	Costo totale (incluso IVA) (costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)	IVA *	Modalità e procedure di selezione del consulente esterno - contratto (Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)	Determinazione del Costo Congruità della spesa	
Senior	Consulenza	Consulente per la realizzazione di un video documentario sulla raccolta dello zafferano	€ 40,00	50	€ 2.000,00	€	Professionista iscritto all'Albo delle Risorse Umane del GAL (Area D2-Progettazione, realizzazione, manutenzione e gestione prodotti e strumenti ICT e multimedialità).	Compensato determinato come costo/orario della voce Consulenti Fascia B del Regolamento interno del GAL (pubblicato sul sito ufficiale del GAL Marisca). Il compenso è fuori campo IVA come dichiarato dal Professionista.	
SUB-TOTALE A.2					€ 2.000,00	€ 0,00			
TOTALE A					€ 2.000,00	€ 0,00			
B. COSTI ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (Costi relativi alla realizzazione dell'intervento)									
B. 1 COSTI ACQUISIZIONE BENI									
Tipologia Fornitore (Indicare tipologia fornitore)	Tipologia di spesa (Rif. Specifica lett. del comma 2 dell'Art. 5.3)	Descrizione della fornitura da acquistare (descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)	Costo/Q.tà (costo per Q.tà da acquistare)	Q.tà (Quantità da acquistare)	Costo totale (incluso IVA) (costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)	IVA *	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto (Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)	Determinazione del Costo Congruità della spesa	
SUB-TOTALE B.1					€ 0,00	€ 0,00			

B. 2 COSTI ACQUISIZIONE DI SERVIZI									
Tipologia Fornitore <small>(Indicare tipologia fornitore)</small>	Tipologia di spesa <small>(Rif. Specifica lett. del comma 2 dell'Art. 5.3)</small>	Descrizione del servizio da acquistare <small>(descrivere il ruolo, le funzioni oggetto del contratto)</small>	Costo/Q.tà <small>(costo per Q.tà da acquistare)</small>	Q.tà <small>(Quantità da acquistare)</small>	Costo totale (incluso IVA) <small>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</small>	IVA *	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <small>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</small>	Determinazione del Costo Congruità della spesa	
SOCIETÀ: SERVIZI LOCATION EVENTI E CATERING SRLS	Servizio di show cooking	Servizio di catering e affitto cucina dettagliato nella RdO n. 6644959 su piattaforma acquistiinretepa.it	€ 4.390,00	1	€ 4.390,00	€	trattativa diretta su acquistiinretepa	Prezzario Agricolo Regionale (Allegato N) ponderato, vedi Relazione Tecnica	
	SOCIETÀ: MULTIMEDIA WORK SRL	Servizio di animazione e comunicazione evento	€ 6.395,00	1	€ 6.395,00	€	trattativa diretta su acquistiinretepa	Prezzario Agricolo Regionale (Allegato N) ponderato, vedi Relazione Tecnica	
			SUB-TOTALE B. 2		€ 10.785,00	€ 1.944,84			
			TOTALE B		€ 10.785,00	€ 1.944,84			
C. COSTI PER VIAGGI E TRASFERTE									
C. 1 SPESE DI VIAGGIO E TRASFERTE									
Tipologia di Spesa <small>(Indicare tipologia di spesa)</small>	Descrizione <small>(descrivere l'oggetto della spesa)</small>		Costo/Q.tà <small>(costo per Q.tà da acquistare)</small>	Q.tà <small>(Quantità da acquistare)</small>	Costo totale (incluso IVA) <small>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</small>	IVA *	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <small>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</small>	Determinazione del Costo Congruità della spesa	
			€ -	0	€ 0,00	€	-		
			SUB-TOTALE C. 1		€ 0,00	€ 0,00			
			TOTALE C		€ 0,00	€ 0,00			
D. ALTRI COSTI									
D. 1 ALTRI COSTI									
Tipologia di Spesa <small>(Indicare tipologia di spesa)</small>	Tipologia di spesa <small>(Rif. Specifica lett. del comma 2 dell'Art. 5.3)</small>	Descrizione <small>(descrivere l'oggetto della spesa)</small>	Costo/Q.tà <small>(costo per Q.tà da acquistare)</small>	Q.tà <small>(Quantità da acquistare)</small>	Costo totale (incluso IVA) <small>(costo/Q.tà x Q.tà da acquistare)</small>	IVA *	Modalità e procedure di selezione del fornitore - contratto <small>Descrivere le procedure (rispettare le norme disciplinate dal regolamento interno approvato e dalla normativa vigente in materia)</small>	Determinazione del Costo Congruità della spesa	
			€ -	0	€ 0,00	€	-		
			SUB-TOTALE D. 1		€ 0,00	€ 0,00			
			TOTALE D		€ 0,00	€ 0,00			
					TOTALE A + B + C + D		€ 12.785,00 € 1.944,84		

* indicare se l'IVA è recuperabile o non recuperabile

QUADRO FINANZIARIO APPROVATO



VOCI DI SPESA						
INTERVENTO - GAL TERRE PESCARESI A-S SRG06-A1 Fase 3 - GAL Terre Pescara - Codice azione ASG51 "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali"	CODICE SPECIFICA SOTTOINTERVENTO - A-S SRG06-A1 Fase 3	DESCRIZIONE VOCI DI SPESA	SPESA IMPONIBILE iva esclusa € (Iva esclusa)	IVA €	CONTRIBUTO RICHIESTO €	CONTRIBUTO AMMESSO €
SRG06 - LEADER	Azione A.1	A - CONSULENTI ESTERNI	2.000,00	0,00	2.000,00	2.000,00
SRG06 - LEADER	Azione A.1	B - COSTI ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI	8.840,16	1.944,84	10.785,00	10.785,00
SRG06 - LEADER	Azione A.1	C - COSTI PER VIAGGI E TRASFERTE	0,00	0,00	0,00	0,00
SRG06 - LEADER	Azione A.1	D - ALTRI COSTI	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale Azione A1			10.840,16	1.944,84	12.785,00	12.785,00
TOTALE			10.840,16	1.944,84	12.785,00	12.785,00

NOTE

Parametrizzazione dei costi per formazione e assistenza ai costi orari
disposti per livelli di esperienza dal Regolamento Interno del GAL
in coerenza con la Circolare n. 2 del 2 febbraio 2009 del Ministero
del Lavoro (n. 50 ore X € 50)

La verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi è stata
condotta sulla base dell'esame della stima delle spese preventivate
dal GAL mediante adozione del Prezzario Agricolo Regionale,
sulle quali ha chiesto un ribasso alle ditte incaricate. L'effettiva
aderenza e coerenza dei costi dichiarati rispetto a quanto
rappresentato nella valutazione tecnica indipendente potranno
essere accertate solo in sede di erogazione/pagamento, mediante
l'esame della documentazione giustificativa di supporto (fatture,
timesheet, curricula dei professionisti coinvolti, contratti, ecc.)
con particolare riferimento al costo delle singole unità di beni e
servizi rendicontati.

