



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



GAL MARSICA

PSR 2014 - 2022 Abruzzo

Misura 19

Sottomisura 19.2. Tipologia di Intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.MA8

Sottointerventi: 19.2.1.MA8.2

ALLEGATO A

Titolo:

REALIZZAZIONE DI UN PROGRAMMA DENOMINATO
“MARSICA ACCESSIBILE”

All'interno del sotto-intervento:

MA8.2 - SISTEMA INTEGRATO DI OFFERTA TURISTICA SOCIALE

Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

RELAZIONE TECNICA

GAL MARSICA Società Consortile a r. l.
Indirizzo Via XX Settembre n.51
67051 - Avezzano (AQ) – tel. 0863 1857734
E -.mail gal@marsica.it

1. FINALITA' E OBIETTIVI

L'accessibilità è oramai imprescindibile per una società che ambisca a definirsi “moderna”. Ma non ha solo questa pur importante dimensione qualitativa, ha anche una dimensione quantitativa, legata ad un modello di sviluppo che punti a fare del patrimonio storico-artistico finalmente non solo la cifra della nostra identità, ma anche il volano di uno sviluppo sostenibile. Di conseguenza legato anche al settore del turismo. Perché si deve promuovere una cultura dell'accessibilità capace di includere tutti i potenziali visitatori e amanti del nostro territorio.

OBIETTIVI – AZIONI

L'intervento si pone l'obiettivo di sperimentare sul patrimonio culturale e artistico della Marsica i temi della comunicazione, del linguaggio e delle tecnologie destinati ad un pubblico più ampio. Saper parlare, saper comunicare, saper trasmettere informazioni chiare, certe e verificate vuol dire accompagnare ciascun visitatore del nostro patrimonio nel percorso di piacevolezza che ha diritto ad intraprendere nei luoghi della cultura.

Claim “Marsica accessibile”. È lo slogan che accompagnerà le attività previste nell'intervento con l'obiettivo di far percepire il territorio del GAL come un luogo inclusivo “*for all*” appunto, dove nessuno è lasciato indietro.

Articolazione delle azioni:

A1 Piano dell'accessibilità del patrimonio storico-culturale-ambientale del territorio GAL da adottare dai Comuni;

A2 Comunicare con linguaggio accessibile un bene storico-culturale-ambientale per ogni Comune

A3 Eventi di animazione e diffusione del brand “Marsica accessibile” con associazioni e organizzazioni no profit portatori di interesse

SOGGETTI COINVOLTI

Ditta Servizi Commerciali Italia srl selezionata tramite avviso pubblico n. 2022/189;

Ditta Innovation Factory affidamento diretto con valutazione del tecnico indipendente arch. Alessandro Leone;

I Comuni dell'area GAL;

Associazioni no profit;

GAL Marsica.

RISULTATI ATTESI

Risultati attesi:

R1 Redigere un Piano di accessibilità del territorio che, partendo dall'analisi del patrimonio storico-culturale-ambientale dell'area GAL, identifichi le linee guida necessarie per rendere il patrimonio a disposizione di tutti.

Output: Adozione del Piano da parte dei Comuni.

R2 Realizzazione di

- pannelli informativi accessibili da ubicare nei luoghi indicati da ogni singolo Comune dell'area GAL (uno per Comune);
- guide cartacee e mappa della "Marsica accessibile";
- strumenti tecnologici multimediali a disposizione di un pubblico diversamente abile.

Output: messa in opera di una comunicazione con linguaggio inclusivo.

R3 Comunicazione e divulgazione del claim "Marsica accessibile" mediante eventi, in particolare:

- campionato italiano di ciclismo paralimpico;
- educational tour;
- sottoscrizione della Carta della "Marsica accessibile".

Output: realizzazione di eventi di risonanza nazionale per comunicare il claim.

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Il Progetto "MARSICA ACCESSIBILE" ha come obiettivo principale la creazione di un sistema turistico di fruizione "FOR ALL" del territorio sfruttando le eccellenze che lo caratterizzano. La sfida consiste: nello sviluppare strategie e formule di accoglienza professionali e specifiche; nell'adottare strumenti e tecnologie innovative; nel rendere

fruibili e visitabili, in completa autonomia e sicurezza, i luoghi di interesse dai soggetti deboli, fragili e diversamente abili; nell'adottare incisive azioni informative e promozionali e creando azioni inclusive e integrative, per far vivere il territorio e le esperienze a tutti.

Campionati Italiani Paralimpici di Ciclismo su Strada e Crono: evento di risonanza nazionale in un circuito cittadino ad Avezzano, il 27 e 28 agosto 2022. Grazie alla collaborazione del Comune di Avezzano, della Federazione Ciclistica Italiana e l'ASD ADDESI CYCLING saranno svolti i campionati nazionali di Ciclismo Paralimpico su Strada

Convegno Turismo Accessibile: un evento di incontro e confronto per fra le comunità, gli enti locali, il mondo dell'impresa turistica, dell'associazionismo e tutti gli attori del territorio;

Realizzazione Piano di Accessibilità Universale del territorio della Marsica

Una visione del territorio e della sua conseguente gestione, capace di considerare e garantire il diritto di accesso a spazi e risorse nonché di piena partecipazione ai servizi e alle iniziative da parte di tutte le persone, a prescindere dalle loro caratteristiche fisiche, sensoriali, intellettive, anagrafiche, linguistiche, culturali e religiose.

“Leader Village Olimpico”: organizzare un villaggio Leader Olimpico per divulgare il progetto “Marsica accessibile” e trasmettere un messaggio, soprattutto a persone con disabilità, che il territorio è organizzato per accogliere tutti, “*for all*” appunto. Il villaggio sarà organizzato in occasione dei Campionati Nazionali Paralimpici di Ciclismo su Strada presso il Parco Torlonia con la partecipazione di Associazioni di categoria, artigiani all'opera ed esposizione di prodotti tipici ed enogastronomici, street food con i prodotti locali; eventi dimostrativi sportivi con le associazioni del terzo settore, testimonial di sportivi paralimpici di fama mondiale, eventi ricreativi e culturali all'aperto nel parco, attività di promozione e informazione turistica; attività ricreative e di intrattenimento musicale a il tutto rivolto alla comunità, agli sportivi e loro accompagnatori intervenuti per gareggiare, in una grande clima festivo e inclusivo.

Educational Tour: organizzare una serie di educational tour nei luoghi di interesse strategico del territorio accompagnati da guide turistiche (anche LIS e per ogni disabilità) con navette che saranno messe a disposizioni di tutti anche con la partecipazione di testimonial sportivi e non.

Realizzazione Guida Turistica “La Terra dei M@rsi”: una guida completa descrittiva ed informativa sulla Marsica, con indicazione di Hotel, B&B, e Agriturismi, eccellenze enogastronomiche, siti archeologici e architettonici, curiosità storiche, siti ambientali e

naturalistici; e quindi cosa visitare, che tipo di esperienze poter vivere, cosa gustare del nostro territorio.

APP per l'Accessibilità: per favorire l'accesso for ALL saranno messe a disposizione informazioni ad Accesso Facilitato, in particolare per i non vedenti, ipovedenti e sordomuti: i contenuti in forma audio e video LIS, saranno attivabili tramite Qr code e NFC riconoscibili al tatto (sistema breil) e attivabili con lo smartphone e Tablet per mezzo dell'utilizzo della apposita APP.

Campagna promozionale: sarà attuata una importante campagna promozionale per informare e formare i cittadini marsicani ma anche per far conoscere le iniziative territoriali oltre i confini regionali: il progetto prevede poi ulteriori investimenti sul territorio ed ulteriori iniziative che saranno finanziate con altri programmi e progetti sia del GAL Marsica che di altri enti.

COMPITI E FUNZIONI DEI SOGGETTI COINVOLTI

La Ditta SERVIZI COMMERCIALI ITALIA SRL selezionata con avviso pubblico aperto per un indagine di mercato per l'affidamento diretto dei servizi (ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs.50/2016 così' come modificato dall'art. 1 comma 2 del decreto legge 76/2020 (decreto per la semplificazione e innovazione digitale) e dall'art. 51 del decreto legge n. 77/2021), per l'attuazione e lo svolgimento dell'iniziativa in oggetto denominata con lo slogan MARSICA ACCESSIBILE CUP C39I22000590009 CIG 9363227B58.

L'attività, in seguito ad un verbale di valutazione dell'offerta a firma del RUP/Direttore Arch. Mario Di Lorenzo in data 24 agosto 2022, è risultata ricevibile e ammissibile per l'importo di 72.183,00 Euro. Le attività previste non dovranno dare origine ad entrate in quanto le stesse dovranno essere fornite al pubblico gratuitamente (Cfr. Determina n. 21/2022 del 25 agosto 2022 di aggiudicazione del servizio/fornitura e art. 9, ultimo capoverso, della Convenzione allegata e determina di esecuzione d'urgenza 22 del 25 agosto 2022).

LA DITTA INNOVATION FACTORY SRL selezionata con richiesta preventivo del Gal Marsica del 23 agosto 2022 PROT.N. MAR/22/08/2300 e successiva offerta ricevuta il 24 agosto 2022 PROT.N.E MAR/E/22/08/2400, i servizi richiesti sono inerenti ad un'attività integrata per la redazione di un Piano strategico per l'accessibilità universale del territorio della Marsica nell'ambito dell'INTERVENTO "SISTEMA INTEGRATO DI OFFERTA TURISTICA SOCIALE" COD. 19.2.1.MA8.2 CUP: C39I22000590009 --- CIG:

ZC0378A21B – per l'importo di 12.200,00 euro. Sorta la necessità di procedere ad una valutazione di un tecnico indipendente poiché presente una sola offerta,

la valutazione è stata affidata al tecnico indipendente arch. Alessandro Leone, che con relazione asseverata in data 24 agosto 2022, ha dichiarato la congruità e la ragionevolezza dei costi offerti.

Le attività previste non dovranno dare origine ad entrate in quanto le stesse dovranno essere fornite al pubblico gratuitamente (Cfr. Determina n. 20/2022 del 25 agosto 2022 di aggiudicazione del servizio/fornitura e art. 9, ultimo capoverso, della Convenzione allegata).

La Ditta SERVIZI COMMERCIALI ITALIA SRL selezionata a seguito di una richiesta preventivi inviata del 11 agosto 2022 del Gal Marsica per la seguente fornitura personalizzata:

di n. **500** orsacchiotti in materiale peluche/pile dal design classico di colore marrone scuro/bruno, con mini t-shirt, di n. **1.000** cappelli colorati tipo paglietta in polipropilene (no baseball) unisex per adulti, di n. **500** Cappelli in paglia naturale tipo sombrero, unisex per adulti. affidato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, secondo il criterio del minor prezzo per l'importo di 7.925,00 euro.

GAL Marsica

Il GAL Marsica svolgerà l'attività di coordinamento ed animazione dell'intero progetto. La struttura del GAL si occuperà inoltre delle funzioni di segreteria tecnica ed amministrativa e di rendicontazione del progetto. Sarà inoltre suo compito organizzare, a chiusura dell'intervento, una campagna di informazione e divulgazione dei risultati del progetto.

In fase attuativa il GAL assicurerà le seguenti funzioni trasversali a tutte le attività di progetto:

- Progettazione esecutiva, avviso pubblico e selezione del soggetto privato che collaborerà alla realizzazione del progetto e suo convenzionamento;
- Coordinamento: sarà compito di un tecnico incaricato seguire l'attuazione del progetto ed il suo corretto svolgimento operativo;
- Aspetti amministrativi e di segreteria tecnica che saranno seguiti direttamente dagli uffici del GAL;
- Promozione: sarà realizzata una campagna di informazione e divulgazione dei risultati del progetto;
- Rendicontazione delle attività svolte dal progetto: se ne occuperà direttamente la struttura amministrativa del GAL.

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Tutti i Comuni del GAL Marsica.

DURATA DEL PROGRAMMA E DEI SERVIZI

Il Programma nella sua interezza deve essere concluso, salvo accordi eventuali con il GAL Marsica da stabilirsi successivamente su basi motivate, entro il 31 dicembre 2023.

3. CRONOPROGRAMMA

| CRONOPROGRAMMA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| FASI | DESCRIZIONE | MESI | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Fase 0 | Predisposizione del progetto e acquisizione di beni e servizi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 1 | Realizzazione degli eventi e acquisizione forniture | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | Informazione e disseminazione dei risultati | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. RISORSE UMANE IMPIEGATE E FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Le risorse umane e forniture di beni e servizi previste nel progetto sono esclusivamente del GAL Marsica e di due tipologie:

- personale interno ed esterno
- soggetti giuridici esterni (fornitori di beni e servizi e/o consulenze specialistiche).

a. PERSONALE

Il personale interno ed esterno impegnato nelle attività progettuali è il seguente:

- **Paola Cotardo** – Rendicontazione e contabilità. Dipendente del GAL a tempo indeterminato dal 28/12/2015 CCNL Terziario qualifica impiegata d'ordine. Lettera di assunzione del 28/12/2015. Successivamente riconosciuta come Responsabile del Monitoraggio con determina Regionale prot. R.A. 349634/19 del 12/12/2019. Successivamente alle dimissioni della struttura tecnica le è stato affidato il ruolo di Responsabile della Contabilità con delibere di CDA del 18/03/2022 e 26/05/2022 e il 01/07/2022 con ordine di servizio PROT.N.MAR/U/22/07/0101 le è stata assegnato lo svolgimento dell'attività di rendicontazione finanziaria e contabilità per il progetto "MARSICA ACCESSIBILE" all'interno del sotto-intervento: MA8.2 - SISTEMA INTEGRATO DI OFFERTA TURISTICA SOCIALE

- **Maria Antonietta Ialongo**– dipendente a tempo indeterminato parziale dal 07/04/1997 CCNL Terziario/commercio, qualifica Impiegata di concetto, riconosciuta come addetto alla segreteria nel PSL 2014/2020. Successivamente alle dimissioni della struttura tecnica le è stato affidato il ruolo di Responsabile del Monitoraggio con delibere di CDA del 18/03/2022 e 26/05/2022. In data 01/07/2022 si è provveduto all’ordine di servizio PROT.N.MAR/U/22/07/0101 per il monitoraggio e segreteria tecnica delle attività per il progetto “MARSICA ACCESSIBILE” all’interno del sotto-intervento: MA8.2 - SISTEMA INTEGRATO DI OFFERTA TURISTICA SOCIALE
- **Nino Garofoli** (consulente esterno) incaricato tramite l’avvio della procedura di selezione tramite short list di n. 1 responsabile per l’attuazione del progetto “marsica accessibile” CUP: C39I22000590009 con determina direttoriale n°23 del 25 agosto 2022, per lo svolgimento delle seguenti attività:
 - coordina le azioni progettuali assicura il raccordo tra le ditte selezionate per le attività comunicazione;
 - verifica lo stato di avanzamento dei servizi commissionati alle ditte affidataria con particolare riguardo agli educational tour sull’accessibilità;
 - organizza la comunicazione del progetto a seguito delle attività svolte nel progetto;
 - relaziona periodicamente al Direttore e Presidente, non oltre 3 mesi, sull’avanzamento delle attività e sul rispetto del cronoprogramma.
- **Arch. Alessandro Leone** incaricato per la valutazione tecnica e indipendente dei costi per la redazione del piano strategico per l’accessibilità nell’area del Gal Marsica, con nota del 23 agosto 2022.

b. SOGGETTI GIURIDICI ESTERNI

Sono soggetti ai quali vengono richieste forniture di beni e servizi e/o consulenze specialistiche in funzione di particolari necessità di cui il GAL non dispone nel proprio organico.

La procedura di selezione delle forniture avviene, di norma, attraverso l’acquisizione di almeno tre preventivi per la congruità dei costi (selezionando quello più basso) o mediante avviso pubblico ai sensi della normativa vigente in materia del codice degli appalti. Per la selezione di consulenti, il GAL farà ricorso alle procedure già utilizzate per l’attuazione del PSL.

b1. SOGGETTI SELEZIONATI

- DITTA SERVIZI COMMERCIALI ITALIA SRL
- DITTA INNOVATION FACTORY SRL

5. QUADRO ECONOMICO DI RIEPILOGO su importo presunto

| Realizzazione del Programma MARSICA ACCESSIBILE nel sotto-intervento “SISTEMA INTEGRATO DI OFFERTA TURISTICA SOCIALE” cod. 19.2.1 MA8.2 CUP C39I22000590009 | | | |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|
| Voci di costo | costo | IVA | Costo totale |
| A-Personale | 7.692,01 | 0,00 | 7.692,01 |
| B-Beni e servizi | 75.662,29 | 16.645,70 | 92.307,99 |
| Altri costi | | | |
| TOTALE | € 83.354,30 | € 16.645,70 | € 100.000,00 |

Per ogni fornitura si allega la seguente documentazione:

- Atti di gara
- Richieste preventivi
- Offerte pervenute
- Determine direttoriali e verbali di aggiudicazione

Il dettaglio dei costi è riportato all'allegato 3 relativo al piano finanziario.

IL DIRETTORE DEL GAL MARSICA

Arch. Mario DI LORENZO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii.