



ALLEGATO “A”

Sotto intervento: 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale“  
Domanda di sostegno: FASE 4  
Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

## RELAZIONE TECNICA

### Sommario

I.	FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO.....	2
II.	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO .....	3
A.	Sviluppo di un sistema turistico territoriale.....	3
B.	Creazione e gestione di un osservatorio turistico di territorio.....	4
C.	Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale.....	4
D.	Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale.....	4
E.	Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile.....	4
F.	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area.....	4
	FASI DEL SOTTO INTERVENTO .....	5
III.	CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO .....	6
IV.	SOTTO INTERVENTO - FASE 4 .....	7
F.	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area.....	7
IV.a	MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE .....	7
IV.b	RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA .....	7
V.	DURATA - FASE 4.....	7
VI.	ANALISI DEI COSTI - FASE 4 .....	7
VII.	QUADRO FINANZIARIO – FASE 4 .....	8
VIII.	MONITORAGGIO - FASE 4 .....	8

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: [galanticheterre@cert.cna.it](mailto:galanticheterre@cert.cna.it) - E\_mail: [galterredabruzzo@gmail.com](mailto:galterredabruzzo@gmail.com)

## **I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO**

Il Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale”, azione superiore, organico e coerente con la SSL, afferisce all’ambito tematico principale scelto dal GAL per il suo PSL.

Questa azione complessa risponde alla necessità del territorio di creare un sistema turistico territoriale integrato organizzato, capace di generare un’offerta di qualità nell’ambito del turismo sostenibile.

### **Obiettivi Specifici**

- OS 1 Migliorare l’attrattività del territorio, in particolare delle aree D ed interne, nei confronti di fasce di popolazione giovane ed attiva.
- OS 2 Favorire l’insediamento di capitale umano vocato all’auto-imprenditorialità.
- OS 3 Contrastare il fenomeno della disoccupazione favorendo la creazione di nuova occupazione e il mantenimento di quella esistente in ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.
- OS 4 Sostenere iniziative finalizzate al miglioramento delle competenze professionali ed imprenditoriali
- OS 5 Valorizzare le risorse locali (produttive, ambientali e paesaggistiche, turistiche, energetiche), promuovere la loro conoscenza.
- OS 6 Migliorare la competitività delle imprese incentivando l’innovazione, la cooperazione, la creazione e lo sviluppo di reti di impresa, di filiere corte e mercati locali, di sistemi produttivi.
- OS 7 Favorire lo sviluppo dei tre ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.
- OS 8 Valorizzare, curare, riqualificare e tutelare il patrimonio di risorse ambientali e paesaggistiche del territorio, promuovere la sua conoscenza.
- OS 9 Promuovere l’innovazione e favorire la crescita dell’economia verde (green economy), contribuire allo sviluppo dell’Ecoturismo e del Turismo naturalistico “Turismo Verde”.
- OS 10 Valorizzare e riqualificare il patrimonio artistico, architettonico e storico-culturale del territorio e promuovere la sua conoscenza.
- OS 11 Favorire lo sviluppo del turismo culturale e religioso.

### **Obiettivi Trasversali**

- OT1 Ambiente;
- OT2 Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi;
- OT3 Innovazione;



## **II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO**

Il Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” mira a realizzare azioni concrete per aiutare gli attori locali a trasformare il territorio del GAL in una destinazione turistica organizzata, identificabile, riconoscibile e competitiva.

Per realizzare questa ambiziosa visione occorre progettare ed attuare una strategia da una parte finalizzata a promuovere la cultura della cooperazione e del lavorare in rete, dall'altra parte capace di realizzare e mettere a disposizione del territorio strumenti innovativi per la gestione e il marketing della destinazione.

Il Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” si concretizza con la realizzazione di 6 azioni specifiche:

- A. Sviluppo di un sistema turistico territoriale.
- B. Creazione e gestione di un osservatorio turistico di territorio.
- C. Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale.
- D. Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale.
- E. Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile.
- F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area.

### **DESCRIZIONE DELLE 6 AZIONI:**

#### **A. Sviluppo di un sistema turistico territoriale**

- A.1 Mappatura operatori del ricettivo turistico.
- A.2 Mappatura operatori dei servizi turistici.
- A.3 Mappatura operatori di servizi connessi al turismo.
- A.4 Creazione Data base degli operatori locali mappati operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico.
- A.5 Organizzazione di n° 2 incontri di animazione per promuovere la creazione/sviluppo di un “sistema turistico territoriale” e promuovere la realizzazione di un progetto integrato.
- A.6 Pubblicazione di un Avviso pubblico aperto fino alla chiusura del PSL riservato a tutti gli operatori locali mappati operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico che vorranno aderire al partenariato e alla realizzazione del progetto turistico integrato.
- A.7 Istruttoria delle istanze di adesione e accreditamento degli operatori al sistema turistico territoriale.
- A.8 Progettazione partecipata del progetto turistico integrato.

**GAL Terre D'Abruzzo Scarl**

**Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)**

**Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)**

**P.I. C.F. 01662260684 - PEC: [galanticheterre@cert.cna.it](mailto:galanticheterre@cert.cna.it) - E\_mail: [galterredabruzzo@gmail.com](mailto:galterredabruzzo@gmail.com)**

**B. Creazione e gestione di un osservatorio turistico di territorio**

B.1 Mappatura, rilevazione, catalogazione, analisi, monitoraggio, valutazione dei seguenti asset del turismo: Area Accoglienza, Area Ricettività e Servizi Complementari, Area Fattori di Attrazione Turistica

**C. Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale**

C.1 Sviluppo e gestione di un sistema territoriale di informazione turistica e di una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS).

C.2 Organizzazione di un Team DMS, che lavorerà all'inserimento dei dati (inerenti: risorse e strutture turistiche, operatori e organizzazioni turistiche, prodotti e servizi turistici, iniziative ed eventi) e al loro aggiornamento nella piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l'intera durata dell'intervento.

C.3 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico interconnesso alla piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l'intera durata dell'intervento.

**D. Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale**

D.1 Formazione/assistenza degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale.

**E. Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile**

E.1 Creazione e aggiornamento di contenuti testuali e multimediali sul sistema turistico territoriale.

E.2 Organizzazione di una banca dati dei contenuti multimediali del sistema turistico territoriale

E.3 Georeferenziazione e realizzazione itinerari turistici, realizzazione interventi materiali e immateriali finalizzati a sviluppare prodotti turistici e destinazioni turistiche nel territorio leader.

**F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area**

F.1 Gestione dei canali social del GAL.

F.2 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali e post per la comunicazione interna ed esterna.

F.3 Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation svolta da professionisti del settore verso i principali media nazionali (media relations) finalizzata a favorire la creazione di relazioni con le redazioni di emittenti televisive e radiofoniche italiane e l'apertura di canali di accesso nei principali programmi informativi e di approfondimento, a diffusione nazionale, che trattano i temi viaggi, gusto e sapori, scienza e natura, lifestyle, news.

F.4 Realizzazione e pubblicazione dei calendari eventi della destinazione sui canali web e social del GAL.

F.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali

F.6 Educational Tour e Fam Trip (Familiarization Trip) per giornalisti, operatori turistici, opinion leader.

*GAL Terre D'Abruzzo Scarl*

*Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)*

*Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)*

*P.I. C.F. 01662260684 - PEC: [galanticheterre@cert.cna.it](mailto:galanticheterre@cert.cna.it) - E\_mail: [galterredabruzzo@gmail.com](mailto:galterredabruzzo@gmail.com)*

F.7 Organizzazione eventi e manifestazione

F.8 Partecipazione ad eventi e manifestazione

F.9 Attività di comunicazione ed advertising su canali tradizionali e non tradizionali.

**FASI DEL SOTTO INTERVENTO**

Il Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” si sviluppa e realizza in più Fasi attuative di seguito rappresentate

FASE	AZIONE	ATTIVITA'
1	A, B	A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, B1
2	C, D, E, F	C1, C2, C3, D1, E1, E2, F2, F3, F5
3	E, F	E3, F1, F2, F5
4	F	F3
Fasi successive	Da definire	Da definire

La Fase 1 del Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” è stata attivata con la Domanda di sostegno 94250188979 del 21/10/2019 che ha ricevuto la concessione di un contributo di € 20.100,00.

La Fase 2 del Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” è stata attivata con la Domanda di sostegno 14250037000 del 01/04/2021 ed ha ricevuto la concessione di un contributo di € 205.821,00.

La Fase 3 del Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” è stata attivata con la Domanda di sostegno 14250095438 del 03/09/2021 ed ha ricevuto la concessione di un contributo di € 145.740,00.

**III. CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO**

FASE	AZIONI	ATTIVITA'	2019	2020		2021		2022		2023	
			2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre						
1	A, B	A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, B1	<b>X</b>								
2	C, D, E, F	C1, C2, C3, D1, E1, E2, F2, F3, F5				<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
3	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F1, F2, F4, F5, F7				<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
4	F	F3							<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Fasi successive	Da definire	Da definire							<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

#### **IV. SOTTO INTERVENTO - FASE 4**

Come rappresentato nelle pagine precedenti il Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale” si sviluppa e realizza in più Fasi attuative. La necessità di pianificare momenti di attuazione diversi è imposta dalla complessità dell'intervento, dalla sua lunga durata, dall'opportunità di poter migliorare la progettualità esecutiva delle singole azioni in relazione ai cambiamenti dei contesti socio economico, all'evoluzione degli ambienti interni ed esterni, alle variazioni della domanda dei mercati di riferimento. La progettazione in fasi permette inoltre di definire con chiarezza ed esattezza i costi, e di garantire la certezza e ragionevolezza della spesa. La presente **Fase 4** del Sotto intervento 19.2.1.3.1 “Sistema Turistico Territoriale”, come sopra descritto prevede la realizzazione della seguente azione:

#### **F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area**

**F.3** Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation svolta da professionisti del settore verso i principali media nazionali (media relations) finalizzata a favorire la creazione di relazioni con le redazioni di emittenti televisive e radiofoniche italiane e l'apertura di canali di accesso nei principali programmi informativi e di approfondimento, a diffusione nazionale, che trattano i temi viaggi, gusto e sapori, scienza e natura, lifestyle, news.

#### **IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE**

Per la realizzazione dell'Azione F.3 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50.

#### **IV.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA**

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi.

#### **V. DURATA - FASE 4**

Fino al 31/12/2023

#### **VI. ANALISI DEI COSTI - FASE 4**

Si rimanda al Piano Finanziario Analitico allegato (*file: 19.2.1.3.1 Fase 4 - Quadro Economico*)

**VII. QUADRO FINANZIARIO – FASE 4**

FONTI	SPESA	PUBBLICO	PRIVATO
Finanziamenti pubblici	€ 57.096,00	€ 57.096,00	-----

**VIII. MONITORAGGIO - FASE 4**

Indicatori di Realizzazione Finanziaria – FASE 4						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.1	Budget disponibile	€	SSL	2022	Inizio attività	€ 57.096,00
19.2.1.3.1	Stato impegni	% del Budget	Sistema Informativo Interno	2022– 2023	Annuale	100 % - 2022
19.2.1.3.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022– 2022	Annuale	100 % - 2023
19.2.1.3.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023	Fine attività	€ 57.096,00

Indicatori di Realizzazione Fisica – FASE 4						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1.3.1	Domande di aiuto presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022	Inizio/fine progetto	= 1
19.2.1.3.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022	Inizio/fine progetto	= 1
19.2.1.3.1	Sotto intervento - Fase 4 (realizzazione)	n° sotto intervento – Fase 4	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2022 – 2023	Fine attività	= 1
19.2.1.3.1	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area (realizzazione)	n° azioni	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2022 – 2023	Fine attività	= 1



Indicatori di Risultato (output) – FASE 4						
Tipologia di Intervento - Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1.3.1	Servizi radio televisivi trasmessi da emittenti italiane a diffusione nazionale a seguito dall'Azione di informazione, di propaganda del territorio delle Terre Teramane e dei suoi attrattori turistici, di public relation	n° servizi	documentazione attività	2022 – 2023	Fine attività	= 11

Atri 18/07/2022

Il Direttore

Domenico Francomano