



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



GAL MARSICA

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

SOTTOMISURA 19.2 - Tipologia di Intervento 19.2.1 – Progetti Regia Diretta GAL Marsica Intervento - “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali” – 19.2.1.MA3

Titolo sottointervento: “INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA” cod. 19.2.1 MA3.18

Giunta Regionale d'Abruzzo

Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

RELAZIONE TECNICA

GAL MARSICA Società Consortile a r. l.
Indirizzo Via XX Settembre n.51
67051 - Avezzano (AQ) – tel. 0863 1857734
E.mail gal@marsica.it

1. SOTTOINTERVENTO

STRATEGIA ED OBIETTIVI

Il progetto intende raggiungere l'obiettivo strategico di creare e successivamente gestire, un sistema di comunicazione integrata del territorio del GAL nell'ambito del programma del "Turismo Sostenibile". La comunicazione integrata è un insieme di strumenti e flussi di informazione, canali media e strumenti di comunicazione che consentono di sviluppare una corporate identity coerente ed efficace del GAL e del suo territorio (compresi prodotti e servizi). Con la comunicazione integrata vengono quindi gestiti i diversi flussi comunicativi per il posizionamento strategico con aumento di notorietà del territorio del GAL. Il progetto intende realizzare un *sistema di promozione che sia catalizzatore di servizi ed informazioni* e che supporti la maggiore accessibilità, la distribuzione di conoscenza e che sia pronto nel futuro a fornire servizi reali alle produzioni agricole ed al turismo. Lo scopo è quello di sviluppare un sistema web e mobile integrato, compresa la realizzazione dei contenuti istituzionali, capace di favorire non solo l'acquisizione, ma anche la produzione sociale di conoscenza; un sistema che faciliti l'accesso ad informazioni organizzate e facilmente fruibili in grado di offrire una rappresentazione completa, dettagliata e multi prospettica delle risorse e dei servizi delle aree. Il sistema di comunicazione può essere visto come una piattaforma formata da due componenti distinte:

- un'area di carattere istituzionale che deve essere completamente sviluppata nell'arco del progetto;
- un'area che implementa componenti di business (anche con e-commerce di prodotti tipici e prodotti turistici), che in questa fase deve essere ritenuta marginale ed utile a scopi futuri.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che il progetto si pone sono i seguenti:

- Sviluppare un sistema integrato di comunicazione web istituzionale di tutto il territorio GAL che possa dare visibilità a tutte le iniziative integrandole in un unico contenitore;
- Implementare un sistema di marketing territoriale collegato ad un sistema di promozione efficiente in particolar modo sui canali social;
- Sviluppare a livello sperimentale un sistema di e-commerce per le produzioni territoriali ed il prodotto turistico in modalità centralizzata che potrà essere attivato con successive iniziative anche diverse dal Leader;
- Introdurre una rete di sensori sperimentali per l'analisi ambientale (acqua, aria, clima), il telecontrollo e la promozione attraverso web e social della qualità ambientale del territorio;
- Sperimentare un approccio alla promozione del territorio fortemente innovativo anche tramite la realtà virtuale e media basati su video ed immagini;

SOGGETTI COINVOLTI

La volontà è di superare, con la promozione di soggetti economici aggregati già operanti sul territorio, la frammentazione endemica degli operatori e dei progetti che a vario titolo sono presenti sul territorio nell'ambito della comunicazione, in un'ottica di coesione sociale e di sviluppo sostenibile.

Per tale motivo la proposta dovrà pervenire da una struttura aggregata di gestione, rappresentativa di soggetti residenti ed operanti nel territorio al fine di realizzare un sistema destinato ai consumatori interessati alle produzioni tipiche e della conoscibilità del territorio a fini turistici, produttori agricoli e operatori turistici delle diverse realtà locali.

RISULTATI ATTESI

- Coordinamento di tutte le attività web e mobile dei diversi progetti GAL orchestrate dalla piattaforma unica integrata oggetto del bando;
- Possibilità di sviluppare una comunicazione incentrata sugli elementi identificativi del territorio GAL;
- sviluppo di servizi di comunicazione innovativi per i cittadini dell'area GAL;
- Accesso a nuovi mercati anche tramite l'e-commerce per i prodotti tipici anche mediante l'attivazione di una startup ad hoc;
- Innovazione dei processi di promozione delle produzioni tipiche locali e delle realtà turistiche;
- Riuso degli archivi e degli strumenti realizzati nella precedente programmazione;
- Modello di portabilità della rete in ambito cronometrico per lo sfruttamento in manifestazioni sportive;
- Trasmissione in tempo reale dei dati della rete di sensori (comprese le web cam ed un palinsesto generico);

Giunta Regionale d'Abruzzo

2. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Sottointervento:

CODICE	TITOLO	IMPORTO EFFETTIVO
19.2.1 MA3.18	INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA	140.000,00

Le attività prevedono l'impiego delle seguenti risorse meglio specificate nell'allegato piano Finanziario (mod. B):

- Personale: selezionato attraverso procedure di evidenza pubblica (avviso di selezione delle figure professionali necessarie attraverso la consultazione delle short list del GAL validata preventivamente);
- Prestazioni di servizi: selezionati mediante procedure aperta – appalto concorso ai sensi dell'art.60, comma 1, d.lgs. 50/2016 di cui si allega la relativa documentazione. Questo con il fine di assicurare processi di selezione rapidi e modalità semplificate secondo quanto previsto dal D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50.

3. DESCRIZIONE DEL SOTTOINTERVENTO

L'intervento è articolato in cinque fasi distinte:

- 2.1.A Attivazione della START UP
- 2.1.B Sviluppo piattaforma integrata di livello istituzionale
- 2.1.C Sviluppo sperimentale dei servizi per gli operatori economici
- 2.1.D Attivazione della piattaforma integrata
- 2.1.E Promozione della piattaforma integrata

2.1.A Attivazione della START-UP

L'intervento consiste nella creazione di una START-UP che vede soggetti che già operano su territorio in una stabile organizzazione e giovani anch'essi del territorio affiancati da soggetti già esperti, capace di offrire servizi di gestione della piattaforma integrata. La START-UP deve presentare un idoneo piano di strutturazione (composizione, localizzazione, contatti, etc.) ed un programma mediante il quale erogare i servizi specificati nel presente appalto concorso.

2.1.B Sviluppo piattaforma integrata di livello istituzionale

Giunta Regionale d'Adriuzzo Questa attività è necessaria al fine di **sviluppare la piattaforma informatica**. La piattaforma dovrà essere predisposta dal SA per ospitare contenuti in lingua italiana ed inglese tramite un sistema di gestione contenuti CMS (Content Management System). La piattaforma dovrà essere responsive e dovrà essere impostata in modo da rispondere a requisiti di tipo SEO (Search Engine Optimization). Dovrà essere tracciabile dal punto di vista delle analisi degli accessi. L'hosting di gestione e tutti gli oneri di carattere tecnologico sono a carico del Soggetto Proponente. L'intervento comprende i costi per licenze varie che intervengono nella soluzione proposta (licenze app store, licenze CMS, hosting, domini e quant'altro necessario).

L'intervento comprende altresì l'assistenza e la manutenzione di quanto fornito.

2.1.C Sviluppo sperimentale dei servizi per gli operatori economici

Il SA dovrà implementare un modulo e-commerce ed un impianto di servizi telematici che va fornito già integrato al CMS del sistema piattaforma.

La soluzione fornita include i costi di licenza, hosting, gestione e manutenzione per almeno 24 mesi.

2.1.D Attivazione e gestione della piattaforma integrata

Questa fase del progetto è necessaria ai fini della gestione della piattaforma integrata realizzata nei punti precedenti. L'intervento include uno strumento mobile (app). È importante in questa fase il coinvolgimento sia degli operatori del territorio in modo che possano fornire i contenuti utili alla loro promozione, sia degli Enti Pubblici territoriali, al fine di poter utilizzare archivi informativi e multimediali già disponibili e realizzati in iniziative differenti.

È altresì importante che il SA effettui un'azione di individuazione e catalogazione dei contenuti già in possesso del GAL (prodotti dai progetti della precedente programmazione); contenuti che possono essere

rivisti ed utilizzati per incrementare rapidamente le pagine della piattaforma integrata istituzionale, al fine di procedere ad una rapida pubblicazione della stessa.

2.1.E Promozione della piattaforma integrata

Questa fase è necessaria a sviluppare una forte promozione del sistema al fine di attrarre utenti verso la conoscenza del territorio, l'acquisto dei prodotti e la fruizione delle attività turistiche. Il SA deve implementare una campagna diversificata e basata molto sulla "viralità" attivabile attraverso i social network.

È necessario implementare un piano di web marketing che dovrà garantire la diffusione degli strumenti di progetto (web, app). Dovrà essere implementato un sistema di monitoraggio continuo tramite strumenti specifici come google analytics, in modo da realizzare rapporti mensili sullo stato di conoscenza e diffusione del progetto nel mondo della rete ed adattare strategie di miglioramento continuo al fine di raggiungere risultati significativi di diffusione.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Il GAL è il beneficiario della presente azione che verrà attuata da un soggetto giuridico, d'ora in poi denominato Soggetto Attuatore (SA), con il quale il GAL stipulerà una specifica convenzione.

Tutte le attività di progetto dovranno essere realizzate da un costituendo Soggetto Attuatore (d'ora in poi denominato SA) che dovrà essere formato da un partenariato con un numero di soggetti aggregati pari o superiori a 5

Il SA opererà:

- quale soggetto beneficiario per il quale riceverà un contributo per le attività previste per l'avviamento della START UP, per cui le spese sostenute dovranno essere rendicontate analiticamente;
- come fornitore del GAL per le attività previste per la realizzazione del progetto.

5. LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

L'area interessata dal sottointervento è l'intera area GAL.

6. DURATA DEL PROGRAMMA E DEI SERVIZI

Il Programma nella sua interezza deve essere concluso, salvo accordi eventuali con il GAL da stabilirsi successivamente su basi motivate, entro il 31 dicembre 2021.

Il Soggetto Concorrente Attuatore produce offerta tecnico economica in sede di procedura di gara in cui si esplicita una tempistica articolata in Fasi.

7. CRONOPROGRAMMA

FASE	Cronoprogramma 2021											
	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Predisposizione/ Approntamento												
Progettazione/ Attuazione												
Comunicazione/ Rendicontazione												

8. RISORSE IMPIEGATE

Le risorse impiegate sono:

- personale interno o altri esterni
- soggetto attuatore

PERSONALE

Il personale interno impegnato nelle attività progettuali è il seguente:

- **Luca Pagliaroli** (consulente senior) – Program Manager – Progettazione e direzione lavori di tutte le attività di progetto – selezionato per il conferimento di incarico di prestazione professionale per la figura di PM Responsabile di Area Tematica “Innovazione tecnologica” di cui all’avviso pubblico protocollo N. U / 26072016 / 1 del 26 luglio 2016, approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gal nella seduta del 24/07/2019
 - Lettera di incarico del 26 luglio 2019 Prot. N. U/26072019/3.
 - Lettera di distacco per il progetto specifico “Innovazione nel turismo per i servizi e la qualità della vita” del 18 maggio 2020 prot. n. U / 18052020 / 2.
- **Giovanni Hausmann** (consulente senior) – Responsabile della Contabilità (RC) - selezionato per il conferimento di incarico di prestazione professionale per la figura di Responsabile della Contabilità di cui all’avviso pubblico protocollo N. U/26072016/1 del 26 luglio 2016, conclusosi con la delibera del CDA del 05/08/2016
 - Lettera di incarico come RC del 29/03/2018 Prot. N. U/29032018/3
 - Lettera di estensione dell’incarico del 13 Maggio 2021 prot. n.U/13052021/2 riguardante le attività specifiche di Assistenza alla redazione dei Bandi e verifica normativa Regionale per il progetto “Innovazione nel Turismo per i servizi e la qualità della vita”.
- **Maria Antonietta Jalongo – Addetto alla segreteria**
 - dipendente a tempo indeterminato parziale dal 07/04/1997 CCNL Terziario/commercio, qualifica Impiegata di concetto.
 - Ordine di servizio del 13 maggio 2021 prot. n. U / 13052021 /3 per le attività di rendicontazione e monitoraggio per il progetto “Innovazione nel turismo per i servizi e la qualità della vita”.

Il personale esterno è il seguente:

Per la scelta del Soggetto Attuatore il Gal ha nominato in data 26/01/2021 e integrata in data 17/03/2021 una Commissione di Valutazione, composta da due Consiglieri di amministrazione del Gal e da un esperto esterno nell'area ICT.

SOGGETTO ATTUATORE

In data 30/09/2020 è stato pubblicato il bando per l'APPALTO CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA" con scadenza 04/12/2020.

Al bando hanno risposto i seguenti soggetti proponenti in forma aggregata di cui si riportano i nominativi dei soggetti proponenti:

- SMARTUR Costituenda Contratto di rete
- COMUNICAREIDEE

In data 09/02/2021 si è riunita la Commissione di Valutazione che ha proceduto a valutare le proposte pervenute terminando i lavori in data 29 marzo 2021. Al termine della procedura di selezione sono emersi i seguenti esiti

- SMARTUR Costituenda Contratto di rete – punteggio complessivo 275,40
- COMUNICAREIDEE – punteggio complessivo 248,35

Giunta Regionale d'Abruzzo

Pertanto la **SMARTUR Costituenda Contratto di rete** è risultato vincitore del bando. La Commissione ha completato i propri lavori presentando l'esito della gara al CdA del Gal Marsica del 12/05/2021 che ha deliberato a suo insindacabile giudizio l'assegnazione definitiva.

