



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



## **GAL MARSICA**

**PSR 2014-2020 Abruzzo**  
**Misura 19**

Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Progetti Regia Diretta GAL Marsica - Intervento  
“Turismo sostenibile” – Sotto intervento 19.2.1.MA3.1

---

Titolo: “IDENTITA’ 1 – IL LUOGO” per l’individuazione di un sito identitario della storia e della cultura della marsica e per il suo adeguamento quale luogo simbolo per lo sviluppo turistico del territorio

Sottointervento “CONTRATTO DI DISTRETTO RURALE M@RSI” - cod. 19.2.1.MA3.1

Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

---

## ***RELAZIONE TECNICA***

***GAL MARSICA Società Consortile a r. l.***  
Indirizzo Via XX Settembre n.51 – 67051 - Avezzano (AQ) – tel. 0863 1857734  
E.mail [gal@marsica.it](mailto:gal@marsica.it)

## 1. PREMESSA

### DESCRIZIONE GENERALE

PROGRAMMA IDENTITÀ e DISTRETTO RURALE M@RSI. Il programma IDENTITÀ, reinterpretando quanto fatto dal FAI (Fondo Ambiente Italiano) per sensibilizzare i Cittadini e le Istituzioni sul valore del patrimonio storico-artistico e naturalistico italiano, invitandoli ad attivarsi e ad agire concretamente in suo favore, intende coinvolgere il territorio nella identificazione di un luogo simbolo dell'Identità dello stesso allo scopo di promuoverlo quale BRAND riconoscibile dell'area e trasformarlo, di conseguenza, in un vero e proprio "HUB" turistico da cui muovere iniziative, quali visite ai luoghi, manifestazioni, e quant'altro destinate alla promozione ed alla conoscenza della storia e la tradizione della Marsica. Il citato programma intende sollecitare, allo stesso tempo, la nascita di circuiti virtuosi, spingendo le comunità locali ed i portatori di interesse riconosciuti, ad unire le forze in relazione a progetti concreti, che possano assicurare la tutela, la fruizione e la valorizzazione dei luoghi fisici ed attraverso di questi, dare Identità all'intero territorio di riferimento. Tutto ciò stimolando l'attivazione di buone pratiche finalizzate alla valorizzazione di beni materiali ed immateriali ed incentivando la pubblica fruizione degli stessi. Il sistema Marsica\_Fucino, il suo paesaggio, il suo patrimonio storico archeologico, il suo patrimonio immateriale fatto di tradizioni e prodotti, presenta infatti caratteri potenziali di forte riconoscibilità e caratterizzazione. Questi, oggi, cominciano ad essere accompagnati da percorsi di elevata qualificazione economica e produttiva (soprattutto nel mondo dell'imprenditoria e della filiera agricola). Nonostante ciò, si rileva, di contro, l'assenza di un'immagine unitaria del territorio e soprattutto che la Marsica\_Fucino non è una Terra che si fa raccontare. Allora è necessario scrivere un racconto, individuare un LUOGO che sviluppi Identità e che diventi un Brand fortemente riconoscibile per il territorio, per le sue comunità e per le sue attività, ciò permetterà di trasferire e raccontare all'interno ed all'esterno del territorio, la propria Identità (lo stesso Territorio).

Giunta Regionale d'Abruzzo

Il Gal Marsica promuove, sostiene e coordina il programma IDENTITA' che si articola nei seguenti interventi:

- intervento IDENTITA' 1 - IL LUOGO con l'obiettivo di identificare un sito e adeguarlo attraverso la realizzazione di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria e di messa in sicurezza allo scopo di garantirne la fruizione;
- Intervento IDENTITA' 2 - L'ACCOGLIENZA con l'obiettivo di realizzare sistemi e servizi di Accoglienza e Recettività rivolti al turista, ma anche al tempo libero ed alle opportunità socio culturali e ricreative delle comunità locali;
- Intervento IDENTITA' 3 - LA VISITAZIONE teso a costruire una possibilità esperienziale del sito e dell'intero territorio della marsica attraverso la strutturazione di una Visitazione fisica e virtuale dei luoghi.

Il programma IDENTITA' intende strutturare, all'interno di procedure e metodologie del Distretto Rurale M@rsi, un sistema territorio capace di innescare nuovi modelli di sviluppo nell'area del GAL con connessioni ed operatività tematiche ed attuative, ma anche esternamente in primis con la Strategia Nazionale Aree Interne.

## 2. IDENTITA 1 - OBIETTIVI E CONTENUTI

## STRATEGIA

L'intervento IDENTITÀ 1 – IL LUOGO fa parte, reinterpretando quanto realizzato dal FAI (Fondo Ambiente Italiano), per sensibilizzare i cittadini e le Istituzioni sul valore del patrimonio storico-artistico e naturalistico italiano, invitandoli ad attivarsi e ad agire concretamente in suo favore, intende coinvolgere il territorio nella identificazione di un luogo simbolo dell'Identità dello stesso allo scopo di:

- promuoverlo quale luogo rappresentativo dell'area (BRAND);
- trasformarlo, di conseguenza, in un vero e proprio snodo turistico (HUB).

Elementi da cui muovere iniziative, esperienze, visite ai luoghi, manifestazioni e quant'altro, destinate alla promozione ed alla conoscenza della storia e la tradizione della Marsica.

## OBIETTIVI

L'intervento IDENTITÀ 1 – IL LUOGO intende identificare un elemento caratterizzante e fortemente riconoscibile ed attrattivo che rappresenti la Marsica, ed sia punto d'ingresso turistico volto alla scoperta dei simboli del territorio marsicano. Questo macro obiettivo si declina nei seguenti obiettivi specifici:

- a. identificare il luogo attivando un processo competitivo tra i luoghi simbolo;
- b. dotare il sito prescelto di un progetto teso alla sua fruibilità;
- c. finanziare le azioni necessarie per la sua apertura al pubblico;
- d. promuovere la partecipazione di altri soggetti ad arricchire l'intervento finanziato con contributi progettuali e finanziari (Aggiuntività).

Tutto ciò stimolando l'attivazione di buone pratiche finalizzate alla valorizzazione di beni materiali ed immateriali ed incentivando la pubblica fruizione degli stessi.

## SOGGETTI COINVOLTI

Il GAL è il beneficiario del presente sottointervento che verrà attuato attraverso un soggetto terzo selezionato mediante un bando (procedura aperta di evidenza pubblica ex art. 60 d.lgs 50), con il quale il GAL stipulerà una specifica Convenzione.

Trattandosi, infatti, di attività la cui specificità, in termini di rilevanza tecnica e/o scientifica, prevede competenze e capacità specifiche. È previsto l'affidamento a soggetti che, per le finalità istituzionali e/o capacità tecnico-scientifiche, ne possono garantire la corretta realizzazione. In particolare, tenuto conto della finalità, verranno privilegiati Enti/Soggetti/Operatori presenti sul territorio (le comunità locali, i portatori di interesse riconosciuti, gli operatori attivi sul territorio e le istituzioni locali, ad unire le forze in relazione a progetti concreti, che possano assicurare la tutela, la fruizione e la valorizzazione dei luoghi fisici ed attraverso di questi, aggregandoli in un'unica identità).

Questi soggetti (Soggetti Attuatori – SA) opereranno come fornitore del GAL per le attività previste per la realizzazione del progetto.

## RISULTATI ATTESI

Costruire un primo sistema di accoglienza qualificata del sistema Marsica\_Fucino che possa diventare base per un turismo qualificato e coerente rispetto all'offerta del territorio del suo paesaggio, del suo patrimonio storico archeologico, del suo patrimonio immateriale fatto di

tradizioni e prodotti colmando l'assenza di un'immagine unitaria del territorio e soprattutto che la Marsica-Fucino non è una Terra che si fa raccontare.

### 3. DESCRIZIONE ATTIVITA'

Il sottointervento "IDENTITA' 1 - Il Luogo", è finanziato all'interno del sottointervento "CONTRATTO DI DISTRETTO RURALE M@RSI" 19.2.1.MA3.1 ed è parte del Programma IDENTITÀ come su riportato al capitolo 1).

Il sottointervento, oltre alle attività di coordinamento, monitoraggio e comunicazione proprie di ciascuna scheda progettuale, è prevalentemente destinato:

- alla selezione de IL LUOGO;
- all'azione di adeguamento dello stesso alle esigenze ed alle normative relative alla sua fruibilità, mediante un bando (procedura aperta di evidenza pubblica ex art. 60 d.lgs 50) destinato a selezionare un Soggetto Proponente (SP) in grado di presentare una proposta nella quale siano contenuti i seguenti elementi:
- La candidatura de IL LUOGO, illustrandone la disponibilità, il suo stato in essere e le sue potenzialità rispetto ai requisiti indicati nel presente bando;
- il Progetto, teso a garantirne la sua fruibilità.

Indicando anche la eventuale disponibilità a realizzare, con risorse proprie, ulteriori azioni a contorno dell'intervento principale.

Giunta Regionale d'Abruzzo

CODICE	TITOLO	IMPORTO
19.2.1.MA3.1	Sottointervento "CONTRATTO DI DISTRETTO RURALE M@RSI" "IDENTITA' 1 - IL LUOGO" per l'individuazione di un sito identitario della storia e della cultura della marsica e per il suo adeguamento quale luogo simbolo per lo sviluppo turistico del territorio)	135.000,00

L'area interessata è un'area omogenea proposta dal Soggetto Proponente e scelta all'interno dell'area interessata dall'intervento del GAL.

### 4. DURATA DEL PROGRAMMA E DEI SERVIZI

Il Programma di Candidatura nella sua interezza deve essere concluso, salvo accordi eventuali con il GAL da stabilirsi successivamente su basi motivate, entro il 31 dicembre 2021.

Il Soggetto Concorrente Attuatore produce offerta tecnico economica in sede di procedura di gara in cui si esplicita una tempistica articolata in Fasi.

### 5. CRONOPROGRAMMA

FASE	Cronoprogramma 2021											
	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Predisposizione/ Approntamento												
Progettazione/ Attuazione												
Comunicazione/ Rendicontazione												

## 6. RISORSE IMPIEGATE

Le risorse impiegate sono:

- personale interno o altri esterni
- soggetto attuatore

### PERSONALE

Il personale interno impegnato nelle attività progettuali è il seguente:

- Luca Piccirillo (consulente senior) – Program Manager – Progettazione e direzione lavori di tutte le attività di progetto – selezionato per il conferimento di incarico di prestazione professionale per la figura di PM Responsabile di Area Tematica di cui all'avviso pubblico protocollo N. U / 26072016 / 1 del 26 luglio 2016, approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gal nella seduta del 24/07/2019 per la figura di Program Manager Responsabile dell'Area Tematica "Turismo sostenibile". Lettera di distacco per il progetto specifico "Contratto distretto rurale M@rsi" del 18 maggio 2020 prot. n. U / 18052020 / 4.
- Roberto Di Gianfilippo (consulente senior) – Program Manager – Progettazione e direzione lavori di tutte le attività di Rendicontazione e Monitoraggio – selezionato per il conferimento di incarico di prestazione professionale per la figura di PM Responsabile di Area Tematica di cui all'avviso pubblico protocollo N. U/26072016/1 del 26 luglio 2016, approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gal nella seduta del 24/07/2019 per la figura di Program Manager Responsabile dell'Area Tematica "Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali". Lettera di estensione per il progetto specifico "Contratto distretto rurale M@rsi" del 22 Aprile 2021 prot. n. U/22042021/1

Il personale esterno è

- Commissione di valutazione  
Per la scelta del Soggetto Attuatore il Gal ha nominato in data 21/12/2020 una Commissione di Valutazione, composta da due Consiglieri di amministrazione del Gal e da un esperto esterno nell'area del turismo.

### SOGGETTO ATTUATORE

In data 14/10/2020 è stato pubblicato il **Bando** per l'APPALTO CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL "IDENTITA' 1 – IL LUOGO", con scadenza 14/12/2020.

Al bando hanno risposto i seguenti soggetti proponenti:

- CONSORZIO DI BONIFICA OVEST BACINO LIRI GARIGLIANO
- COMUNE DI MASSA D'ALBE

In data 17/12/2020 si è riunita la Commissione di Valutazione, che ha proceduto a valutare le proposte pervenute, la quale ha terminato i suoi lavori in data 18 gennaio 2021.

Al termine della procedura di selezione sono emersi i seguenti esiti:

- CONSORZIO DI BONIFICA OVEST BACINO LIRI GARIGLIANO  
- punteggio complessivo 342,50 con un importo pari a € 114.439,20
- COMUNE DI MASSA D'ALBE - non ammesso

Pertanto il Consorzio di Bonifica è risultato vincitore del bando. La Commissione completerà i propri lavori presentando l'esito della gara al CdA del Gal MARSICA che delibererà a suo insindacabile giudizio l'assegnazione definitiva.

Si sottolinea che il SP vincitore ha anche garantito aggiuntività progettuali per circa ulteriori 70meuro da realizzare in azioni complementari al progetto principale. (AGGIUNTIVITÀ € 69.683,00 (sessantanovemilaseicentoottantatre/00 per: lavori ciclabile e manutenzioni € 60.833,00 e Servizi tecnici di progettazione ciclabile € 8.850,00)

#### **ACQUISTI DI BENI E SERVIZI**

Giunta Regionale d'Abruzzo  
Per le forniture di beni e servizi il GAL attiverà procedure di evidenza pubblica e procederà nel rispetto di quanto previsto all'art.36 D.gls. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., nonché delle soglie massime di importo degli affidamenti. In questo senso il GAL direttamente o attraverso la nomina di una o più Commissioni di valutazione ha invitato 6 soggetti iscritti nella Short List e altri soggetti individuati sul territorio in base ad indicazione dei soci del Gal e che presentino un profilo adeguato alle esigenze richieste a presentare proposte. Successivamente, attraverso la nomina di una Commissione di valutazione, ha selezionato l'offerta sulla base del prezzo più basso o all'offerta più vantaggiosa.

In data 4 marzo 2021 si è riunita la Commissione di Valutazione, che ha proceduto a valutare le offerte pervenute, la quale ha terminato i suoi lavori lo stesso giorno.

Hanno presentato offerta i seguenti soggetti:

- marStampa snc
- Servizi Commerciali Italia
- Carsa s.r.l.

La fornitura risulta aggiudicata alla ditta Servizi Commerciali Italia, la cui offerta di € 3.965,00, è risultata più bassa del prezzo indicato nella richiesta di offerta.