

# CINEMA



Rai Pubblicità



REGIONE  
ABRUZZO

## Il cinema è qualità

**Qualità di fruizione** grazie alle innovazioni tecnologiche di audio video e di comfort delle sedute, capaci di offrire una nuova e memorabile esperienza di cinema al proprio pubblico.

**Qualità di coinvolgimento** solo la sala riesce a garantire immersione nel contenuto e totale trasporto dello spettatore

È la tipologia di esperienza nella sua totalità che assicura l'elevato ricordo e **qualità nella relazione brand-spettatore**

**Uno spot è pubblicità – uno spot al cinema è spettacolo**



ARCADIA STEZZANO (BG)



NOTORIOUS CINEMAS (MI)



# Efficacia del grande schermo



**No zapping**  
**No skipping**



**+600** volte la  
dimensione degli  
schermi tv e digital



**3** volte l'attenzione della tv  
**2** volte l'attenzione del **digital**



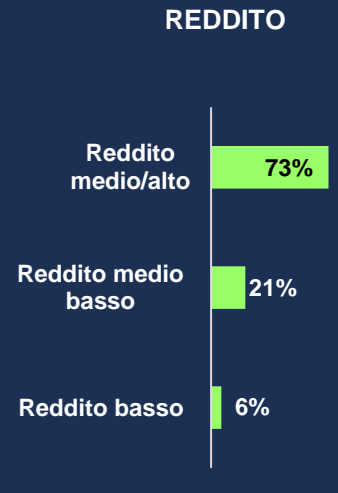
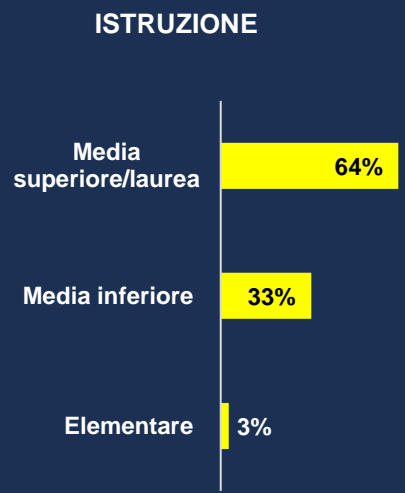
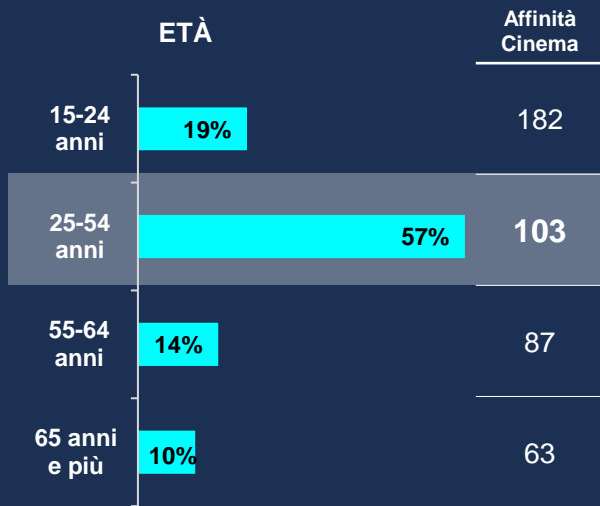
confermano i vantaggi adv del mezzo

---

- Massima attenzione allo spot
  - Elevato ricordo del brand
  - Contatti garantiti
  - Impaginazione ridotta
-

# il pubblico Cinema: 25-54

giovane, istruito, con buon potere d'acquisto



## Gli spot al cinema lavorano bene sul ricordo del brand, in particolare se customizzati sul film in sala

	TOTALE 18+ (voti 6-10)	MILLENNIALS IDX AFF	PREMIUM IDX AFF	CINEMA LOVERS IDX AFF	CIRCUITO RP IDX AFF
...attirano maggiormente l'attenzione rispetto ad uno spot in tv	<b>58%</b>	112	137	116	104
...crea maggior ricordo della marca / prodotto	<b>53%</b>	108	145	125	114
...andrebbero customizzati con la tipologia di film che seguirà	<b>53%</b>	123	167	114	110
...permette ai brand di legarsi ai contenuti del film	<b>49%</b>	119	170	127	102
...crea maggiore valore di marca	<b>45%</b>	118	175	137	108

# Il circuito cinema Rai Pubblicità

**15 mio** spettatori certificati

**724** schermi

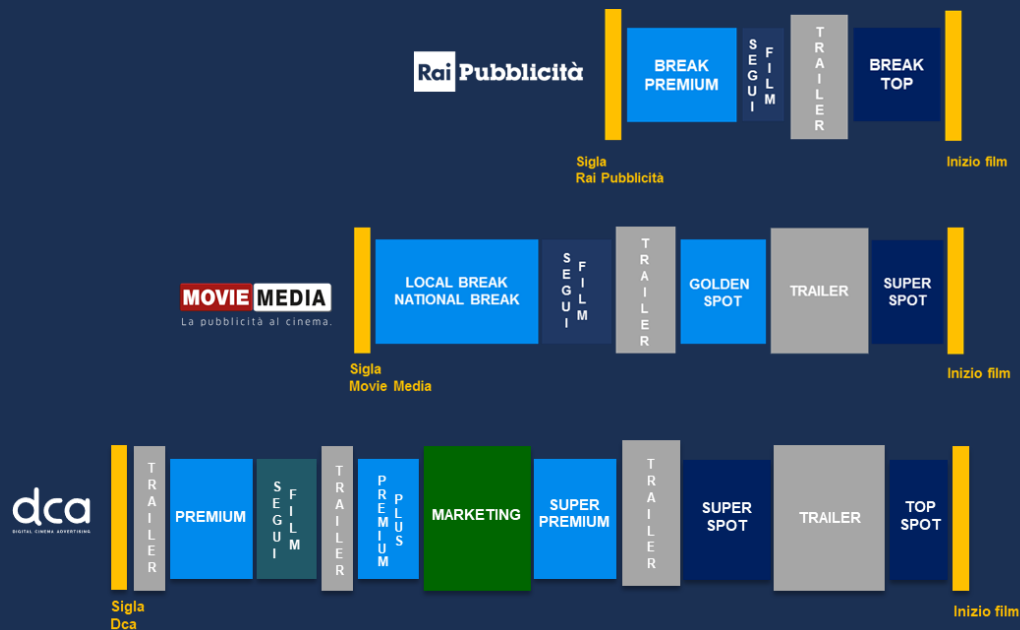
**157** cinema

- Circuito misto di **sale multiplex e salotti cittadini**, i primi caratterizzati da un target più giovane e dinamico, i salotti caratterizzati da un target più istruito e con maggiore capacità di spesa
- Maggiore concentrazione di **cinema nel centro delle città** più interessanti a livello commerciale (Milano, Roma, Torino, Bologna)
- **Sale altamente efficienti in termini di spettatori per schermo**, maggiore concentrazione di presenze in sala, significa che mediamente i nostri cinema sono più frequentati e più qualitativi



# Kpi circuito Rai Pubblicità 2022

- **capillarità** sul territorio, + 109% strutture rispetto a DCA
- **migliore performance** delle sale, + 12% media spettatori vs Movie Media
- **qualità** di palinsesto e minore affollamento, - 40% vs media competitors
- **leadership** nelle grandi città (Torino, Milano, Bologna e Roma) e migliore performance delle sale
- **Palinsesto esclusivo** di clienti nazionali vs il palinsesto dei competitors che pianifica anche la locale

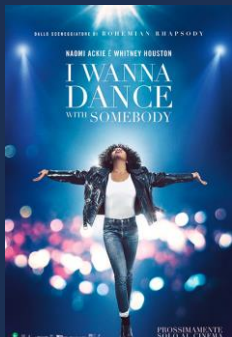


# Palinsesto dicembre



1/12

07/12



14/12

21/12

22/12



# Offerta cinema

Offerta spot 30" nei cinema Rai Pubblicità dell'Abruzzo, Campania, Lazio e Puglia nel periodo più importante per il mezzo. Ottimi e in target i titoli in uscita, primo tra tutti Avatar The way of water.

**Ottima copertura del territorio e impaginazione ridotta per una massima qualità di visione.**

spot	impaginazione	circuito	schermi	n. passaggi	periodo	settimane	previsione spettatori	listino	investimento netto	investimento net net
30"	PREMIUM SPOT	GEO ABRUZZO-PUGLIA-CAMPANIA-LAZIO	242	13.552	15/12-28/12	2	200.000	€ 100.000	€ 11.765	€ 10.000
30"	PREMIUM SPOT	GEO ABRUZZO-PUGLIA-CAMPANIA-LAZIO	242	6.776	15/12-21/12	1	100.000	€ 50.000	€ 5.871	€ 4.990



Consegna materiali, entro il giovedì antecedente l'on air  
+/- 5% franchigia spettatori

# Dettaglio circuito geolocal

regione	città	pv	struttura	schermi	regione	città	pv	struttura	schermi
ABRUZZO	LANCIANO	CH	CIACKCITY	3	LAZIO	ROMA	RM	DORIA	3
ABRUZZO	ROCCA S. GIOVANNI	CH	CIACKCITY POLICENTER	6	LAZIO	ROMA	RM	EURCINE	7
ABRUZZO	GUARDIAGRELE	CH	CIACKCITY	1	LAZIO	ROMA	RM	EUROPA	1
ABRUZZO	PESCARA	PE	MULTIPLEX ARCA	12	LAZIO	ROMA	RM	GIULIO CESARE	7
ABRUZZO	SILVI MARINA	TE	MULTIPLEX UNIVERSO	8	LAZIO	ROMA	RM	GREENWICH	4
ABRUZZO	AVEZZANO	AQ	MULTIPLEX ARCA	7	LAZIO	ROMA	RM	INTRASTEVERE	3
CAMPANIA	BENEVENTO	BN	GAVELI	6	LAZIO	ROMA	RM	LUX	10
CAMPANIA	CASERTA	CE	DUEL	6	LAZIO	ROMA	RM	MADISON	8
CAMPANIA	MARCIANISE	CE	BIGMAXICINEMA	13	LAZIO	ROMA	RM	MIGNON	3
CAMPANIA	AFRAGOLA	NA	HAPPY CINEMA	12	LAZIO	ROMA	RM	NUOVO CINEMA AQUILA	3
CAMPANIA	NAPOLI	NA	MODERNISSIMO	4	LAZIO	ROMA	RM	NUOVO OLIMPIA	2
CAMPANIA	NAPOLI	NA	PLAZA	3	LAZIO	ROMA	RM	ODEON	5
CAMPANIA	PONTECAGNANO	SA	DUEL PONTECAGNANO	6	LAZIO	ROMA	RM	QUATTRO FONTANE	5
LAZIO	TERRACINA	LT	MULTISALA RIO	4	LAZIO	ROMA	RM	SAVOY	4
LAZIO	SAN FELICE CIRCEO	LT	ANNA MAGNANI	1	LAZIO	ROMA	RM	TIBUR	2
LAZIO	FROSINONE	FR	DREAM CINEMA	9	LAZIO	ROMA	RM	TRIANON	5
LAZIO	ANZIO	RM	ASTORIA	2	PUGLIA	BARI	BA	CIAKY	8
LAZIO	GENZANO DI ROMA	RM	MULTISALA CYNTHIANUM	4	PUGLIA	BRINDISI	BR	ANDROMEDA	10
LAZIO	OSTIA	RM	CINELAND	14	PUGLIA	FOGGIA	FG	CINEVILLAGE	7
LAZIO	ROMA	RM	ANDROMEDA	8	PUGLIA	ANDRIA	BT	MULTISALA CINEMARS	9
LAZIO	ROMA	RM	ANTARES	2	PUGLIA	NARDO'	LE	PIANETA CINEMA	5
					<b>TOTALE</b>				
					<b>242</b>				

**Rai**

# CINEMA



Rai Pubblicità



REGIONE  
ABRUZZO

**Rai Pubblicità**