



GIUNTA REGIONALE

Dipartimento Affari della Presidenza
Servizio Stampa
Ufficio Informazione e social media

Al sig. Dirigente
dott. Vincenzo Rivera
PROPRIA SEDE

PROT. 0084288/17

OGGETTO: Progetti “Abruzzo Social” e “Abruzzo multimediale”: acquisto attrezzature informatiche per realizzare gli obiettivi indicati nel Ciclo delle performance 2017. RELAZIONE.

Sig. Dirigente,

nel corso degli anni le attrezzature multimediali ed informatiche subiscono un degrado delle prestazioni generali a causa dell'invecchiamento, la riduzione dell'efficienza tecnica, l'introduzione di nuovi standard di comunicazione e nuove tecnologie audio-video evidenziano l'obsolescenza dei nostri attuali sistemi.

Il progresso tecnologico ed il continuo sviluppo dei nuovi dispositivi, l'aggiornamento e l'ottimizzazione dei software, rende oggi, la produzione multimediale, più efficace in termini di tempo, e più economica in termini di costi. Per questa ed altre ragioni è necessario procedere ad un aggiornamento degli strumenti in uso al Servizio stampa, con nuove versioni di hardware, software, e attrezzature tecniche al passo con i tempi e le moderne esigenze.

Nel ciclo delle performance 2017 il Servizio Stampa propone i progetti “Abruzzo Social” e “Abruzzo Multimediale”, progettualità che, per le loro spiccate caratteristiche innovative necessitano di un adeguamento tecnologico delle attrezzature.

Allo scopo di procedere, in accordo con lei e con i colleghi responsabili di Ufficio, **dott.ssa Katia Scolta e dott. Carlo Gizzi**, all'attivazione delle procedure per il reperimento di dette strumentalità, sono a rimetterle la presente relazione che pone le esigenze in maniera razionale, unitaria e condivisa, allo scopo di velocizzare l'iter. Conseguentemente, l'iter viene proposto in maniera centralizzata, con il coordinamento dell'Ufficio Informazione e Social media, come concordato con i su citati colleghi.

Specifico che l'acquisto delle attrezzature seguirà due procedure: Mepa e Aric, e ribadisco che – come sopra spiegato, sarà l'Ufficio Informazione e Sociale media a curare l'intera procedura.

A beneficio di tutti, evidenzio che il ricorso all'Aric, per gli strumenti informatici, è possibile attraverso l'art. 8 comma 2 della L.R. 25/2000: L'Agenzia regionale per l'informatica a la telematica concorre al perseguimento degli obiettivi della politica informatica, telematica e di comunicazione regionale assicurando la predisposizione degli atti necessari per la fornita di prodotti, infrastrutture e servizi anche in outsourcing; l'Agenzia assicura il supporto tecnico-scientifico operativo e di consulenza alla Giunta regionale e alla Struttura Speciale di Supporto Sistema Informativo regionale.

In calce alla nota troverà:

- lo specimen dei due progetti
- la lista unica delle attrezzature (ai soli fini della pianificazione tra Pescara e L'Aquila);
- le liste delle attrezzature distinte sulla base dei due percorsi procedurali su Aric e su Mepa (ai fini della predisposizione di due distinte determine).

La somma complessivamente prevista è pari a **40.922 mila euro comprensive di IVA**. Tali risorse sono disponibili sul capitolo 11416 art. 2 del Centro di responsabilità DPA010.

Progetto "Abruzzo Social" (proponente "Ufficio Informazione e Social media" d.ssa Antonella Tollis

L'Ufficio Informazione e social media, svolge da tempo, accanto alla tradizionale attività giornalistica, servizi sui social media. In tal modo coglie i seguenti obiettivi strategici: amplia la base comunicativa, prende in carico la trasversalità del medium, stabilisce una necessaria alleanza fra trasparenza nella PA, partecipazione civica e social network.

Pionieristici risultati raggiunti, tra le prime regioni in Italia (l'attività dell'Ufficio Informazione della Giunta abruzzese viene ricordata anche nel recentissimo volume Pa Social. Viaggio nell'Italia della nuova comunicazione), che sfociano ora in una più appropriata denominazione dell'Ufficio Informazione in Ufficio Informazione e social media, nell'obiettivo di indicare in modo chiaro e divulgativo la fonte della proposta di nuovi servizi e di nuove opportunità informative ed anche per segnare, nel panorama delle pubbliche amministrazioni, un traguardo innovativo della Regione Abruzzo. Peraltro, la comunicazione attraverso i social network è un punto qualificante della informazione della Giunta regionale sui bandi europei. Infatti, proprio in virtù di questa attività, è stato predisposto un vero e proprio palinsesto social, che richiede l'utilizzo realizzativo di un ambiente informatico basato su sistemi informatici innovativi, che ne sfruttano la compatibilità e la piena affidabilità, e di software avanzato per sfruttare tutte le nuove funzioni disponibili tra i canali social più diffusi.

Sulla base di tale progettualità e dei nuovi servizi che l'Ufficio Informazione e social media andrà ad offrire, si rende necessario rinnovare l'attrezzatura tecnologica esistente, in qualche caso da diversi anni, e di ampliarla per renderla responsiva rispetto ai nuovi obiettivi di informazione e comunicazione.

In particolare, per consentire l'effettuazione di trasmissioni in diretta, principalmente sui canali Facebook e YouTube, si intende acquistare portatili dotati di software specifico per le trasmissioni in diretta; tablet da utilizzare come apparecchiatura portatile di ripresa e trasmissione; Action Cam da utilizzare come apparati portatili di ripresa. Un aggiornamento delle attrezzature si rende necessario anche per le attività di produzione e post-produzione video, fotografia e elaborazione audio. In particolare, si prevede l'acquisto di due macbook pro nella prospettiva di:

- implementare un sistema che consenta una compatibilità verso l'esterno per lo scambio di file;
- avvalersi di capacità performanti sul piano grafico che consentano livelli standard di dialogo;
- creare un ambiente di "filiera" tra tutti gli strumenti in dotazione all'Ufficio stampa (pc, tablet, iphone).

Peraltro, l'acquisto di macbook pro non comportano un aggravio di costi rispetto a macchine windows di pari caratteristiche.

Progetto "Abruzzo Multimediale". Proponenti "Ufficio Comunicazione integrata e multimediale" (d.ssa Katia Scolta) e "Ufficio pubblicazioni e documentazione" (dott. Carlo Gizzi)

Per il 2017 il progetto di marketing territoriale prevede la promozione di arte e cultura abruzzese attraverso nuovi strumenti di comunicazione, in sinergia con MIBACT- Segretariato regionale dell'Abruzzo e collaborazioni con maggiori testate televisive nazionali.

Il progetto "Perle d'Abruzzo" prevede diverse fasi, dall'ideazione alla stesura di sceneggiatura e testi, dall'individuazione delle location alle riprese dall'alto, dalle registrazioni audio, al montaggio ed elaborazione grafica, dalla produzione alla diffusione in rete e sui media. Tutti i processi produttivi in questo modo possono essere eseguiti con un contenimento dei costi e utilizzo esclusivo di personale interno.

Le attrezzature individuate per la gara d'acquisto sono state accuratamente selezionate, tenendo presente principalmente i criteri di costi d'acquisto, facilità d'uso, ed integrazione con le attuali attrezzature.

Per questi motivi riportiamo alcuni riferimenti ed indicazioni tecniche e d'impiego.

Partendo dall'inizio del file "Tabella definitiva Video Foto Audio.xls" allegato troviamo alla riga 3 la fotocamera reflex, questa fotocamera presenta tutte le caratteristiche di una macchina professionale, la stessa è corredata di una serie di accessori indispensabili (ottiche, batterie, illuminatori flash, kit di manutenzione) al fine di garantire la riuscita di un lavoro di livello professionale.

Dalla riga. 23 alla riga 32 troviamo tutti gli accessori audio necessari a sostituire i vecchi (non riparabili perché troppo costosi). Ed implementazione di nuovi dispositivi dedicati alle dirette streaming e video conferenze.

Dalla riga. 34 alla riga 39 si trova la actioncam completa di accessori indispensabili per uno sfruttamento completo delle caratteristiche tecniche. La stessa macchina risulta compatibile con i vecchi sistemi in nostro possesso, e rappresenta una valida alternativa per alcune video riprese in condizioni estreme, non eseguibili con le macchine convenzionali.

Dalla riga. 41 alla riga 55 c'è il multirolore completo di accessori vitali per il completo sfruttamento e utilizzo, l'APR è completo tele/foto camera dedicata, questo strumento dona quella marcia in più alle moderne produzioni video, dallo stesso APR è possibile eseguire lo streaming audio video in tempo reale, sulle piattaforme (youtube, Facebook)

Dalla riga. 57 alla riga 62 troviamo tutti gli accessori per l'alimentazione dei dispositivi, comprensivo di accessori tecnici, pensati per un moderno impiego. Nel dettaglio è presente un sistema di erogazione di tensione monofase ca220v con il quale si possono alimentare le apparecchiature tecniche, mediante una fonte di tensione cc12v presente su tutti gli autoveicoli e mezzi di trasporto.

Le batterie (materiale di consumo) vanno ad affiancare ora e sostituire poi le precedenti, le quali sono prossime a fine ciclo vita. Tali batterie sono dedicate all'utilizzo esclusivo sulle attrezzature di cui sopra. Gli stessi accumulatori non sono reperibili dal nostro magazzino centrale.

La destinazione e custodia fisica delle attrezzature oggetto della prossima gara, sarà ripartita nel seguente modo:

Per la sede dell'Aquila gli oggetti della lista corrispondente al file "Tabella definitiva Video Foto Audio.xls" sono:

• Riga 06 Ottica reflex, in sostituzione a quella in uso perché guasta	€
750,00	
• Riga 19 Supporto Memory card microsd	€
100,00	
• Riga 34 Action cam con accessori	€
950,00	
• Riga 41 APR Multirotores con accessori	€
3079,00	
• Riga 57 Batteria per Fotocamera sostituzione precedenti	€
60,00	
• Riga 60 e Riga 61 Inverter di alimentazione con accessori	€
99,00	
	€
5038,00	

Le restanti voci della lista unica di pianificazione sono apparecchiature destinate e custodite presso la sede di Pescara.

Pescara, 28 marzo 2017

Il Responsabile dell'Ufficio Informazione e Social media

dott.ssa Antonella Tollis

