

CONTRATTO DI FORNITURA SERVIZI PER L'ATTIVAZIONE E LA GESTIONE DELLA PIATTAFORMA DI DMS E DI PRENOTAZIONE SERVIZI TURISTICI

(D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (16G00062)

TRA

Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, rappresentata, ai sensi dell'art.23 della L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m.e i., dal dott. Giancarlo Zappacosta, nato a Chieti il 14 dicembre 1953 e residente in Chieti – via Picena, 262, Direttore del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo, con sede in Corso V. Emanuele II, n. 301, denominata "Regione- Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio",

E

Abruzzo Innovazione Turismo Soc.cons.ar.l., in qualità di PMC (Product Management Company) con sede legale in località Piana Santa Liberata, Castel di Sangro (AQ), P.IVA 01821630660, qui rappresentata da Dario Colecchi, suo legale rappresentante in qualità di Presidente pro tempore della stessa, nato a Roma il 21 luglio 1971 e residente in Roccaraso (AQ), in via Conca d'Oro, 16, di seguito "PMC" per brevità,

PREMESSO CHE

- la Regione Abruzzo, attraverso il Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio e i Servizi/Uffici ad esso appartenenti, opera come soggetto istituzionale nella promozione e per lo sviluppo delle attività turistiche regionali al fine di migliorare il sistema di accoglienza ed aumentare i flussi turistici verso l'Abruzzo, quantitativamente e qualitativamente, al fine di ottimizzare il rapporto con i mercati e gli specifici segmenti della domanda turistica regionale;

- la Regione Abruzzo ha realizzato ed attivato infrastrutture ed asset finalizzati allo sviluppo turistico regionale, tra i quali sono già funzionanti e disponibili:

- un ecosistema di promozione turistica del brand "Abruzzo", costituito da più portali e siti istituzionali, compresi 5 mini siti in lingua estera, connessi ed integrati con sistemi istituzionali di newsletter, applicazioni regionali per smartphone - APP Abruzzo Events, Ski Abruzzo e Abruzzo Railocal, per I market Android e IOS, circa 30 fra profili ed account, anche in lingua estera, sui principali social network mondiali e un team redazionale costituito da personale regionale che quotidianamente cura ed anima detto "ambiente";
- una rete di Uffici Informazione ed Accoglienza Turistica collocati sul territorio regionale ed un call center per erogazione di informazioni turistiche tramite numero verde, nonché una rete di 14 Agenzie di Promozione Culturale collocate sul territorio regionale;

- la Regione Abruzzo ha realizzato e realizza progetti specifici per lo sviluppo turistico a valere su diverse forme di finanziamento e sovvenzione propria, nazionale e comunitaria, fra i quali ad oggi ha in fase di attuazione:

- Progetto Abruzzo Welcome (L. 296/2006 - art.1 c. 1228), il cui Piano esecutivo II parte è stato approvato con Deliberazione G.R. n.792 del 29/09/2015, per creare, attraverso la realizzazione di Grandi Eventi "Catalizzatori" ed Eventi Minori, Tradizionali e/o Innovativi, un sistema di "Attrattori Turistici" capace di veicolare un'immagine identitaria e identificativa della Regione Abruzzo al fine di fornire l'alto valore alla offerta turistica regionale;
- Progetto Abruzzo@gorà (L. 296/2006 - art.1 c. 1228) - il cui Piano esecutivo II parte è stato approvato con Deliberazione G.R. n.791 del 29/09/2015, per riprogettare l'organizzazione della promozione turistica regionale on line, accentuando le valenze, le funzionalità ed i contenuti "tecnologici", prevedendo la razionalizzazione e lo sviluppo dell'ecosistema digitale di promozione turistica regionale, strutturato in 4 linee di intervento: linea 1 - Web Marketing, linea 2 - Piattaforma "Brand Umbrella", linea 3- Infrastruttura Hardware e, infine, linea 4 - Piano di comunicazione ed ambasciatori digitali d'Abruzzo;

- Progetto Abruzzo Open Day - approvato con Deliberazione G.R. n.219 del 05/04/2016, un'iniziativa progettata ed attuata in collaborazione con gli operatori pubblici e privati portatori d'interessi collettivi, PMC e DMC, per la promozione della offerta turistica regionale. L'iniziativa consiste in due eventi di vernissage regionale, in coincidenza delle aperture stagionali, nei quali si concentrano offerte promozionali, lanci di nuovi prodotti, eventi di presentazione e "prova prodotto" riservata ai turisti attuali e potenziali al fine di fidelizzarne o motivarne la scelta di soggiorno e vacanza in Abruzzo.
Il Progetto prevede di potenziare, ampliare, razionalizzare ed ottimizzare i seguenti asset agevolandone ed estendendone l'utilizzo sia per gli operatori della offerta, sia per i fruitori turisti:
 1. numero verde – call center turistico regionale;
 2. rete degli info point regionali;
 3. intero ecosistema digitale di promozione turistica della Destinazione Abruzzo;
 4. booking regionale per linee di prodotto e per destinazioni territoriali;
 5. area web "vetrina" dell'iniziativa "Abruzzo Open Day" con adattamento per tablet e smartphone e/o app dedicata ai 2 eventi stagionali, ivi compresa sezione di booking dedicata;
 6. Attività di social Media Marketing;
 7. Attività di PR Digitali, Web e Social Advertising;
 8. Attività di Big Data e Analytics;

RICHIAMATI

- la Comunicazione CE 2006/C 323/01 "Disciplina Comunitaria in materia di aiuti di stato a favore di ricerca, sviluppo e innovazione" e il Decreto MISE 87 del 27/03/2008 "Regime di aiuti in favore di ricerca, sviluppo e innovazione", i quali definiscono i Poli di innovazione come "raggruppamenti di imprese indipendenti – "start up" innovatrici, piccole medie e grandi imprese nonché organismi di ricerca – attivi in un particolare settore o regione e destinati a stimolare l'attività innovativa incoraggiando l'interazione intensiva, l'uso in comune di installazioni e lo scambio di conoscenze ed esperienze, nonché contribuendo in maniera effettiva al trasferimento di tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione di informazioni tra le imprese che costituiscono il polo";

- La Legge Regionale 08 agosto 2012, n. 40 "Promozione e sviluppo del sistema produttivo regionale" che all'art.7 prevede che la Regione Abruzzo promuove e agevola, attraverso risorse proprie ed europee, la costituzione e il rafforzamento dei poli d'innovazione, ai sensi della Comunicazione della Commissione europea "Disciplina comunitaria in materia di aiuti di Stato a favore di ricerca, sviluppo e innovazione" (2006/C 323/01).

ATTESO CHE

- la Regione Abruzzo riconosce un solo polo per dominio, solo se costituito ai sensi della disciplina europea (2006/C 323/01);

- a seguito di espletamento dell'Avviso pubblico per la costituzione, l'ampliamento ed il funzionamento dei poli di innovazione, finanziato a valere sull'Attività I.1.2 "Sostegno alla creazione dei poli di innovazione, del POR FESR ABRUZZO 2007/2013, ed in relazione a quanto disposto nella determinazione DI9/36 del 25.05.2011 e successiva convenzione del 14/10/11, Abruzzo Innovazione Turismo scarl opera, in qualità di soggetto gestore di Abruzzo Innovatur, unico Polo regionale di Innovazione per il Turismo;

- tale situazione e riconoscimento configura Abruzzo Innovazione Turismo, soggetto gestore del Polo Abruzzo Innovatur, quale soggetto economico esclusivo, di cui può servirsi la Regione Abruzzo per il settore/dominio "turismo" in riferimento alle competenze e prerogative ad esso riconosciute per legge in riferimento alla specifica Comunicazione CE 2006/C 323/01, art. 2.2 lett. m) ed al Decreto MISE 87 del 27/03/2008, art 2 comma 4 lettera h);

- nel quadro della strategia regionale e nel rispetto delle suddette normative e discipline, il polo di innovazione per il Turismo, così come altri poli per altri domini, è lo strumento privato per il turismo riconosciuto e finalizzato per:

- organizzare e integrare, garantendo standard di servizi comuni e di qualità, le attuali e le future infrastrutture di ricerca scientifica ed innovazione tecnologica presenti sul territorio regionale con riferimento ad uno specifico settore (dominio) tecnologico o applicativo;
- svolgere le funzioni di intermediari specializzati della ricerca e dell'innovazione favorendo e supportando sia il rafforzamento del collegamento tra il sistema scientifico ed il sistema imprenditoriale, sia la collaborazione tra le imprese al fine di innalzare la propensione all'innovazione del sistema produttivo, mediante attività di animazione;
- essere sinergicamente sostenuto, anche con risorse di altri strumenti finanziari, comunitari, nazionali e regionali, presenti sul territorio regionale;
- offrire alle imprese la possibilità di usufruire dei servizi e delle infrastrutture forniti o messi a disposizione dal gestore del polo a prezzi di costo, ovvero mettere a disposizione servizi e infrastrutture anche per imprese non aggregate al polo a prezzi di mercato, previa soddisfazione delle imprese già aggregate al polo;
- recepire e intraprendere le esigenze tecnologiche delle imprese, con lo scopo di indirizzare, su specifici problemi tecnologici rilevanti, le azioni regionali di sostegno alla ricerca e alla innovazione;
- favorire la condivisione della conoscenza e la convergenza degli investimenti su nuove traiettorie di sviluppo di prodotti e di servizi innovativi, nonché di contribuire al trasferimento intersettoriale di conoscenza tecnologica;
- favorire l'investimento e l'utilizzo in comune di installazioni, attrezzature di laboratorio ed in generale infrastruttura di ricerca, sperimentazione, prova e certificazione nonché asset innovativi intangibili;
- favorire la mobilità del capitale umano tra imprese o tra sistema della ricerca ed imprese, nonché l'attrazione di risorse umane particolarmente qualificate;
- favorire la partecipazione delle imprese alle comunità ed alle reti internazionali di ricerca scientifica ed industriale più avanzate nello specifico dominio tecnologico applicativo;
- favorire l'accesso delle imprese, in particolare le piccole e le medie imprese, alle fonti della conoscenza scientifica e tecnologica di interesse industriale;
- mettere a disposizione servizi specialistici ad alto valore aggiunto atti a promuovere e favorire l'appropriazione del valore dell'innovazione da parte delle imprese appartenenti al Polo;
- favorire l'accesso delle piccole e medie imprese appartenenti al Polo, alle risorse comunitarie nel campo della ricerca, sviluppo ed innovazione;
- recepire e interpretare le esigenze formative delle imprese, con l'obiettivo di migliorare le competenze tecnologiche e manageriale delle imprese associate al Polo, indirizzando su specifici fabbisogni, le azioni di sostegno regionale;
- favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità, anche attraverso l'utilizzo di soggetti e strutture specializzati nell'attività di incubazione;
- favorire processi di internazionalizzazione delle imprese associate al polo, anche attraverso azioni collettive di promozione e marketing di prodotto;
- favorire l'attrazione di investimenti produttivi sul territorio regionale, in relazione alle specifiche tematiche di interesse del Polo;

DATO ATTO

- che la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo ha già realizzato per conto della Regione Abruzzo, attraverso apposita convenzione stipulata in data 14/10/2011 per il dominio turismo, un programma di attività a valere su POR FESR Abruzzo 2007/2013, concluso e rendicontato per un valore di euro 2.205.492,44;
- che attraverso la realizzazione del suddetto programma di attività, effettuato per conto della Regione Abruzzo, sono stati prodotti anche numerosi asset materiali ed immateriali che costituiscono essenzialmente elementi di capitalizzazione e "keys" di accesso alla

ricerca e alla innovazione, e consistono in piattaforme e reti, ovvero output innovativi necessari ed utilizzabili per l' introduzione, la diffusione e l'implementazione di innovazione di prodotto e di processo, consentendo per la prima volta di definire anche format utilizzabili in altre realtà fra più destinazioni e quindi per lo sviluppo ed una migliore gestione di attività finalizzate allo sviluppo integrato e locale senza favorire specificatamente l'uno o l'altro beneficiario;

- tra i suddetti asset, per diffondere innovazione di processo e prodotto presso il sistema produttivo turistico regionale ed aumentarne la competitività e la internazionalizzazione, sono sicuramente di fondamentale importanza i seguenti Asset:

- Accesso piattaforma Deskline 3.0 – Feratel per la gestione di informazioni, booking servizi e pacchetti turistici, calendario ed agenda eventi, con ricerca ed affinamento per linee di prodotto rispetto a quanto proveniente dalle DMC che accedono al sistema o per i quali il territorio può essere coperto dall'uso della piattaforma, ivi compresi i servizi collaterali di adattamento a tablet e smartphone, la compatibilità con molti Channel manager, OTA e gestionali, servizi accessori di booking engine.
(attualmente attivo per le linee di prodotto, ma esteso territorialmente solo in riferimento alle DMC dotate di piattaforma Feratel o di altra piattaforma – 3 DMC su 13)

- Accesso al sistema di booking dedicato alle strutture all'aria aperta (Camping/Villaggi), con le medesime caratteristiche, funzionalità e servizi opzionali ed aggiuntivi della piattaforma Feratel in modo specializzato e dedicato alle strutture suddette.
(attualmente esteso su territorio regionale alle strutture FAITA/Abruzzo Promotion)

- Sistema di web cam con ulteriore funzionalità di riconoscimento facciale, da utilizzare per la sicurezza territoriale, la prevenzione di rischi, gestione di eventi e calamità naturali, sicurezza pubblica, gestione automatizzata e dedicata di servizi personalizzati.
(estensibile a intero territorio regionale o su ambiti diversi da comprensori sciistici)

- Sistema di attivazione, diffusione e gestione di CARD elettroniche con microchip e diverse soluzioni di lettura, attivabili per circuiti regionali o personalizzabili per territorio, per linea di prodotto, per tipologia di servizi, per segmento di target e/o tipologia di utente/cliente.
(estensibile a intero territorio regionale)

- Sistema di acquisizione, archiviazione e gestione audio/video con funzione di ricerca, regia, mixaggio e postproduzione di produzioni audio e video, con inclusa funzione di diffusione attraverso indirizzi IP in streaming, web TV o altri supporti off line.
(estensibile a intero territorio regionale)

- Sistema e piattaforma di e-commerce per vendita di esperienze alla carta, su card elettronica e/o a cofanetto per la attivazione di sito “abruzzo gift”, ovvero “Abruzzo gift experience”, “Abruzzo gift card” e “Abruzzo gift box”.
(estensibile a intero territorio regionale)

- I suddetti asset permettono l' estensione territoriale della copertura di alcune funzionalità a livello regionale, la estensione funzionale di piattaforme e reti già in uso, l'estensione innovativa verso nuove soluzioni e servizi, la integrazione del sistema regionale di governance fra pubblico e privato, la ottimizzazione e la interazione fra DMC e PMC attraverso la implementazione di sistemi territoriali per DMC, consentendo di convergere in sistema informativo regionale molto utile ed efficace per la gestione di proposte e servizi turistici a livello orizzontale – per linee di prodotto turistico regionale - e verticale – per territori attraverso le DMC;

RICHIAMATE

- La Legge 09/06//2015 n. 15 “Il sistema di governance turistica regionale” che, agli artt. 5 e 6, individua la Product Management Company (PMC) come organizzazione orizzontale di governance regionale e project management, aperta all’accesso ed alla partecipazione di operatori pubblici o privati, che elabora e gestisce lo sviluppo turistico riferito ad uno o più prodotti regionali attraverso la partecipazione finanziaria degli attori interessati ed in connessione con la programmazione regionale, nazionale, europea. Essa opera in totale raccordo con la Regione Abruzzo al fine di garantire supporto logistico per la gestione di reti e piattaforme regionali articolate tematicamente relativamente alle linee di prodotto di competenza, per l’attivazione e gestione di servizi alle imprese e ai turisti, nonché per ottimizzare, all’interno delle proposte turistiche di una o più linee di prodotto, l’accessibilità e l’utilizzo di risorse, servizi ricettivi, servizi complementari, consumi delle produzioni locali, per migliorare le attività degli operatori pubblici e privati coinvolti nella offerta turistica della linea di prodotto o delle linee di prodotto interessate, per confezionare offerte turistiche competitive e specializzate per mercati, per target, per periodi, utilizzando ,proposte provenienti dalle DMC, elaborando direttamente proposte per linee di prodotto regionali realizzate dalla PMC;

- le Linee Guida Operative per l’attuazione del Sistema Regionale di Governance Turistica Locale, approvate, ai sensi dell’art. 7 della L.R.15/2015, con deliberazione di Giunta Regionale n.350 del 1706/2016 a mente delle quali:

- Le PMC hanno l’obiettivo di rafforzare l’operatività regionale per Linee di Prodotto attraverso organismi affidabili e partecipati dagli attori pubblici e privati partner nell’offerta turistica. Esse, fornendo anche supporto alle Istituzioni Pubbliche, intervengono nella preparazione delle strategie di marketing attraverso il posizionamento, la produzione, la promozione e la commercializzazione dell’offerta turistica, nell’incentivazione di attività intese al miglioramento dei servizi ricettivi, dei servizi complementari e di altri prodotti e servizi ad essi connessi, nel processo di fruibilità delle risorse di interesse turistico, di istituzione e/o gestione degli uffici di informazione al turista – consumatore e, in generale, nel miglioramento della qualità del sistema regionale dell’accoglienza, per linea di prodotto. Le PMC provvedono alla creazione e alla commercializzazione delle proposte di prodotto turistico alla carta e/o a pacchetto nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie e di ogni convenzione internazionale;
- Le PMC, in qualità di soggetti unici, società senza scopo di lucro ed altamente specializzati per le diverse linee di prodotto, possono operare sia come soggetto fornitore, gestore e/o esecutore, attuatore e/o realizzatore, sia come soggetto beneficiario, attuatore e gestore di finanziamenti e sovvenzioni in regime di aiuto o come organismo intermedio per l’attuazione di specifiche azioni, interventi, attività o progetti in qualità di soggetto gestore di piani e programmi europei, nazionali e regionali, in riferimento, rispettivamente, ai regolamenti ed ai piani operativi comunitari ed alla normativa nazionale e regionale per l’attuazione della programmazione comunitaria, nazionale, interregionale e regionale;

ATTESO CHE

- in riferimento all’avviso pubblico “Selezione e concessione di aiuti alle Product Management Company - PMC ed ai loro progetti di sviluppo turistico di prodotto” giusta DGR 725 del 06/11/2012, PAR FAS Abruzzo 2007/2013 Linea di Azione 1.3.1.d, PAR FAS Abruzzo 2007/2013 Linea di Azione 1.3.1.d, le PMC rappresentano la declinazione operativa regionale per linea di prodotto che, in riferimento alle strategie ed alla programmazione regionale di settore ed intersettoriale, utilizzano al meglio le opportunità di Poli, reti ed altri strumenti disponibili al fine di ottimizzare la competitività delle rispettive linee di prodotto e contribuire ad una migliore performance della proposta aggregata regionale. Sono organismi per la creazione e la gestione di proposte turistiche realmente commercializzabili, caratterizzate su base tematica, secondo linee di prodotto che possono essere composte da prodotti e servizi regionali provenienti anche dalle DMC;

-la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo, a seguito del suddetto avviso pubblico regionale e successiva determinazione dirigenziale n.DI15/128 del 22/11/2013 di approvazione della graduatoria di merito e di disposizione di riconoscimento formale e successiva stipula delle

concessioni di finanziamento con la Regione Abruzzo in attuazione delle determinazioni nn.DI15/27, DI15/28, DI15/29, DI15/30 del 05/03/2014, opera in qualità di unica Product Management Company (PMC), specializzata e riconosciuta per le quattro linee regionali di prodotto turistico in Abruzzo – Linea di Prodotto: Mare, Linea di Prodotto: Montagne, Parchi, Ecoturismo, Linea di Prodotto: Borghi, Enogastronomico, Artistico, Culturale e Religioso, Linea di Prodotto: Congressuale, Business, Grandi Eventi;

- oltre all'assegnazione del finanziamento iniziale per la creazione e lo start up, la PMC per le suddette quattro linee di prodotto, potrà beneficiare di ulteriori e diverse risorse finanziarie nel rispetto della disciplina degli aiuti di Stato e dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

- progettare una offerta aggregata per linea di prodotto, articolata per proposta, per periodo, per target e per provenienza, integrando nella PMC prodotti, servizi, risorse e, di conseguenza, i produttori/ gestori degli stessi;
- progettare, organizzare, supportare le fasi di gestione delle diverse singole componenti e degli elementi che compongono l'offerta turistica per ogni linea di prodotto: servizi ricettivi, servizi complementari, altri prodotti e servizi ad essi connessi, attrattori e risorse fruibili, uffici di informazione al turista e consumatore, sistema locale di accoglienza in genere, sistemi di trasporto, accessibilità e mobilità;
- migliorare qualitativamente le suddette componenti ed elementi attraverso l'introduzione di innovazioni di prodotto e di processo, di attività di animazione e formazione, al fine di ottimizzare il livello di competitività delle singole proposte per ciascuna linea di prodotto su base regionale;
- creazione del portafoglio prodotti turistici per linea di prodotto attraverso l'inserimento dei servizi, delle risorse e delle produzioni locali in proposte di prodotti/menù vacanza alla carta o direttamente in pacchetti turistici;
- promuovere e proporre ai turisti l'offerta turistica per ciascuna linea di prodotto programmata ed allestita attraverso i canali classici ed innovativi del trade, compresi quelli on line;
- diffondere informazioni, dati, opportunità e soluzioni innovative in termini di prodotto e di processo presso gli operatori che partecipano alla PMC attraverso attività di sensibilizzazione e formazione al fine di migliorare il livello della cultura di impresa e di partecipazione alle iniziative ed alle proposte della PMC;
- gestire il sistema di accoglienza, d'informazione e dei rapporti con i turisti/consumatori attraverso i canali classici ed innovativi del trade, compresi quelli on line;
- favorire la conoscenza e l'utilizzo di ogni opportunità finanziaria disponibile ed utile a supportare le azioni di sviluppo turistico locale attraverso i differenti strumenti accessibili per i diversi soggetti attivi;
- favorire la convergenza programmatica e la definizione degli investimenti infrastrutturali, della tempistica e delle modalità di partecipazione ed investimento su temi e linee di utilità strategica e diffusa;

CONSIDERATO CHE

- le piattaforme, le reti e gli asset di cui sopra possono consentire di implementare strumenti innovativi per la creazione di offerta turistica regionale, la promozione, la diffusione e la commercializzazione della stessa, l'ottimizzazione dei sistemi e dei servizi di accoglienza, la gestione coordinata delle informazioni turistiche, l'utilizzo di strumenti di gestione per programmi di sviluppo ed investimento di settore, l'utilizzo di strumenti finanziari innovativi di supporto agli investimenti di settore;
- a seguito della disponibilità dei suddetti asset, la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo, in qualità di PMC potrà realizzare per conto della Regione Abruzzo alcuni interventi ed attività che permetteranno di attivare una serie di servizi, analisi e set up personalizzati, nonché attività formative per lo start up di un sistema informativo comune fra PMC e DMC;

- La Regione Abruzzo e la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC hanno interesse a diffondere l'utilizzo di sistemi evoluti ed aperti alla integrazione fra compagnie di destinazione e compagnie di prodotto, individuando l'Abruzzo come regione con modello di governance turistica operativa ideale per di sperimentazione per tali obiettivi;
- La Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio ritiene opportuno attivare, ottimizzare ed integrare ogni strumento, rete, infrastruttura e risorsa, sia essa pubblica, sia essa privata, al fine di raggiungere una maggiore competitività attraverso la complementarità fra le attività di investimento, infrastrutturazione, comunicazione e promozione istituzionale di competenza regionale e le attività riconducibili all'intero sistema di governance regionale per il turismo, favorendo la operatività commerciale di DMC e PMC riconosciute con legge regionale n.15/2015;
- Nella scheda di progetto dell'evento "Abruzzo Open Day" di cui alla D.G.R. 219/2016 sono previste, tra le altre azioni, l'implementazione di una piattaforma di DMS e booking regionale per la commercializzazione dei soggiorni ed esperienze di visita in Abruzzo, la cui attuazione è assicurata, previa stipula di apposito contratto, da Abruzzo Innovazione Turismo società consortile a r.l., che, a seguito di avviso pubblico regionale a valere su PAR FAS Abruzzo 2007/2013 Linea di Azione 1.3.1.d giusta DGR n.725 del 06/11/2012, successiva determinazione dirigenziale n.D115/128 del 22/11/2013 di approvazione della graduatoria finale di merito e stipula di apposita convenzione, opera in qualità di unica Product Management Company (PMC) specializzata e riconosciuta per le quattro linee regionali di prodotto turistico in Abruzzo – Linea di Prodotto: Mare, Linea di Prodotto: Montagne, Parchi, Ecoturismo, Linea di Prodotto: Borghi, Enogastronomico, Artistico, Culturale e Religioso, Linea di Prodotto: Congressuale, Business, Grandi Eventi;

RICHIAMATE

- La nota prot. RA 088264 del 22/04/2016 inviata ad Abruzzo Innovazione Turismo scarl con la quale sono stati rappresentati l'interesse e la volontà di condividere gli asset già disponibili a cura del Polo Innovazione Turismo e messi a disposizione del sistema regionale per lo sviluppo delle attività turistiche, in particolare nel settore dell'innovazione tecnologica web e promo-commercializzazione;
- La nota di Abruzzo Innovazione Turismo del 4/5/2016 con la quale è stata confermata la piena disponibilità a porre in essere una efficace azione complementare ed integrata tra Regione Abruzzo e Abruzzo Innovazione Turismo, capofila e soggetto gestore del Polo di Innovazione per il dominio Turismo "Abruzzo Innovatur" e PMC (Product Management Company per linea di Prodotto Mare, Linea di Prodotto: Montagne, Parchi, Ecoturismo, Linea di Prodotto: Borghi, Enogastronomico, Artistico, Culturale e Religioso, Linea di Prodotto: Congressuale, Business, Grandi Eventi), e a rendere accessibili ed utilizzabili alcuni asset, frutto di capitalizzazioni derivanti dall'attuazione di programmi già finanziati e cofinanziati, fornire espertize e servizi specializzati;
- La nota della società Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r.l. del 22 giugno 2016 prot.1331/2016, con la quale la medesima Società, nel confermare la propria piena disponibilità ad implementare la piattaforma di DMS e booking regionale attraverso la piattaforma informatica Feratel Deskline3.0 – asset messo a disposizione dal Polo Regionale di Innovazione per il Turismo, indica una Road Map per l'avvio in produzione della piattaforma medesima, in cui, la Regione Abruzzo, al fine di assumere il ruolo di amministrazione del DMS regionale e di coordinamento editoriale istituzionale, assume l'impegno di acquistare, per un periodo minimo di tre anni, n.20 licenze d'uso della piattaforma al costo annuo unitario di €.2.500,00 (euro duemilacinquecento/00)+IVA di legge, per un costo complessivo annuo pari ad €.50.000,00 (euro cinquantamila/00)+ IVA di legge;
- la succitata nota della società Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r.l. del 22 giugno 2016 prot.1331/2016 per la parte in cui è riportato che l'accordo commerciale concluso con la PMI Feratel Italia per l'estensione all'utilizzo a tutto il territorio regionale della piattaforma di che trattasi è in esclusiva per la regione Abruzzo;

- la nota prot. RA/150008 del 29/06/2016 con la quale il Coordinatore del Gruppo di Lavoro del progetto Abruzzo Open Day, dott. Francesco Di Filippo ed il dirigente del Servizio Programmazione Innovazione e Competitività, dott.ssa Rita Panzone hanno condiviso ed accettato il percorso operativo per l'implementazione su scala regionale della piattaforma di DMS e booking regionale per la commercializzazione dei soggiorni ed esperienze di visita in Abruzzo;

RICHIAMATO

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", in particolare l'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2, ai sensi del quale, nel caso di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, può essere usata la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, , quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per la ragione che la concorrenza è assente per motivi tecnici;

RITENUTO:

- alla luce di quanto riportato ai punti precedenti, in ordine allo svolgimento delle attività ed all'assegnazione di risorse finalizzate allo svolgimento esclusivo delle proprie competenze e prerogative in qualità di soggetto gestore riconosciuto come unica PMC per le quattro linee di prodotto regionale, che la che la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo risulta soggetto unico e riconosciuto per legge e competenza tecnica cui affidare la fornitura di servizi, anche per quanto concerne l'attuazione e la gestione della piattaforma regionale di prenotazione per i servizi turistici e/o concessioni con affidamento attraverso procedura negoziata senza previa indicazione di gara, come da art. 63, comma 2, lett. b) punto 2) del D. Lgs 18/04/2016, n. 50;

SI STABILISCE E SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART.1 PREMESSE

Le premesse e gli allegati sono parte integrante e sostanziale della presente scrittura privata.

ART.2 OGGETTO DEL CONTRATTO

La Regione Abruzzo e Abruzzo Innovazione Turismo società consortile a r.l., PMC (Product Management Company) per le quattro linee di prodotto turistico regionali in premessa, sottoscrivono il presente contratto per definire le modalità attraverso cui la stessa società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo dovrà effettuare la fornitura di servizi relativi, in particolare, tra gli altri, all'uso della piattaforma Feratel/Deskline 3.0, versione responsive, per l'intero territorio regionale, per conto della Regione Abruzzo, all'attivazione di 20 accessi come Expert client riservati ad uffici regionali per tre anni dalla stipula del contratto e, contestualmente, operare per l'attivazione e la gestione della piattaforma regionale di prenotazione dei servizi turistici, utilizzando la piattaforma Feratel/Deskline 3.0, in occasione di Abruzzo Open Day - Winter 2016 e di Abruzzo Open Day - Summer 2017.

La piattaforma dovrà essere capitalizzata, resa funzionante ed attiva anche per i futuri eventi di Abruzzo Open Day, altri eventi di interesse regionale e, più in generale, per la gestione complessiva dei servizi di booking e commerciali in genere, in correlazione e connessione con il portale, i siti, le APP e gli altri asset regionali esistenti e in realizzazione.

La fornitura di servizi oggetto del presente contratto avviene con affidamento attraverso procedura negoziata senza previa indicazione di gara, come da artt. 63, comma 2, lett. b) punto 2 del D.Lgs.50/16.

La stessa fornitura di servizi non potrà avere fini di lucro ed ogni introito risultante, sia dalla fornitura dei servizi alla Regione Abruzzo, sia dalle attività afferenti all'attivazione ed alla gestione della piattaforma regionale di prenotazione dei servizi turistici, attraverso l'utilizzazione della piattaforma Feratel/Deskline 3.0 per conto della Regione Abruzzo, dovrà essere destinato

esclusivamente e totalmente alla copertura dei costi di gestione della piattaforma stessa e/o per il supporto, l'ulteriore sviluppo tecnologico, la diffusione, la promozione della piattaforma e dell'offerta turistica regionale, ovvero nelle attività di competenza della società consortile a r.l. i Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC (Product Management Company) per le quattro linee regionali di prodotto turistico in Abruzzo – Linea di Prodotto: Mare, Linea di Prodotto: Montagne, Parchi, Ecoturismo, Linea di Prodotto: Borghi, Enogastronomico, Artistico, Culturale e Religioso, Linea di Prodotto: Congressuale, Business, Grandi Eventi.

La gestione della piattaforma di booking regionale da parte di Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC dovrà essere condotta in raccordo con la Regione Abruzzo, innescando utili sinergie di risultato ottenibili dall'ottimizzazione complessiva delle risorse disponibili ed attivabili, delle infrastrutture e degli asset utilizzabili già disponibili presso una o l'altra delle parti, delle esperienze e specializzazioni reciproche, della realizzazione di investimenti ed attività nei diversi ambiti di competenza, istituzionale per la Regione, economico/commerciale senza fini di lucro per la Abruzzo Innovazione Turismo società consortile a r.l PMC.

La collaborazione e messa a disposizione reciproca di infrastrutture, asset, piattaforme, reti, strumenti, expertise, dovrà consentire di implementare soluzioni innovative, progetti pilota, sperimentazioni e diffusione di modelli e di servizi per gli operatori regionali, per gli operatori che intendono partecipare alla filiera di produzione turistica regionale, per i turisti/consumatori finali che sceglieranno l'Abruzzo come macro destinazione, declinata territorialmente in destinazioni (DMC), e/o per linee di prodotto (PMC).

ART.3 FORNITURA DI SERVIZI

La società consortile a r.l Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC assicurerà i seguenti compiti:

1. renderà accessibile ed utilizzabile, per conto della Regione Abruzzo, la piattaforma Feratel/Deskline 3.0, versione responsive, per l'intero territorio regionale, rendendo possibile l'utilizzo in capo alla Regione Abruzzo del DMS della piattaforma su base regionale per implementazione di portali, siti ed APP regionali ad esso collegabili, affidati alla supervisione della redazione web regionale, dotandola di accesso e sistema per il caricamento e l'utilizzo di dati ed informazioni da destinare al turista;
2. provvederà all'attivazione di 20 accessi come Expert client riservati ad uffici regionali per tre anni dalla stipula del contratto, da utilizzare per rendere accessibili le funzioni di carico e scarico di informazioni turistiche e di dati da parte della Regione Abruzzo Dipartimento Turismo Cultura e paesaggio della Regione - Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio e dei suoi Servizi/Uffici, degli uffici IAT, dei Centri Servizi Culturali e/o di altri uffici, individuati dal Dipartimento Turismo, Cultura e paesaggio, nelle modalità definite nel successivo art.4;
3. provvederà alla attivazione di 13 accessi, un accesso per ogni DMC, al fine di consentire ad esse il caricamento dei dati territoriali sul DMS regionale in riferimento alle linee fornite dalla redazione regionale, nonché consentire il caricamento delle informazioni relative alle strutture ricettive, ai servizi ed agli eventi afferenti al territorio di competenza di ciascuna DMC;
4. provvederà alla attivazione di accessi aggiuntivi dedicati a singoli operatori per consentire il caricamento dei dati delle strutture ricettive e dei servizi per coloro che non sono soci diretti o indiretti delle DMC, ovvero tutti gli operatori pubblici e/o privati che non saranno oggetto di caricamento da parte delle DMC competenti territorialmente, assicurando, comunque, per tutti e su base regionale, la possibilità di essere presenti sulla piattaforma attraverso il caricamento di dati ed informazioni di interesse. Saranno comprese anche le offerte provenienti da intermediari del turismo, T.O. e/o A.d.V., relativamente a pacchetti e servizi in prefissata combinazione, offrendo al turista potenziale anche la opportunità di prenotarli in alternativa ai cosiddetti pacchetti "fai da te", costruiti acquistando separatamente i singoli servizi;
5. provvederà ad organizzare attività di formazione frontale e/o FAD per la implementazione dei dati e delle funzionalità sia in fase di start up e, ove necessario, anche periodicamente in fase di gestione dei servizi, per almeno 100 ore complessive;
6. provvederà ad organizzare attività di assistenza tecnica attraverso help desk Abruzzo Innovazione Turismo/Feratel per l'implementazione dei dati e delle funzionalità sia in fase di

start up che in fase di gestione dei servizi, nonché a fornire ogni modello e supporto contrattuale e commerciale per agevolare la attività in capo alle DMC ed agli altri operatori che utilizzeranno la piattaforma;

7. provvederà ad organizzare e presentare la riproposizione di quanto caricato dalla Regione Abruzzo, dagli expert client e dalle DMC, anche per linee di prodotto, grazie all'attività di Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC per l'Abruzzo, rendendo così le proposte turistiche fruibili sia per territorio (DMC) sia per tema (linee PMC), ovvero a creare appositi canali commerciali dedicati e/o gruppi marketing per evento, tema, periodo, target, etc, offrendo la possibilità all'operatore interessato di aderire liberamente ad ogni diversa occasione commercialmente definita;
8. garantirà la possibilità di implementare altri Asset del Polo Abruzzo Innovatur affiancando altre possibilità/opportunità tecnologiche e servizi innovative a fianco del DMS e della piattaforma regionale di Booking turistico.

ART.4 FUNZIONI AUTORIZZAZIONI

Le funzioni di caricamento, accesso ed utilizzo delle informazioni e dei dati sulla piattaforma, In riferimento alla fornitura dei servizi di cui al precedente art. 3, avranno riguardo ai seguenti contenuti e funzioni:

1. Indirizzi, dati, descrizioni, informazioni relative ai "fornitori" di servizi;
(servizi ricettivi, dei servizi/esperienze, dei servizi e prodotti in genere a pagamento)
2. Indirizzi dati, descrizioni, informazioni relative alle "infrastrutture";
(risorse, attrattori, servizi di pubblica utilità non a pagamento)
3. Indirizzi dati, descrizioni, informazioni relative agli "eventi";
(eventi regionali e/o locali definiti e selezionati dalla redazione regionale web)
4. Documenti e file in upload e download;
(brochure, folder, video, foto, altri file)
5. Modulo statistiche e report dati di base;
6. Accesso al TOSC per liste fornitori, servizi, infrastrutture, eventi, informazioni turistiche;
7. Indirizzi e dati utenti profilati sulla piattaforma regionale e di quelli ospiti negli uffici informazione connessi – accesso in expert client;
8. Modulo info/prenota per la gestione delle richieste turistiche on line e off line presso gli sportelli istituzionali, compresa funzione di stampa in serie e stampa unione per invii multipli;
9. Web services per costruzioni di mailing list;

La società consortile a r.l Abruzzo Innovazione Turismo PMC attiverà i contenuti e funzioni sopra riportati ai punti da 1 a 9 in riferimento all'utilizzazione dei n.20 (venti) accessi da parte della Regione - Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio e dei suoi Servizi/Uffici, degli uffici IAT, dei Centri Servizi Culturali e/o di altri uffici, individuati dal Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio.

La società Consortile a r.l Abruzzo Innovazione Turismo PMC, ove necessario, attiverà i contenuti e le funzioni di cui ai sopra riportati punti da 1 a 6 con riferimento alle DMC.

La società Consortile a r.l Abruzzo Innovazione Turismo PMC attiverà, per gli operatori singoli, un accesso che consentirà di gestire con funzione di carico e scarico ogni informazione relativa alla propria struttura/azienda/servizi.

ART.5 TARIFFE PER LE FORNITURE

A fronte della fornitura di servizi definiti nell'art. 3 e in riferimento ai contenuti ed alle funzioni rese utilizzabili per i diversi soggetti, Regione - Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio e Servizi/Uffici dello stesso, uffici IAT, Centri Servizi Culturali e/o altri uffici, individuati dal Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, DMC, singoli operatori, la Regione Abruzzo corrisponderà un importo di €2.500,00 (euro duemilacinquecento/00) annuali e al netto di IVA di legge per numero 20 (venti) licenze di uso/accessi dedicati ai propri uffici regionali ed istituzionali, in modo da integrare la rete di informazione e di accoglienza regionale con gli sportelli, le DMC e privati in genere, dedicati ad un approccio e ad una funzione commerciale.

La liquidazione ed il pagamento dell'importo complessivo di contratto per €.150.000,00 (euro centocinquantamila/00) più IVA di legge, avverranno per stati di avanzamento lavori come di seguito riportato:

I SAL: liquidazione dell'acconto di €.75.000.000,00 (euro settantacinquemila/00) più IVA di legge, pari al 50% del corrispettivo totale che sarà liquidato al momento del rilascio alla Regione Abruzzo delle licenze d'uso e relative password di accesso alla piattaforma (password regionali), previa presentazione di apposita fattura vidimata per accettazione dai referenti regionali;

Il SAL: liquidazione e pagamento a saldo di €.75.000,00 (euro settantacinquemila/00) più IVA di legge, pari al restante 50% del corrispettivo dovuto che sarà liquidato al momento dell'erogazione di tutta l'attività formativa per la regione Abruzzo ed alla prestazione di tutti i servizi previsti all'art.3 del presente contratto. Il saldo sarà liquidato entro il 31/07/2017, fermo restando l'obbligo di assicurare, da parte della società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC, per tutto il periodo di validità del contratto ed esclusivamente in presenza delle condizioni di seguito definite nel successivo art. 6, le attività di manutenzione ordinaria e straordinaria in ordine alla gestione della fornitura in argomento.

A fronte della fornitura dei servizi di cui trattasi, al fine di favorire la diffusione e l'implementazione dell'utilizzo del sistema in fase di start up presso le DMC e gli operatori pubblici e privati attivi nella regione, le DMC usufruiranno dei servizi previsti nell'art.3 e della gestione di contenuti e funzioni a titolo gratuito, come da art.4, per i primi tre anni in corrispondenza della durata del presente contratto. La responsabilità del caricamento e dell'aggiornamento di informazioni e dati di competenza delle DMC e alle stesse riconducibili farà capo unicamente ed esclusivamente alle stesse DMC.

ART. 6 GESTIONE DELLA PIATTAFORMA REGIONALE DI PRENOTAZIONE PER I SERVIZI TURISTICI

Al fine di consentire alla società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC di recuperare gli investimenti messi in campo ed autofinanziare la gestione, la diffusione, la promozione e il miglioramento continuo del servizio a vantaggio dell'intero sistema di offerta turistica regionale, la Regione Abruzzo affida esclusivamente ad Abruzzo Innovazione Turismo per la durata del presente contratto l'utilizzo commerciale dell'area web del portale ufficiale regionale, ovvero la attivazione e la gestione della piattaforma regionale per la gestione dei servizi di prenotazione per servizi turistici, ivi incluse ulteriori integrazioni funzionali connesse alla piattaforma di prenotazione suddetta, attivabili utilizzando ed ottimizzando in maniera complementare gli asset regionali e/o del Polo/PMC indicati in premessa.

E' prevista la possibilità che la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo PMC proceda alla commercializzazione di altri servizi connessi alla piattaforma attraverso l'implementazione dei propri asset, come riportati in premessa, e di altri i servizi e moduli funzionali aggiuntivi sia per le DMC che per i singoli operatori pubblici e privati che saranno eventualmente interessati a quanto loro proposto, comunque in accordo sistematico e costante con la Regione Abruzzo.

Gli introiti derivanti dalle forniture e dalla gestione della piattaforma regionale di prenotazione, in ragione della natura dell'autofinanziamento, non potranno generare lucro per i soci di Abruzzo Innovazione Turismo; ove gli stessi dovessero superare i costi di gestione e funzionamento, gli eventuali utili dovranno essere totalmente investiti e destinati come già indicato all'art 2, e, in ogni caso, dovranno generare attività ed investimenti coerenti con le strategie regionali in materia di sviluppo turistico, informazione, formazione e promozione per il settore di cui trattasi.

Al fine di garantire la possibilità di autofinanziare la piattaforma ed il sistema, e l'economicità di accesso allo stesso per le DMC riconosciute dalla Regione Abruzzo, la società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo in qualità di PMC, facendo riferimento alle tariffe di mercato già note per precedenti ricerche, richieste di preventivi e convenzioni già messe in campo dalla PMC con Feratel Italia/PMI e dalle singole DMC, potrà praticare tariffe commerciali non superiori a quelle già in eventualmente in possesso e già acquisite dalle DMC stesse alla data della sottoscrizione del presente contratto, ovvero richiedere compensi, commissioni o remunerazione per i servizi effettuati e concordati con le DMC e gli operatori interessati.

La PMC non utilizzerà fondi e finanziamenti di alcun genere e gestirà la fornitura ed i servizi riferiti alla gestione della piattaforma regionale di prenotazione solo ed esclusivamente sulla base dei

servizi di licenza d'uso ed accesso al sistema che saranno forniti alla Regione Abruzzo, nonché attraverso la vendita di servizi e moduli commerciali aggiuntivi che saranno proposti alle DMC, agli operatori abruzzesi a partner commerciali e o sponsor.

Le DMC potranno inserire nel proprio progetto di sviluppo turistico finanziato a valere su PAR FAS 2007/2013 i servizi ed i moduli commerciali eventualmente acquistati dalla PMC.

Per quanto concerne le prenotazioni dei servizi afferenti ad Abruzzo Open Day, ovvero servizi ricettivi, esperienze, altri servizi e/o pacchetti di AdV o TO da fruire nelle date di Abruzzo Open Day, la PMC svolgerà le funzioni e le transazioni a titolo gratuito, ovvero non potrà applicare alcuna tariffa o commissione sui servizi di prenotazione e sulle transazioni che transiteranno attraverso la piattaforma di cui trattasi.

ART. 7 DURATA DEL CONTRATTO, RINNOVO, RECESSO

Il contratto ha durata annuale dalla data della prima sottoscrizione dello stesso fino alla conclusione della fornitura dei servizi definiti nel precedente art.3, ma resta valido per ulteriori due anni per le attività di manutenzione ordinaria e straordinaria in ordine alla gestione della fornitura in argomento. Esso può essere rinnovato e/o modificato e integrato in ogni momento con l'accordo e l'accettazione di entrambe le parti.

Nel periodo di validità la Regione Abruzzo potrà recedere dal contratto, attraverso comunicazione formale inviata via PEC con un preavviso di almeno 90 giorni, in caso la PMC non mantenga gli impegni contrattuali di fornitura o il rispetto del presente contratto, ovvero agisca in maniera dannosa rispetto alle strategie regionali ed alle linee di sviluppo previste nella programmazione regionale.

La PMC è tenuta a corrispondere eventuali danni per le fattispecie di cui al periodo precedente.

ART. 8 IMPEGNI E RESPONSABILITA'

La Regione Abruzzo - Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio garantirà ogni attività e strumento inteso a consentire ed agevolare il caricamento dei dati territoriali, degli attrattori e delle informazioni istituzionali sul territorio e sulla offerta turistica della regione Abruzzo, nonché a gestire ed amministrare l'utilizzo del DMS regionale e delle diverse funzioni che la piattaforma potrà assicurare dal punto di vista istituzionale attraverso il coinvolgimento e la partecipazione di diversi operatori pubblici e privati guidati dalla redazione regionale, DMC comprese.

Il caricamento dei dati territoriali, degli attrattori e delle informazioni istituzionali sul territorio e sulla offerta turistica della regione Abruzzo, nonché quello più specificatamente relativo alle strutture ricettive ed ai loro servizi, ai servizi complementari e ad ogni altra informazione riconducibile a destinazioni di competenza delle diverse DMC, potrà essere effettuato da questi organismi grazie alla possibilità di accesso inclusa nei servizi oggetto della fornitura di servizi riportata negli artt. 3 e 4 del presente contratto, dopo che sia stata concordata tra la Regione Abruzzo e la società consortile a r.l Abruzzo Innovazione Turismo PMC l'applicazione secondo le modalità definite dalla redazione Web regionale al fine di mantenere lo standard della informazione istituzionale richiesta su un DMS regionale. L'accesso al sistema per il caricamento dei dati di tipo istituzionale, viene rilasciato da Abruzzo Innovazione Turismo esclusivamente dopo la autorizzazione da parte della redazione Web regionale.

La Regione Abruzzo Dipartimento Turismo Cultura e paesaggio ed i Servizi/Uffici dello stesso, gli uffici IAT, i Centri Servizi Culturali e/o altri uffici, individuati dal Dipartimento Turismo, Cultura e paesaggio, la PMC, le DMC, gli operatori saranno responsabili per le informazioni inserite in piattaforma al momento di accettazione delle condizioni di accesso alla stessa.

La PMC garantisce ed è responsabile del sistema di accesso alla piattaforma da parte della Regione Abruzzo, dei suoi uffici, delle DMC e degli operatori pubblici e privati che saranno accreditati/autorizzati da Abruzzo Innovazione Turismo con la validazione della redazione regionale Web. La PMC è inoltre responsabile della gestione e del funzionamento dell'erogazione delle informazioni, della formazione e della assistenza tecnica per la implementazione della stessa e per consentire il caricamento di dati ed informazioni, di ogni attività attinente con la richiesta e la gestione delle prenotazioni dei servizi ricettivi, servizi complementari e pacchetti caricati e resi disponibili sulla piattaforma e attraverso i canali commerciali ad essa riconducibili.

La Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, previo consenso al trattamento dati da parte dell'utente/cliente, potrà accedere a tutte le informazioni e dati relativi a coloro che interagiranno con la piattaforma, al fine di effettuare azioni di fidelizzazione e/o promozione istituzionale non commerciale, escludendo il solo accesso alle singole e specifiche informazioni contenute nelle singole pratiche di prenotazione gestite attraverso la piattaforma regionale di booking da parte degli acquirenti e dei venditori che utilizzeranno le funzionalità di booking engine a diversi livelli.

La responsabilità di informazioni e dati di tipo commerciale, tariffe, policy, supplementi, sconti, disponibilità di camere e posti letto, fruibilità di servizi, sarà assunta invece in capo alla società consortile a r.l. Abruzzo Innovazione Turismo che sarà comunque manlevata da ogni singolo soggetto autorizzato ad accedere alla piattaforma da parte di Abruzzo Innovazione Turismo stessa attraverso la stipula di contratti commerciali di volta in volta proposti alle DMC e/o Operatori.

ART.9 DISPOSIZIONI FINALI.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto si applicheranno le norme del codice civile e quanto previsto dalle normative europee in materia di tutela giuridica dei programmi per elaboratori.

ART.10 CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia sarà competente il Tribunale di L'Aquila.

ART.11 PROPRIETA' E TRATTAMENTO DEI DATI

La proprietà e l'utilizzo dei dati caricati e presenti sulla piattaforma e sul DMS, così come elencato nell'art. 4, sarà riconducibile ad ambo le parti e da entrambe accessibili ed utilizzabili.

La proprietà dei dati relativi agli utenti che si profileranno di volta in volta sulle diverse proposte ed iniziative veicolate nella area commerciale concessa a Abruzzo Innovazione Turismo, resteranno in possesso e trattamento del soggetto (Regione, Polo, PMC, DMC, altro soggetto) che ne gestirà la acquisizione e richiederà l'utilizzo e il trattamento al momento della registrazione degli utenti stessi. La proprietà dei dati relativi agli ospiti/richiedenti di informazioni presso gli uffici regionali restano di proprietà di Abruzzo Innovazione Turismo, ma saranno gratuitamente accessibili per la Regione.

La proprietà dei dati commerciali relativi ai clienti che prenoteranno i servizi, resta di Abruzzo Innovazione Turismo, ovvero della DMC che acquisterà il modulo di booking engine evoluto per la propria destinazione o della singola struttura/operatore che acquisterà il modulo di booking engine.

Per quanto riguarda i dati e le informazioni presenti in questo contratto, le parti sono entrambe titolari del trattamento dei dati personali da esse forniti, ai sensi/effetti dell'art.13 Decreto legislativo 196/03, informano la controparte che i dati saranno trattati, con l'ausilio di archivi cartacei e di strumenti informatici idonei a garantirne la massima sicurezza e riservatezza, al fine esclusivo di attivare il presente contratto. I dati saranno comunicati solo a personale e consulenti delle parti, incaricati dello svolgimento di attività operative, amministrative, legali, e fiscali riferite alla presente convenzione. Ciascuna delle parti potrà in ogni momento ai sensi all'art.7 del D.Lgs.196/03, ottenere conferma dell'esistenza dei propri dati indicazione della finalità del trattamento, loro aggiornamento, rettifica, integrazione, ed esercitare opposizioni al trattamento.

Pescara, data sottoscrizione

per Abruzzo Innovazione Turismo società consortile a r.l.

per la Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio