



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE DPB004/269

DEL 18.11.2016

DIPARTIMENTO **RISORSE E ORGANIZZAZIONE**

SERVIZIO **GESTIONE BENI MOBILI, SERVIZI E ACQUISTI –**

UFFICIO **APPALTI BENI E SERVIZI**

**OGGETTO:** Indizione procedura ad evidenza pubblica in ambito comunitario per l'affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commercializzare il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento. Determinazione a contrarre, ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016. Approvazione atti di gara.

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

**VISTO** il decreto legislativo Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"

**VISTO** il decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e, in particolare, l'articolo 26, comma 3-bis, il quale prevede che l'elaborazione del documento di valutazione dei rischi "non si applica" ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali o attrezzature, ai lavori o servizi la cui durata non è superiore a cinque uomini-giorno;

**VISTA** la determinazione del Direttore Generale della Regione Abruzzo n. 111 del 7.11.2016, trasmessa a questo Servizio nel suo ruolo di Centrale Unica di Committenza regionale, con la quale, in esecuzione delle DD.GG.RR. nn. 162 del 14.03.2016, 519 del 4.08.2016 e 671 del 20/10/2016:

- è stato approvato il Progetto avente ad oggetto "Affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commercializzare il "brand Abruzzo" nei mercati di riferimento", redatto dal Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio;
- sono stati individuati il dott. Francesco Di Filippo quale Responsabile Unico del Procedimento e l'ing. Maurizio Pagliaro quale supporto al RUP;

**VISTA** la determinazione del Direttore Generale della Regione Abruzzo n. 119 del 18.11.2016 con la quale viene trasmesso il progetto definitivo, così come rimodulato dal RUP, al fine di poter procedere all'indizione della procedura di gara d'appalto;

**VISTO** l'art.1 comma 449 della legge n.296 del 27.12.2006 che consente alle Amministrazioni Pubbliche diverse dallo Stato di procedere autonomamente all'acquisto di beni e servizi senza ricorrere alle Convenzioni Consip, fermo restando il rispetto dei parametri di prezzo/qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

**DATO ATTO** che per l'appalto in parola non sussiste, alla data di adozione del presente provvedimento, alcuna Convenzione Consip cui fare riferimento per il rispetto dei parametri prezzo/qualità;

**DATO ATTO** altresì che in ossequio alle disposizioni di cui all'art.26-bis del D.L. n.69 del 21.06.2013, convertito con legge n. 98 del 9.08.2013, in tema di "*adeguata suddivisione degli affidamenti in lotti funzionali*" si è proceduto alla suddivisione dell'appalto in n.4 lotti funzionali denominati "*Azioni A1- A2- B1- B2*";

**VISTO** il DPCM del 24.12.2015, pubblicato in data 9.02.2016 sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana al n.32 Serie generale, che individua le categorie di beni e servizi e le relative soglie di obbligatorietà per il cui affidamento la competenza è attribuita esclusivamente al Soggetto Aggregatore istituito ai sensi del D.L. 66 del 23.06.2014 convertito con Legge n.89 del 23.06.2014;

**DATO ATTO** che il servizio da appaltare non rientra nelle categorie di servizi individuate con il precitato D.P.C.M. del 24.12.2015;

**VISTA** la documentazione di gara redatta dall'ufficio "Appalti beni e servizi", sulla base della documentazione fornita dal Dipartimento committente, costituita da: Schema bando di gara, schema estratto bando di gara, disciplinare di gara, schemi offerte economiche in lotti, modello DGUE e modelli per le dichiarazioni sostitutive redatti ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii;

**RITENUTO** pertanto di poter procedere :

- all'indizione di apposita procedura ad evidenza pubblica in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs 50/2016, per l'affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commercializzare il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento per un importo a base d'asta pari ad € 10.245.901,64 Iva esclusa (non sono dovuti gli oneri per la sicurezza poiché assenti i rischi da interferenza, giusta indicazione di cui al Documento Informativo sui rischi) da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016 sulla base dei criteri enunciati nella disciplina di gara;
- alla pubblicazione, nel rispetto della vigente normativa in materia di appalti pubblici di cui agli artt. 72 e 73 del D.Lgs 50/2016, del bando di gara sulla GUUE, sulla GURI, sul BURSA, sul sito <http://gare.regione.abruzzo.it> nonché sui siti informatici di cui al comma 7 dell'art.66 D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. , norma transitoria ai sensi dell'art. 216 comma 11 del D.Lgs 50/2016;
- alla pubblicazione, ai sensi del comma 7 dell'art.66 - del D.Lgs 163/06 - regime transitorio -, dell'estratto del bando di gara su due quotidiani a diffusione nazionale ed due quotidiani a maggiore diffusione locale;

**VISTA** la propria determinazione dirigenziale DPB004/267 del 17.11.2016 con la quale si è disposta la prenotazione dell'impegno della spesa a copertura della presente procedura di gara d'appalto;

**VISTA** la L.R. 77/99 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il D.Lgs n.118/2011 come vigente;

**VISTA** la legge regionale n.6 del 19.01.2016, concernente il "bilancio di previsione pluriennale 2016-2018"

**VISTO** il D.Lgs n.50/2016;

## **DETERMINA**

- 1) di recepire il Progetto "Affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commercializzare il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento", redatto dal Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio ed approvato con Determinazione del Direttore Generale della Regione Abruzzo n. 111 del 7.11.2016 e, da ultimo, con successiva Determinazione del Direttore Generale della Regione Abruzzo, composto da:
  - a) Relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio, come di seguito articolato:
    - a. Stazione appaltante;
    - b. Oggetto;
    - c. Contesto;
    - d. Obiettivi del servizio;
    - e. Destinatari del servizio;
    - f. Principali caratteristiche del servizio;
  - b) Oneri di sicurezza;
  - c) Calcolo della spesa e prospetto economico
  - d) Capitolato speciale descrittivo e prestazionale
- 2) di approvare gli atti di gara, redatti da questo Servizio, costituiti da:
  - bando di gara;
  - estratto di bando di gara;
  - disciplinare;
  - schemi offerte economiche in lotti;
  - modello DGUE;
  - modelli di autodichiarazioni;
- 3) di indire, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. 50/2016, una procedura aperta in ambito comunitario da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art.95 comma 2 del predetto Decreto, per l'affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commercializzare il "brand Abruzzo" nei mercati di riferimento, con durata quinquennale, suddivisi in 4 lotti funzionali come di seguito riportato:
  - a) Azione "A1": collegamenti con consolidati mercati internazionali di medio raggio, importo a base d'asta € 4.098.360,66 al netto dell'IVA
  - b) Azione "A2": collegamenti con innovativi mercati internazionali di medio raggio, importo a base d'asta € 2.459.016,39 al netto dell'IVA

- c) Azione "B1": collegamenti con consolidati mercati nazionali, importo a base d'asta € 2.049.180,33 al netto dell'IVA;
  - d) Azione "B2": collegamenti con innovativi mercati nazionali, importo a base d'asta € 1.639.344,26 al netto dell'IVA;
- 4) di dare atto altresì che il Dott. Francesco Di Filippo è individuato quale RUP dell'iniziativa ed avrà a disposizione il supporto dell'Ing. Maurizio Pagliaro, giusta nomina del Direttore Generale della Regione Abruzzo con provvedimento n. 111 del 7.11.2016;
  - 5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui all'art. 29 del D.Lgs.n.50/2016 con l'applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs n.33 del 14.03.2013;
  - 6) di procedere, ai sensi dell'art.1 commi 16 della legge 6.11.2012 n. 190 recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*", alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione web appositamente dedicata "*amministrazione trasparente*".

Il Dirigente del Servizio  
**Dott. Roberto Gaudieri**  
(firmato digitalmente)

L'Estensore  
**LIVIA DI FIORE**  
Firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio  
**ING. FRANCESCA SANTINI**  
Firmato elettronicamente

Il Dirigente del Servizio  
  
(Dott. Roberto Gaudieri)  
  
Firmato digitalmente