



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPA010/16

DEL 26.02.2016

DIPARTIMENTO **PRESIDENZA E RAPPORTI CON L'EUROPA - DPA**

SERVIZIO **"STAMPA" - 010**

UFFICIO **"Pubblicazione e Documentazione"**

OGGETTO: **POR FESR ABRUZZO 2014-2020. Evento: "Abruzzo: dal territorio all'industria. Un'idea sostenibile". Affidamento alla società PIEMME numero speciale web. Impegno di spesa.**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTI

- Il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recanti disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e a disposizioni specifiche concernenti 5 e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006

PREMESSO

che la Regione Abruzzo da diversi anni gestisce, al pari di tutte le Regioni che fanno parte dell'Unione Europea, fondi la cui entità e contenuti sono concertati direttamente con la Commissione Europea in vista di una maggiore integrazione delle diverse comunità che fanno parte dell'Unione e che sono definiti espressamente "Fondi Strutturali";

RILEVATO che uno di tali fondi è il Programma Operativo Regionale (più brevemente POR) finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (più brevemente FESR), le cui risorse vengono assegnate e distribuite in più Assi o Attività di intervento, anche esse oggetto di concertazione tra le regioni e la Commissione;

PRESO ATTO

- della Decisione C(2015) 5818 della Commissione europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020 che nel mese di agosto 2015 la Commissione Europea ha approvato il POR FESR della Regione Abruzzo per il settennio di riferimento 2014 - 2020;
- della DGR n. 723 del 09.09.2015 con cui la Giunta regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;

DATO ATTO che il Comitato di Sorveglianza del POR FESR Regione Abruzzo si è insediato in data 7 ottobre 2015 giusta convocazione con nota prot. RA/237066 del 18 novembre 2015;

VISTA la determina direttoriale DPA011/7 del 26.01.2016 del Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa con cui si prende atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della strategia di comunicazione;

CONSIDERATO che per conferire fin dall'inizio un taglio preciso e ben definito alle attività degli Assi 1 e 3, si ritiene utile promuovere l'organizzazione di un evento dal contenuto prettamente seminariale per raggiungere fondamentalmente due obiettivi ben individuati:

- da un lato, effettuare una disamina del contesto economico produttivo abruzzese attuale, con una focalizzazione specifica sulla situazione delle industrie, raffrontate con contesti nazionali ed internazionali, al fine di far emergere

L'Estensore

dott. Sante Iavarone
(firma)

Il Responsabile dell'Ufficio

dott. Carlo Gizzi
(firma)

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(dott. Sante Iavarone)

le situazioni di eccellenza, con riferimento espresso al cosiddetto approccio sostenibile delle rispettive attività industriali;

- dall'altro, far emergere da un dibattito costruito attorno a tavoli tematici a cui saranno invitati a partecipare personalità di spicco provenienti dal mondo delle imprese stesse, dell'Università, dei Poli di Innovazione, delle Associazioni datoriali e dal Sindacato, le linee guida dello sviluppo cosiddetto "sostenibile" dell'imprenditoria abruzzese per i prossimi anni.

CONSIDERATO, altresì, che proprio per condensare in uno slogan le finalità perseguite dalla giornata seminariale, l'evento sarà individuato con il titolo "Abruzzo: dal territorio all'industria. Un'idea sostenibile" si svolgerà nel mese di marzo 2016;

RILEVATO che nell'ambito del POR FESR 2014 - 2020, così come richiesto dai regolamenti comunitari, è prevista una specifica attività di intervento che attiene alla Comunicazione e Informazione del Programma e quindi, pur in assenza di un documento programmatico unico che individui tutte le attività di comunicazione che si intendono effettuare (la cui redazione è ancora in itinere), le risorse in essa previste possono essere utilizzate per sostenere le spese organizzative di questo evento;

ACCERTATO che all'interno della strategia di comunicazione sono state previste una serie di misure attuative e che tra queste figurano anche seminari e workshop che, in coerenza con quanto stabilito dalla strategia di comunicazione, hanno il principale obiettivo informare e comunicare direttamente con le imprese in modo da realizzare con esse strategie di innovazione in ragione degli Assi di intervento;

RITENUTO che, per la migliore riuscita dell'evento, si ritiene opportuno una adeguata promozione dello stesso sulle testate in line di rilievo nazionale;

TENUTO CONTO che l'art. 57, comma 2, lett b) del D.Lgs 163/2006 ha confermato la possibilità che, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela dei diritti esclusivi, il contratto per l'esecuzione dei servizi giornalistici possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato, sostituendo l'istituto della trattativa privata con quello della procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara;

DATO ATTO che il Servizio Stampa ha individuato nella testata giornalistica on line "ilmessaggero.it" a rilievo nazionale strumento adeguato alla diffusione e conoscenza all'opinione pubblica e agli operatori economici di riferimento dell'evento di cui sopra;

CONSIDERATO che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 7, comma 2, del DL 7 maggio 2012, n.59, convertito con modificazioni, nella Legge 6 luglio 2012, n.94;

ACCERTATO che i servizi in oggetto del presente provvedimento non rientrano nelle tipologie per le quali le amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del DM 15 marzo 2012 emanato dal Ministero dell'Economia e della Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip;

VISTO l'offerta commerciale che la società Piemme Spa, concessionaria pubblicitaria e redazionale della testata giornalistica web "ilmessaggero.it", ha presentato in data 26 febbraio 2016 dell'importo di euro 3.000,00 + Iva di legge e che, nello specifico, prevede:

1. Minimasthead in visibilità Home page per la durata di 5 giorni;
2. Banner articoli su sezione economia sulla versione "mobile", m.ilmessaggero.it per la durata di 5 giorni (All. A)

RITENUTO detta offerta di euro 3.000,00 + Iva di legge congrua e conforme alle esigenze comunicative legate all'evento di cui all'oggetto

CONSIDERATO

- che la somma di euro 3.000,00 Iva esclusa, per un importo complessivo di euro 3.660,00, è da imputare sui capitoli come di seguito indicato: per euro 1.830,00 sul capitolo 12603 - 02.02.006 "Interventi per l'attuazione del POR FESR 2014/2020" (quota UE 50%) codice SIOPE 2323; per euro 1.281,00 sul capitolo 12604 - 02.02.006 "Interventi per l'attuazione del POR FESR 2014/2020" (quota Stato 35%) codice SIOPE 2323; per euro 549,00 sul capitolo 12484 - 02.02.010 "Interventi per l'attuazione del POR FESR 2014/2020" (quota Regione 15%) codice SIOPE 2323;
- che i predetti capitoli di spesa presentano la necessaria copertura;

VISTA la L.R. 14/09/99 n.77 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA il D.Lgs n. 163/2006;

ATTESA la legittimità e regolarità tecnico-amministrativa del presente provvedimento

DETERMINA

per le motivazioni di cui in narrativa che qui si intendono integralmente trascritte:

- 1) Di affidare, attraverso procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando in base all'art. 57, comma 2, lett.b) L. 163/2006, alla società PIEMME Spa, codice fiscale 05122191009, concessionaria pubblicitaria e redazionale della testata giornalistica web "ilmessaggero.it" per importo di euro 3.000,00 Iva esclusa, che prevede nello specifico:
 - a) Minimasthead in visibilità Home page per la durata di 5 giorni;
 - b) Banner articoli su sezione economia sulla versione "mobile", m.ilmessaggero.it per la durata di 5 giorni (All. A)
- 2) di impegnare, la somma di euro 3.660,00, sui capitoli come di seguito indicato: per euro 1.830,00 sul capitolo 12603 - 02.02.006 "Interventi per l'attuazione del POR FESR 2014/2020" (quota UE 50%) codice SIOPE 2323; per euro 1.281,00 sul capitolo 12604 - 02.02.006 "Interventi per l'attuazione del POR FESR 2014/2020" (quota Stato 35%) codice SIOPE 2323; per euro 549,00 sul capitolo 12484 - 02.02.010 "Interventi per l'attuazione del POR FESR 2014/2020" (quota Regione 15%) codice SIOPE 2323, per un importo complessivo di euro 3.660,00 comprensivo di Iva di legge
- 3) di dare atto che Codice Identificativo di Gara (CIG) attribuito dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture è il seguente: CIG: ZA518CFBE6
- 4) di nominare il dott. Sante Iavarone, funzionario giornalista, Responsabile del procedimento dell'ambito delle attività gestionali del Servizio Stampa;
- 5) di inviare per gli adempimenti di competenza, al Dipartimento DPB - Servizio Ragioneria Generale, unitamente all'attestato di avvenuta pubblicazione;
- 6) di inviare la presente determinazione al Servizio "Autorità di gestione unica Fesr-Fse";
- 7) di disporre pubblicazione della presente determinazione dirigenziale al sito istituzionale della Regione Abruzzi - Sezione "Amministrazione Trasparente".

ALLEGATI:

- Offerta commerciale della società PIEMME Spa

L'Aquila, 26 FEB. 2016

IL DIRIGENTE
(Dott. Giovanni Savini)

