



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/044

08/03/2024

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001

Ufficio Marketing, Promo - commercializzazione e Workshop

OGGETTO: Attuazione degli interventi ex-POR FESR e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Affidamento campagna promozionale della Regione Abruzzo su testate in concessione a Piemme spa. Impegno di spesa. CIG B07B46D424 CUP C99I24000040009

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “*Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)*”;
- n. 4 del 25/01/2024 recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024)*” - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;
- n. 5 del 25/01/2024 recante “*Bilancio di previsione finanziario 2024-2026*” - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;

VISTE le seguenti normative:

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di

coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "*Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione*" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2013;
- Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- Articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l'emergenza da Covid-19;
- Comunicazione della Commissione C (2020) 1863 del 19/03/2020 "*Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19*" (il "*Temporary framework*") come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 del 08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- Regolamento (UE) n. 460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- Nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "*Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus*" e del "*Fondo di solidarietà*", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- Nota n. 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "*Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. "Indicazioni operative per le Autorità di Gestione"*" emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- Decreto-legge n. 34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "*Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19*", in particolare gli artt. 241 e 242;
- Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/ 2021 che ha approvato il "*Programma Operativo FESR 2014/2020*" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- Nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPES avente ad oggetto i "*Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020*" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020);
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/60 del 11/05/2023 avente ad oggetto "*POR FESR Abruzzo 2014-2020. Modifica ed aggiornamento dei Responsabili di Asse, Responsabili di Azione e Controllori di I° Livello di cui alla Determinazione Dirigenziale DPA011/51 del 9.08.2022*";

- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/74 del 26/06/2023 avente ad oggetto: “*POR FESR Abruzzo 2014-2020 - Approvazione modifica del Manuale delle Procedure dell’Autorità di Gestione e Allegati del POR FESR 2014-2020 – Versione 10.0 giugno 2023*”;

RICHIAMATE le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante “*Priorità di investimento perseguibili nell’ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l’impatto socio-economico del COVID 19*”, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID19;
- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “*Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19*”, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;
- DGR N. 416 del 15 luglio 2020, recante “*Accordo Regione-Presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020*”, con la quale la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/2020 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;

VISTE:

- la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante “*Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19*”;
- la DGR n. 793-C del 20/12/2022 recante “*L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025*”
- la DGR n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- la Determinazione Dirigenziale n. DPA011/60 del 11/05/2023 avente ad oggetto “*POR FESR Abruzzo 2014-2020. Modifica ed aggiornamento dei Responsabili di Asse, Responsabili di Azione e Controllori di I° Livello di cui alla Determinazione Dirigenziale DPA011/51 del 9.08.2022*” con cui viene individuato quale Responsabile di Azione 6.8.3 *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche* del POR FESR Abruzzo 2014/2020 il Dirigente pro tempore del Servizio DPH001 “*Programmazione e promozione turistica e sportiva*”;

VISTE altresì:

- la DGR N. 375 del 06/07/2020 recante “*POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Precisazioni operative e aggiornamento della D.G.R. 710 del 28.09.2018*”, con la quale la Giunta Regionale ha:
 - preso atto della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “*Destinazione Abruzzo*” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
 - approvato le Linee di indirizzo per l’attuazione dell’Azione 6.8.3 finalizzata al “*Sostegno di iniziative rivolte alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche*” dell’Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR N. 796 del 07/12/2020 recante “*POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della D.G.R. 375 del 06/07/2020 – Programmazione anni 2020 e 2021/2022*”, con la quale la Giunta Regionale ha:
 - approvato l’aggiornamento delle Linee di indirizzo per l’attuazione dell’Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, approvate con la sopra richiamata DGR N. 375/2020;
 - approvato l’attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio

Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del Codice Appalti D.Lgs 50/2016 e ss mm ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;

- demandato al Servizio competente la predisposizione e la pubblicazione, mediante provvedimenti dirigenziali, di tutti gli atti afferenti all'Attività 6.8.3 – Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che le succitate Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 prevedono, tra gli interventi ammissibili, azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche *“Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti”* per un importo complessivo di € 4.595.687,02 per le annualità 2020, 2021 e 2022;

RITENUTO necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell'economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa del protrarsi delle conseguenze negative dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021, la marca turistica della *“Destinazione Abruzzo”*, già gravemente danneggiata, nell'immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell'ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della sopra richiamata DGR. N. 796/2020;

VISTA la DGR N. 342 del 14/06/2021, recante *“Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l'attuazione degli interventi ex POR FESR e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020”*, con la quale la Giunta regionale ha:

- approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00) per interventi di *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*, di immediata attuazione su fondi FSC;
- stabilito che *“per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all'Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno”* e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

DATO ATTO che nel Programma complementare Regione Abruzzo, di cui alla Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021, è incluso l'intervento de-programmato dal POR FESR Abruzzo 2014-2020 *“OT6 Asse 9 - PREVENZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO E SOSTEGNO ALLA RIPRESA ECONOMICA DELLE AREE COLPITE DAL TERREMOTO DEL 2016 E 2017 (CRATERE) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni*

turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000” (indicato nell’allegato 1 alla DGR 342/2021) di competenza del Servizio DPH001 - *“Programmazione e promozione turistica e sportiva”* e che pertanto si seguono, come sopra indicato, stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione individuate per l’Asse IX azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020;

DATO ATTO che nel POR FESR Abruzzo 2014/2020 erano definite le azioni dell’Asse IX *“Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (Cratere)”* e si acclarava che gli eventi sismici e meteorologici hanno procurato ingentissimi danni al sistema turistico abruzzese nel suo complesso comportando la necessità di prevedere *“Interventi funzionali allo sviluppo di progetti di rivitalizzazione dei luoghi e delle comunità delle aree a rischio e/o di aree contigue, capaci di (ri)attivare filiere territoriali”* e che, in questo contesto, l’azione 6.8.3 avrebbe puntato al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica, con interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell’Abruzzo sia nei territori *“Cratere”* che in tutto il territorio regionale nel suo complesso in modo da indurre benefici indiretti sulla filiera economica e turistica nell’area del Cratere individuata nell’Asse prioritario IX;

CONSIDERATO che si punta al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all’offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all’interno della:

- dimensione territoriale, nell’accezione di *“aree di attrazione naturale e culturale”* di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il *core* delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: *“Montagna, Parchi, ecoturismo”* e *“Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura”*;

TENUTO CONTO che gli obiettivi strategici perseguiti sono l’incremento degli arrivi e delle presenze turistiche in Abruzzo, anche attraverso l’aumento del numero di pernottamenti e soggiorno sul territorio regionale, l’incremento della visibilità del Brand di Destinazione Abruzzo, con particolare riferimento alla promozione dei territori rientranti nell’area del cratere sismico ed ai prodotti turistici di quei medesimi territori;

VISTO il Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo, approvato con la succitata DGR n. 793-C del 20/12/2022, che individua le aree prioritarie di intervento e declina le fonti finanziarie necessarie per assicurare una efficace promozione turistica ed una adeguata pianificazione delle politiche turistiche;

DATO ATTO della necessità di procedere comunque ad una campagna promozionale al fine di promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell’economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa del protrarsi delle conseguenze negative dell’emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall’ultimo trimestre 2021, la marca turistica della *“Destinazione Abruzzo”*, in via principale con riguardo alle aree rientranti nell’area del Cratere individuata nell’Asse IX;

RILEVATO che, nonostante l’aumentata consultazione di quotidiani on-line, i quotidiani tradizionali mantengono comunque un profilo di qualità, rivolgendosi ad utenti con istruzione media e superiore e appartenenti alla classe media, pertanto la presenza su stampa cartacea continua ad essere indice di prestigio del messaggio e autorevolezza della campagna;

RITENUTO opportuno selezionare le testate giornalistiche più autorevoli a livello nazionale e inserti di settore di maggior rilievo come Macro Viaggi su Il Messaggero, scelti sulla base del numero dei lettori, la copertura territoriale e variando rispetto a quelle individuate per l’ultima campagna e la stampa locale per raggiungere in modo capillare le regioni focus di campagna;

RILEVATO che l’Abruzzo, Puglia, Umbria e la Campania sono tra le regioni focus delle campagne promozionali per un turismo di prossimità e che la testata Il Mattino risulta tra i quotidiani più letti nel Mezzogiorno, in particolare Napoli e provincia;

DATO ATTO che in base alla Convenzione in essere tra Napoli calcio e Regione Abruzzo quest’ultima è autorizzata a fare uso dell’immagine della squadra nel proprio materiale di comunicazione al fine di promuovere il territorio;

CONSIDERATO opportuno valersi della situazione sul piano turistico e del ritorno economico e di immagine della Convenzione suddetta ;

ATTESA la necessità di procedere ad acquisire un servizio per la realizzazione delle suddette attività funzionali allo svolgimento di una campagna promozionale in particolare incidendo sulle regioni indicate;

CONSIDERATO che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i servizi di cui si necessita non sono offerti dalle convenzioni presenti su Consip (art. 26 legge 488/1999 e ss.mm) e su la Centrale di Committenza;

VISTE le motivazioni soprariportate sulla base delle quali, pertanto, si intende attivare un’autonoma procedura;

VISTI

- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”, pubblicato nella G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, entrato in vigore il 1° aprile 2023 ed efficace a decorrere dal 1° luglio 2023 secondo quanto stabilito dall’art.229;
- gli Allegati al D.Lgs.36/2023, che sostituiranno ogni altra fonte attuativa della precedente disciplina, cioè gli allegati al D. Lgs. n. 50/2016, le diciassette Linee Guida ANAC e i Regolamenti emanati in attuazione al codice;
- gli articoli 1-12 inseriti nel Titolo I, Parte I del Libro I del D.Lgs.36/2023 “Principi generali”;
- gli artt. 14 e 48 del D.Lgs. 36/2023 recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia;
- l’art. 17, comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., il quale dispone che “*prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte [...]*”;
- l’art. 17, comma 2 del d.lgs. 36/2023 che stabilisce “*in caso di affidamento l’atto di cui al comma 1 individua l’oggetto, l’importo, il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale, e, se necessari, a quelli inerenti la capacità finanziaria e tecnico-professionali*”;
- l’art 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, il quale prevede che le Stazioni Appaltanti possano procedere mediante affidamento diretto di servizi per importi inferiori ad Euro 140.000,00);
- L’Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce all’articolo 3 comma 1 lettera d)l’affidamento diretto come “*l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice*”;
- articoli dal 19 al 36 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (nuovo Codice appalti) entrati in vigore il 1° gennaio 2024, dando quindi avvio all’Ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (**e-procurement**) di cui all’art. 22;

VISTO l'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio per il 2019), il quale dispone che i comuni sono tenuti a servirsi del Mercato elettronico o dei sistemi telematici di negoziazione resi disponibili dalle centrali regionali di riferimento, per gli acquisti di valore pari o superiore a 5.000 euro, sino al sotto soglia;

DATO ATTO che piattaforma di e-procurement di Consip-MEF è stata certificata da AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) per operare nell'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale ed è pienamente operativa dall'1 gennaio 2024;

TENUTO CONTO che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 58 del Dlgs n.36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile, dato l'importo non rilevante, per le microimprese, piccole e medie imprese, non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la suddivisione in lotti potrebbe essere di ostacolo ad una corretta esecuzione dell'appalto;

ATTESO che, per la realizzazione delle sopraindicate attività, il RUP, a seguito dell'indagine di mercato, al fine di verificare la presenza dei requisiti previsti dalla normativa vigente, in data 21.02.2024 ha provveduto a richiedere un preventivo alla società Piemme spa. sul Mepa nel bando di riferimento, per le azioni di promozione del brand "Abruzzo" mediante campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, ed Umbria, Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, e storytelling, adv, editoriale e posts su Macroviaggi del Messaggero, testate che soddisfano le esigenze promozionali nelle regioni focus;

DATO ATTO che la Piemme spa invitata mediante trattativa diretta sul Mepa in data 26.02.2024 si è dichiarata disponibile ad eseguire il servizio richiesto ed ha presentato il preventivo di € 23.900,00 oltre IVA, allegato al presente atto di cui forma parte integrante, che si ritiene congruo e conveniente per l'amministrazione in relazione ai costi di mercato;

ATTESO che l'importo massimo previsto è inferiore alle soglie di cui all'art. 14 D.Lgs 36/2023 e a quelle di cui all'art. 50, comma 1 lett. e) D.Lgs 36/2023;

CONSIDERATO che il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH001 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata e che le medesime condizioni di conflitto di interesse non sussistono in capo agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

TENUTO CONTO che l'art. 52 comma 1 del predetto Codice dei Contratti pubblici, in tema di verifica sul possesso dei requisiti di partecipazione in capo agli Operatori economici affidatari delle commesse pubbliche per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro stabilisce che "gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazionerichiesti" e che la verifica delle dichiarazioni suddette da parte della stazione appaltante può avvenire "anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

VISTA la determina dirigenziale n. DPH001/149 del 12.12.2023 con la quale si stabilisce l'applicazione del predetto articolo 52 nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1-2-5 inseriti nel Titolo I, Parte I del Libro I del D.Lgs.36/2023 "Principi generali";

RILEVATO che:

- l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come da nota acquisita agli atti;
- che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà acquisita agli atti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti di ordine generale di cui al d.lgs. n. 36/2023;
- risulta rispettato il principio di rotazione in quanto l'operatore economico non risulta affidatario di precedenti affidamenti nel settore di che trattasi.

TENUTO CONTO che per l'importo della fornitura indicata nel presente atto non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art.37 del Dlgs n.36/2023;

CONSIDERATO che con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4 e dall'art. 117, del d.lgs.36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante, nonché del miglioramento del prezzo proposto;

DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3, del Dlgs 81/2008 non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

VISTO il DURC prot. Inail 42389456 della Piemme spa che risulta regolare;

DATO ATTO che la tipologia di contratto di cui alla presente determinazione dirigenziale non rientra nell'ambito di applicazione dell'art.17 bis del D. Lgs. n.241/1997;

RITENUTO di disporre l'eventuale esecuzione anticipata del contratto, ai sensi dell'art. 50, co. 6 del Codice dei contratti, nelle more della stipulazione;

RITENUTO di avvalersi di una procedura sotto soglia mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.50 comma 1 lett b) del D.Lgs.36/2023, tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA.), per la fornitura di un servizio per le azioni di promozione del brand "Abruzzo" mediante campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, ed Umbria, Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, e storytelling, adv, editoriale e posts su Macroviaggi del Messaggero, come indicato nei punti precedenti e, per le motivazioni esposte, di affidare la fornitura alla Piemme spa (con sede legale in Roma Corso Francia 200) che presenta i requisiti previsti, per un importo pari a € 23.900,00 (IVA esclusa), come da offerta sul Mepa alla data di scadenza del 26.02.2024;

RITENUTO di procedere alla stipula mediante Trattativa Diretta avviata sul MEPA:

ATTESO che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è CIG B07B46D424 e codice CUP C99I24000040009;

DATO ATTO che con nota prot. 0067422/24 del 20.02.2024, integrata dalla nota prot. 090918/24 del 29.02.2024, il Dirigente del Servizio DPH001 "Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva", in qualità di Responsabile dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" e al Servizio DPA002 "Servizio Programmazione Nazionale", responsabile della programmazione e gestione dell'FSC, la documentazione necessaria ai fini della validazione di competenza della presente procedura;

PRESO ATTO che con nota Prot.0096062/24 del 05.03.2024 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, con la precisazione di rispettare la normativa in materia di contratti pubblici e quanto previsto dall'Azione 6.8.3 dell'Asse IX del POR ERS Abruzzo 2024-2020;

RISCONTRATO che l'affidamento in oggetto risponde pienamente alle raccomandazioni dell'Autorità di Gestione circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020 in quanto focalizzato in particolare sulla promozione di un ambito del turismo regionale in forte crescita, con focus sugli itinerari e i servizi dedicati ai turisti nelle aree interne colpite dal sisma;

VISTE:

- la DGR N. 910 del 20/12/2023, recante “*Bilancio di Previsione Finanziario 2023-2025. Variazione n. 25-2023 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*”, con la quale la Giunta Regionale ha preso atto delle richieste per iscrizione di entrate e spese derivanti da assegnazioni vincolate, tra cui quella contenuta nella nota prot. N. RA480095 del 27/11/2023 del Servizio Autorità di Gestione Unica FESR-FSE –DPA011 relativa ad iniziative inerenti alla promozione turistica regionale – ex POR-FESR 2014/2020 ex articolo 242 D.L.34/2020;
- la DGR N. 911 del 20/12/2023, recante “*Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025. Variazione n. 252023 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*”, con la quale è stata assegnata al Servizio DPH001 per l'annualità 2023 la somma di € 1.685.949,72 e per l'annualità 2024 la somma di € 441.577,33 sul Capitolo di bilancio 500 “*Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica*”, Art 70, Missione 07, Programma 01, Titolo 2, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000, risultando la seguente variazione nella dotazione finanziaria:

	Cap.	2021	2022	2023	2024
Entrata	500.1	€ 56.000,00	€ 2.412.159,97	€ 1.685.949,72	€ 441.577,33
Spesa	500.70	€ 56.000,00	€ 2.412.159,97	€ 1.685.949,72	€ 441.577,33

VISTA la DGR n. 69 del 31.01.2024 “Documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale per il triennio 2024-2026 e relativi allegati. Approvazione” con la quale è stato approvato il Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026 assegnando ai singoli Servizi le risorse stanziare;

DATO ATTO che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000, del Bilancio regionale 2024/2026;

DATO ATTO che l'intervento in argomento sarà posto in essere secondo le indicazioni procedurali definite nella DGR N. 342 del 14/06/2021 e attuato nel rispetto delle norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 05/02/2018, recante “*Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020*”, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

RITENUTO conseguentemente di:

- disporre l'accertamento di € 29.158,00, ai sensi del D. Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 “*Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria*”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026 come di seguito ripartito anche in base al cronoprogramma, allegato al presente provvedimento:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 29.158,00	€ 29.158,00	2024

- impegnare per la spesa complessiva di € 29.158,00 a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2024-2026 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2024, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 29.158,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 29.158,00	2024

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi*

contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

DATO ATTO che sulla base del principio della competenza finanziaria potenziata, le obbligazioni giuridiche passive sono imputate al bilancio dell’esercizio in cui le stesse sono esigibili;

RICHIAMATO il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- 1. di approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, il preventivo presentato sul Mepa alla data di scadenza del 26.02.2024 della Piemme spa (con sede legale in Roma Corso Francia 200), che si ritiene congruo e conveniente in relazione ai prezzi di mercato, per la fornitura del servizio come riportato in premessa.
- 2. Di affidare** il servizio per le azioni di promozione del brand “Abruzzo” mediante campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, ed Umbria, Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, e storytelling, adv, editoriale e posts su Macroviaggi del Messaggero, come indicato nei punti precedenti, e come riportato nell’allegato preventivo, ai sensi dell’art.50 comma 1 lett b) del D.Lgs.36/2023, tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA.), alla Società Piemme spa (con sede legale in Roma Corso Francia 200) che presenta i requisiti previsti che presenta i requisiti previsti, per un importo pari a € 23.900,00 (IVA esclusa);
- 3. di accertare** spesa di 29.158,00 ai sensi del D. Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 “*Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria*”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026 come di seguito ripartito anche in base al cronoprogramma, allegato al presente provvedimento:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 29.158,00	€ 29.158,00	2024

- 4. impegnare** per la spesa complessiva di € 29.158,00 a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2024-2026 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni per l’esercizio 2024, per l’importo di seguito specificato:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 29.158,00.	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 29.158,00	2024

5.di dare atto che il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell’art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH002 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d’interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell’art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell’art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell’art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall’autocertificazione allegata

6 di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

7 di disporre l’adempiimento degli obblighi di trasparenza di cui agli artt. 20, 23 e 50 del D.Lgs 36/2023 e artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013.

8 di trasmettere il presente provvedimento:

- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;

- al Servizio Ragioneria – DPB014.
- al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE - Ufficio di Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR – DPA011;

il Dirigente del Servizio DPH001
Dott. Carlo Tereo de Landerset
Firmato digitalmente

L'Estensore dell'atto
Dott.ssa Francesca Fusco
(Firmato elettronicamente)

Il Responsabile dell'Ufficio
(Dott.ssa Francesca Fusco)
Firmato elettronicamente