



**GIUNTA REGIONALE**

---

**DETERMINAZIONE N. DPH001/150**

**12/12/2023**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO**

**SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001**

**Ufficio Marketing, Promo - commercializzazione e Workshop**

**OGGETTO: Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Affidamento campagna promozionale della Regione Abruzzo su testate in concessione a Manzoni spa. Impegno di spesa. CIG Z3C3DB8296 .**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTE** le LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “*Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)*”;
- n. 6 del 01/02/2023 - *Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione finanziario 2023-2025 della Regione Abruzzo* (Legge di Stabilità Regionale 2023) - Pubblicata sul BURA Ordinario n. 5 del 01 febbraio 2023;
- n. 7 del 01/02/2023 - *Bilancio di previsione finanziario 2023-2025* - Pubblicata sul BURA Ordinario n. 5 del 01 febbraio 2023;

**RICHIAMATE** le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- la DGR n. 62 del 13/02/2023 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2023/2025;
- la DGR n. 793-C del 20/12/2022 recante “*L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025*”
- la DGR n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;

**RILEVATO** che il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento regionale Sviluppo Economico-Turismo si occupa della promozione turistica del brand e dell’offerta turistica regionale abruzzese in Italia ed all’estero e, per tale finalità, deve porre in essere un insieme di azioni di promozione

turistica territoriale, immediate ed urgenti, allo scopo di rilanciare l'immagine turistica della Regione Abruzzo, fornendo, altresì, sostegno alla filiera degli operatori, all'economia turistica regionale ed a rispondere alla crisi di immagine ed alle nuove esigenze e bisogni che le emergenze sismica e sanitaria hanno generato nell'immaginario collettivo;

**TENUTO CONTO** che gli obiettivi strategici perseguiti sono l'incremento degli arrivi e delle presenze turistiche in Abruzzo, anche attraverso l'aumento del numero di pernottamenti e soggiorno sul territorio regionale, l'incremento della visibilità del Brand di Destinazione Abruzzo, con particolare riferimento alla promozione dei territori ed ai prodotti turistici di quei medesimi territori;

**VISTO** il Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo, approvato con la succitata DGR n. 793-C del 20/12/2022, che individua le aree prioritarie di intervento e declina le fonti finanziarie necessarie per assicurare una efficace promozione turistica ed una adeguata pianificazione delle politiche turistiche;

**DATO ATTO** che con l'art. 21 LR n. 57 del 28.11.2023 si è proceduto, al fine di assicurare l'efficace e tempestiva attuazione delle iniziative indirizzate alla promozione e allo sviluppo della "*Destinazione Abruzzo*", a programmare, per l'esercizio 2023, le risorse e le relative fonti finanziarie da destinare agli interventi di competenza del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva - DPH001, autorizzando l'iscrizione di un nuovo stanziamento nell'ambito di Titolo 1, Missione 07, Programma 01, con dotazione di euro 100.000,00;

**ATTESO** che con DGR n. 863 del 0.12.2023 "Attuazione degli articoli 18, 21 e 25, comma 1, della l.r. 28 novembre 2023, n. 57- variazione documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale 2023-2025" sono state approvate, a seguito della promulgazione e della entrata in vigore della citata L.R. 57/2023, le variazioni per il corrente esercizio al Documento Tecnico di Accompagnamento 2023/2025 ed al Bilancio Finanziario Gestionale 2023- 2025 ed è stato istituito il nuovo capitolo di spesa 241470.1 - Titolo 1, Missione 07, Programma 01, U. 1.03.02.02.000 capitolo di nuova istituzione da denominare "*Marketing e Piani di Comunicazione – Acquisto Spazi pubblicitari su TV, carta stampata e altri mezzi*" ,individuando quale Centro di Responsabilità il Servizio Programmazione e Promozione turistica e sportiva (DPH001) del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo, competente per materia ;

**CONSIDERATO** che il nuovo stanziamento si è reso necessario per consentire al Servizio DPH001 di procedere alla realizzazione di iniziative promozionali per la campagna promozionale invernale da attuarsi tramite mezzi di comunicazione sia tradizionali sia innovativi al fine di incentivare i flussi turistici in ambito nazionale;

**DATO ATTO** che, al fine di massimizzare la copertura nei tempi consentiti dalla Legge Regionale, la campagna dovrebbe comprendere un media mix nazionale e locale che consenta di raggiungere tutte le fasce di pubblico ottimizzando le risorse a disposizione anche seguendo il principio di equilibrio in base a dati ufficiali, i canali a disposizione, la copertura territoriale ed il numero di contatti raggiunti (dati Auditel; Audipress; KPI digital);

**RILEVATO** che, nonostante l'aumentata consultazione di quotidiani on-line, i quotidiani tradizionali mantengono comunque un profilo di qualità, rivolgendosi ad utenti con istruzione media e superiore e appartenenti alla classe media, pertanto la presenza su stampa cartacea continua ad essere indice di prestigio del messaggio e autorevolezza della campagna;

**ATTESO** che l'Abruzzo, il Lazio, la Campania e la Puglia sono le regioni focus delle campagne promozionali invernali della Regione Abruzzo in previsione dei maggior flussi da parte di questi territori nella stagione invernale/sciistica;

**DATO ATTO** che risulta opportuno affiancare alla stampa nazionale più autorevole la stampa locale per raggiungere in modo capillare le regioni focus di campagna e una parte digital finalizzato ad un approccio cross mediale;

**TENUTO CONTO** che Il Centro risulta la testata locale per la regione focus Abruzzo più diffusa e in grado di massimizzare i risultati di campagna nei territori di riferimento;

**DATO ATTO** che in base alla Convenzione in essere tra Napoli calcio e Regione Abruzzo quest'ultima è autorizzata a fare uso dell'immagine della squadra nel proprio materiale di comunicazione al fine di promuovere il territorio;

**CONSIDERATO** opportuno valersi della situazione sul piano turistico e del ritorno economico e di immagine della SSC Napoli che rappresenta un'occasione per attirare i tifosi sia dalla Campania che da tutte le regioni d'Italia;

**DATO ATTO** che testata La Repubblica risulta presente con edizioni regionali nelle regioni focus, in particolare Napoli e provincia, oltre che nazionale;

**TENUTO CONTO** che, alla luce dei tempi ristretti consentiti dal provvedimento con il quale è stato previsto lo stanziamento, risulta necessario ottimizzare le attività da svolgere finalizzate alla conoscenza del sistema turistico abruzzese invernale e all'intercettazione dei flussi di arrivi e presenze di turisti e il Servizio ha ritenuto opportuno e più sicuro rivolgersi ai concessionari esclusivisti dei maggiori network televisivi, nonché dei più grandi gruppi editoriali, al fine di una migliore promozione turistica della Regione Abruzzo e di una maggior garanzia di risultato con minor rischio di imprevisti;

**ATTESO** che il Servizio non si avvale in questa fase di un'agenzia di comunicazione a cui delegare un budget pubblicitari online e offline, con lo scopo di pianificare la pubblicità su tutti i media, anche per ragioni di economicità riservando l'intero importo stanziato dall' articolo 21 della L.R. 28 novembre 2023, n. 57 per iniziative di promozione turistica;

**DATO ATTO** che l'intero importo stanziato dall' articolo 21 della L.R. 28 novembre 2023, n. 57 è inferiore alle soglie di cui all'art. 14 D.Lgs 36/2023 e a quelle di cui all'art. 50, comma 1 lett. e) D.Lgs 36/2023 ma che, comunque, non sarebbe stato possibile ricorrere a procedure di cui alla Parte IV del Codice a causa dei tempi ristretti di realizzazione posti dalla norma regionale citata;

**CONSIDERATO** che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i beni in argomento non sono offerti dalle convenzioni presenti presso Agenzia regionale dell'Abruzzo per la Committenza (AreaCom), e nelle convenzioni Consip (art. 26 legge 488/1999 e ss.mm) e, pertanto, si intende attivare un'autonoma procedura;

## **VISTI**

- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*, pubblicato nella G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, entrato in vigore il 1° aprile 2023 ed efficace a decorrere dal 1° luglio 2023 secondo quanto stabilito dall'art.229;
- gli Allegati al D.Lgs.36/2023, che sostituiranno ogni altra fonte attuativa della precedente disciplina, cioè gli allegati al D. Lgs. n. 50/2016, le diciassette Linee Guida ANAC e i Regolamenti emanati in attuazione al codice;
- gli articoli 1-12 inseriti nel Titolo I, Parte I del Libro I del D.Lgs.36/2023 *“Principi generali”*;
- gli artt. 14 e 48 del D.Lgs. 36/2023 recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia;
- l'art. 17, comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., il quale dispone che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte [...]”*;
- l'art. 17, comma 2 del d.lgs. 36/2023 che stabilisce *“in caso di affidamento l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo, il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale, e, se necessari, a quelli inerenti la capacità finanziaria e tecnico-professionali”*;

**VISTO** l'art1, comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio per il 2019), il quale dispone che i comuni sono tenuti a servirsi del Mercato elettronico o dei sistemi telematici di negoziazione resi disponibili dalle centrali regionali di riferimento, per gli acquisti di valore pari o superiore a 5.000 euro, sino al sotto soglia;

**VISTO** il parere del MIMS n. 1530/2022;

**DATO ATTO** il RUP, a seguito dell'indagine di mercato, al fine di soddisfare le esigenze indicate nei punti precedenti, in data 04.12.2023, con nota prot. 0488949/23, ha provveduto a richiedere un preventivo alla società Manzoni spa., presente sul Mepa nel bando di riferimento, per le azioni di promozione del brand "Abruzzo" mediante campagna stampa su La Repubblica ed. nazionale, ed.Napoli, Roma, Bari, Il Centro con magazine "Sciare in Abruzzo", campagna digital reservation su Ilcentro.it, Repubblica.it;

**CHE** la società Manzoni. & C. S.p.A. è concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità per le seguenti testate e prodotti editoriali: - La Repubblica e i relativi supplementi per l'edizione nazionale e per le edizioni locali e per i relativi siti web- per il prodotto "Sciare in Abruzzo" declinato su stampa e web- come da dichiarazione allegata all'autocertificazione ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 acquisita al prot 0498979/23 del 12/12/2023;

**CHE** la società A. Manzoni & C. S.p.A., pur in assenza di una previsione contrattuale specifica, ad oggi agisce in regime di concessionaria esclusiva di fatto per la testata Il Centro e per il sito ilcentro.it essendo l'unico operatore incaricato dall'Editore per la raccolta pubblicitaria, come da dichiarazione allegata all'autocertificazione ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 acquisita al prot 0498979/23 del 12.12.2023;

**CONSIDERATO** che la campagna pubblicitaria sui mezzi stampa su La Repubblica ed. nazionale, ed.Napoli, Roma, Bari, Il Centro con lo speciale "sciare in Abruzzo", campagna digital reservation su Ilcentro.it e Repubblica.it risulta infungibile, in quanto via specifica per garantire il soddisfacimento dei bisogni espressi come citati nei punti precedenti, per i settori, il target e copertura territoriale interessata, e tale unicità deve essere considerata, per giurisprudenza costante, anche in relazione al fattore temporale "in quel momento, pronto all'uso, senza necessità di adeguamenti, modifiche ed ulteriori incrementi ed adattamenti", a fronte di un' indagine di mercato svolta dal Rup per verificare quali possano essere i prodotti e/o servizi in grado di soddisfare le specifiche esigenze del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, in coerenza con i tempi ristretti di esecuzione posti dalla normativa regionale;

**RITENUTO** di avvalersi di una procedura ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett b) nn. 2 e 3 del D.Lgs. 36/2023, per l'affidamento del servizio all'O.E. Manzoni & Co SPA., in quanto concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità sui mezzi individuati, come specificato nei punti precedenti, realizzandosi, pertanto, anche il presupposto dell'"esclusività", per cui solo il titolare di tale diritto di esclusiva può sfruttare economicamente un certo bene o servizio e non sussistono altri soggetti idonei, non potendosi applicare la rotazione;

**VISTI** i principi del risultato, attuazione nei contratti pubblici dei principi di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e del principio di efficacia, consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati, motivati dal fatto che l'esito di una determinata gara produrrebbe un risultato prevedibile costituito dall'aggiudicazione all'unico operatore in grado di soddisfare l'esigenza e non sarebbe possibile l'accorpamento con altri servizi di pubblicità, data l'infungibilità/esclusività del servizio di che trattasi;

**VISTA** l'offerta della società Manzoni & Co Spa (sede legale via Ernesto Lugaro 15 Torino), acquisita al protocollo prot. N 0494433/23 del 07.12.2023, così come modificata da quella acquisita al prot. 0498947/23 del 12.12.2023 per una campagna stampa su La Repubblica ed. nazionale, ed.Napoli, Roma, Bari, Il Centro con speciale Sciare in Abruzzo, campagna digital reservation su Ilcentro.it e Repubblica.it , come da documento allegato, per un totale pari a € 38.000,00 (IVA esclusa);

**RITENUTE** congrue le previsioni di spesa in base alle pregresse esperienze ed alle quotazioni di mercato dei servizi richiesti e adeguata l'offerta rispetto agli obiettivi fissati perche risponde pienamente all'interesse pubblico specifico che col presente affidamento si intende soddisfare di valorizzare ogni aspetto territoriale, contribuendo al rafforzamento dell'immagine turistica della Regione;

**RILEVATO**, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

**DATO ATTO** che ai sensi dell'art. 58 del Dlgs n.36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile, dato l'importo non rilevante, per le microimprese, piccole e medie imprese, non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la suddivisione in lotti potrebbe essere di ostacolo ad una corretta esecuzione dell'appalto;

**CONSIDERATO** che il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH001 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata e che le medesime condizioni di conflitto di interesse non sussistono in capo agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

**RILEVATO** che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà acquisita mediante nota prot. N 0494433/23 del 07.12.2023 il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante di cui al d.lgs. n. 36/2023;

**TENUTO CONTO** che l'art. 52 comma 1 del predetto Codice dei Contratti pubblici, in tema di verifica sul possesso dei requisiti di partecipazione in capo agli Operatori economici affidatari delle commesse pubbliche per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro stabilisce che “gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti” e che la verifica delle dichiarazioni suddette da parte della stazione appaltante può avvenire “anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

**VISTA** la determina dirigenziale n. DPH001/149 del 12.12.2023 con la quale si stabilisce l'applicazione del predetto articolo 52 nel rispetto dei principi di cui agli gli articoli 1-2-5 inseriti nel Titolo I, Parte I del Libro I del D.Lgs.36/2023 “Principi generali”;

**TENUTO CONTO** che per l'importo della fornitura indicata nel presente atto non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art.37 del Dlgs n.36/2023;

**CONSIDERATO** che con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4 e dall'art. 117, del d.lgs.36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante, nonché del miglioramento del prezzo proposto;

**DATO ATTO** che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3, del Dlgs 81/2008 non si rende necessaria la redazione del DUVRI, né sono previsti costi di manodopera e oneri aziendali in materia di salute e sicurezza;

**VISTO** il DURC prot. Inail 40627692 della Manzoni & C spa che risulta regolare;

**DATO ATTO** che la tipologia di contratto di cui alla presente determinazione dirigenziale non rientra nell'ambito di applicazione dell'art.17 bis del D. Lgs. n.241/1997;

**RITENUTO** di disporre l'eventuale esecuzione anticipata del contratto, ai sensi dell'art. 50, co. 6 del Codice dei contratti, nelle more della stipulazione;

**RITENUTO**, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare il preventivo di offerta della società Manzoni & Co Spa (sede legale via Ernesto Lugaro 15 Torino), acquisito al protocollo prot. N 0494433/23 del 07.12.2023, così come modificato da quello acquisito al prot. 0498947/23 del 12.12.2023, per una campagna stampa su La Repubblica ed. nazionale, ed.Napoli, Roma, Bari, Il Centro con speciale "Sciare in Abruzzo", campagna digital reservation su Ilcentro.it e Repubblica.it, come da documento allegato, per un totale pari a € 38.000,00 (IVA esclusa)e, contestualmente, di affidare, ai sensi dell'art 76, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 la fornitura del Servizio di "Campagna pubblicitaria", sui mezzi indicati nell'allegato preventivo N 0494433/23 del 07.12.2023, così come modificato da quello acquisita al prot. 0498947/23 del 12.12.2023, come meglio sopra specificato, alla Società Manzoni & Co spa, per un importo pari a € 38.000,00 (Iva esclusa);

**RITENUTO** di procedere alla stipula mediante Trattativa Diretta avviata sul MEPA:

**ATTESO** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è Z3C3DB8296 ;

**RICHIAMATA** la variazione di bilancio approvata dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. DGR n. 863 del 0.12.2023 "Attuazione degli articoli 18, 21 e 25, comma 1, della l.r. 28 novembre 2023, n. 57– variazione documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale 2023-2025", con la quale è stato istituito il capitolo di nuova istituzione ed iscrizione 241470.1 - Titolo 1, Missione 07, Programma 01, U. 1.03.02.02.000 capitolo di nuova istituzione da denominare "*Marketing e Piani di Comunicazione – Acquisto Spazi pubblicitari su TV, carta stampata e altri mezzi*" individuando quale Centro di Responsabilità il Servizio Programmazione e Promozione turistica e sportiva (DPH001) del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo, competente per materia, in linea con il cronoprogramma finanziario relativo alla realizzazione degli interventi di che trattasi;

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al seguente capitolo di spesa:

Cap.	ART / PDC	2023
241470	Art.1 / 1.03.02.02.000	€ 100.000,00

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*";

**RITENUTO** conseguentemente di impegnare la spesa complessiva di € 46.360,00 (€ 38.000,00 + Iva) sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio 2023-2025 che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2023, per gli importi di seguito specificati:

Cap. 241470	ART / PDC	Totale	Anno
46.360,00 €	Art.1 / 1.03.02.02.000	46.360,00 €	2023

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile "TINN".

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

## DETERMINA

**Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

- 3 di approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, il preventivo di offerta della società Manzoni & Co Spa (sede legale via Ernesto Lugaro 15 Torino), acquisito al protocollo prot. N 0494433/23 del 07.12.2023, così come modificato da quello acquisito al prot. 0498947/23 del 12.12.2023, per una campagna stampa su La Repubblica ed. nazionale, ed. Napoli, Roma, Bari, Il Centro con speciale “Sciare in Abruzzo”, campagna digital reservation su Ilcentro.it e Repubblica.it, come da documento allegato, per un totale pari a € 38.000,00 (IVA esclusa), che si ritiene congruo e conveniente, per la fornitura del servizio come riportato in premessa.
- 2 Di affidare** ai sensi dell'art 76, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 la fornitura del Servizio di “Campagna pubblicitaria”, sui mezzi indicati nell'allegato preventivo N 0494433/23 del 07.12.2023, così come modificato da quello acquisito al prot. 0498947/23 del 12.12.2023, come meglio sopra specificato, alla Società Manzoni & Co spa, per un importo pari a € 38.000,00 (Iva esclusa).
- 4 di impegnare** la spesa complessiva di € 46.360,00 (€ 38.000,00 + Iva) sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio 2023-2025 che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2023, per gli importi di seguito specificati:

<b>Cap. 241470</b>	<b>ART / PDC</b>	<b>Totale</b>	<b>Anno</b>
46.360 ,00 €	Art.1 / 1.03.02.02.000	46.360,00 €	2023

- 3 di dare atto** che il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH002 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata.
- 4 di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio.
- 5 di disporre** l'adempimento degli obblighi di trasparenza di cui agli art. 20, 23 e 50 del D.Lgs 36/2023 e artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013.
- 6 di trasmettere** il presente provvedimento:
  - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
  - al Servizio Bilancio – Ragioneria – DPB014.

**il Dirigente del Servizio DPH001**  
**Dott. Carlo Tereo de Landerset**  
*Firmato digitalmente*

**L'Estensore dell'atto**  
**Dott.ssa Francesca Fusco**  
*(Firmato elettronicamente)*

**Il Responsabile dell'Ufficio**  
**Dott.ssa Francesca Fusco**  
*(Firmato elettronicamente)*