



PROPOSTA BRAND AWARENESS
PAID SOCIAL/PROGRAMMATIC
2023



Canale	Lug'23	Ago'23	Set'23	Ott'23	Nov'23	Dic'23	TOTALE BUDGET NETTO IVA
Paid Social (Media)	€2.000	€2.000	€1.200	€1.200	€1.200	€1.100	€8.700
Programmatic*	€4.500	€4.500	€5.300	€5.250	€5.000	€5.000	€29.550
Totale (Media)	€6.500	€6.500	€6.500	€6.450	€6.200	€6.100	€38.250
Paid Social (Fee)	€400	€400	€240	€240	€240	€230	€1.750
TOTALE Media + Fee	€6.900	€6.900	€6.740	€6.690	€6.440	€6.330	€40.000
TOT Budget per anno			€49.989				
Offerta Scontata			€ 39.950 (Netto IVA)				

*La Fee di Tango è inclusa nel budget media

FEE PROGRAMMATIC			
Formato	CPM	Budget Netto IVA	Impression
Display	€5	€14.775	2.955.000
Native	€4	€14.775	3.693.750
TOTALE	-	€29.550	6.648.750

*Da definire città e tipologia di totem

Target di riferimento	
Socio Demo	
	Uomo/Donna +25, Uomo/Donna +35, almeno un figlio 0-12 anni
Geo	Tutta Italia escluse le regioni Abruzzo e Molise
Interessi	
	Ricercano attivamente viaggi per l'Italia e l'Abruzzo e hanno intenzione di pianificare le proprie vacanze
Comportamenti	
	Navigazione da siti e app dedicate al travel e al turismo
Keyword & URL	
	Utenti che navigano attivamente su siti web relativi a: vacanze in Abruzzo, vacanze estive in Italia, vacanze di gruppo in Abruzzo, etc


TANGO SRI
Administratore