



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



ALLEGATO A

G.A.L. TERREVERDI TERAMANE

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

Sottomisura 19.3 – Tipologia di intervento 19.3.1

Sotto-intervento **19.3.1.2.4**

Titolo: “Il mercato etnico, la nostra frontiera”

Modalità di attuazione: GAL a regia diretta



RELAZIONE TECNICA



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



1. FINALITA' E OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto **“Il mercato etnico, la nostra frontiera”** è migliorare la conoscenza del territorio e dei prodotti agroalimentari di eccellenza e creare le condizioni per favorirne la valorizzazione. Il tema del turismo enogastronomico è la parola chiave su cui si muove la proposta del progetto di cooperazione transnazionale che ha l'obiettivo di accrescere il livello delle conoscenze degli operatori e favorire il **“fare sistema”** per la valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari di eccellenza. Si guarderà ai mercati etnici, dove cioè è più forte, qualificata ed estesa la presenza di abruzzesi di **“terza generazione”** al fine di non disperdere un patrimonio di relazioni costruito non solo dai GAL ma anche da una diversa pluralità di soggetti che già si confrontano da tempo con i mercati di tutto il mondo.

Il progetto si propone di realizzare azioni mirate a trasferire agli operatori e stakeholder locali un modello di sviluppo sostenibile e di valorizzazione del territorio legato alle potenzialità dei prodotti dell'enogastronomia e alla loro riconoscibilità nel più ampio contesto delle risorse del territorio. In questo senso, un ruolo fondamentale è rappresentato dal **“turismo del vino”**.

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il GAL Terreverdi Teramane Società Consortile cooperativa a r. l. in attuazione della propria Strategia di Sviluppo locale dovrà procedere alla realizzazione del progetto di cooperazione transnazionale denominato **“Il mercato etnico, la nostra frontiera”** ed inserito nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale (rif. **19.3.1.2.4**).

Si riporta, di seguito, la suddivisione delle attività e delle relative risorse finanziarie per ciascuna di esse così come previsto nel Piano di Sviluppo Locale approvato dalla Regione Abruzzo con determinazione DPD020/380 del 20/09/2017:

DENOMINAZIONE AZIONE
IL MERCATO ETNICO, LA NOSTRA FRONTIERA
Descrizione dell'attività
Progetto di cooperazione transnazionale con l'obiettivo di accrescere il livello delle conoscenze degli operatori e della governance locale ad un approccio sostenibile ed inclusivo del territorio e dei suoi prodotti oltre che favorire il “fare sistema” per la valorizzazione del territorio e dei



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



prodotti agroalimentari di eccellenza.
Dotazione finanziaria
€ 80.000,00
FASE 1 € 2.850,00
FASE 2 € 22.250,00
FASE 3 € 27.500,00
FASE 4 € 27.400,00
Modalità attuativa
Intervento a regia diretta del GAL
Fasi progettuali
Fase 1 - Attività Preparatorie del progetto “Il mercato etnico, la nostra frontiera”
Fase 2 - Progetto di cooperazione: Attività 1 Azioni comuni - GESTIONE E COORDINAMENTO Attività 2 Azioni comuni - ANALISI E STUDIO DEI TERRITORI COINVOLTI AL FINE DELLA CONDIVISIONE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO E DELLE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE Attività 3 Azioni comuni - CROSS FERTILIZATION Attività 4 Azioni comuni - RAFFORZAMENTO DELLA RETE DI PARTENARIATO TRANSNAZIONALE PER UNA PROGETTAZIONE STRATEGICA COMUNE Attività 5 Azioni individuali - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE
Fase 3 - Progetto di cooperazione: Attività 3 Azioni comuni - CROSS FERTILIZATION Attività 5 Azioni individuali - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE
Fase 3 - Progetto di cooperazione: Attività 3 Azioni comuni - CROSS FERTILIZATION
Fase 4 - Progetto di cooperazione: Attività 3 Azioni comuni - CROSS FERTILIZATION Attività 5 Azioni individuali - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE

Gli interventi previsti nella presente Domanda di Sostegno sono riferiti alla **Fase n. 4 Progetto di cooperazione:**

Attività 3 - CROSS FERTILIZATION (AZIONE COMUNE)

Denominazione della fase n. 4
PROGETTO DI COOPERAZIONE “Il mercato etnico, la nostra frontiera”
Articolazione della fase n. 4:
Attività 3: Cross fertilization
Nell’ambito di questa fase è stata prevista l’Attività Attività 3.2: Organizzazione di



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



eventi/seminari congiunti per la diffusione dei risultati e dei modelli/buone pratiche comuni identificati dall'azione 2
Output
1. Procedura di selezione; 2. Contratto di servizi
Budget della fase n. 4 Attività 3: Cross fertilization
€ 2.000,00
Procedura amministrativa
Selezione di un operatore economico specializzato.
Note sulla tempistica
L'intervento è successivo all'attuazione della fase n. 1, n. 2 e n. 3

Attività 5 - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE (AZIONE INDIVIDUALE)

Denominazione della fase n. 4
PROGETTO DI COOPERAZIONE "Il mercato etnico, la nostra frontiera"
Articolazione della fase n. 4:
Attività 5: Attuazione di azioni individuali per il rafforzamento della strategia comune
Oltre alle azioni comuni previste nell'ambito del processo di apprendimento interregionale e di condivisione di esperienze, ciascun GAL realizzerà, a livello locale, azioni individuali che saranno di supporto e di valorizzazione al Progetto "Il mercato etnico, la nostra frontiera - l'enoturismo, il superamento dei nostri confini". In particolare, saranno organizzate attività a livello locale con l'obiettivo di migliorare la promozione dell'offerta turistica enogastronomica, enoturistica e culturale del "Made in" dei territori coinvolti innescando un networking tra i soggetti coinvolti nel processo, accrescendo il livello delle competenze e le professionalità degli operatori.
Output
1. Procedura di selezione; 2. Contratto di servizi
Budget della fase n. 4 Attività 5: Cross fertilization
€ 25.134,44
Procedura amministrativa
Selezione di un operatore economico specializzato.
Note sulla tempistica
L'intervento è successivo all'attuazione della fase n. 1, n. 2 e n. 3



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



2.1 Progetto di cooperazione

FASE N. 4 - Attività 3 - CROSS FERTILIZATION (AZIONE COMUNE)

Al fine di favorire il networking e promuovere un approccio cooperativo per la promozione delle tipicità e dei prodotti locali, il progetto coinvolgerà operatori e stakeholder provenienti da diverse zone rurali in un processo di apprendimento di modelli di sviluppo locale di successo, che hanno saputo coniugare qualità del prodotto e qualità del territorio quali leve di marketing per gli operatori appartenenti al sistema della produzione e distribuzione della filiera agroalimentare e a quello del turismo enogastronomico, enoturistico e dell'ospitalità.

La cooperazione tra territori rurali italiani e portoghesi è stata attuata attraverso un processo di apprendimento interregionale e di condivisione di esperienze: in particolare, sono state realizzate visite di studio in Italia (nei territori del GAL PICENO e del GAL TERREVERDI TERAMANE) e in Portogallo (nel territorio della Vale do Lima) dedicate a operatori e stakeholder della filiera agroalimentare provenienti da diverse zone rurali con l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze relativamente a modelli di sviluppo locale di successo, che hanno saputo coniugare qualità del prodotto e qualità del territorio quali leve di marketing per la filiera agroalimentare e il sistema del turismo enogastronomico, enoturistico e dell'ospitalità.

Il progetto ha inoltre realizzato un'attività di analisi dei rispettivi contesti locali finalizzata a facilitare la conoscenza reciproca e a valorizzare analogie e punti di forza dei territori: partendo dalla condivisione di risorse e produzioni tipiche d'eccellenza (es. il vino) e dall'individuazione di buone pratiche e progetti pilota, è stato identificato un "modello di sviluppo sostenibile" in grado di migliorare la visibilità promozionale dei territori e valorizzare produzioni tipiche di qualità secondo un approccio inclusivo e sostenibile.

Nella fase 4 è stata prevista l'organizzazione di un evento congiunto per la diffusione dei risultati e dei modelli/buone pratiche comuni identificati nella fase di analisi ed appresi nel corso delle visite di studio.

È stato previsto un servizio specialistico per l'organizzazione e la realizzazione dell'evento congiunto. Le attività da realizzare sono:

- **Organizzazione e realizzazione di un evento congiunto rivolto a operatori e stakeholder**



della filiera agro-alimentare del territorio dei partner del progetto.

L'evento sarà finalizzato alla condivisione dei modelli di sviluppo sostenibile e di valorizzazione del territorio identificati nell'ambito dell'attività di analisi dei territori partner, volta ad individuare buone pratiche di valorizzazione delle risorse locali e delle produzioni tipiche d'eccellenza secondo un approccio inclusivo e sostenibile.

La fornitura prevede i seguenti servizi:

- a) Fornitura di una sede dotata di impianto acustico, videoproiezione, computer e wi-fi, tavolo relatori e sedie pubblico;
- b) Servizio di welcome coffee per n. 25 persone;
- c) Servizio di degustazione prodotti tipici del territorio per n. 25 persone.

FASE N. 4 - Attività 5 - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE (AZIONE INDIVIDUALE)

Nell'ambito delle azioni individuali che saranno di supporto e di valorizzazione al Progetto "Il mercato etnico, la nostra frontiera - l'enoturismo, il superamento dei nostri confini" è stata prevista la partecipazione al progetto Borgo di Vino in tour 2023 che è uno dei primi eventi enogastronomici itineranti in Italia che nel 2022 ha registrato oltre 30 mila presenze. Il progetto è incentrato sulla valorizzazione delle eccellenze vinicole, storia, cultura e gastronomia dei Borghi più belli d'Italia che si incontrano in un format di successo che promuove l'enoturismo del Made in Italy apprezzato e riconosciuto in tutto il mondo. Il target di riferimento dell'evento sono principalmente gli enoturisti ed i wine lovers.

Il tour del 2023, visto il successo riscontrato nel 2022, sarà di 15 tappe ospitate in altrettante Regioni in Italia, rispetto alle 10 della passata edizione. L'innovazione per la stagione 2023 sarà quella di prevedere un'ulteriore giornata, il lunedì, dedicata alla presentazione delle cantine agli imprenditori della ristorazione locale, organizzando così anche un momento di conoscenza e confronto business-to-business. Delle 15 tappe programmate sono state individuate per la partecipazione quelle del Borgo di Santa Caterina a Bergamo e Vietri sul Mare. Gli obiettivi sono i seguenti:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



- 1) promuovere prodotti e aziende attraverso la partecipazione all'evento Borgo di Vino nelle tappe di Borgo Santa Caterina e Vietri sul Mare;
- 2) promuovere prodotti e aziende attraverso la realizzazione di publireadazionali sui principali siti del Gruppo Valica capaci di dialogare con un pubblico di appassionati di enogastronomia, turismo e artigianato al fine di amplificare la portata e visibilità del progetto a un pubblico nazionale. In tal senso i siti scelti per promuovere a livello nazionale i prodotti e le aziende sono: Turisti Per Caso e PaesiOnline;
- 3) agevolare l'incontro tra aziende vinicole e ristoratori in un momento di degustazione finalizzato alla stipula di potenziali futuri accordi commerciali. Per ogni tappa, nella giornata del lunedì mattina sarà previsto un evento esclusivo e riservato dove sarà possibile incontrare una selezionata lista di 15/20 ristoratori del territorio.

La partecipazione include i seguenti servizi dettagliati:

EVENTO E VISIBILITA' NAZIONALE

1. Logo nel mini- sito dell'evento dedicato alla tappa specifica
2. Spazio espositivo con uno stand istituzionale (Due postazioni) all'interno della manifestazione relativamente alle tappe specifiche (Due Tappe)
3. Veste grafica a cura di Valica.
4. Allestimento e presidio dello stand a cura di Valica più sommelier (Due Tappe)
5. Deposito annesso e facchinaggio compreso (Due Tappe)
6. 1 Post Facebook sulla pagina evento della tappa specifica per due tappe
7. Acquisto vino per le due tappe

CAMPAGNA DI PROMOZIONE CON VISIBILITA' NAZIONALE

1. Produzione e pubblicazione di 1 articoli sul sito Turisti per Caso con promozione degli stessi attraverso:
 - 1 box in newsletter inviato ai circa 35.000 iscritti al sito
 - 1 richiamo in home page del sito per 7 giorni
 - invio di 1 notifica web push ai circa 100.000 iscritti
 - elaborazione di 1 post Facebook e 1 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 700.000 fan del sito
2. Erogazione di 300mila impression di native advertising sul sito indicato con l'obiettivo di promuovere l'articolo

L'INCONTRO CON IL CANALE HORECA IL LUNEDI' (DUE INCONTRI)

- Ricerca di associazioni di ristoratori sul territorio e selezione ospiti
- Invito e recalling ospiti
- Ricerca di una location adatta nelle immediate vicinanze del borgo



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



- Allestimento tavoli cantine nella location, catering e sommelier per i due incontri con acquisto vino per la degustazione
- Proposta menu per abbinamento vini
- Assistenza in loco.

2.2. Procedura e determinazione della congruità del costo

➤ Attività 3 - CROSS FERTILIZATION (AZIONE COMUNE)

L'affidamento del servizio è avvenuto previa specifica indagine di mercato per l'individuazione di un congruo numero di operatori economici del settore.

Il fornitore è stato selezionato, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei contratti pubblici) s.m.i., mediante invio di lettera di invito a n. 3 operatori economici attinenti ai servizi da erogare.

La procedura è illustrata nei documenti allegati alla Domanda di sostegno e nello specifico: lettera di invito e offerte pervenute.

Alla richiesta di offerta hanno risposto tutti gli operatori invitati ed il fornitore affidatario del servizio è l'operatore economico **Soc. Agricola Fiore Podere San Biagio** con sede legale a Controguerra (TE) in C.da San Biagio n. 13, C.F./P.IVA n. [REDACTED], che ha formulato un'offerta economica pari ad Euro **2.000,00** (IVA compresa).

➤ Attività 5 - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE (AZIONE INDIVIDUALE)

L'affidamento è avvenuto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei Contratti pubblici) a seguito di richiesta di preventivo alla società ideatrice ed organizzatrice dell'evento Borgo diVino (VALICA S.P.A. con sede a Roma in Via Arezzo n. 1 – C.F./P.IVA n. [REDACTED] che ha



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



formulato un'offerta economica pari ad Euro **25.134,44** (IVA compresa).

In coerenza con quanto stabilito dalle “Linee guida operative della Regione Abruzzo Novembre 2022 V3.0” sull’ammissibilità della spesa, il Gal Terreverdi Teramane ha verificato la ragionevolezza dei costi ricorrendo a:

- Valutazione tecnica indipendente sui costi.

Totale costi per beni e servizi € 27.134,44.

3. CRONOPROGRAMMA

Fasi del progetto	2023
<i>Attività 3 - CROSS FERTILIZATION (AZIONE COMUNE)</i>	
<i>Attività 5 - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE (AZIONE INDIVIDUALE)</i>	

4. PROSPETTO FINANZIARIO DI SINTESI

Allegato Piano Finanziario Analitico (file excel)

Nereto, 6 giugno 2023

Il Direttore

