



Sotto intervento: 19.3.1.1.2 “Abruzzo Nature Collection“

Modalità di attuazione: Cooperazione interterritoriale

ALLEGATO A

## RELAZIONE TECNICA

### Sommario

I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO .....	2
II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO .....	2
III. CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO .....	3
IV. SOTTO INTERVENTO FASE 1 .....	4
<b>V.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE .....</b>	<b>5</b>
<b>V.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA .....</b>	<b>6</b>
VI. DURATA .....	7
VII. ANALISI DEI COSTI .....	7
VIII. QUADRO FINANZIARIO .....	7
IX. MONITORAGGIO .....	7

## **I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO**

### OBIETTIVO GENERALE

Valorizzare e promuovere le risorse e le produzioni locali afferenti, riconducibili e proponibili in connessione con il tema Natura e Sostenibilità.

### OBIETTIVI SPECIFICI

- Promuovere l'immagine verde della destinazione.
- Sostenere uno sviluppo sostenibile del turismo.
- Attrarre e promuovere l'offerta di turismo attivo in natura verso media, opinion leader e potenziali turisti.
- Sperimentare un'azione di marketing territoriale innovativa.

## **II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO**

Abruzzo Nature Collection è un progetto di cooperazione interterritoriale tra i 3 GAL Abruzzesi “Abruzzo Italiceo Alto Sangro”, “Terre Pescaresi” e “Terre D'Abruzzo” (di seguito 3 GAL).

Il sotto intervento “Abruzzo Nature Collection” persegue la finalità e l'obiettivo di valorizzare e promuovere le risorse e le produzioni locali afferenti, riconducibili e proponibili in connessione con il tema Natura e Sostenibilità.

La vocazione naturalistica regionale suggerisce di promuovere l'immagine verde della destinazione e di sostenere uno sviluppo sostenibile del turismo. Valori come la biodiversità, le tradizioni e le culture dei luoghi interessati arricchiscono le proposte di vacanza natura delle destinazioni partner di progetto.

Le azioni comuni sono rappresentate dalla definizione dell'Accordo di cooperazione e della governance e dalle attività progettuali specifiche quali la realizzazione di un'azione di marketing territoriale innovativa, il monitoraggio e valutazione dei risultati.

Le attività previste intercettano anche gli obiettivi specifici Innovazione e Cambiamento Climatico, il primo attraverso l'utilizzo di strumenti sempre più smart (utilizzo delle tecnologie informatiche e digitali) il secondo attraverso la promozione e sviluppo sostenibile del turismo.

Elemento strategico del progetto è la stretta cooperazione non solo tra i 3 Gal ma, attraverso la loro azione capillare, il coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Oltre alle azioni comuni, previste nel progetto di cooperazione ciascun Gal realizzerà, a livello locale, azioni individuali che saranno di supporto e di valorizzazione del progetto “Abruzzo Nature Collection” sulla base delle diverse e caratteristiche vocazioni territoriali e, altresì, in coerenza con quanto già espresso nella scheda progettuale del proprio Piano di sviluppo locale.

Le 3 Azioni pianificate:

#### A.1 Realizzazione di un'azione di marketing territoriale innovativa (azione comune)

I GAL intendono sperimentare un progetto complesso articolato nelle seguenti attività:

- definizione del sistema organizzativo e condivisione del modello attuativo;
- catalogazione delle esperienze fruibili sul tema natura e cultura rurale, parchi, sport, attività outdoor, per la fruizione turistica del territorio;
- sperimentazione di un sistema informatico innovativo;



- realizzazione di un sistema informativo per la gestione delle relazioni interne ed esterne;
- pianificazione delle azioni di comunicazione.

A.2 Attuazione di azioni individuali per il rafforzamento della strategia comune (azione individuale)

- realizzazione di piccoli interventi materiali e immateriali.

A.3 Monitoraggio e valutazione (azione comune)

- monitoraggio e valutazione dei risultati

### III. CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO

SOTTO INTERVENTO	AZIONI	2023		2024
		1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre
19.3.1.1.2	A1, A2, A3	X	X	X

#### **IV. SOTTO INTERVENTO FASE 1**

Il Sotto intervento 19.3.1.1.2 Fase 1, prevede per il GAL Abruzzo Italico Alto Sangro la realizzazione delle seguenti azioni:

##### A.1 Realizzazione di un'azione di marketing territoriale innovativa (azione comune)

Nell'ambito del Progetto “Abruzzo Nature Collection” i GAL intendono sperimentare un'azione di marketing territoriale (di seguito Azione) finalizzata a promuovere l'Abruzzo, valorizzare la sua vocazione all'accoglienza e all'ospitalità, far conoscere le attività all'area aperta offerte dalla destinazione turistica Abruzzo. L'Azione da realizzare è ambiziosa ed innovativa: dall'analisi condotta online e sui social finalizzata all'identificazione di progetti ed azioni di marketing territoriale e/o turistico promosse da Regioni e organismi di sviluppo territoriale in Italia, non sono emerse progetti simili all'azione ideata dai 3 GAL.

Il target di riferimento dell'Azione è rappresentato da uomini/donne di età compresa tra i 30 - 65 anni che vivono nei territori contigui e di prossimità (Roma e Lazio, Napoli e Campania, Toscana, Molise, Puglia e Marche), potenzialmente interessati ai temi: turismo, natura, viaggi, Abruzzo, attività ricreative all'aperto, montagna e tempo libero.

L'Azione si sviluppa sull'idea di offrire gratuitamente una esperienza/attività per 2 persone a coloro che sceglieranno di soggiornare in Abruzzo per almeno una notte. L'esperienza offerta dai GAL consiste in un'attività ricreativa da fruire sui territori dei GAL partner e da scegliere da un catalogo pubblicato sul sito web dell'Azione. Le esperienze/attività tipo offerte saranno: escursioni e camminate accompagnate, tour in bici, scalate sugli alberi (adventure park), escursioni in canoa o kayak, passeggiate a cavallo, itinerari e laboratori del gusto, altro.

Il successo dell'Azione dipende principalmente da una buona organizzazione/gestione delle attività di progetto e dalla pianificazione/realizzazione di una efficace strategia di comunicazione capace di incuriosire ed attrarre giornalisti, blogger, influencer, opinion leader, potenziali turisti al fine di viralizzare l'Azione sui mass media.

Le attività pianificate sono di seguito descritte:

- definizione del sistema organizzativo e condivisione del modello attuativo;
- progettazione e realizzazione nome, logo, payoff dell'iniziativa;
- identificazione e selezione delle esperienze e dei fornitori attraverso pubblicazione di un Avviso pubblico;
- catalogazione esperienze e contrattualizzazione fornitori;
- sperimentazione di un sistema informatico innovativo capace di generare codici e free coupon per la fruizione di esperienze turistiche da parte dei turisti ospiti, di rappresentare e descrivere online le esperienze turistiche fruibili, di gestire le prenotazioni online delle esperienze e i pagamenti con i free coupon generati, monitorare la fruizione reale delle singole esperienze prenotate, gestire la rendicontazione delle prenotazioni, dei consumi e dei costi maturati dei singoli fornitori di esperienze (*attivazione, acquisizione e utilizzo delle necessarie licenze per l'accesso e l'utilizzo del sistema Tourist Card Feratel, nonché delle funzionalità ed interfacce con il DMS Deskline 3.0 Feratel già in uso presso i GAL e presso la Regione Abruzzo*);
- caricamento dati fornitori ed offerte sul sistema Card e creazione di corrispondenza degli stessi su TOSC DMS Deskline Feratel;
- creazione catalogo esperienze digitale da pubblicare on line;

- realizzazione sito web dedicato, inclusa area web con integrazione di Linkey, con pubblicazione online del catalogo esperienze e dell'area prenotazioni;
- creazione e configurazione proposte per generare voucher/buoni relativi alle esperienze rese disponibili dai GAL Partner e creazione circuito Card dedicato;
- definizione disclaimer e condizioni generali di fruizione delle esperienze che si impegneranno a rispettare le parti coinvolte (Abruzzo Innovazione Turismo, GAL, Fornitori servizi ed esperienze, Turisti ospiti, servizi ed esperienze);
- gestione delle richieste provenienti dai Turisti ospiti che daranno prova di aver prenotato servizi di alloggio nelle aree dei GAL Partner ed invio voucher/buono esperienza dotato di codice numerico;
- predisposizione di funzionalità di inserimento codice numerico al momento dell'invio della prenotazione della esperienza in modo da garantire l'utilizzo del buono una sola volta;
- generazione di CARD/QR code inserito direttamente nella conferma di prenotazione al Turista ospite e contestuale conferma di prenotazione al Fornitore dei servizi prescelti e prenotati dal cliente;
- creazione circuito dei punti di accettazione ed attivazione sistema di rilevazione passaggi al momento in cui il Turista ospite fruisce del servizio presso il Fornitore;
- attivazione del monitoraggio dei flussi e rendicontazione degli stessi presso i GAL interessati al fine di consentire ad essi di saldare le prestazioni fruite dai Turisti ospiti presso i Fornitori delle esperienze selezionate relativamente al proprio territorio di competenza di ciascun GAL;
- pianificazione e realizzazione di un piano di comunicazione.

#### A.2 Attuazione di azioni individuali per il rafforzamento della strategia comune (azione individuale)

Non sono pianificate azioni nell'ambito dell'azione A.2.

#### A.3 Monitoraggio e valutazione (azione comune)

Monitoraggio e valutazione dei risultati.

### **V.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE**

- Azione A.1  
si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50.
- Azione A.2  
non sono previste attività.
- Azione A.3  
monitoraggio e valutazione sono funzioni già delegate al responsabile del monitoraggio del GAL nell'ambito della sottomisura 19.4.

**V.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA**➤ Azione A.1

1. Fase A - Attivazione dei servizi di licenze d'uso ed interfacce con DMS, configurazione iniziale circuito, realizzazione di format informazioni, modelli contrattuali per proporre e rendere fruibili i servizi offerti ai turisti attraverso le attività di progetto
2. Fase B – Gestione operativa ed amministrativa del circuito utilizzando quanto attivato in fase A del progetto, prenotazione servizi e rendicontazione per GAL e per fornitore dei servizi fruiti

In coerenza con le regole stabilite dalle Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020, il GAL capofila del progetto di cooperazione, Abruzzo Italo Alto Sangro, ha verificato la ragionevolezza e congruità dei costi di cui al punto 1. e 2. ricorrendo alla Valutazione tecnica indipendente dei costi, eseguita dal professionista incaricato Dott.ssa Angelica De Massis, revisore dei conti (valutazione tecnica indipendente allegata). Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r. l. (Polo di innovazione sul turismo e PMC riconosciuto dalla Regione Abruzzo) risulta essere fornitore unico dei servizi richiesti. Il costo totale dei servizi forniti verrà ripartito equamente tra i 3 GAL partner di progetto.

➤ Azione A.1

3. Fornitura delle esperienze da parte dei fornitori da selezionare con Avviso pubblico.

Il GAL capofila del progetto di cooperazione, Abruzzo Italo Alto Sangro, ha verificato la ragionevolezza e congruità dei costi di cui al punto 3. ricorrendo alla Valutazione tecnica indipendente dei costi, eseguita dal professionista incaricato Dott.ssa Angelica De Massis, revisore dei conti (valutazione tecnica indipendente allegata). In particolare il professionista ha selezionato un set di esperienze/attività definendo per ogni tipologia il prezzo ragionevole e congruo. Il GAL, dovendo offrire ai turisti un'ampia gamma di esperienze/attività diverse per tipologia e territorialità da cui scegliere, con Avviso pubblico selezionerà tutti quei fornitori disposti ad offrire esperienze/attività rientranti nelle tipologie individuate o similari, a prezzi valutati ragionevoli e congrui così come definiti nella valutazione tecnica indipendente dei costi. Il costo indicato nel piano finanziario è stato calcolato prevedendo l'acquisto delle seguenti esperienze/attività:

Cod.	CATEGORIA SERVIZI	SERVIZI	PREZZO a persona	N° esperienze	TOTALE COSTO
E.1	Esperienze a piedi	Escursioni di 2/4 ore a piedi	€ 25,00	115	€ 2.875,00
E.2	Esperienze in bike	Escursioni di 2/4 ore in bike	€ 32,50	40	€ 1.300,00
E.3	Esperienze a cavallo	Escursioni di 2/4 ore in bike	€ 27,50	30	€ 825,00
E.4	Esperienze in Canoa e Kayak	Escursioni di 2/4 ore in canoa o kayak	€ 27,50	60	€ 1.650,00
E.5	Esperienze al Parco avventura	Ingresso parco avventura	€ 13,50	150	€ 2.025,00
E.6	Esperienze del Gusto	Visite guidate, degustazioni, laboratori	€ 32,50	40	€ 1.300,00
<b>Totale Esperienze</b>				<b>435</b>	<b>€ 9.975,00</b>



➤ Azione A.1

## 4. Realizzazione della campagna di comunicazione.

il GAL ha verificato la ragionevolezza e congruità dei costi ricorrendo alla richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici. Il costo totale dei servizi forniti verrà ripartito equamente tra i 3 GAL partner di progetto.

**VI. DURATA**

Fino al 30/03/2024

**VII. ANALISI DEI COSTI**

Si rimanda al Piano Finanziario Analitico allegato (*file: 19.3.1.1.2 – AIAS Quadro Economico*)

**VIII. QUADRO FINANZIARIO**

FONTI	SPESA	PUBBLICO	PRIVATO
Finanziamenti pubblici	€ 49.999,13	€ 49.999,13	-----

**IX. MONITORAGGIO**

Indicatori di Realizzazione Finanziaria						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.3.1.1.2	Budget disponibile	€	SSL	2023	Inizio attività	€ 49.999,13
19.3.1.1.2	Stato impegni	% del Budget	Sistema Informativo Interno	2023 – 2024	Trimestrale	100 % - 2023
19.3.1.1.2	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 – 2024	Trimestrale	90% - 2023 100% - 2024
19.3.1.1.2	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2024	Fine attività	€ 49.999,13

Indicatori di Realizzazione Fisica						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.3.1.1.2	Domande di sostegno presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 – 2024	Trimestrale	= >1
19.3.1.1.2	Domande di sostegno ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 – 2024	Trimestrale	= > 1
19.3.1.1.2	Realizzazione Interventi – Attività di cooperazione del GAL	n° interventi	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2023 – 2024	Fine attività	= > 1
19.3.1.1.2	Realizzazione di un'azione di marketing territoriale innovativa	n° azioni	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2023 – 2024	Fine attività	= > 1

Indicatori di Risultato (output)						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.3.1.1.2	GAL coinvolti nella cooperazione	n° GAL	Sistema Informativo Interno – atti di partenariato	2023 – 2024	Quadrimestrale	= 3
19.3.1.1.2	Creazione di un modello di azione di marketing territoriale replicabile	n° modello	Sistema Informativo Interno – atti di partenariato	2024	Fine attività	= 1
19.3.1.1.2	Persone raggiunte dall'azione marketing territoriale	n° persone	Report e dati di ascolto pubblicati – rassegna stampa – dati Social network	2024	Fine attività	= > 10.000.000

Sulmona 28 Aprile 2023

Il Direttore  
Domenico Francomano