



## DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Via Passolanciano, 75  
PESCARA

Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – creatività, immagine coordinata, spot promozionale radio-TV con service grafico, materiale promozionale e piano media. **CIG 92520991A1 CUP C29I22000380008.**

### ATTESTAZIONE DI VERIFICA DI CONFORMITA'

**richiamata** la determinazione dirigenziale n. **DPH001/43** del **30/05/2022**, con la quale si è provveduto a:

- approvare** l'offerta della società della Pomilio Blumm srl via Venezia 4, 65121Pescara Italia P.IVA 01304780685 acquisita al protocollo 0205079/22 del 25.05.2022, con la quale sono stati proposti i seguenti servizi meglio specificati:
  - Definizione creativa e strategic narrative della campagna turistica Abruzzo (Linee Guida campagna ombrello e verticali);
  - Declinazione esecutivi della campagna sulla base dei formati media acquistati dalla Regione (spot radio, spot tv, formati social, formati stampa ecc);
  - Analisi sito <https://www.abruzzoturismo.it/> e definizione linee guida di comunicazione
  - Progettazione e realizzazione elementi grafici per il sito <https://www.abruzzoturismo.it/> in family feeling con la campagna
  - Progettazione e realizzazione n.1 spot “Istituzionale” non deperibile nel tempo sul brand turistico Abruzzo in 3 formati long version, 30” e 15” (voice over italiano e inglese sottotitolato in tedesco) con diritti di immagini, musica e speaker rilasciati in base a licenza Creative Commons CC-BY S (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>) alla Regione Abruzzo;
  - Progettazione e realizzazione n. 2. spot verticali (estate, inverno) formati 30” e 15” (voice over italiano e inglese sottotitolato in tedesco) con diritti di immagini, musica e speaker rilasciati in base a licenza Creative Commons CC-BY SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>) alla Regione Abruzzo;
  - Progettazione brochure innovativa relativa alla “Destinazione Abruzzo” (unico prodotto descrittivo dei 6 prodotti Mare, Montagna, Borghi, Vacanza Attiva, Parchi e natura, Enogastronomia) in formato A5 con ingombro testi in lingua italiano e inglese, inserimento foto originali, max 64 pagine + 4 copertina
  - Stampa depliant informativo in 10.000 copie su carta certificata;
  - Definizione di un Piano Media nazionale nel rispetto delle quote di legge stabilite dalla normativa vigente.
- affidare**, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell’art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, la fornitura del Servizio di Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – creatività, immagine coordinata, spot promozionale radio-TV con service grafico, materiale

promozionale e piano media, come meglio sopra specificato, alla Società Pomilio Blumm srl, per un importo pari a € 120.136,50, Iva esclusa.

3. **stabilire** che Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo è finalizzata a sostenere la destinazione turistica abruzzese, in via principale con riguardo alle aree rientranti nell'area del Cratere individuata nell'Asse IX che saranno oggetto privilegiato del servizio in oggetto;
4. **disporre** l'accertamento di € 146.596,53 ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 146.596,53	€ 146.596,53	2022

5. **impegnare** per la spesa complessiva di € 146.596,53(€ 120.136,50+ € 26.430,03 iva + € 30,00 contributo Anac) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 146.596,53	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 146.596,53	2022

**preso atto**, quindi, che la Società Pomilio Blumm srl via Venezia 4, 65121Pescara Italia P.IVA 01304780685- ha fornito i servizi di che trattasi in coerenza al preventivo-offerta approvato con determinazione n. DPH001/43 del 30/05/2022

#### SI ATTESTA

che, in base al cronoprogramma del servizio in oggetto, suddiviso in numero 3 S.a.l, la Società Pomilio Blumm srl via Venezia 4, 65121 Pescara Italia P.IVA 01304780685 , ha ultimato il 2° S.a.l. ed il 3° S.a.l., fornendo alla Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, tutti i servizi in coerenza l'offerta suddetta e che la qualità dei servizi forniti è risultata a regola d'arte e conforme a quanto previsto negli atti relativi all'affidamento in oggetto e che tutte le creatività eseguite sono conservate su supporto digitale reperibile presso l'ufficio competente.

Pescara, 18 aprile 2023

Il Dirigente ad Interim del Servizio DPH001  
Dott. Carlo Tereo de Landerset  
(firmato digitalmente)