



## DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Via Passolanciano,  
75PESCARA

## ATTESTAZIONE DI VERIFICA DI CONFORMITA'

Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Winter 2022 - CIG 952082622A CUP C99I22001560001

**richiamata** la determinazione dirigenziale n. **DPH001/123** del **30/11/2022**, con la quale si è provveduto a:

- approvare** l’offerta della società The Media Lab srl (sede legale VIA MORIMONDO 26 MILANO MI 20143), acquisita al protocollo prot. n. 0507385/22 del 28.11.2022, pari ad € 60.886,97 (Iva esclusa), con la quale sono stati proposti i servizi “Campagna pubblicitaria” tramite media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search;
- affidare**, ai sensi dell’art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell’art. 36, comma 2 lett a) D. Lgs 50/2016, la fornitura del Servizio di “Campagna pubblicitaria” media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search, alla Società The Media Lab srl, per un importo pari a € 60.886,97 (Iva esclusa);
- disporre** l’accertamento di € 74.312,11 ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sul pertinente capitolo di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. Entrata 500 art.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 74.312,11	€ 74.312,11	2022

- trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/105 del 22.11.2022, così come modificata dalla determinazione DPH001/107, in impegno per la spesa complessiva di € 74.312,11 [di cui € 60.886,97(imponibile), € 13.395,13 (Iva) + € 30,00 Anac] a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni per l’esercizio 2022 - 2023, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500 art.70	PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 74.312,11	2.02.03.99.000	€ 74.312,11	2022

- dare atto che** il RUP della presente procedura, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Carlo Tereo de Landerset;

---

**preso atto**, quindi, che la società THE MEDIA LAB SRL, P.IVA 10057190968, con sede legale in VIA MORIMONDO, 26 – 20143 – Milano (Mi), ha fornito senza alcun rilievo il servizio di che trattasi in coerenza al preventivo-offerta approvato con determinazione n. DPH001/123 del 30/11/2022

**SI ATTESTA**

che, la società Società THE MEDIA LAB SRL, P.IVA 10057190968, con sede legale in VIA MORIMONDO, 26 – 20143 – Milano (Mi), ha fornito i servizi specificati nell'offerta acquisita al protocollo unico 0507385/22 del 28/11/2022, dando alla Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo tutti i servizi in coerenza con l'offerta suddetta e che la qualità dei servizi forniti è risultata a regola d'arte e conforme a quanto previsto negli atti relativi all'affidamento in oggetto.

Pescara, 06 febbraio 2023

per il Dirigente Dott. Giuseppe Di Fabrizio  
Responsabile del Procedimento  
(assente)

Il Dirigente reggente  
Dott. Carlo Tereo de Landerset  
(firmato digitalmente)