



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



## **G.A.L. TERREVERDI TERAMANE**

## **ALLEGATO A**

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TV1 – Sotto intervento 19.2.1.TV1.1 D)

---

**Sotto intervento:** INCUBATORE DIFFUSO PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI DISTRETTI RURALI DI QUALITÀ

**Modalità di attuazione:** GAL a regia diretta



# ***RELAZIONE TECNICA***

## **FINALITA' E OBIETTIVI**

L'intervento descritto nella presente Relazione, denominato "INCUBATORE DIFFUSO PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI DISTRETTI RURALI DI QUALITÀ" ed inserito nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale (rif. 19.2.1.TV1.1 D)), si pone l'obiettivo di accrescere tra gli operatori economici del territorio, una concreta cultura della cooperazione e del fare sistema guardando ai migliori esempi di distretti rurali e agroalimentari di qualità. I distretti rurali sono sistemi produttivi caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione fra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni o servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali. In particolare, si prevede di attuare azioni coordinate volte a incentivare e sostenere la cooperazione finalizzata al sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, nuove pratiche, processi e tecnologie e, la cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro comuni nonché la condivisione di strutture e risorse per lo sviluppo e/o la commercializzazione dei prodotti locali. L'azione aveva una dotazione finanziaria complessiva iniziale di Euro 255.000,00 che è stata aumentata ad Euro 530.885,13 a seguito della dotazione di risorse aggiuntive previste dalla Determina Direttoriale n. 309 del 19/11/2021 e successiva approvazione del Piano di Sviluppo Locale con determina DPD/18 del 18 gennaio 2022.

I principali obiettivi perseguiti sono la **cooperazione di filiera**, sia orizzontale che verticale, la creazione e **lo sviluppo di filiere corte e mercati locali** ed il sostegno ad **attività promozionali** a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali. Sarà considerata l'eventuale integrazione con le finalità di rafforzamento delle capacità di attrazione del territorio in ambito turistico.

**Gli interventi** previsti a regia diretta nell'espletamento delle attività dell'Azione 19.2.1.TV1.1 sono:

- A) **Divulgazione, formazione, rafforzamento del capitale umano**, verso l'autoimprenditorialità ed il potenziamento delle capacità imprenditoriali e produttive esistenti, rivolte sia ai giovani che alle imprese già presenti nell'area che intendono aggregarsi. Tali azioni devono essere caratterizzate da un forte orientamento ed utilizzo delle ICT e da un forte stimolo all'integrazione tra filiere corte nell'ambito dei sistemi produttivi locali e territoriali;
- B) **Organizzazione di percorsi di simulazione di impresa** e reti imprese, strumenti di *co-working*, anche con il coinvolgimento di istituzioni locali;
- C) **Organizzazione di servizi altamente specialistici di assistenza tecnica** e servizi mirati all'esplorazione e prima validazione di possibili progetti di impresa e reti di impresa (Business plan, indagini di mercato, atti costitutivi, adempimenti, Partnership Agreement, Contratti di rete, ecc.);

- D) **Cooperazione tra operatori del territorio** al fine di strutturare filiere corte multiprodotto in ambito locale congiuntamente all'individuazione di soluzioni di economia circolare sia all'interno della singola azienda sia in ottica aggregata con approccio "open innovation" finalizzato allo sviluppo dei distretti rurali.
- E) **Azioni di animazione ed informazione** finalizzate allo sviluppo ed alla progettazione di un distretto rurale.

Il progetto è riferito alla Focus area 3A.

### **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Il GAL Terreverdi Teramane Società Consortile cooperativa a r. l. in attuazione del bando pubblico per la realizzazione dell'intervento "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali", approvato con Determina DPD019/271 del 27/11/2019, dovrà procedere alla realizzazione del progetto specifico per la promozione della cultura della cooperazione tra imprese denominato "INCUBATORE DIFFUSO PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI DISTRETTI RURALI DI QUALITÀ" (rif. 19.2.1.TV1.1).

Si riporta, di seguito, la suddivisione delle risorse finanziarie per ciascuna attività così come previsto nel Piano di Sviluppo Locale approvato dalla Regione Abruzzo con determinazione DPD020/380 del 20/09/2017:

<b>DENOMINAZIONE AZIONE</b>
"INCUBATORE DIFFUSO PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI DISTRETTI RURALI DI QUALITÀ"
<b>Descrizione dell'attività</b>
Azioni coordinate volte a incentivare e sostenere la cooperazione finalizzata al sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, nuove pratiche, processi e tecnologie ed in particolare la cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro comuni e la condivisione di strutture e risorse e per lo sviluppo e/o la commercializzazione dei prodotti locali.
<b>Dotazione finanziaria</b>
€ 530.885,13
<b>Modalità attuativa</b>
Intervento a regia diretta del GAL

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO IN FASI

<b>Denominazione della fase n. 1</b>
AZIONI DI DIVULGAZIONE, FORMAZIONE, RAFFORZAMENTO DEL CAPITALE UMANO
<b>Articolazione della fase n. 1</b>
Sono previste tre tipologie di azioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Divulgazione, formazione, rafforzamento del capitale umano</b>, verso l'autoimprenditorialità ed il potenziamento delle capacità imprenditoriali e produttive esistenti, rivolte sia ai giovani che alle imprese già presenti nell'area che intendono aggregarsi. Tali azioni devono essere caratterizzate da un forte orientamento ed utilizzo delle ICT e da un forte stimolo all'integrazione tra filiere corte nell'ambito dei sistemi produttivi locali e territoriali;</li> <li>• <b>Organizzazione di percorsi di simulazione di impresa e reti imprese</b>, strumenti di <i>co-working</i>, anche con il coinvolgimento di istituzioni locali;</li> <li>• <b>Organizzazione di servizi altamente specialistici di assistenza tecnica</b> e servizi mirati all'esplorazione e prima validazione di possibili progetti di impresa e reti di impresa (Business plan, indagini di mercato, atti costitutivi, adempimenti, Partnership Agreement, Contratti di rete, ecc.).</li> </ul>
<b>Output</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. n. 2 interventi di divulgazione, formazione e rafforzamento capitale umane con il coinvolgimento di minimo 8 imprese singole/aggregate;</li> <li>2. n. 3 interventi relativi all'organizzazione di percorsi di simulazione di impresa e reti con il coinvolgimento di minimo 7 imprese;</li> <li>3. n. 3 validazioni di progetti di impresa e reti.</li> </ol>
<b>Budget della fase n. 1</b>
€ 81.900,00
<b>Procedura amministrativa</b>
Applicazione Codice Appalti
<b>Note sulla tempistica</b>
Intervento propedeutico alla fase 2. <b>L'intervento è concluso alla data del presente report.</b>

<b>Denominazione della fase n. 2</b>
COOPERAZIONE TRA OPERATORI DEL TERRITORIO
<b>Articolazione della fase n. 2</b>
Cooperazione tra operatori del territorio al fine di strutturare filiere corte multiprodotto in ambito locale congiuntamente all'individuazione di soluzioni di economia circolare sia all'interno della singola azienda sia in ottica aggregata con approccio "open innovation" finalizzato allo sviluppo dei distretti rurali
<b>Output</b>
N. 8 interventi di cooperazione con il coinvolgimento di aziende e/o soggetti aggregati e singole aziende
<b>Budget della fase n. 2</b>
€ 398.985,13
<b>Procedura amministrativa</b>
Applicazione Codice Appalti
<b>Note sulla tempistica</b>
Da attuare successivamente alla conclusione della fase n. 1

<b>Denominazione della fase n. 3</b>
AZIONI DI ANIMAZIONE ED INFORMAZIONE FINALIZZATE ALLO SVILUPPO ED ALLA PROGETTAZIONE DI UN DISTRETTO RURALE
<b>Articolazione della fase n. 3</b>
Attività di animazione ed informazione finalizzata alla progettazione di un sistema produttivo locale caratterizzato da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione fra le attività agricole e altre attività locali, nonché produzioni di beni e servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali ( <b>distretto rurale</b> )
<b>Output</b>
N. 4 interventi
<b>Budget della fase n. 3</b>
€ 50.000,00
<b>Procedura amministrativa</b>
Applicazione Codice Appalti
<b>Note sulla tempistica</b>
Da attuare successivamente alla conclusione della fase n. 1

L'intervento previsto nella presente Domanda di Sostegno è relativo alla **fase n. 2** COOPERAZIONE TRA OPERATORI DEL TERRITORIO

## **FASE N. 2 - COOPERAZIONE TRA OPERATORI DEL TERRITORIO**

Nell'ambito del PSR Abruzzo 2014/2020 è stata finanziata la Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del Gal Terreverdi Teramane “**Insieme per un territorio di qualità che cresce**” il cui obiettivo è accrescere una concreta **cultura della cooperazione e del fare sistema** guardando ai migliori esempi di distretti rurali e agroalimentari di qualità.

I distretti rurali sono sistemi produttivi caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione fra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni o servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali.

Il GAL in attuazione della propria Strategia di Sviluppo Locale dovrà procedere alla realizzazione del progetto denominato “**INCUBATORE DIFFUSO PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI DISTRETTI RURALI DI QUALITÀ**” (19.2.1.TV1.1 - lett. D) attraverso il quale intende incentivare e sostenere la **cooperazione finalizzata alla realizzazione di progetti pilota**.

I principali obiettivi perseguiti sono la **cooperazione di filiera**, sia orizzontale che verticale, la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali ed il sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali. Viene considerata l'eventuale integrazione con le finalità di rafforzamento delle capacità di attrazione del territorio in ambito turistico.

A tal fine è stata avviata una procedura di selezione per **l'individuazione e selezione di proposte di Accordi di filiera**, sia orizzontale che verticale, ed alla successiva implementazione dei progetti di filiera da sostenere nell'area del GAL Terreverdi Teramane, nell'ambito dell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale.

Il Gal Terreverdi Teramane si propone di sostenere e promuovere la creazione e il rafforzamento di aggregazioni, orizzontali o verticali, per rafforzare la fase di commercializzazione delle produzioni finali in un ambito di mercato locale, per sostenere la promozione delle specificità locali e rafforzare la cooperazione tra piccoli operatori. La finalità è ridurre i costi di produzione, aggiungere valore ai prodotti mediante impianti comuni di raccolta, condizionamento o trasformazione, presentarsi direttamente sul mercato attraverso reti logistiche e commerciali comuni ed in generale condividere risorse, anche immateriali, al fine di accrescere la propria competitività traendo il massimo profitto dalle proprie produzioni.

Concretamente l'intervento mira a far nascere nuove aggregazioni e rafforzare le aggregazioni esistenti di PMI che, ai sensi dell'art. 35 del Reg. UE n. 1305/2013, intraprendono **una nuova attività**, accompagnando con il sostegno economico pubblico il processo costitutivo e le prime fasi di gestione da un lato, ed agevolando, dall'altro lato, futuri investimenti in strutture di tipo collettivo che consentano, alle piccole aziende agricole associate, di condividere impianti e risorse per produrre, trasformare e commercializzare i propri prodotti. Un progetto specifico sarà dedicato alla **filiera energetica**.

I soggetti ammessi a partecipare alla manifestazione d'interesse sono state specifiche categorie di attori locali:

- le imprese agricole di produzione primaria;
- le imprese di trasformazione e/o commercializzazione;
- ulteriori soggetti necessari per la realizzazione del progetto di filiera.

Alla scadenza dell'Avviso pubblico sono pervenuti dieci "Accordi di filiera" e a seguito della valutazione è stata stilata una graduatoria degli ammessi alla fase di implementazione come di seguito riportato:

N. ord.	Impresa capofila	Progetto	Punteggio
1	TERRA DI EA SOC. COOP. AGRICOLA	VERSO IL DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ: L'ECONOMIA SOSTENIBILE DEL TERRITORIO	75
2	SOCIETÀ AGRICOLA UMA CASANATURA SRL	FILIERA CORTA DEL MEDIO VOMANO	75
3	COOP. AGRICOLA MERCATO CONTADINO DELLE TERREVERDI TERAMANE	I TESORI DI FATTORIA DELLE TERREVERDI TERAMANE	65

4	COMUNE DI PINETO	FILIERA CORTA DEL CERRANO	65
5	COOP. AGRICOLA MERCATO CONTADINO DELLE TERREVERDI TERAMANE SOC. COOP.	GAL IN THE FACTORY	65
6	COMUNE DI TORTORETO	IL GAL È SERVITO	65
7	AZIENDA AGRICOLA ROBERTO BATTAGLIA	BIO - LA VITA	60
8	AZIENDA AGRICOLA LUIGI DI UBALDO	ON_WINE -LABORATORIO E-COMMERCE	55
9	AZIENDA AGRICOLA SARTI BARBARA	GAL DI CASTEL DI TROIA	NON IDONEO

Ambito tematico **FILIERA ENERGETICA**:

N. ord.	Impresa capofila	Progetto	Punteggio
1	AZIENDA AGRICOLA PIERINO RUFFINI	OLIO BUONO	30

Per i nove “Accordi di filiera” idonei si è proceduto ad organizzare incontri con i referenti capofila delle proposte per avviare le procedure per la realizzazione dei progetti di filiera. Nel corso degli incontri si è definita la progettazione esecutiva ed il capitolato dei beni e servizi necessari per la implementazione delle attività.

Si è avviata la realizzazione dei primi quattro “Accordi di filiera”:

**FILIERA CORTA DEL MEDIO VOMANO**

Accordo di filiera denominato “**Filiera corta del Medio Vomano**”, con capofila la Società Agricola Uma Casanatura srl in rappresentanza di n.14 imprese agricole di produzione, n. 1 impresa di trasformazione/commercializzazione, n. 3 imprese ed enti del settore turismo, n. 1 Associazione no profit ed il Comune di Cellino Attanasio. Il progetto intende favorire il collegamento diretto tra produttori e consumatori, contribuendo:

- alla salvaguardia, tutela e valorizzazione delle biodiversità;
- al mantenimento nei territori delle piccole realtà agricole diffuse;
- all'aumento del reddito e della qualità di vita sia dei produttori che dei consumatori dando così un forte contributo all'economia locale ed alla coesione sociale nei territori;
- alla creazione di nuovi canali di vendita per il produttore;
- alla sensibilizzazione ai temi della sostenibilità, della qualità e dell'identità locale;
- alla sicurezza e sovranità alimentare per la comunità locale.

Questi obiettivi saranno raggiunti promuovendo “menù a km zero” nei ristoranti del territorio e l’inserimento di prodotti alimentari da filiera corta nei menù delle mense scolastiche dei Comuni del territorio; dovrà essere altresì realizzata un’adeguata campagna di comunicazione e sensibilizzazione in favore del consumo di prodotti locali.

## GAL IN THE FACTORY

Accordo di filiera denominato “**GAL in the Factory - la filiera corta nei mercati aziendali**”, con capofila la Società cooperativa agricola Mercato Contadino delle Terreverdi Teramane in rappresentanza del partenariato composto da n.11 imprese agricole di produzione, n.2 imprese di trasformazione/commercializzazione e n. 1 imprese settore industria. Il progetto intende identificare un nuovo canale di vendita per i produttori dell’area del Gal raggruppati in filiera, da attivare in favore dei dipendenti di aziende industriali del territorio (enti ospitanti), con il supporto di un portale innovativo multicommerce. Il progetto promuoverà il modello della "scorta mensile" che offre la possibilità di acquistare determinate quantità (acquisti minimi) con vantaggi in termini di costi dei prodotti e di ecosostenibilità degli imballi e della logistica, con consegna dei prodotti presso l’azienda ospitante ogni 15 giorni o a fine mese.

In particolare, è prevista la realizzazione delle seguenti attività:

1) Affiancamento di almeno n. 13 aziende di produzione per selezionare i prodotti da inserire nella piattaforma e-commerce (massimo n. 5 prodotti ad azienda) e valorizzarli tramite testi e immagini.

Elaborazione delle descrizioni del territorio/azienda/produttore/prodotto:

- 1.1. Analisi digitalizzazione aziende coinvolte e competitors locali all'interno del territorio del GAL;
- 1.2. Analisi dei prodotti adeguati alla vendita sul portale con modalità di acquisto “spesa scorta mensile”;
- 1.3. Analisi della dinamica di proposizione on line/ordine/pagamento/imballo/consegna/servizi post-vendita;
- 1.4. Elaborazione di una strategia commerciale per i primi sei mesi di attività.

2) Realizzazione di una “Piattaforma Multi-commerce” dotata di pagine di presentazione e valorizzazione delle aziende produttrici e del territorio; sezione e-commerce destinata all’azienda ospitante e ai suoi dipendenti; Servizio di assistenza e customer service:

- 2.1 Ideazione struttura sito e-commerce;

- 2.2 Interfacciamento del sito alla piattaforma e-commerce con configurazione attraverso API; completo dei servizi di pagamento on line, hosting, DNS, servizi di posta per customer service;
- 2.3 Test di funzionamento e pubblicazione sul web;
- 2.4 Popolamento del portale con inserimento delle descrizioni prodotto/produttore/territorio, descrizione dei formati e indicazione dei prezzi di ciascun prodotto;
- 2.5 E-mail marketing: n. 2 invii mese (contenuti e immagini e monitoraggio di conversione);
- 2.6 Gestione del dominio, del DNS e dei servizi di posta elettronica;
- 2.7 Supporto tecnico/manutenitivo annuale con backup ed eventuale ripristino;
- 2.8 Formazione: n. 3 moduli formativi in presenza dedicati a digital marketing - vendita e-commerce/logistica - customer care / servizi post-vendita;
- 2.9 Digital kit e ideazione del manuale d'uso della piattaforma;
- 2.10 Analisi e test adv per pricing e posizionamento prodotti;
- 2.11 Report andamento attività mensilizzati con formazione sull'analisi condivisa con i produttori.

3) Realizzazione del materiale di comunicazione necessario per promuovere le aziende ed i prodotti del territorio sul nuovo canale di vendita:

- 3.1 Produzione immagini dei prodotti e delle aziende;
- 3.2 Brand Identity: logo, immagini sito, immagine coordinata e manuale di corretto utilizzo;
- 3.3 Format grafico Newsletter;
- 3.4 Ideazione contenuti della Newsletter;
- 3.5 Ideazione calendario eventi di presentazione e promozione;
- 3.6 n. 1 Evento di presentazione: comunicato stampa, slide, cartella stampa e digital press kit, catering;
- 3.7 n. 3 Eventi di degustazione stagionali: allestimento, prodotti, hostess/addetto alla somministrazione, comunicazione interna azienda;
- 3.8 Segreteria organizzativa;
- 3.9 Ufficio stampa;

4) Realizzazione del progetto pilota "Gal in the factory":

- 4.1 definizione delle dinamiche e delle tempistiche per la consegna dei prodotti presso l'azienda ospitante, preventivamente concertate con i produttori aderenti alla filiera (in-

gressaggio merce, stoccaggio prodotti, handling, confezionamento, acquisto imballi personalizzati, consegna (allestimento spazio / trasporto e assistenza), customer care e servizi post-vendita, selezione modalità di pagamento e attività di amministrazione, allestimento, prodotti);

4.2 Comunicazione mirata all'informazione e alla formazione dei dipendenti dell'azienda ospitante, al fine di fornire tutte le informazioni per ordinare e ricevere i prodotti in azienda;

4.3 Disposizione degli spazi per la consegna e per il consumo dei prodotti presso l'azienda Ponzio.

5) Lezioni apprese: indagine e studio per l'individuazione e selezione di aziende con elevato numero di dipendenti nella medesima area, al fine di replicare l'iniziativa nei successivi tre anni.

## IL GAL È SERVITO

Accordo di filiera denominato “**Il GAL è servito - a tavola con i tesori delle Terreverdi teramane**”, con capofila il Comune di Tortoreto in rappresentanza di n.8 imprese agricole di produzione e n.2 imprese di trasformazione/commercializzazione. Il progetto, che sarà attuato dal Gal Terreverdi Teramane, intende organizzare ed attivare la fornitura, da parte di imprese di eccellenza, di prodotti alimentari locali e stagionali presso la mensa di un Istituto scolastico primario (scuola materna) gestito dal Comune di Tortoreto, con l'ulteriore obiettivo di sensibilizzare gli alunni e le loro famiglie verso una sana e corretta alimentazione basata sulla conoscenza dei prodotti espressione della tradizione agroalimentare del territorio.

In particolare, è prevista la realizzazione delle seguenti attività:

### 1. ATTIVITA DI COORDINAMENTO E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

1.1 Attività di coordinamento con l'Amministrazione comunale e con i referenti dell'Istituto scolastico selezionato;

1.2 Segreteria organizzativa.

### 2. PREDISPOSIZIONE MENU' STAGIONALI

2.1 Definizione delle linee guida per l'ideazione di menù che utilizzino prodotti del territorio da somministrare presso un Istituto scolastico del Comune di Tortoreto;

2.2 Analisi e censimento delle produzioni delle aziende coinvolte nella filiera idonee per la predisposizione dei menù stagionali;

2.3 Selezione e coinvolgimento esperti nutrizionisti per elaborazione dei menù e dei contenuti del kit didattico-promozionale;

2.4 Sviluppo di un modulo didattico rivolto al personale docente;

2.5 Attività di assistenza informativa al personale docente.

### 3. SERVIZI DI LOGISTICA, TRASPORTO E CUSTOMER SERVICE

3.1 Definizione delle modalità di distribuzione e di consegna dei prodotti nelle settimane di svolgimento dell'iniziativa;

3.2 Raccolta/stoccaggio prodotti;

3.3 Confezionamento, imballaggio e consegna.

### 4. IDEAZIONE E REALIZZAZIONE MATERIALI DIDATTICI E DI COMUNICAZIONE

4.1 Ideazione marchio-logotipo e visual identity dell'iniziativa;

4.2 Ideazione mascotte (visual + naming);

4.3 Progettazione, redazione contenuti e produzione Kit didattico-promozionale concernente:

- Opuscolo informativo per famiglie e bambini (f.to chiuso 16x16 cm, 8 facciate su carta ecologica 170 gr., 4+4 colori)

- Brochure informativa rivolta al personale docente/scolastico (f.to chiuso A4, 12 pagine autocopertinate, stampa su carta ecologica 170 gr. 4+4 colori)

- Quaderno didattico con ricette e informazioni sui principi nutrizionali dei prodotti e delle materie prime utilizzate per il menù (f.to chiuso A4, 32 pagine + copertina, stampa su carta ecologica 90 gr. pagine interne e 300 gr. per copertina, 4+4 colori)

- Gadget: Snack box in cartone brandizzato;

4.4 Progettazione e realizzazione tovagliette in carta (4 colori);

4.5 Progettazione e realizzazione adesivi mascotte;

4.6 Progettazione e realizzazione locandine e totem espositivi;

4.7 Progettazione e realizzazione APP;

4.8 Calendarizzazione e organizzazione della conferenza stampa di lancio dell'iniziativa;

4.9 Calendarizzazione e organizzazione di n. 3 eventi di animazione (uno per stagionalità);

4.10 Calendarizzazione e organizzazione di una visita didattica in azienda agricola.

## ON\_WINE -LABORATORIO E-COMMERCE

Accordo di filiera denominato “**On\_Wine**”, con capofila l’Azienda agricola Luigi di Ubaldo in rappresentanza di ulteriori n.7 imprese agricole di produzione. Il progetto intende sostenere i produttori vitivinicoli del territorio per approcciare il mercato delle vendite on line, attraverso una preliminare attività di analisi dello stato di fatto, per passare poi alla formazione rivolta a ogni

singola impresa, fino all'individuazione di una piattaforma e-commerce per la vendita di vino sul mercato regionale e nazionale.

In particolare, è prevista la realizzazione delle seguenti attività:

- 1) Affiancamento alle n. 8 aziende di produzione per l'analisi iniziale del prodotto dell'azienda, delle conoscenze di digital marketing già acquisite, finalizzata all'ottimizzazione della presentazione on line dei prodotti necessaria alla migliore indicizzazione;
- 2) Alfabetizzazione digitale delle n. 8 aziende di produzione per selezionare i prodotti da inserire nella piattaforma e-commerce (massimo 5 prodotti per azienda) e valorizzarli tramite testi e immagini. Elaborazione delle descrizioni del territorio/azienda/produttore/prodotto:
  - a. Analisi digitalizzazione aziende coinvolte e competitors locali all'interno del territorio del GAL;
  - b. Analisi dei prodotti adeguati alla vendita on line;
  - c. Analisi della dinamica di proposizione on line/ordine/pagamento/imballo/consegna/servizi post-vendita;
- 3) Individuazione di una piattaforma e-commerce specializzata nella vendita di prodotti vitivinicoli in ambito nazionale per facilitare e aumentare le probabilità di vendita;
- 4) Sviluppo e ottimizzazione delle presentazioni grafiche, dei copy relativi alla descrizione e alle foto dei prodotti, per singola azienda/prodotto;
- 5) Elaborazione di una strategia commerciale per i primi sei mesi di attività per la definizione di ogni attività relativa alla commercializzazione, dall'analisi del pricing alla definizione del mark-up sul prezzo di vendita finale che è stabilito tra le parti.

## **MODALITA' E PROCEDURE DI ATTUAZIONE**

### **1. COORDINAMENTO DEI PROGETTI DEGLI ACCORDI DI FILIERA**

L'incarico è affidato al Direttore Tecnico selezionato nel rispetto delle procedure disciplinate dal Regolamento interno mediante ricorso all'Albo Risorse Umane del Gal istituito con delibera del Consiglio di amministrazione del 05/11/2021. La persona fisica è stata individuata tra gli iscritti all'Area Tematica A) AREA GESTIONALE E AMMINISTRATIVA Settore d'interesse A.1 Direzione tecnica. L'avviso di selezione è stato pubblicato in data 15/11/2021 e la procedura si è conclusa in data 13/12/2021. Al seguente link è possibile visionare sul sito internet del Gal la documentazione della procedura descritta:

<https://www.galterreverditeramane.it/articoli/articoliS.aspx?a=116>

Fasce e compensi sono stati determinati in base a parametri retributivi previsti per la fascia A ALLEGATO B Linee guida operative Misura 19\_def. della Regione Abruzzo e dal Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali con la Circolare n. 2 del 2 febbraio 2009 - par. B.2), lett. d) Fascia A).

È previsto per la FASE 2 un impegno di n. 145 ore al costo di € 50,00 per ora.

#### FILIERA CORTA DEL MEDIO VOMANO

L'affidamento del servizio specificato è avvenuto previa consultazione di un congruo numero di operatori economici del settore, individuati tra le imprese iscritte nell'Albo fornitori di beni e servizi del GAL nonché operanti nel mercato e in grado di fornire i beni e servizi specifici richiesti. Il fornitore è stato selezionato, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei contratti pubblici), mediante invio di lettera di invito a n. 3 operatori economici specializzati, aventi codici attività attinenti ai servizi da erogare.

La procedura è illustrata nei documenti allegati alla Domanda di sostegno e nello specifico: lettera di invito e offerte pervenute.

Alla richiesta di offerta hanno risposto tutti i tre operatori invitati ed il fornitore affidatario del servizio è l'operatore economico CIVICA S.R.L. con sede legale a PESCARA (PE) in Via CORSO G. MANTHONÉ n. 62, Codice Fiscale e Partita IVA n. 01996990683 la cui offerta economica (acquisita agli atti del Gal con prot. 605/E/2022 del 23/11/2022) è pari ad Euro 33.600,00 IVA compresa.

#### GAL IN THE FACTORY

L'affidamento del servizio specificato è avvenuto previa consultazione di un congruo numero di operatori economici del settore, individuati tra le imprese iscritte nell'Albo fornitori di beni e servizi del GAL nonché operanti nel mercato e in grado di fornire i beni e servizi specifici richiesti. Il fornitore è stato selezionato, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei contratti pubblici),

mediante invio di lettera di invito a n. 3 operatori economici specializzati, aventi codici attività attinenti ai servizi da erogare.

La procedura è illustrata nei documenti allegati alla Domanda di sostegno e nello specifico: lettera di invito e offerte pervenute.

Alla richiesta di offerta hanno risposto tutti i tre operatori invitati ed il fornitore affidatario del servizio è l'operatore economico DIALQUADRATO S.R.L. con sede legale a PESCARA (PE) in Via CORSO G. MANTHONÈ n. 7, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02333750681 la cui offerta economica (acquisita agli atti del Gal con prot. 602/E/2022 del 22/11/2022) è pari ad Euro 36.800,00 IVA compresa.

### IL GAL È SERVITO

L'affidamento del servizio specificato è avvenuto previa consultazione di un congruo numero di operatori economici del settore, individuati tra le imprese iscritte nell'Albo fornitori di beni e servizi del GAL nonché operanti nel mercato e in grado di fornire i beni e servizi specifici richiesti.

Il fornitore è stato selezionato, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei contratti pubblici), mediante invio di lettera di invito a n. 3 operatori economici specializzati, aventi codici attività attinenti ai servizi da erogare.

La procedura è illustrata nei documenti allegati alla Domanda di sostegno e nello specifico: lettera di invito e offerte pervenute.

Alla richiesta di offerta hanno risposto tutti i tre operatori invitati ed il fornitore affidatario del servizio è l'operatore economico ECOMOOD S.N.C. DI CARUGNO MONICA E DELFINO MARTINA con sede legale a PESCARA (PE) in Via DONATO D'ARCANGELO n. 3, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02030500686 la cui offerta economica (acquisita agli atti del Gal con prot. 595/E/2022 del 21/11/2022) è pari ad Euro 33.989,20 IVA compresa.

### ON\_WINE -LABORATORIO E-COMMERCE

L'affidamento del servizio specificato è avvenuto previa consultazione di un congruo numero di operatori economici del settore, individuati tra le imprese iscritte nell'Albo fornitori di beni e servizi del GAL nonché operanti nel mercato e in grado di fornire i beni e servizi specifici richiesti.

Il fornitore è stato selezionato, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei contratti pubblici), mediante invio di lettera di invito a n. 3 operatori economici specializzati, aventi codici attività attinenti ai servizi da erogare.

La procedura è illustrata nei documenti allegati alla Domanda di sostegno e nello specifico: lettera di invito e offerte pervenute.

Alla richiesta di offerta ha risposto un unico operatore invitato). Il fornitore affidatario del servizio è l'operatore economico ARTIGIA S.R.L.S. con sede legale a PESCARA (PE) in Via DEI PELIGNI n. 93, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02335120685 la cui offerta economica (acquisita agli atti del Gal con il prot. 591/E/2022 del 19/11/2022) è pari ad Euro 31.500,00 IVA compresa.

### **CRONOPROGRAMMA**

Sotto intervento	2022	2023
<b><i>COOPERAZIONE TRA OPERATORI DEL TERRITORIO</i></b>		

### **ANALISI DEI COSTI**

*Allegato Piano Finanziario Analitico (file excel)*

Nereto, 09 Dicembre 2022