
**REGIONE
ABRUZZO**



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/123

del 30/11/2022

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO - DPH

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA – DPH001

UFFICIO Marketing, Promo-commercializzazione e Workshop

Oggetto: Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Winter 2022 -Affidamento campagna sezione “Social, Programmatic e Motori di ricerca” a The Media Lab srl. Impegno di spesa. CIG 952082622A CUP C99I22001560001

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “*Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)*”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 3 del 24/01/2022 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 - Pubblicata sul BURA Speciale n. 13 del 28 gennaio 2022;
- n. 2 del 24/01/2022 - Disposizioni Finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione Finanziario 2022 – 2024 della Regione Abruzzo (Legge di Stabilità Regionale 2022) pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 28 gennaio 2022 – Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;

VISTE le seguenti normative:

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “*Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione*” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2013;
- Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom)

n.966/2012;

- Articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l'emergenza da Covid-19;
- Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 "*Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19*" (il "*Temporary framework*") come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 del 08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- Regolamento (UE) n. 460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- Nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "*Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus*" e del "*Fondo di solidarietà*", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- Nota n. 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "*Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. Indicazioni operative per le Autorità di Gestione*" emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- Decreto-legge n. 34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "*Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19*", in particolare gli artt. 241 e 242;
- Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/ 2021 che ha approvato il "*Programma Operativo FESR 2014/2020*" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- Nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPES avente ad oggetto i "*Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020*" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020);
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/51 del 09/08/2022 avente ad oggetto "*POR FESR Abruzzo 2014-2020. Modifica ed aggiornamento Responsabili di Asse, Responsabili di Azione e Controllori di I° Livello, di cui alla Determinazione Dirigenziale DPA011/20 del 25.05.2021*";
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/71 del 04/10/2022 avente ad oggetto: "*POR FESR Abruzzo 2014-2020 - Approvazione modifica del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione e Allegati del POR FESR 2014-2020 – Versione 9.0 Ottobre 2022*";

RICHIAMATE le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante "*Priorità di investimento perseguibili nell'ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l'impatto socio-economico del COVID 19*", con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID19;
- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante "*Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo*

2014/2020, ai sensi del comma 6, dell'art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell'emergenza COVID 19", con la quale la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l'utilizzo dei fondi FSC;

- DGR N. 416 del 15 luglio 2020, recante "Accordo Regione-Presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell'art. 242 del D.L. 34/2020", con la quale la Giunta regionale ha approvato il format dell'Accordo e l'elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/2020 (c.d. decreto rilancio) e dell'art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;

VISTE:

- la DGR n. 423 del 19/07/2020 recante "Servizio "Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva" – sede Pescara, incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Conferimento dell'incarico dirigenziale, ai sensi dell'art. 20 L.R. 77/99 e ss.mm.ii, al dirigente della Giunta Regionale d'Abruzzo, dott. Giuseppe Di Fabrizio";
- la determinazione direttoriale n. DPH/90 del 15/09/2022, con la quale si conferisce l'esercizio temporaneo delle funzioni dirigenziali relative al Servizio "Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva" – DPH001 al Dott. Carlo Tereo de Landerset, dirigente del Servizio "Politiche Turistiche e Sportive" – DPH002, per i casi di assenza o di impedimento del dott. Giuseppe Di Fabrizio di durata non superiore a quarantacinque giorni lavorativi e continuativi;
- la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024;
- la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante "Approvazione documento di indirizzo "Nuove prospettive per l'offerta turistica regionale durante l'emergenza sanitaria determinata dal Covid-19";

VISTE altresì:

- la DGR N. 375 del 06/07/2020 recante "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Precisazioni operative e aggiornamento della D.G.R. 710 del 28.09.2018", con la quale la Giunta Regionale ha:
 - preso atto della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della "Destinazione Abruzzo" e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l'Abruzzo a causa dell'epidemia da Covid-19;
 - approvato le Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 finalizzata al "Sostegno di iniziative rivolte alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche" dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR N. 796 del 07/12/2020 recante "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della D.G.R. 375 del 06/07/2020 – Programmazione anni 2020 e 2021/2022", con la quale la Giunta Regionale ha:
 - approvato l'aggiornamento delle Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, approvate con la sopra richiamata DGR N. 375/2020;
 - approvato l'attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del Codice Appalti D.Lgs 50/2016 e ss mm ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;
 - demandato al Servizio competente la predisposizione e la pubblicazione, mediante provvedimenti dirigenziali, di tutti gli atti afferenti all'Attività 6.8.3 – Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che le succitate Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 prevedono, tra gli interventi ammissibili, azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche "Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di "Piani Media" che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web

turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti” per un importo complessivo di € 4.595.687,02 per le annualità 2020, 2021 e 2022;

RITENUTO necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell'economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa del protrarsi delle conseguenze negative dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021, la marca turistica della “Destinazione Abruzzo”, già gravemente danneggiata, nell'immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell'ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della sopra richiamata DGR. N. 796/2020;

VISTA la DGR N. 342 del 14/06/2021, recante “Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l'attuazione degli interventi ex POR FESR e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020”, con la quale la Giunta regionale ha:

- approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00) per interventi di “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di immediata attuazione su fondi FSC;
- stabilito che “per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all'Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno” e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

DATO ATTO che nel Programma complementare Regione Abruzzo, di cui alla Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021, è incluso l'intervento de-programmato dal POR FESR Abruzzo 2014-2020 “OT6 Asse 9 - PREVENZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO E SOSTEGNO ALLA RIPRESA ECONOMICA DELLE AREE COLPITE DAL TERREMOTO DEL 2016 E 2017 (CRATERE) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000” (indicato nell'allegato 1 alla DGR 342/2021) di competenza del Servizio DPH001 - “Programmazione e promozione turistica e sportiva” e che pertanto si seguono, come sopra indicato, stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione individuate per l'Asse IX azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020;

DATO ATTO che nel POR FESR Abruzzo 2014/2020 erano definite le azioni dell'Asse IX “Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (Cratere)” e si acclarava che gli eventi sismici e meteorologici hanno procurato ingentissimi danni al sistema turistico abruzzese nel suo complesso comportando la necessità di prevedere “Interventi funzionali allo sviluppo di progetti di rivitalizzazione dei luoghi e delle comunità delle aree a rischio e/o di aree contigue, capaci di (ri)attivare filiere territoriali” e che, in questo contesto, l'azione 6.8.3 avrebbe puntato al rafforzamento dell'immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica, con interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell'Abruzzo sia nei territori “Cratere” che in tutto il territorio regionale nel suo complesso in modo da indurre benefici indiretti sulla filiera economica e turistica nell'area del Cratere individuata nell'Asse prioritario IX;

CONSIDERATO che si punta al rafforzamento dell'immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all'offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all'interno della:

- dimensione territoriale, nell'accezione di "aree di attrazione naturale e culturale" di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: "Montagna, Parchi, ecoturismo" e "Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura".

CONSIDERATO altresì che l'attività di comunicazione e promozione turistica della "Destinazione Abruzzo" deve essere realizzata per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l'emergenza sisma ha creato e che ha avuto un forte impatto sull'economia abruzzese;

CONSIDERATO che con la Deliberazione della Giunta Regionale d'Abruzzo nr. 796 del 07/12/2020, afferente il POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3:

- si PRENDE ATTO della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della "Destinazione Abruzzo" e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l'Abruzzo a causa dell'epidemia da Covid-19;
- si APPROVA l'attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del citato Codice Appalti D-Lgs. 50/2016 e ss. mm. ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;

DATO ATTO che l'Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di "Piani Media" che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017 rientrano tra gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnati al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR N. 342 del 14/06/2021 per interventi di "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", di immediata attuazione su fondi FSC;

VISTE:

- la DGR N. 597 del 20/09/2021, recante "Bilancio di Previsione Finanziario 2021-2023. Variazione n. 17-2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate", con la quale la Giunta Regionale ha preso atto delle richieste per iscrizione di entrate e spese derivanti da assegnazioni vincolate, tra cui quella contenuta nella nota prot. N. RA357300/2021 del Servizio Autorità Unica di Gestione FESR-FSE –DPA011 relativa ad interventi inerenti la promozione turistica regionale – ex POR-FESR 2014/2020 ex articolo 242 D.L.34/2020;
- la DGR N. 598 del 20/09/2021, recante "Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n. 17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate", con la quale è stata assegnata al Servizio DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 "Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica", Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000, suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

VISTA la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 confermando per il 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 "Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica", Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

RILEVATO che il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento regionale Sviluppo Economico-Turismo si occupa della promozione turistica del brand e dell'offerta turistica regionale abruzzese in Italia ed all'estero e, per tale finalità, deve porre in essere un insieme di azioni di promozione turistica territoriale, immediate ed urgenti, allo scopo di rilanciare l'immagine turistica della Regione Abruzzo, fornendo, altresì, sostegno alla filiera degli operatori, all'economia turistica regionale ed a rispondere alla crisi

di immagine ed alle nuove esigenze e bisogni che le emergenze sismica e sanitaria hanno generato nell'immaginario collettivo.

TENUTO CONTO che gli obiettivi strategici perseguiti sono l'incremento degli arrivi e delle presenze turistiche in Abruzzo, anche attraverso l'aumento del numero di pernottamenti e soggiorno sul territorio regionale, l'incremento della visibilità del Brand di Destinazione Abruzzo, con particolare riferimento alla promozione dei territori rientranti nell'area del cratere sismico ed ai prodotti turistici di quei medesimi territori.

DATO ATTO che, per assicurare la necessaria coerenza dell'azione comunicativa in una logica di continuità e di riconoscibilità della strategia e dello stile di comunicazione, con determina DPH001/43 del 30/05/2022 si è proceduto ad affidare, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, la fornitura del Servizio di Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – creatività, immagine coordinata, spot promozionale radio-TV con service grafico, materiale promozionale e piano media alla Società Pomilio Blumm s.r.l.

VISTA la determinazione DPH001/95 del 03.11.2022 “Programmazione degli <<Asset strategici del Servizio DPH001 in materia promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023>> approvata con atto n. DPD001/15 del 11/03/2022 – 1° Aggiornamento” con la quale si è proceduto ad approvare il piano degli Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023, come riportati nel programma operativo allegato al provvedimento, corredato dalle previsioni di spesa ritenute congrue, secondo l'indirizzo dell'organo politico e come disposto in D.G.R. n.796/20.

DATO ATTO che tra gli Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023 è previsto anche il Servizio di Campagna di Comunicazione integrata Winter 2022.

VISTA la nota della Società Pomilio Blumm s.r.l., acquisita al prot. n. 0490435/22 del 17.11.2022, con la quale la medesima ha trasmesso il “Piano Media” definitivo relativo alla campagna di comunicazione per la stagione Winter 2022 consistente in un piano di promozione da realizzare con diversi media, al fine di porre in essere un'azione più incisiva di presentazione e divulgazione dei contenuti dell'offerta turistica regionale, in coerenza con gli obiettivi strategici indicati e i mercati d'interesse, in particolare rivolta al target delle regioni limitrofe all'Abruzzo, considerando la prossimità e l'interesse verso la Regione Abruzzo come meta di destinazione invernale.

DATO ATTO che il Piano è stato elaborato al fine di rispettare le previsioni del D.Lgs. n. 208/2021, il quale stabilisce le quote in bilancio a favore dell'emittenza privata televisiva e radiofonica locale e a favore dei giornali quotidiani e periodici.

VISTA la determinazione DPH001/105 del 22.11.2022 con la quale è stato approvato il Piano Media per la selezione dei mezzi pubblicitari per la campagna di comunicazione “Winter 2022”, corredato dai soggetti concessionari e dalle previsioni di spesa considerate congrue in base alle pregresse esperienze ed alle quotazioni di mercato dei servizi che saranno richiesti, costituendo anche un'indagine di mercato per verificare quali possano essere i prodotti e/o servizi in grado di soddisfare le specifiche esigenze poste dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva e, al contempo, rispettare le previsioni di cui al D.Lgs 208/2021.

CONSIDERATO che il succitato Piano Media, elaborato dalla società specializzata nel settore, viene gestito direttamente da questo Servizio regionale consentendo all'Ente Regione sia un notevole risparmio, dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione, sia la possibilità di applicare la normativa vigente in materia di verifiche dei requisiti di partecipazione, incompatibilità e verifica dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni (rif. art. 48-bis del D.P.R. n. 602/1973) ai fini delle liquidazioni;

CONSIDERATO che non è possibile ricorrere al procedimento di scelta del contraente per l'affidamento ad un unico operatore del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione per la promozione della marca di destinazione turistica “Abruzzo” mediante procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 D.Lgs. n. 50/2016, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro, di cui all'art. 54 del D.Lgs. n. 50/2016, della durata massima di anni 4, in mancanza dell'approvazione definitiva dei Programmi Regionali FESR e FSE+Abruzzo 2021-2027 da parte della Commissione Europea e del relativo stanziamento finanziario;

CONSIDERATO che la Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo è da considerarsi azione di elevata valenza promozionale, al fine di sostenere la destinazione turistica abruzzese nella sua globalità, in via principale con riguardo alle aree rientranti nell'area del Cratere individuata nell'Asse IX che saranno oggetto privilegiato del servizio in oggetto;

DATO ATTO che la campagna formalizzata nel Piano Media utilizza strumenti offline e online al fine di massimizzare la copertura e soddisfare gli obiettivi e i target prefissati, in base a un media mix nazionale e locale che consente di raggiungere tutte le fasce comprese all'interno del focus group, ottimizzando le risorse

a disposizione anche seguendo il principio di equilibrio in base a dati ufficiali, i canali a disposizione, la copertura territoriale ed il numero di contatti raggiunti (dati Auditel; Audipress; Radioter, KPI digital).

DATO ATTO che lo squilibrio momentaneo delle quote di legge della campagna Summer è stato risolto tramite gli investimenti in quota stampa e quota locale della campagna Winter.

DATO ATTO CHE il piano sui mezzi tradizionali è affiancato dal piano digital che prevede un approccio cross channel e una targettizzazione mirata sia in termini socio-demografici che di distribuzione geografica, con l'individuazione, base degli obiettivi di campagna, dei seguenti canali online, oltre alla digital reservation.:

Social networks

- o Facebook
- o Instagram
- o TikTok

• **Programmatic in Whitelist**

- o Lista siti istituzionali
- o Lista siti di settore
- o Lista siti locali
- o Youtube preroll

• **Motori di Ricerca**

- o Google search

CONSIDERATO che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i servizi in argomento o comparabili non sono offerti dalle Convenzioni Consip o della SUA (art. 26 legge 488/1999 e ss.mm.ii.).

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €.

DATO ATTO che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Carlo Tereo de Landerset;

DATO ATTO dell'inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall' art 42 del D.Lgs 50/2016 e dall'art 6-bis della Legge 241/90.

DATO ATTO il RUP, a seguito dell'indagine di mercato riportata sulla bozza di Piano Media, al fine di verificare la presenza dei requisiti previsti dalla normativa vigente nel rispetto dei principi di economicità e rotazione che regolano gli affidamenti, in data 22.11.2022, con nota prot. 0496427/22, ha provveduto a richiedere un preventivo alla società The Media Lab srl., presente sul Mepa nel bando di riferimento, individuata sul Piano Media citato per le azioni di promozione del brand "Abruzzo" e dell'offerta turistica invernale on line su Social networks, Programmatic in Whitelist, Motori di Ricerca indicate nel Piano sui media:

CATEGORIA CANALI	CANALI	FORNITORI	TIPO	TARGET	MATERIALI ADS
PROGRAMMATIC (WHITELIST)	Display / video Multi-Format	Fornitore Specializzato in Multi-Format Display e Video	Cocessionaria Programmatic	Pubblico in Target su Whitelist	Multi-Format Video Multi-Format Display
	Display / video Rich Media Video	Fornitore Specializzato in Rich Media Video	Cocessionaria Programmatic	Pubblico in Target su Whitelist	Rich Media Video o Preroll, VIPLE
	YouTube - PreRoll	Youtube	Piattaforma Video - Programmatic	Pubblico in Target su Whitelist	Pre-Roll Skippable 15 sec

		Totale Programmatic			
SOCIAL	META - Traffic - Nazionale	META	Social Media	Pubblico in Target Nazionale	Spot Video, posizionamento su Feed, Stories e Reels con delivery ottimizzato
	META - Traffic - Regionale	META	Social Media	Pubblico in Target PUGLIA CAMPANIA LAZIO ABRUZZO MARCHE MOLISE	Spot Video, posizionamento su Feed, Stories e Reels con delivery ottimizzato
	FB - Fan Base	META	Social Media	Pubblico in Target Nazionale	Spot Video, posizionamento su Feed
	META - Video - Nazionale	META	Social Media	Pubblico in Target Nazionale	Spot Video, posizionamento su Feed, Stories e Reels con delivery ottimizzato
	META - Video - Regionale	META	Social Media	Pubblico in Target PUGLIA CAMPANIA LAZIO ABRUZZO MARCHE MOLISE	Spot Video, posizionamento su Feed, Stories e Reels con delivery ottimizzato
	TikTok Teaser	TIKTOK	Social Media	Pubblico in Target Nazionale	Formato Ads Feed 10/15 secondi
MOTORI DI RICERCA	Google Search	GOOGLE	Motore di Ricerca	Pubblico in Target Nazionale	Annunci dinamici della rete di ricerca

VISTO l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), prevede che la stazione appaltante possa disporre l'affidamento diretto degli appalti di forniture e servizi di importo inferiore a 139.000,00 euro qualora l'atto di avvio della procedura sia stato adottato entro il 30 giugno 2023.

VISTI i principi di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e il principio di efficacia consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati e che non sarebbe possibile una programmazione di un unico servizio biennale, basandosi il presente affidamento su di un Piano Media strutturato per far fronte alle esigenze contingenti in base ad obiettivi specifici da raggiungere..

CONSIDERATO di avvalersi di una procedura sotto soglia per l'affidamento del servizio in quanto maggiormente rispondente alla tipologia di approvvigionamento.

CHE per giurisprudenza costante l'affidamento diretto in base alla nuova disciplina emergenziale, temporanea e derogatoria può avvenire in assenza di ogni forma competitiva e concorsuale al fine di favorire l'efficacia della spesa pubblica in una congiuntura di particolare crisi.

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 secondo cui "la stazione appaltante può acquisire informazioni, dati, documenti volti a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea

dei potenziali affidatari.”

VISTO Parere Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti 20/10/2020 n. 764.

VISTO il parere del MIT 753/2021.

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento.

VISTA l'offerta della società The Media Lab srl (sede legale VIA MORIMONDO 26 MILANO MI 20143), acquisita al protocollo prot. n. 0507385/22 del 28.11.2022, pari ad € 60.886,97 (Iva esclusa), come da documento allegato, per campagna media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search..

RITENUTO congruo il preventivo-offerta presentato dalla società The Media lab srl., anche in considerazione della valutazione di convenienza ed adeguatezza effettuata dalla società specializzata del settore che ha elaborato il Piano Media (Pomilio Blumm s.r.l.) in base ai mercati di riferimento, gli obiettivi affidati, nonché alle quote predeterminate dalla normativa vigente.

CONSIDERATO che le azioni indicate nel progetto presentato, legate ad un concept di campagna nuovo capace di valorizzare ogni aspetto territoriale e soprattutto le aree del cratere per migliorare il posizionamento del brand Abruzzo nel suo complesso, possono contribuire al rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e, conseguentemente, al raggiungimento dei target stabiliti dal POR FESR Abruzzo 14/20 - Asse IX Azione 6.8.3;

DATO ATTO che:

- il menzionato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D. Lgs. n.50/2016, come da autocertificazione acquisita al prot. n. RA/ 0507385/22 del 28.11.2022;
- si tratta di soggetto in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento come da dichiarazione prot. n.RA/0508940/22;
- risulta rispettato il principio di rotazione in quanto trattasi di OE né affidatario né invitato in precedenti procedure sotto soglia.

DATO ATTO che The Media Lab srl risulta, come indicato nel Piano citato, l'azienda in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica, atti a garantire l'efficace realizzazione della campagna di comunicazione di cui al presente atto ed il conseguimento degli obiettivi perseguiti dalla Regione stessa, come indicati nel Piano di Comunicazione, nella parte riferita campagna media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search delle Regioni focus.

VISTO il Dure, prot. Inail 32446848, che risulta regolare,

RITENUTO, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare il preventivo di offerta della società The Media Lab srl (sede legale VIA MORIMONDO 26 MILANO MI 20143), acquisito al protocollo prot. n. 0507385/22 del 28.11.2022, pari ad € 60.886,97 (Iva esclusa), allegato al presente atto, con il quale sono stati proposti la fornitura dei Servizi, come sopra specificato e, contestualmente, di affidare, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, la fornitura del Servizio di “Campagna pubblicitaria” media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search, come indicato nel Piano e come meglio sopra specificato, alla Società The Media lab srl, per un importo pari a € 60.886,97 (Iva esclusa).

DATO ATTO che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto non si appalesa esistente la categoria di rischio interferenziale e, conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI e, di conseguenza, risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico.

RITENUTO di disporre l'eventuale esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, ai sensi dell'art. 32, co. 8 del Codice dei contratti, nelle more dell'accertamento dei restanti requisiti generali e speciali di partecipazione, ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120.

PRESO ATTO che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi.

TENUTO CONTO che il presente acquisto non è stato previsto nella Programmazione Biennale di cui alla DGR 506 del 31.08.2022 e che è stata inviata richiesta di aggiornamento con nota prot.0492262/22 del 18.11.2022.

ATTESO che, ai sensi della Legge n. 136 del 13.08.2010, il CIG della presente procedura è 952082622A CUP C99I22001560001.

VISTO l'art.95, comma 10, D.Lgs. n.50/2016.

VISTO l'art. 81 del D.Lgs 50/2016.

TENUTO CONTO che il preventivo è riferito al solo costo del servizio sulle testate concessionarie, in quanto non sono previsti compensi a titolo di diritti di intermediazione con i media inseriti nel Piano commissionato.

DATO ATTO che la tipologia di contratto di cui alla presente determinazione dirigenziale non rientra nell'ambito di applicazione dell'art.17 bis del D.Lgs. n.241/1997.

DATO ATTO che con nota 0496239/22 del 22.11. 2022 il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 “Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020” e al Servizio Programmazione Nazionale DPA002, responsabile della programmazione e gestione dell'FSC, la bozza della presente determinazione ai fini della validazione di competenza;

PRESO ATTO che con nota prot. n.RA/0497350/22 del 22.11.2022 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il relativo piano finanziario e delle previsioni di Bilancio con le seguenti prescrizioni: rispetto di quanto previsto da tale Azione dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020, in particolare la sua finalità, rivolta alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell'area Cratere individuata nel predetto Asse nonché le disposizioni previste dal Codice dei Contratti Pubblici.

DATO ATTO CHE:

- gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art.70, del Bilancio regionale 2022/2024 come da DGR n.53 del 07/02/2022, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2022-2024 e relativi allegati, che conferma per il 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;
- gli interventi di promozione turistica saranno posti in essere secondo le linee di indirizzo definite nella DGR N.342 del 14/06/2021;

DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità' delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

RITENUTO, conseguentemente:

- di disporre l'accertamento di € 74.312,11, ai sensi del D.Lgs. n.118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sul pertinente capitolo di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024, come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500 art.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 74.312,11	€ 74.312,11	2022

- di trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/105 del 22.11.2022, così come modificata dalla determinazione DPH001/107, in impegno per la spesa complessiva di € 74.312,11 [di cui € 60.886,97 (imponibile), € 13.395,13 (Iva)+ € 30,00 Anac] a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio 2022-2024 che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500 art.70	PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 74.312,11	2.02.03.99.000	€ 74.312,11	2022

RICHIAMATO il D.Lgs. 14/03/2013, n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

VISTA la L.R. n. 14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. **di approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, l'allegato preventivo di offerta della società The Media Lab srl (sede legale VIA MORIMONDO 26 MILANO MI 20143), acquisito al protocollo prot. n. 0507385/22 del 28.11.2022, allegato al presente atto, pari ad € 60.886,97 (Iva esclusa), con il quale sono stati proposti i servizi "Campagna pubblicitaria" media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search meglio specificati in dettaglio nel documento allegato al presente atto;
2. **di affidare**, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D. Lgs 50/2016, la fornitura del Servizio di "Campagna pubblicitaria" media digitale su canali social, programmatic whitelist, google search, come indicato nel Piano e come meglio sopra specificato, alla Società The Media Lab srl, per un importo pari a € 60.886,97 (Iva esclusa);
3. **di disporre** l'accertamento di € 74.312,11 ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sul pertinente capitolo di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500 art.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 74.312,11	€ 74.312,11	2022

4. **di trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/105 del 22.11.2022, così come modificata dalla determinazione DPH001/107, in impegno per la spesa complessiva di € 74.312,11 [di cui € 60.886,97(imponibile), € 13.395,13 (Iva) + € 30,00 Anac] a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500 art.70	PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 74.312,11	2.02.03.99.000	€ 74.312,11	2022

5. **di dare atto che** il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Carlo Tereo de Landerset;
6. **di dare atto che** si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi;
7. **di disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale "Amministrazione Trasparente" in attuazione dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 e 23 del D.Lgs. n. 33/2013.
8. **di trasmettere** il presente provvedimento:
 - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo;
 - al Dipartimento Risorse ed Organizzazione, Servizio Bilancio - Ragioneria DPB014;

per il Dirigente Dott. Giuseppe Di Fabrizio
(assente)

Il Dirigente Dott. Carlo Tereo de Landerset
(firmato digitalmente)

L'Estensore dell'atto
Dott.ssa Francesca Fusco
Firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
Dott.ssa Francesca Fusco
Firmato elettronicamente