



PACCHETTO DI COMUNICAZIONE Stampa + Digital + tv “Gruppo Gedi” per il Dipartimento Turismo della

REGIONE
ABRUZZO



il Centro
QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO



STAMPA TV RADIO TABLET WEB MOBILE



IL Centro Il Quotidiano d'Abruzzo



COLLOQUIO Il magistrato Caroli: nel nuovo libro racconta l'estate delle stragi **LA PAGINA 29**

il Centro 1984-2016
 GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE 2016 **QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO**
 RENDITE: PIZZARRO - PIZZARRO / UNIVERSITÀ / SERVIZIO DI GESTIONE DELLA PUBBLICITÀ S.p.A. - PIZZARRO - PIZZARRO / UNIVERSITÀ / SERVIZIO DI GESTIONE DELLA PUBBLICITÀ S.p.A. - PIZZARRO - PIZZARRO / UNIVERSITÀ / SERVIZIO DI GESTIONE DELLA PUBBLICITÀ S.p.A.

LEZZONO - CLINTON BATTUTA

**Usa, svolta storica
Trump trionfa: sarà
il presidente di tutti**

IL CASO

**NON HANNO
FALLITO SOLO
I SONDAGGISTI**

IL BRUNO MANFELOTTO

IL CASO

**PUTIN ORA
HA MARGINI
PIÙ AMPI**

IL BRUNO GIUOLIO

Intervista a Renzi: l'Abruzzo ce la farà
 Il premier oggi a Pescara. Con una priorità: «Far ripartire l'economia»

IL PRIMO DI NICOLA

**IL TAR ANNULLA
la nomina
di Mennini a Pg**

PESCARA

**Tirava pugni
ai passanti:
giovane arrestato**

MONTESELVANO

**Ladri in chiesa
portano
via le reliquie**

«Per quei tre ci vuole la psicanalisi»
 Guerra in Regione. D'Alfonso replica al documento di Di Matteo, Gerosolimo e Olivieri

**50° ANNIVERSARIO DALLA COSTITUZIONE
DEL COLLEGIO DEI PERITI INDUSTRIALI
SALA CONFERENZE "CASSA E SCUOLA EDILE"**
12 NOVEMBRE 2016
 L'INVITO È RIVOLTO A TUTTI I PERITI INDUSTRIALI SCritti E NON SCritti

**INCONTRO AL MINISTERO DELL'AMBIENTE
«Vietate la pesca nel fiume»**
 Mercurio e arsenico nel Pescara, Sos degli ambientalisti

**CALCIO A CINQUE
Biancazzurri
spettacolari
Conquistata
la Supercoppa**

LOCAL TOTAL AUDIENCE

TRADIZIONE

INNOVAZIONE

La lettura multi screen è realtà
anche per l'informazione locale



Stampa



Totale lettori:
 317.000 (giorno medio)
 570.000 (settimana)

Totale diffusione:
 16.307 (giorno medio)

**Penetrazione di lettura
 71% in Abruzzo**

Web



Utenti unici:
 440.000 (mensili)
 144.800 (per settimana)

Pagine viste:
 6.993.000 (mensili)

lettori stampa + web (settimana)



682.000

+ 20%
col web

Total Audience

	I.C.
Laurea	143
Reddito Medio	116
Status Medio	122
Impiegato	142

I lettori della stampa e gli utenti on line del quotidiano IL CENTRO hanno un'elevata istruzione.

Lettori: Fonte Audipress 2016.II- Diffusione. Fonte Ads 2015

Utenti Unici: Fonte (Audiweb TDA agosto 2016 - Pagine viste: Fonte (Audiweb TDA agosto 16

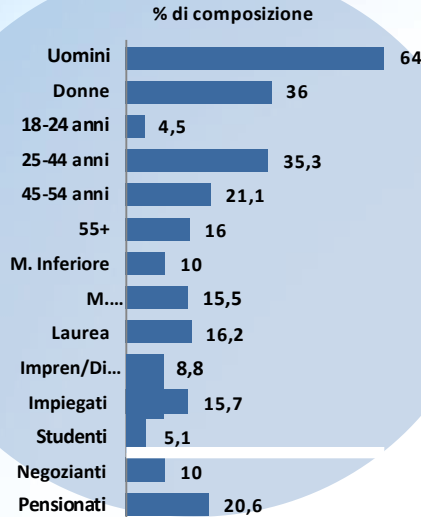
Total audience : TSSP 2015

Il Centro – profilo dei lettori/utenti

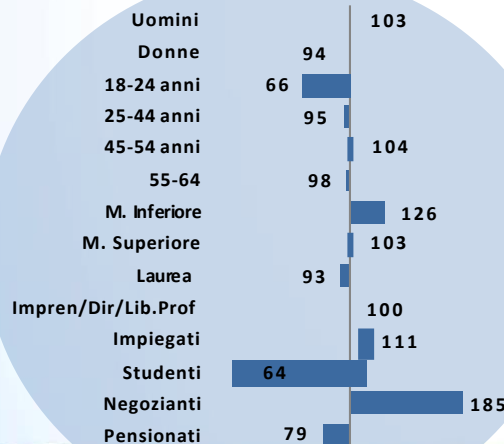


Stampa e web: se pianificati insieme rafforzano la qualità del target

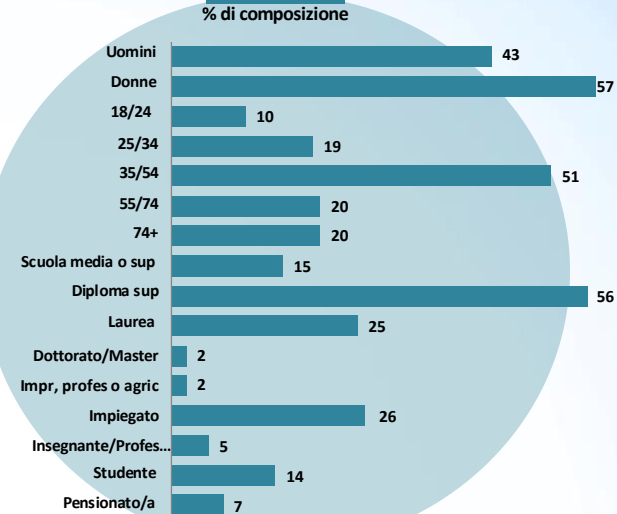
Stampa



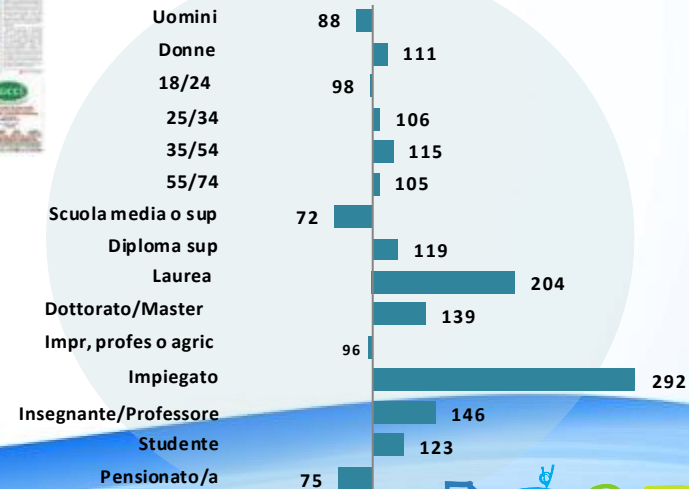
Indici di concentrazione



Internet



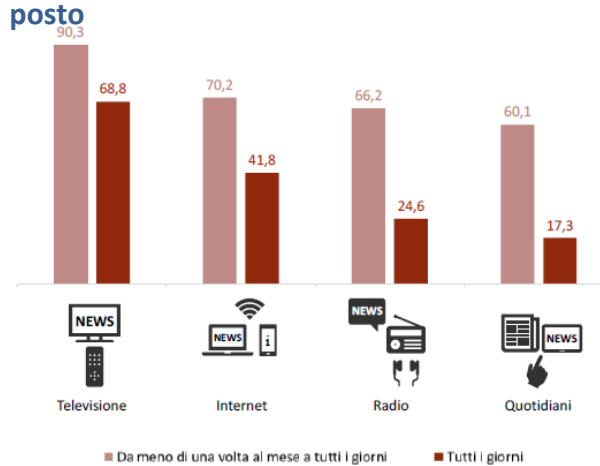
Indici di concentrazione



IL MEZZO TV

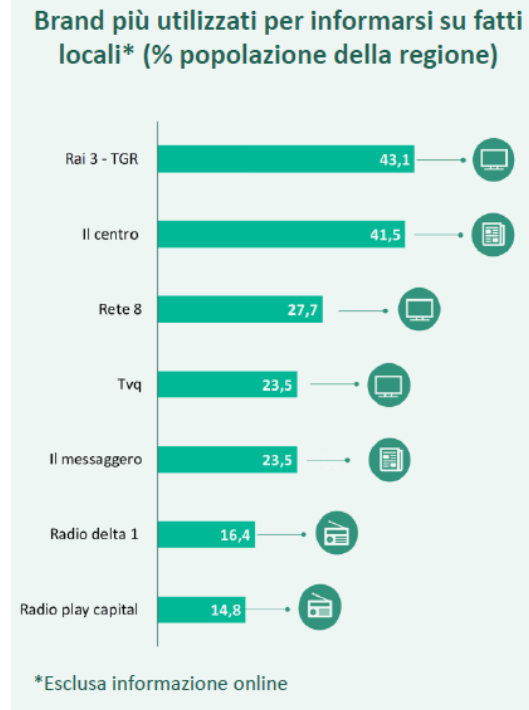
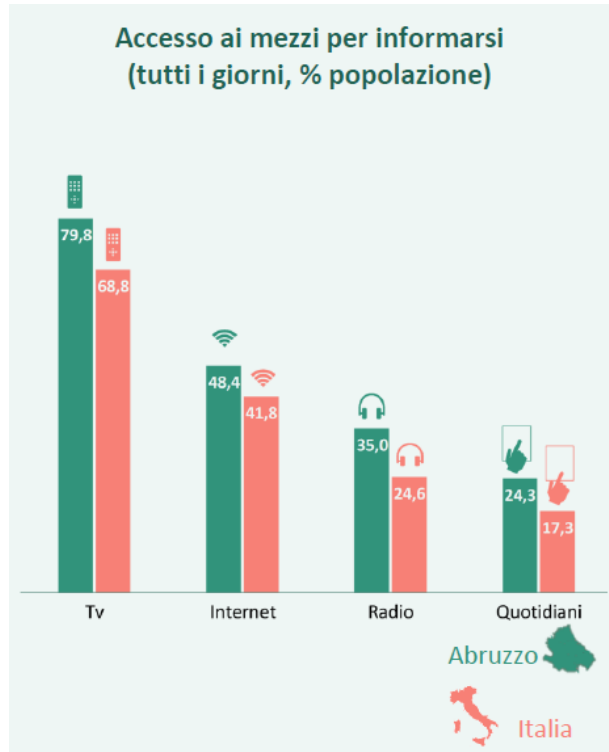
Dall'analisi dei dati di GfK Italia nel 2017, la televisione conferma la propria rilevanza comunicativa, raggiungendo nel giorno medio il 91,3% della popolazione e posizionandosi al primo posto

Le **emittenti locali** rappresentano una realtà importante per gli utenti, che le prediligono con una penetrazione di quasi il 60% per ascoltare **fatti locali, programmi sportivi di squadre locali e dibattiti politici.**



FOCUS REGIONE ABRUZZO

L'88% degli abruzzesi si interessa di informazione locale



RETE8 E RETE8 SPORT, LE EMITTENTI



Rete8 (LCN10) è l'emittente televisiva **leader in Abruzzo**, in termini di dati Auditel e di prestigio legato al brand.

Nata **nel 1988**, ha sede a Chieti Scalo e, con i suoi 31 ripetitori, copre tutto **l'Abruzzo, il Molise** e, sulla costa, anche parte delle Marche e della Puglia.

L'informazione e l'autoproduzione sono i cardini della programmazione quotidiana di Rete8. La programmazione è quasi totalmente autoprodotta e diversificata in tutti i suoi settori, mirata alla differenziazione del target.

Ogni giorno vengono trasmessi **notiziari, reportage, rubriche di approfondimento, rotocalchi, magazine, speciali sulla cronaca, politica, ambiente, natura..**

Dal 2012, con il passaggio al digitale terrestre, Rete8 è visibile sul proprio multiplex attraverso il quale vengono diffusi anche i canali correlati, tra cui **Rete 8 Sport** (LCN 11), nato a gennaio 2012

I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

Rete8 e Rete8 Sport sono le prime due emittenti locali in **ABRUZZO**

ASCOLTATORI MEDI GIORNALIERI ABRUZZO

CO

Ascolto medio giornaliero*AM

1 RETE 8	90.249
2 CANALE ITALIA 83	293
3 RETE 8 SPORT	23.849
4 LAQ TV	94

1 RETE 8	90.249
3 RETE 8 SPORT	23.849
2 CANALE ITALIA 83	9.010
4 LAQ TV	6.005
6 TELEMOLISE	4.393
5 TELE A	3.246
7 TELEMOLISE DUE	2.378



*(media ascoltatori presenti in ogni minuto della fascia giornaliera 24H)

Il segnale in Abruzzo

LCN 10- Rete8
LCN 75- Rete8 Sport

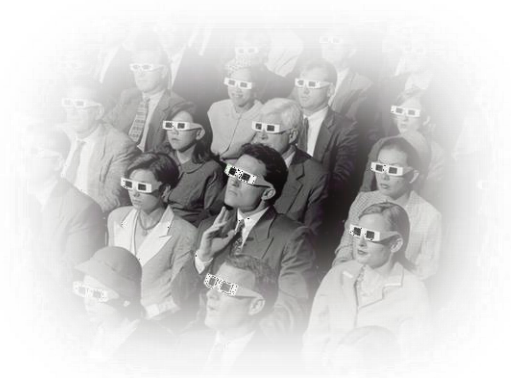
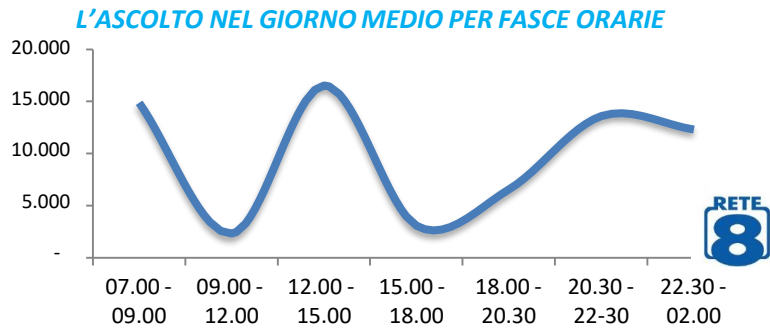
Rete 8 e Rete 8 Sport

raggiungono ogni giorno

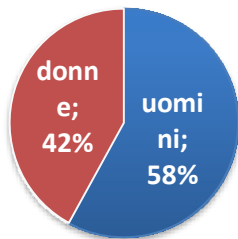
110.000 ascoltatori in Abruzzo *

RETE 8 - I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

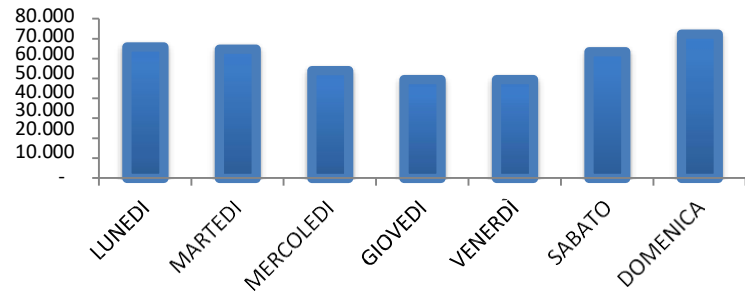
Target omogeneo,
molto apprezzate le fasce pomeridiane e soprattutto le serali...



COMPOSIZIONE PER SESSO

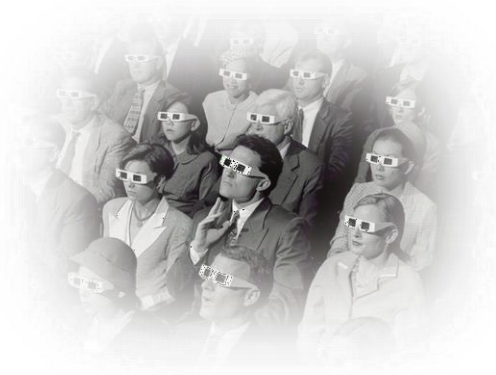
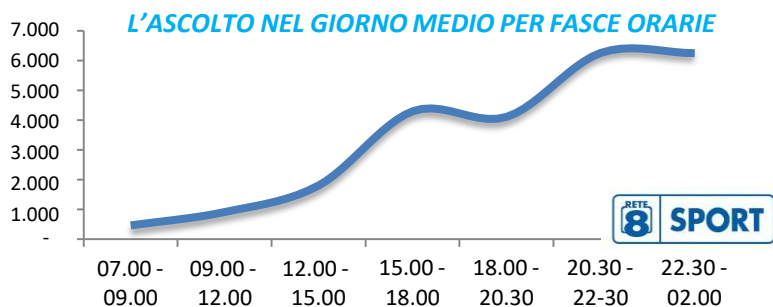


L'ASCOLTO MEDIO NEL GIORNO DELLA SETTIMANA

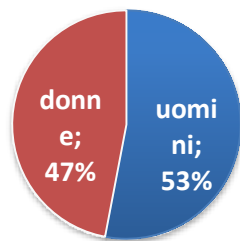


RETE 8 SPORT - I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

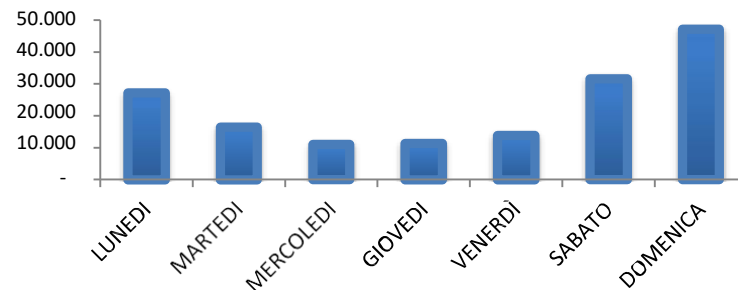
Target omogeneo,
Ascolti in crescita nel weekend in concomitanza con i campionati e nelle giornate dedicate agli approfondimenti infrasettimanali



COMPOSIZIONE PER SESSO



L'ASCOLTO MEDIO NEL GIORNO DELLA SETTIMANA



LA MULTIMEDIALITA'



RETE 8 non è solo TV
ma rappresenta un vero e proprio **Network Multimediale**

Pubblicità visibile su piattaforma TV e in diretta streaming su piattaforma Digital
Pubblicità non visibile sui programmi on demand su piattaforma Digital



DOPPIO CANALE TV-WEB



Disponibile su tutti i dispositivi Android e iOS





RETE 8 – TRASMISSIONI



Il Fatto è lo la rubrica informativa e di approfondimento giornalistico, registrata presso Rete8 per promuovere un evento oppure in esterna in sede d'evento ed in onda dopo la post-produzione

No inserimento prodotti commerciali

SPAZIO INFORMATIVO di 15 MINUTI



2 PASSAGGI AL GIORNO

**20.05 dopo TG SERA
14.45 dopo TG GIORNO**



TOT SPOT PER PUNTATA

6 (6x1)



€ 1.500

Proposta commerciale: Campagna turismo invernale Dicembre 2022 (del 29-11-2022)

PACCHETTO Il Centro:

n.1 Intro Full Screen sul Ilcentro.it da lunedì 12 dicembre a domenica 18 dicembre per un minimo 280.000 visualizzazioni + da lunedì 19 dicembre n. 2 settimane sino a sabato 31 Dicembre sul ilcentro.it con minimo 260.000 visualizzazioni garantite la settimana + una sponsorizzata facebook con Il Centro il giorno 13 dicembre + 2 uscite formato Pagina intera sul quotidiano Il Centro + 1 Pagina sul Magazine Regionale dedicato al turismo invernale «Sciare in Abruzzo».

Totale pacchetto € 12.499 net net + iva .

+ Omaggio per sconto extra: 1 settimana dal 2 all'8 gennaio su ilcentro.it con 260.000 visualizzazioni.

PACCHETTO RETE8:

1 Intro Full Screen sul RETE8.it da lunedì 12 dicembre a domenica 18 dicembre + da lunedì 19 dicembre 2 settimane sino a Sabato 31 Dicembre 2022 su rete8.it, con minimo 70.000 visualizzazioni a settimana. +

Dal 4 dicembre sino al 31 dicembre 2 spot al giorno per 28 giorni su Fascia tg totale pacchetto

Totale pacchetto € 7.500 net net + iva

+ Omaggio per sconto extra: 1 settimana dal 2 all'8 gennaio su rete8.it con 70.000 imps

TOTALE IMPEGNO € 19.999

Tutte le quotazioni si intendono netto agenzia ed iva .

A. Manzoni & C. S.p.A.
Andrea Sgherri
Procuratore
Documento firmato digitalmente






Quotidiani Locali

A. Manzoni & C.

LA NUOVA di San Sebastiano **ALTO ADIGE** **Messaggero Veneto** **GAZZETTA DI REGGIO** **GAZZETTA DI MANTOVA** **GAZZETTA DI MODENA** **la Nuova Ferrara** **il mattino** **la Città**
IL TIRRENO **la tribuna** **IL PICCOLO** **la Sentinella** del Casentino **la Provincia** **la Nuova** di Pistoia **TRENTINO** **il Centro** **Corriere Alpi**

