



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



G.A.L. TERREVERDI TERAMANE

Allegato A

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TV3 – Sotto intervento 19.2.1.TV3.2 – FASE 4

Sotto intervento:

PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE - RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR-TERREVERDI TERAMANE"

Modalità di attuazione:

GAL a regia diretta



RELAZIONE TECNICA

GAL TERREVERDI TERAMANE SOC. CONSORTILE COOP. A R.L.

Piazza Marconi - 64015 Nereto (TE) Cod. Fiscale e P.IVA n. 01975110675

Sede operativa: Strada Provinciale 22/A – 64023 Mosciano Sant'Angelo (TE) - TEL. +39 085 8074202

info@galterreverditeramane.it - PEC: galterreverdi.te@cia.legalmail.it

L'intervento descritto nella presente Relazione ha la finalità di garantire lo **sviluppo di un'offerta turistica integrata** garantendo il coinvolgimento della comunità locale sia come destinataria di azioni di informazione e sensibilizzazione sia come soggetto che partecipa a processi decisionali e di strutturazione di servizi per il miglioramento dell'offerta turistica stessa, in un'ottica di bottom up.

Si tratta di promuovere un sistema turistico locale sostenibile attraverso la creazione di una rete turistica sostenibile "**Tour Terreverdi Teramane**".

L'azione aveva una dotazione finanziaria complessiva iniziale di Euro 360.000,00 che è stata aumentata ad Euro 559.000,00 a seguito della dotazione di risorse aggiuntive previste dalla Determina Direttoriale n. 309 del 19/11/2021 e successiva approvazione del Piano di Sviluppo Locale con determina DPD/18 del 18 gennaio 2022. L'azione prevede attività a bando per Euro 74.000,00 (rif. 19.2.1.TV3.3), ed attività a regia diretta per un importo complessivo di Euro 485.000,00.

Gli interventi previsti a regia diretta nell'espletamento delle attività dell'Azione 19.2.1.TV3.2 sono:

- **Attività dimostrative ed informative** rivolte al sistema dell'accoglienza ed in generale agli operatori del territorio (imprese agroalimentari e no, artigiani, ristoratori, esercizi ricettivi e commerciali, agenzie di sviluppo e di promozione turistica) per la creazione di una Rete turistica sostenibile "Tour Terreverdi Teramane" a supporto degli itinerari, favorendo anche la destagionalizzazione dei flussi;
- **Analisi dell'identità del territorio** per lo sviluppo di un *brand* territoriale e definizione delle linee guida per la gestione di una destinazione. L'attività prevede la costituzione di uno staff tecnico di management della destinazione (DMO). È prevista, altresì, la realizzazione di un piano di marketing e promozione della destinazione e di un piano di comunicazione. Sono previste azioni a sostegno della commercializzazione attraverso la progettazione e sperimentazione di pacchetti turistici correlati agli itinerari del Tour Terreverdi Teramane;
- **Investimenti rivolti alla fruizione pubblica di informazioni turistiche**, alle forme di arredo ambientale e di segnaletica e infrastrutture turistiche su piccola scala e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale;
- **Realizzazione di un portale** con interfaccia grafica multi accesso (utenza profilata, accesso in https), con big data della tracciatura telematica di percorsi e punti di interesse turistico/naturalistico (items con geolocalizzazione con possibilità di supporto mappa), creazioni di applicazioni ICT, con

ottimizzazione SEO e indicizzazione nei principali siti e motori di ricerca. Item con predisposizione social friendly per i principali network (share, review, rating);

- **Creazione di una carta di servizi** (qualità) per gli aderenti agli itinerari che definisca standard minimi, servizi, partecipazione alle attività formative, attivazione di punti di informazione, eventuale scontistica per attività e servizi offerti per la realizzazione di pacchetti turistici, etc.

Il progetto è riferito alla Focus area 6A.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Il GAL Terreverdi Teramane Società Consortile cooperativa a r. l. in attuazione della propria Strategia di Sviluppo locale dovrà procedere alla realizzazione del progetto specifico per la promozione del sistema turistico locale sostenibile, denominato "TOUR-TERREVERDI TERAMANE" ed inserito nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale (rif. 19.2.1.TV3.2).

Si riporta, di seguito, la suddivisione delle risorse finanziarie per ciascuna attività così come previsto nel Piano di Sviluppo Locale approvato dalla Regione Abruzzo con determinazione DPD020/380 del 20/09/2017:

DENOMINAZIONE AZIONE
PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE - RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR TERREVERDI Teramane"
Descrizione dell'attività
Attività dimostrative e informative rivolte al sistema dell'accoglienza e in generale agli operatori del territorio per la creazione di una Rete turistica sostenibile "Tour Terreverdi Teramane" a supporto degli itinerari, favorendo anche la destagionalizzazione dei flussi turistici
Dotazione finanziaria
€ 485.000,00
Modalità attuativa
Intervento a regia diretta del GAL

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO IN FASI

Risultano già in attuazione le fasi 1 e 2 rispettivamente riferite a individuazione di un **Project Manager** cui è stato affidato il coordinamento degli interventi previsti nell'Ambito tematico Turismo Sostenibile del Piano di Sviluppo Locale del GAL (**Fase 1**) ed elaborazione dei contenuti del Tour Terreverdi Teramane attraverso **uno studio preliminare** che ha identificato e selezionato le emergenze più significative del patrimonio culturale locale, i prodotti tipici di eccellenza, le tradizioni culturali, le festività e gli eventi più rilevanti nel territorio del GAL, elementi che nel loro complesso contribuiscono a definire la sua identità e risultano in grado di catalizzare l'attenzione e attrarre flussi turistici. Tali elementi sono stati organizzati in **itinerari/percorsi tematici (Fase 2)**. L'importo complessivo già impegnato è pari ad € 44.480,00 come da concessione DPD022/61 del 28.09.2020.

Per avviare l'attività di analisi dell'identità del territorio per lo sviluppo di un brand territoriale e definizione delle linee guida per la gestione di una destinazione è stata prevista la costituzione di uno **staff tecnico di management della destinazione (Fase n. 3)**.

Gli interventi previsti nella presente Domanda di Sostegno sono riferiti alle **Fase n. 4**

Denominazione della fase n. 4
Analisi dell'identità del territorio: realizzazione di un PIANO DI DESTINATION MARKETING E COMUNICAZIONE
Articolazione della fase n. 4
Selezione di un operatore economico per lo sviluppo di un piano di <i>destination marketing</i> e comunicazione per la valorizzazione, l'organizzazione e la promozione delle risorse dell'area del Gal Terreverdi Teramane in chiave turistica e l'analisi dell'identità del territorio per lo sviluppo di un <i>brand</i> di destinazione. Sarà realizzato un piano di marketing turistico integrato e di comunicazione della destinazione nonché un brand di destinazione, identificativo del territorio in cui insiste il Gal Terreverdi Teramane.
Output
<ol style="list-style-type: none">1. Manifestazione d'interesse per l'individuazione degli operatori economici da invitare;2. Lettera di invito per la selezione dell'operatore economico3. Procedura di valutazione delle offerte4. Contratto di consulenza specialistica5. Sviluppo del brand di destinazione e linee guida per la gestione6. Piano integrato di destination marketing7. Piano di comunicazione
Budget della fase n. 4
€ 110.000,00
Procedura amministrativa
Procedura di valutazione delle offerte
Note sulla tempistica
Intervento di immediata realizzazione.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Il GAL Terreverdi Teramane Società Consortile cooperativa a r. l. in attuazione del bando pubblico PSR Abruzzo 2014-2020 - Sottomisura 19.2 - Tipologia di Intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TV3 - Ambito tematico "Turismo sostenibile", approvato con determinazione DPD019/157 del 05/07/2019, dovrà procedere alla realizzazione dell'intervento "PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR TERREVERDI TERAMANE" (19.2.1.TV3.2).

Con questo progetto il Gal si pone l'obiettivo di realizzare un **piano di destination marketing** e comunicazione per la valorizzazione, l'organizzazione e la promozione delle risorse dell'area del Gal in chiave turistica e un'analisi dell'identità del territorio per lo **sviluppo di un brand** di destinazione; dovrà quindi essere realizzato un piano di marketing turistico integrato e di comunicazione della destinazione nonché un brand di destinazione, identificativo del territorio in cui insiste il Gal Terreverdi Teramane.

A tal fine è stata avviata una procedura di selezione per l'individuazione di un fornitore per la realizzazione delle specifiche attività:

- **FASE A)**: attuazione di un processo di coinvolgimento del territorio, attraverso tavoli di lavoro;
- **FASE B)**: analisi e individuazione dell'identità del territorio del Gal Terreverdi Teramane – sviluppo del brand di destinazione e definizione linee guida per la gestione;
- **FASE C)**: definizione di un piano integrato di destination marketing e piano di comunicazione territoriale;
- **FASE D)**: attuazione piano di comunicazione: servizio di progettazione e produzione materiale informativo e promozionale del territorio e sviluppo di una strategia di digital marketing sul web finalizzata alla promozione turistica dell'area.

Il fornitore è stato selezionato ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice dei Contratti pubblici), e ai sensi del paragrafo 1.1 delle "Linee guida Misure 19" allegate al Manuale delle Procedure del PSR Abruzzo 2014-2020 approvato con Determinazione DPD/164 del 21/05/2020 dal Dipartimento Agricoltura, Ufficio Programmazione PSR, della Regione Abruzzo, mediante invito a presentare

offerta ad operatori economici selezionati svolgendo preliminarmente un'indagine di mercato, al fine di individuarne almeno 3 (tre) interessati a presentare offerta per l'erogazione del servizio richiesto, come riportato nella Determina a contrarre n. 12 del 9 giugno 2022. L'indagine di mercato è stata realizzata mediante la pubblicazione sul sito internet del Gal di specifico *“Avviso pubblico per l'individuazione di operatori economici da invitare ai fini della procedura per l'affidamento del servizio di consulenza specialistica nell'ambito del “PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE “TOUR TERREVERDI TERAMANE” (19.2.1.TV3.2).*

Sono pervenute alla scadenza prevista n. 36 manifestazioni di interesse e n. 23 operatori sono risultati in possesso dei requisiti per essere ammessi alla successiva fase.

I 23 operatori individuati dall'indagine di mercato hanno ricevuto la lettera di *“invito a presentare offerta per la partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio di consulenza specialistica, ai sensi ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge 16 luglio 2020 n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120), come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021 n. 108) in deroga all'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, nell'ambito del “PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE “TOUR TERREVERDI TERAMANE” - PSR ABRUZZO 2014/2020-22; MISURA 19; SOTTOMISURA 19.2; TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.2.1; INTERVENTO “TURISMO SOSTENIBILE” 19.2.1.TV3; SOTTOINTERVENTO 19.2.1.TV3.2 - CUP: C39I22000310009 – CIG 92642784E.*

Tredici operatori economici, tra quelli invitati, hanno presentato l'offerta nei termini indicati nella lettera di invito.

La procedura di valutazione delle offerte è illustrata nei documenti allegati alla Domanda di sostegno, nello specifico: lettera di invito, offerte pervenute, verbali della Commissione di valutazione e Delibera del Consiglio d'Amministrazione del 5 settembre 2022 (approvazione della proposta di aggiudicazione formulata dalla Commissione di valutazione).

Il fornitore selezionato è la società **SL&A S.R.L.** con sede legale a Roma (RM) in Via Iside n. 8/10, Codice Fiscale n. 04559961000, in qualità di mandataria di Raggruppamento Temporaneo di Imprese con la società mandante **CAPITALE CULTURA S.A.S. DI ANTONIO SCUDERI**, C.F e P.IVA n. 04154830238, con sede legale in Corso Porta Palio n. 66, 37122 Verona (VR). Il costo

complessivo per la realizzazione dei servizi è pari ad **Euro 81.147,54** + IVA (cioè **euro 99.000,00** lordi).

CRONOPROGRAMMA

Sotto intervento	2022	2023
PIANO DI DESTINATION MARKETING E COMUNICAZIONE		

ANALISI DEI COSTI

Allegato Piano Finanziario Analitico (file excel)

Nereto, 18 Ottobre 2022

Il Direttore
Dott.ssa Rosalia Montefusco

