

DETERMINAZIONE N. DPH001/ 62

21/07/2022

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA – DPH001

UFFICIO Fiere ed Eventi Promozionali Sportivi

Oggetto: Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Partecipazione Regione Abruzzo alla manifestazione Salone del Camper 2022 - Parma (10/18 settembre 2022). Affidamento fornitura area, allestimento e servizi e impegno di spesa. CIG Z943733B8D CUP C99I22000700001.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- n. 2 del 24/01/2022 - Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2022) - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 28 gennaio 2022;
- n. 3 del 24/01/2022 - Pubblicata sul BURA Speciale n. 13 del 28 gennaio 2022 - Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;

VISTE le seguenti normative:

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2013;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013 e ss.mm.ii., relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;

- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE)n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- l'articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l'emergenza da Covid-19;
- la Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 "Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" (il "Temporary framework") come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 dell'08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- gli Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- il Regolamento (UE) n.460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- il Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- la nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus" e del "Fondo di solidarietà", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- le indicazioni e gli orientamenti forniti dalla Commissione Europea e da ANPAL (con riferimento anche ai documenti e alle FAQ relative all'emergenza Covid-19 ed alla riprogrammazione PO FSE contenute nel sito istituzionale) nell'ambito del cd. "Coronavirus Response Investment Initiative-CRII e CRII+";
- la nota 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. "Indicazioni operative per le Autorità di Gestione" emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- il Decreto Legge n.34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19", in particolare gli artt. 241 e 242;
- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/2021 che ha approvato il "Programma Operativo FESR 2014/21020" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- la nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPES avente ad oggetto i "Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- la delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020).

RICHIAMATE le:

- DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante " Priorità di investimento perseguibili nell'ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l'impatto socio-economico del COVID 19", con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID 19, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee

strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da Covid- 19;

- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19”, la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;

- DGR N. 416 del 15/07/2020, recante “Accordo Regione-presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020, la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/20520 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;

VISTA:

- la DGR n.423 del 19/07/2020 avente per oggetto: “Servizio “Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva” – sede Pescara, incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Conferimento dell’incarico dirigenziale, ai sensi dell’art. 20 L.R. 77/99 e ss.mm.ii, al dirigente della Giunta Regionale d’Abruzzo, dott. Giuseppe Di Fabrizio”;

- La Procedura scritta n.1/2021 per le modifiche al POR FESR Abruzzo 2014/2020;

- la determinazione DPA/24 del 12.02.2021 con cui viene individuato quale Responsabile di Azione 6.8.3 il Dott. Giuseppe Di Fabrizio;

- la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024;

- la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante “Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19”;

VISTA:

- la DGR N.342 del 14/06/2021, recante “Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l’attuazione degli interventi ex Por Fesr e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilionidieuro) per interventi di “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di immediata attuazione su fondi FSC;

DATO ATTO che la DGR n. 796 del 07/12/2020 prevede che la somma di € 4.595.687,02 sia destinata ad azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche: *Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell’emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell’evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell’Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l’offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, **fiere, workshop**, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti.*

VISTA:

- la DGR N. 342 del 14/06/2021, recante “Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l’attuazione degli interventi ex Por Fesr e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00) per interventi di “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di immediata attuazione su fondi FSC;

CONSIDERATO che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, recante “Documento Tecnico di

Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n.17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate”, è stata assegnata al DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 sulla base dei dati di attuazione del Programma di Promozione comunicati dal Servizio DPH001 per le annualità 2021/2023;

VISTA la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 confermando per il 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

RITENUTO necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell’economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa dell’emergenza sanitaria tutt’ora in corso, la marca turistica della “Destinazione Abruzzo”, già gravemente danneggiata, nell’immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell’ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della DGR. N. 796 del 07/12/2020 ad oggetto “*POR FESR Abruzzo 2014/2020, Asse IX – Azione 6.8.3.. Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della DGR N. 375/2020 – Programmazione anni 2020/2021/2022*”.

CONSIDERATO che con la Deliberazione della Giunta Regionale d’Abruzzo nr. 796 del 07/12/2020, afferente il POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3:

- Si **PRENDE ATTO** della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “Destinazione Abruzzo” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
- Si **APPROVA** l’attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del citato Codice Appalti D-Lgs. 50/2016 e ss. mm. ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;

CONSIDERATO che si punta al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all’offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all’interno della:

- dimensione territoriale, nell’accezione di “aree di attrazione naturale e culturale” di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: “Montagna, Parchi, ecoturismo” e “Borghesi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura”.

DATO ATTO che la DGR n.342 del 14.06.202 stabilisce, tra le altre cose, che “per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all’Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno” e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

DATO ATTO che nel Programma complementare Regione Abruzzo è incluso l’intervento de-programmato dal POR FESR Abruzzo 2014-2020 “OT6 Asse 9 - PREVENZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO E SOSTEGNO ALLA RIPRESA ECONOMICA DELLE AREE COLPITE DAL TERREMOTO DEL 2016 E 2017 (CRATERE) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e

naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000” (indicato nell’allegato 3 alla DGR 342/2021) di competenza del Servizio DPH001 - “Programmazione e promozione turistica e sportiva” e che pertanto si seguono, come detto in precedenza, stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione individuate per l’Asse IX azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020;

DATO ATTO che nel POR FESR Abruzzo 2014/2020 erano definite le azioni dell’Asse IX “Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (Cratere)” e si acclarava che gli eventi sismici e metereologici hanno procurato ingentissimi danni al sistema turistico abruzzese nel suo complesso comportando la necessità di prevedere “Interventi funzionali allo sviluppo di progetti di rivitalizzazione dei luoghi e delle comunità delle aree a rischio e/o di aree contigue, capaci di (ri)attivare filiere territoriali” e che in questo contesto l’azione 6.8.3 avrebbe puntato al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell’Abruzzo sia nei territori Cratere che in tutto il territorio regionale nel suo complesso in modo da indurre benefici indiretti sulla filiera economica e turistica nell’area del Cratere individuata nell’Asse prioritario IX;

DATO ATTO che le manifestazioni fieristiche rientrano tra gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnati al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR N. 342 del 14/06/2021 per interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC;

DATO ATTO che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 è stata suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

CONSIDERATO che la partecipazione a fiere e workshop è da considerare azione di elevata valenza promozionale nell’ambito di una più ampia campagna di comunicazione e marketing per sostenere la destinazione turistica abruzzese nella sua globalità in via principale con riguardo alle aree rientranti nell’area del Cratere individuata nell’Asse IX;

CONSIDERATO, quindi, che la campagna di comunicazione e marketing di cui fanno parte anche le manifestazioni fieristiche deve essere realizzata per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l’emergenza sisma ha creato e che ha avuto un forte impatto sull’economia abruzzese, il tutto con interventi che fanno riferimento prevalentemente ai prodotti di interesse dei segmenti naturalistico e culturale (ecoturismo e vacanza attiva, didattica naturalistica, turismo storico-culturale-religioso, enogastronomico);

VISTA la DGR n.323 del 15/06/2020 recante “Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19”;

VISTA la determina DPH001/61 del 15.07.2022 con cui si proceduto ad approvare il Piano Fiere relativo al secondo semestre 2022 comprensivo delle principali ed imminenti Fiere e Borse turistiche a cui la Regione Abruzzo intende partecipare, in coerenza con la programmazione regionale, secondo l’indirizzo dell’organo politico preposto, come da elenco che segue:

EVENTO	DATA	TIPOLOGIA	SPESA PRESUNTA (IVA INCLUSA)	SOGGETTO ORGANIZZATORE

Salone del Camper Parma	10-18 settembre 2022	B2C	€ 18.500,00	Fiere di Parma SpA
TTG Rimini	12-14 ottobre 2022	B2B	€ 169.580,00	Società Italian Exhibition Group
WTM Londra	07 – 09 novembre 2022	B2B	€ 29.000,00	ENIT
BTO Firenze	24-30 novembre 2022	Formazione operatori	€ 10.000,00	Promo Firenze
L'Artigiano in Fiera Milano	3-11 dicembre 2022	B2C	€ ----- (fondi DPH007)	GE.FI. SPA
TOTALE I SEMESTRE			€ 227.080,00	

TENUTO CONTO che con la determina DPH001/61 del 15.07.2022 si è provveduto, altresì, a prenotare la spesa complessiva di € 235.080,00 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2022, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Cap.	ART / PDC	2022	Azione
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 227.080,00	Realizzazione eventi fieristici II semestre 2022
TOTALE		€ 227.080,00	

DATO ATTO che nella determina succitata è stato espressamente stabilito che “le Società indicate in elenco risultano essere organizzatrici in esclusiva per le singole manifestazioni, come verrà debitamente attestato dalle stesse al momento dell'affidamento e che pertanto sia possibile derogare al principio di rotazione” in considerazione del fatto che “ogni affidamento riguarderà l'acquisto di un'area espositiva di metratura adeguata al tipo di evento e che si ritiene di poter optare, per ragioni di economicità, per uno stand preallestito personalizzato fornito direttamente dalla società esclusivista per ogni manifestazione;

ATTESO che nel Piano Fiere relativo al secondo semestre 2022, così come approvato con la **Determinazione N. DPH001/61 del 15.07.2022** è prevista anche la partecipazione della Regione Abruzzo alla manifestazione Salone del Camper tramite la società Fiere di Parma SpA, quale soggetto esclusivista per l'organizzazione della fiera in parola, in conformità alle esigenze specifiche espresse nel documento di programmazione;

VISTA la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €.

ATTESTATO che la Società Fiere di Parma SpA risulta organizzatrice in esclusiva della manifestazione Salone del Camper., come da autocertificazione Prot. RA/0269522 del 13.07.2022, agli atti e che la stessa Società non è registrata sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.);

TENUTO CONTO che l'area espositiva all'interno della Fiera può essere locata solo dalla Società Fiere di Parma SpA che ha l'esclusiva per l'organizzazione della manifestazione in oggetto e che per ragioni di economicità si opta per uno stand preallestito personalizzato standard fornito dalla stessa Società;

VISTO l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), prevede che la stazione appaltante possa disporre l'affidamento diretto degli appalti di forniture e servizi di importo inferiore a 139.000,00 euro qualora l'atto di avvio della procedura sia stato adottato entro il 30 giugno 2023;

VISTI i principi di economicità consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto e il principio di efficacia consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento;

VISTA la richiesta di preventivo inviata con nota prot. RA/0255453/22 del 01/07/2022 e l'offerta della società Fiere di Parma SpA. acquisito al protocollo RA/266073 del 11.07.2022, allegato al presente atto, con il quale sono stati proposti i seguenti servizi:

Area espositiva preallestita di dimensioni 64mq: € 8.000 + iva Il pacchetto comprende:

- Quota di iscrizione e assicurazione;
- Ripostiglio 2x2 con porta;
- N. 4 tavoli quadrati e 12 sedie;
- N. 4 banchi reception con sgabello;
- N. 2 cestini;
- N. 1 attaccapanni;
- N. 4 frontalini con insegna a caratteri standard senza logo;
- Illuminazione (n. 16 faretti);
- Allaccio elettrico 3kw con multipresa;
- N. 8 tessere espositori;
- N. 3 tessere parcheggio interno.

• **Dotazioni extra**

- Pulizie stand: 5€/mq, per un totale di € 320 + iva

• **Personalizzazione grafica pareti** (extra, non inclusa nello stand): € 1.200+ iva (24mq x 50€/mq – inclusa porta ripostiglio)

• **Personalizzazione grafica insegna:** € 280 + iva (70€ + iva cad. per un totale di 4 insegne)

• **Personalizzazione grafica desk:** € 200 + iva (4 desk x 50€ cad.)

• **N. 1 Hostess per tutta la durata della fiera:** € 1.500 + iva

• **Logo su catalogo online:** € 200 + iva

• **Logo sulla mappa del visitatore:** € 700 + iva

• **Inserimento spot pubblicitario su video wall in Pad.4 (ingresso sud):** € 1.500 + iva

Per un totale di € **13.900,00** + Iva

DATO ATTO che si ritiene congruo il preventivo-offerta presentato dalla società Fiere di Parma S.p.A. anche in considerazione dei molteplici servizi offerti, e che le azioni espletate attraverso il progetto di che trattasi possono contribuire rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e, conseguentemente, al raggiungimento dei target stabiliti dal POR FESR Abruzzo 14/20 - Asse IX Azione 6.8.3;

DATO ATTO che:

- il menzionato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come da autocertificazione acquisita al prot. 0269522 del 13.07.2022;
- si tratta di soggetto in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento;

VISTO il Durc della Società Fiere di Parma S.p.A. prot. INPS_30965118- che risulta “regolare”;

RITENUTO, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare il preventivo di offerta della società Fiere di Parma S.p.A. con sede in Parma, Viale delle Esposizioni 393a C.F./P:IVA 00162790349 acquisito al protocollo RA/266073 del 11.07.2022, allegato al presente atto, con il quale sono stati proposti la fornitura dell'area espositiva e l'allestimento della stessa comprensivo dei servizi connessi, come sopra specificato e, contestualmente, di affidare, ai sensi l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, la fornitura dell'area espositiva della Regione Abruzzo nell'ambito di Salone del Camper 2022 e servizio di allestimento dell'area stessa con servizi connessi , come meglio sopra specificato, alla Società Fiere di Parma S.p.A. con sede in Parma, Viale delle Esposizioni 393a C.F./P:IVA 00162790349, concessionaria esclusivista per l'area suddetta, per un importo pari a € **13.900,00+IVA 3058,00** per un totale di € **16.958,00 IVA inclusa**;

DATO ATTO che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dr. Giuseppe Di Fabrizio;

DARE ATTO dell'inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall' art 41 del D.Lgs 50/2016 e dall'art 6-bis della Legge 241/90.

DATO ATTO che i costi per i rischi di interferenza sono pari a zero.

RITENUTO di disporre l'eventuale esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, ai sensi dell'art. 32, co. 8 del Codice dei contratti, nelle more dell'accertamento dei restanti requisiti generali e speciali di partecipazione, ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120.

PRESO ATTO che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante lettera di ordinazione;

DATO ATTO che la stazione appaltante indica la prestazione della fornitura dell'area espositiva quale prestazione che deve essere eseguita obbligatoriamente dall'aggiudicatario in ragione della loro specificità. Per le opere di allestimento sono previsti gli obblighi relativi alle condizioni di lavoro, salute e sicurezza previste dalla normativa vigente.

ATTESO che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è **Z943733B8D**;

DATO ATTO che con nota prot. RA/0270545/22, del 14.07.2022 il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 “Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020” e al Servizio Programmazione Nazionale DPA002, responsabile della programmazione e gestione dell'FSC, la bozza della presente determinazione ai fini della validazione di competenza;

PRESO ATTO che con nota Prot 0271088/22 del 14/07/2022 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020 con le seguenti specifiche: *Si raccomanda il rispetto di quanto previsto da tale Azione dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020, in particolare la sua finalità, rivolta alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell'area Cratere individuata nel predetto Asse. La campagna di comunicazione e marketing, quindi, deve essere realizzata per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l'emergenza sisma ha creato e che ha avuto un forte impatto sull'economia turistica abruzzese nel rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti.*

DATO ATTO che l'affidamento in oggetto risponde pienamente alle raccomandazioni dell'Autorità di Gestione di cui al punto precedente in quanto focalizzata sulla promozione di un particolare ambito del turismo regionale in forte crescita, con focus sugli itinerari e i servizi dedicati ai camperisti nelle aree interne colpite dal sisma;

DATO ATTO che:

- gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art 70, del Bilancio regionale 2022/2024 come da DGR n. 53 del 07/02/2022, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2022-2024 e relativi allegati. Approvazione” che conferma per il 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;
- Gli interventi di promozione turistica saranno posti in essere secondo le linee di indirizzo definite nella DGR N.342 del 14/06/2021;

DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

RITENUTO conseguentemente di:

- disporre l'accertamento di € **16.958,00**, ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 16.958,00	€ 16.958,00	2022

- trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/61 del 15.07.2022 in impegno per la spesa complessiva di € **16.958,00** (€ 13.900,00 + € 3058,00 iva) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 16.958,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 16.958,00	2022

RICHIAMATO il D.lgs. 14/03/2013, n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

VISTA la L.R. n.14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. di **approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, il preventivo di offerta della società Fiere di Parma S.p.A. acquisito al protocollo RA/266073 del

11.07.2022 per la fornitura dei seguenti servizi nell'ambito del Salone del Camper 2022 in programma a Parma dal 10 al 18 settembre 2022:

Area espositiva preallestita di dimensioni 64mq: € 8.000 + iva Il pacchetto comprende:

- Quota di iscrizione e assicurazione;
- Ripostiglio 2x2 con porta;
- N. 4 tavoli quadrati e 12 sedie;
- N. 4 banchi reception con sgabello;
- N. 2 cestini;
- N. 1 attaccapanni;
- N. 4 frontalini con insegna a caratteri standard senza logo;
- Illuminazione (n. 16 faretti);
- Allaccio elettrico 3kw con multipresa;
- N. 8 tessere espositori;
- N. 3 tessere parcheggio interno.

• **Dotazioni extra**

- Pulizie stand: 5€/mq, per un totale di € 320 + iva

- **Personalizzazione grafica pareti** (extra, non inclusa nello stand): € 1.200+ iva (24mq x 50€/mq – inclusa porta ripostiglio)
- **Personalizzazione grafica insegna:** € 280 + iva (70€ + iva cad. per un totale di 4 insegne)
- **Personalizzazione grafica desk:** € 200 + iva (4 desk x 50€ cad.)
- **N. 1 Hostess per tutta la durata della fiera:** € 1.500 + iva
- **Logo su catalogo online:** € 200 + iva
- **Logo sulla mappa del visitatore:** € 700 + iva

• **Inserimento spot pubblicitario su video wall in Pad.4 (ingresso sud):** € 1.500 + iva

Per un totale di € 13.900,00 + Iva

2. di **affidare**, ai sensi l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, la fornitura dell'area espositiva della Regione Abruzzo presso il Salone del Camper 2022 e servizio di allestimento dell'area stessa con servizi connessi, come meglio sopra specificato, alla Società Fiere di Parma S.p.A. con sede in Parma, Viale delle Esposizioni 393a C.F./P:IVA 00162790349, concessionaria esclusivista per l'area suddetta, per un importo pari a € 13.900,00+IVA;
3. di **disporre l'accertamento** di € € **16.958,00**, ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 16.958,00	€ 16.958,00	2022

4. di **trasformare parte della prenotazione di spesa** assunta con DPH001/61 del 15.07.2022 in impegno per la spesa complessiva di € € **16.958,00** (€ 13.900,00 + € 3.058,00 iva) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 16.958,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 16.958,00	2022

5. **di dare atto che il** RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dott. Giuseppe Di Fabrizio.
6. **di dare atto che** si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante lettera di ordinazione esclusivamente ad esito regolare degli stessi;
7. **di disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale "Amministrazione Trasparente" in attuazione dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della Legge 190/2012.
8. **trasmettere** il presente provvedimento:
 - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo;
 - al Dipartimento Risorse ed Organizzazione, Servizio Bilancio - Ragioneria DPB014;

Il Dirigente del Servizio
Dott. Giuseppe Di Fabrizio

L'Estensore dell'atto
Arch. Diana Melfi

Il Responsabile dell'Ufficio
Arch. Diana Melfi