

Roma , 09 giugno 2022

Regione Abruzzo  
Servizio DPH001 -  
Programmazione e  
Promozione Turistica e  
Sportiva Ufficio  
Marketing, Promo -  
commercializzazione e  
Workshop  
Via Passolanciano, 75  
65124 PESCARA

**Oggetto: Preventivo di Spesa per una campagna di comunicazione digital per la promozione del territorio con formato display banner 300x250 pxl da declinare sui quotidiani online di news di interesse selezionato del Gruppo Editoriale Citynews SpA**

Per l'Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) -

Programmazione

2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e

naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Richiesta di formulazione preventivo di spesa per Campagna di Comunicazione Summer 2022.

Gentilissimi,

come da vostra richiesta Numero protocollo: 0224885/22 Data protocollo 09/06/2022 qui di seguito trovate la formulazione per un preventivo di spesa relativo alla vostra prossima campagna di comunicazione per **la promozione del territorio** della **Regione Abruzzo** da declinare sui **quotidiani di news online** del nostro Gruppo Editoriale **Citynews SpA** da voi selezionati nelle regioni strategiche per la promozione del territorio relativo alla vostra campagna di comunicazione Summer 2022 e, ormai player consolidati e strategici e voce dei territori prescelti.

**Il Gruppo editoriale Citynews SpA** ha all'attivo n. 53 quotidiani online di cui n. 50 di proximity news, n. 1 a carattere nazionale Today.it , n.1

Agrifoodtoday a carattere tematico e n. 1 a ventata internazionale con Europatoday.it

in Italia siamo presenti nelle principali regioni italiane con una presenza diffusa e capillare sui territori , e' uno dei primi player a livello nazionale da tre anni sul podio delle news con oltre 32mln di utenti unici mensili, oltre 260mln di pagine viste mese e, oltre 13mln di fan su facebook .

**Preventivo di spesa:**

**Gruppo editoriale Citynews SpA**

Regioni di interesse selezionate:

**Abruzzo-Lazio-Campania-Puglia-Lombardia-Piemonte-Toscana**

**( DATI DIC. 2021, fonte COMSCORE 2021)**

**Dati delle edizioni 26,2 mln di utenti unici - 107 mln di pagine viste - 5,2 mln fan fb) edizioni coinvolte :**

(Arezzonotizie-Avellinotoday-Baritoday-Bresciatoday-Brindisireport-Casertanews-Chietitoday-Firenzetoday,Foggiatoday-Frosinonetoday-IlPescara-Latinatoday-Lecceprima-Leccotoday-Livornotoday-Milanotoday-Monzatoday-Napolitoday-Novaratoday-Pisatoday-QuiComo-Romatoday-Salernotoday-Sondriotoday-Torinotoday)

**Formato campagna prodotto :**

**n. 14 giorni di Second medium rectangle**

All Ros tutte le sezioni del sito cross device desktop+mobile (misure banner 300x250 pixel ) n. impressions-visualizzazioni complessive **n.3.324.657**

( n. 2 settimane per ognuno dei 25 quotidiani online scelti da utilizzare con formato display banner second medium rectangle 300x250 pixel nel periodo da voi indicato da scadenzare e definire via mail nel periodo dal 19 giugno al 31 luglio )

Offerta iniziale economica in vostro possesso € 15.000+ iva net net

**Offerta ulteriormente ottimizzata e ribassata definitiva a voi riservata per la proposta in oggetto € 13.900+iva net net**

Gli esecutivi display banner sono a vs carico e dovranno essere forniti 5 giorni prima della pubblicazione alla nostra società agli indirizzi:

[katia.dalessandro@citynews.it](mailto:katia.dalessandro@citynews.it) e [deboracampagna@citynews.it](mailto:deboracampagna@citynews.it)

Qui di seguito trovate la scheda prodotto oggetto della campagna:

**Medium Rectangle 300x250 pixel max 35 kb peso + url in formato gif o jpeg**

# MEDIUM RECTANGLE



**BRANDING**

INDICE



## OBIETTIVO

ATTIRARE L'ATTENZIONE DELL'UTENTE IN MANIERA NON INVASIVA



## CARATTERISTICHE

FORMATO STANDARD CROSS DEVICE. SU DESKTOP È VISIBILE SULLA PORZIONE DESTRA DEL SITO, SU MOBILE COMPARE ALL'INTERNO DEGLI ARTICOLI. FORMATO .jpg O .gif CON LOOP INFINITO. FORMATO CLICCABILE, LINK A SCELTA DEL CLIENTE



## INSIGHTS

FORMATO CON BUONA VISIBILITÀ PUR ESSENDO MINIMAMENTE INVASIVO.

### TASSO INTERAZIONE/CTR

**0,20% - 0,50%**



Periodo erogazione min. consigliato: 7-14 giorni.



Allegato al presente documento trovate una case history con alcuni esempi di collaborazione che il gruppo editoriale Citynews SpA ha avuto e, ha attualmente con i principali enti in Italia che abitualmente utilizzano le nostre testate per le campagne di comunicazione relativa alla promozione dei territori oltre ad alcuni dei principali vettori

Solo per citarne alcuni : **Regione Umbria , Regione Lazio, Pugliapromozione , Regione Veneto, Regione Sicilia, Regione Campania , ecc ecc**

In attesa di vostro gentile riscontro , vi salutiamo cordialmente.

Zone Manager di riferimento :

Campagna Debora cell 340.3312107

Referente Operativo Abruzzo :

Katia D'Alessandro

Cell 3403335867

**Direzione  
CITYNEWS SPA**