



A. MANZONI & C. S.p.A.

Pescara, 10 Maggio 2022

Spett.le
Giunta Regionale d'Abruzzo
Assessorato al Turismo.
C/A Assessore D'Amario

OGGETTO : Proposta commerciale Comunicazione Estate 2022

Facendo seguito agli accordi intercorsi, con la presente Vi informiamo dei costi per inserzioni pubblicitarie di tipo commerciale sul quotidiano **il Centro** der Regionale **220.000** lettori g.m. (Fonte Audipress 2021.3), sul quotidiano on line **il Centro .it** leader con **4.443.000** pagine viste mese (Audiweb TDA settembre 2021) e sul mezzo Tv **Rete 8** leader Abruzzese con **76.208** ascoltatori al giorno (Fonte Auditel dicembre 2020), oltre che sui mezzi GE.DI. richiesti e da noi proposti di seguito.

LISTINO PREZZI



TESTATA	FORMATI	POSIZIONE	PREZZO LISTINO/RISERVATO	
la Repubblica	2 Junior Page (mm. b217 x h256)	Libera Interna	Listino € 25.000	Riservato € 10.000 cad.
LA STAMPA	2 Junior Page (mm. b182 x h256)	Libera Interna	Listino € 16.000	Riservato € 8.000 cad.
NATIONAL GEOGRAPHIC	1 Pagina (mm. b 220 x h297)	Libera Interna	Listino € 12.000	Riservato € 6.000 per doppia pagina
TRAVELER	1 Pagina (mm. b 220 x h297)	Libera Interna	Listino € 12.000	Riservato € 6.000 per doppia pagina
6 Edizioni Locali Repubblica + 7 diverse testate *	2 Pagine Intere (mm. b275 x h410)	Libera Interna	Listino dalle 4.000 agli 8.000 €	Riservato € 1.500 cad
il Centro <small>QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO</small>	2 Pagine Intere (mm. b275 x h402)	Libera Interna	€ 3.600	Riservato € 1.500 cad
il Centro <small>QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO</small> MAGAZINE	Magazine di 64 pagine interamente dedicato	2 ^a e 4 ^a di Copertina riservate	Listino € 20.000	Riservato € 10.000
il Centro .it <small>QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO</small>	2 settimane Big Rectangle Cross device (px 300 x250)	Pc + tablet + mobile	130.000 impression settimanali	Riservato € 1.000 a settimana
NATIONAL GEOGRAPHIC WEB	2 settimane Big Rectangle Cross device (px 300 x250)	Pc + tablet + mobile Sezione Viaggi	200.000 impression settimanali	Riservato € 2.000 a settimana
La Repubblica.it ED. Locali + altre testate richieste **	2 settimane Big Rectangle Cross device (px 300 x250)	Pc + tablet + mobile	Almeno 150.000 impression circa a Regione sulle varie testate	Riservato € 1.000 a settimana

SEGUE...



A. MANZONI & C. S.p.A.

..CONTINUA:

NATIVE	1 Articolo WEB su La Repubblica.it o la Stampa.it	<i>Pc + tablet + mobile</i>	+ 5.000 visualizzazioni garantite tramite Taboola	Riservato € 5.000
DIGITAL AT VIAGGI&TURISMO	2 settimane Big Rectangle Cross device (px 300 x250)	<i>Pc + tablet + mobile</i>	<i>600.000 impression</i>	Riservato € 4.800 a settimana
	1 Il Fatto	<i>TV</i>	Trasmissione di 15 minuti dedicata, in onda dopo il TG	Riservato € 1.000
	180 Spot da 30 secondi	<i>Fasce orarie top : TG + Rassegna stampa + 1^ serata</i>	<i>1 mese di programmazione 180 spot totali</i>	Riservato € 3.600 totali
RETE8.it	2 settimane Big Rectangle Cross device (px 300 x250)	<i>Pc + tablet + mobile</i>	<i>140.000 impression a settimana</i>	Riservato € 1000 a settimana
TABOOLA VIDEO***	SPOT DA 15 secondi	<i>Pc + tablet + mobile a livello nazionale su tutto il network taboola</i>	<i>100.000 visualizzazioni complete del video</i>	Riservato € 0,10 a visualizzazi one completa € 10.000 totale

*Edizioni locali previste oltre il Centro: la Repubblica Bari, Napoli, Roma, Firenze, Milano, Torino + la Città di Salerno (Campana), Il Corriere di Viterbo e il Corriere di Rieti (Lazio), il Tirreno (Toscana), La Provincia Pavese (Lombardia), la Stampa, la Sentinella del Canavese e la Gazzetta d'Alba (Piemonte). Sulle 6 Repubbliche locali + Il Tirreno e La Stampa calcoleremo 1.500€ ad edizione, sulle restanti 6 calcoleremo 500 € a Pagina per un totale di € 30.000

** sulla riga in questione verrà calcolato un prezzo settimanale a forfait di 1.000€ per ogni regione richiesta, su tutte le testate da noi gestite nella regione stessa. Prezzo totale per 2 settimane su tutte le Regioni richieste € 12.000

*** Di TABOOLA VIDEO allego la presentazione.

SEGUE con la vostra conferma rispetto al preventivo sopra...



A. MANZONI & C. S.p.A.

Di seguito il preventivo confermato:

TV

- Rete8: spot 30" 180 passaggi 4 settimane 3.600 + iva

STAMPA

- La Repubblica 1 junior page 10.000 + iva
- La Stampa 1 junior page 7.800 + iva
- National Geographic Luglio 1 Pagina 3.000 + iva
- il Centro 1 pagina 1.500 + iva

RESERVATION (Web)

- Native (repubblica.it) 5.000 + iva
- La Repubblica.it ed. locali su diverse testate: 1 settimana 6.000 + iva Per le regioni di Puglia , Abruzzo , Lazio , Toscana ; Lombardia e Piemonte
- Digital AT Viaggi & Turismo 1 settimana 4.800 + iva
- Taboola Video spot 15" 10.000 + iva

TOTALE EURO 51.700 + iva

I costi sopra riportati si intendono al **netto** di costi d'agenzia ed IVA, senza costi aggiuntivi.

Per ulteriori chiarimenti, delucidazioni ed ipotesi alternative potete contattare il Ns funzionario

Luca Giacomantonio ai numeri tel. 0862/31.93.01, cell. 348/33.11.976, e-mail: lgiacomantonio@agenti.amanzoni.it

In attesa di un vostro cortese riscontro cogliamo l'occasione per porgervi cordiali saluti.

Il Direttore di Area Centro Sud
Emilio Zampacorta

per autorizzazione
A. Manzoni & C. S.p.A.
Andrea Sgherri
Procuratore