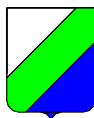


---

REGIONE  
ABRUZZO



GIUNTA REGIONALE

---

**DETERMINAZIONE N. DPH001/ 53**

**28/06/2022**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO**

**SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA – DPH001**

**UFFICIO Marketing, Promo - commercializzazione e Workshop**

**Oggetto: Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Summer 2022 - Affidamento campagna pubblicitaria su La Repubblica, National Geographic, La Stampa, Il Centro, [La Repubblica.it](http://La Repubblica.it), La Repubblica.it ed. Locali, Digital at viaggi & turismo, Taboola video, Rete 8. Impegno di spesa. CIG 9296324141 CUP C99I22000570009**

#### **IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

##### **VISTE LE LL.RR.:**

- ✓ n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- ✓ n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- ✓ n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- ✓ n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)”;
- ✓ n. 77 del 14/09/1999 recante "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- ✓ n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- ✓ n. 2 del 24/01/2022 - Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2022) - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 28 gennaio 2022;
- ✓ n. 3 del 24/01/2022 - Pubblicata sul BURA Speciale n. 13 del 28 gennaio 2022 - Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;

##### **VISTE le seguenti normative:**

- ✓ Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- ✓ Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2013;

- ✓ Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013 e ss.mm.ii., relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;
- ✓ Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE)n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- ✓ l'articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l'emergenza da Covid-19;
- ✓ la Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 "Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" (il "Temporary framework") come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 dell'08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- ✓ gli Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- ✓ Regolamento (UE) n.460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- ✓ il Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- ✓ la nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus" e del "Fondo di solidarietà", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- ✓ le indicazioni e gli orientamenti forniti dalla Commissione Europea e da ANPAL (con riferimento anche ai documenti e alle FAQ relative all'emergenza Covid-19 ed alla riprogrammazione PO FSE contenute nel sito istituzionale) nell'ambito del cd. "Coronavirus Response Investment Initiative-CRII e CRII+";
- ✓ la nota 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. "Indicazioni operative per le Autorità di Gestione" emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- ✓ Decreto Legge n.34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19", in particolare gli artt. 241 e 242;
- ✓ la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/2021 che ha approvato il "Programma Operativo FESR 2014/21020" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- ✓ la nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPES avente ad oggetto i "Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- ✓ la delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020).

**RICHIAMATE le:**

- DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante "Priorità di investimento perseguibili nell'ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l'impatto socio-economico del COVID 19", con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la

riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID 19, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da Covid- 19;

- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19”, la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;

- DGR N. 416 del 15/07/2020, recante “Accordo Regione-presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020, la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/20520 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;

**VISTA:**

- la DGR n.423 del 19/07/2020 avente per oggetto: “Servizio “Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva” – sede Pescara, incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Conferimento dell’incarico dirigenziale, ai sensi dell’art. 20 L.R. 77/99 e ss.mm.ii, al dirigente della Giunta Regionale d’Abruzzo, dott. Giuseppe Di Fabrizio”;

- La Procedura scritta n.1/2021 per le modifiche al POR FESR Abruzzo 2014/2020;

- la determinazione DPA/24 del 12.02.2021 con cui viene individuato quale Responsabile di Azione 6.8.3 il Dott. Giuseppe Di Fabrizio;

- la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024;

- la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante “Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19”;

**VISTA:**

- la DGR N.342 del 14/06/2021, recante “Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l’attuazione degli interventi ex Por Fesr e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilionidieuro) per interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC;

**DATO ATTO** che la DGR n. 796 del 07/12/2020 prevede che la somma di € 4.595.687,02 sia destinata ad azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche: *Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell’emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell’evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell’Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l’offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti.*

**CONSIDERATO** che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n.17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate”, è stata assegnata al DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 sulla base dei dati di attuazione del Programma di Promozione comunicati dal Servizio DPH001 per le annualità 2021/2023;

**VISTA** la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di

Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 confermando per il 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

**RITENUTO** necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell'economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa dell'emergenza sanitaria tutt'ora in corso, la marca turistica della “Destinazione Abruzzo”, già gravemente danneggiata, nell'immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell'ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della DGR. N. 796 del 07/12/2020 ad oggetto “*POR FESR Abruzzo 2014/2020, Asse IX – Azione 6.8.3. . Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della DGR N. 375/2020 – Programmazione anni 2020/2021/2022*”.

**CONSIDERATO** che con la Deliberazione della Giunta Regionale d'Abruzzo nr. 796 del 07/12/2020, afferente il POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3:

- Si **PRENDE ATTO** della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “Destinazione Abruzzo” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l'Abruzzo a causa dell'epidemia da Covid-19;
- Si **APPROVA** l'attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del citato Codice Appalti D-Lgs. 50/2016 e ss. mm. ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;

**CONSIDERATO** che si punta al rafforzamento dell'immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all'offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all'interno della:

- dimensione territoriale, nell'accezione di “aree di attrazione naturale e culturale” di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: “Montagna, Parchi, ecoturismo” e “Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura”.

**DATO ATTO** che la DGR n.342 del 14.06.2021 stabilisce, tra le altre cose, che “per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all'Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno” e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

**DATO ATTO** che nel Programma complementare Regione Abruzzo è incluso l'intervento de-programmato dal POR FESR Abruzzo 2014-2020 “OT6 Asse 9 - PREVENZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO E SOSTEGNO ALLA RIPRESA ECONOMICA DELLE AREE COLPITE DAL TERREMOTO DEL 2016 E 2017 (CRATERE) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000” (indicato nell'allegato 3 alla DGR 342/2021) di competenza del Servizio DPH001 - “Programmazione e promozione turistica e sportiva” e che pertanto si seguono, come detto in precedenza, stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione individuate per l'Asse IX azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020;

**DATO ATTO** che nel POR FESR Abruzzo 2014/2020 erano definite le azioni dell'Asse IX “Prevenzione del

rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (Cratere)” e si acclarava che gli eventi sismici e metereologici hanno procurato ingentissimi danni al sistema turistico abruzzese nel suo complesso comportando la necessità di prevedere “Interventi funzionali allo sviluppo di progetti di rivitalizzazione dei luoghi e delle comunità delle aree a rischio e/o di aree contigue, capaci di (ri)attivare filiere territoriali” e che in questo contesto l’azione 6.8.3 avrebbe puntato al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell’Abruzzo sia nei territori Cratere che in tutto il territorio regionale nel suo complesso in modo da indurre benefici indiretti sulla filiera economica e turistica nell’area del Cratere individuata nell’Asse prioritario IX;

**DATO ATTO** che *Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell’emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell’evento sismico del 2016 e 2017*, rientrano tra gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnati al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR N. 342 del 14/06/2021 per interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC;

**DATO ATTO** che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 è stata suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

**RILEVATO** Il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento regionale Sviluppo Economico-Turismo si occupa della promozione turistica del brand e dell’offerta turistica regionale abruzzese in Italia ed all’estero e, per tale finalità, deve porre in essere un insieme di azioni di promozione turistica territoriale, immediate ed urgenti, allo scopo di rilanciare l’immagine turistica della Regione Abruzzo, fornendo altresì sostegno alla filiera degli operatori, all’economia turistica regionali ed a rispondere alla crisi di immagine ed alle nuove esigenze e bisogni che le emergenze sismica e sanitaria hanno generato nell’immaginario collettivo.

**TENUTO CONTO** che gli obiettivi strategici perseguiti sono l’incremento degli arrivi e presenze turistiche in Abruzzo, anche attraverso l’aumento del numero di pernottamenti e soggiorno sul territorio regionale, l’incremento della visibilità del Brand di Destinazione Abruzzo, con particolare riferimento alla promozione dei territori rientranti nell’area cratere sismico ed i prodotti turistici di quei medesimi territori.

**DATO ATTO** che, per assicurare la necessaria coerenza dell’azione comunicativa in una logica di continuità e di riconoscibilità della strategia e dello stile di comunicazione, con determina DPH001/43 del 30/05/2022 si è proceduto ad affidare, ai sensi dell’art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, la fornitura del Servizio di Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – creatività, immagine coordinata, spot promozionale radio-TV con service grafico, materiale promozionale e piano media alla Società Pomilio Blumm srl.

**VISTA** la nota acquisita al prot 0217318/22 del 03/06/2022 con cui la Società Pomilio Blumm srl ha trasmesso l’allegato “Piano Media” definitivo relativo alla campagna di comunicazione consistente in un piano di promozione da realizzare con diversi media al fine di un’azione più incisiva di presentazione e divulgazione dei contenuti dell’offerta turistica regionale, in coerenza con gli obiettivi strategici indicati e i mercati d’interesse.

**TENUTO CONTO** che la partenza della campagna è stata posticipata considerando l’attuale scenario europeo che, insieme alle conseguenze della pandemia, sta generando una situazione di instabilità generale .

**DATO ATTO** che il Piano è stato elaborato al fine di rispettare le previsioni del D.Lgs 208/2021 che stabilisce le quote in bilancio a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e a favore dei giornali quotidiani e periodici.

**VISTA** la determina DPH001/50 del 24.06.2022 con la quale è stato approvato il Piano Media per la selezione dei mezzi pubblicitari per la campagna di comunicazione “Summer 2022”, corredato dai soggetti concessionari e dalle previsioni di spesa considerate congrue in base alle pregresse esperienze ed alle quotazioni di mercato

dei servizi che saranno richiesti, costituendo anche un'indagine di mercato per verificare quali possano essere i prodotti e/o servizi in grado di soddisfare le specifiche esigenze poste dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva.

**CONSIDERATO** che il succitato Piano Media, elaborato dalla società specializzata nel settore, viene gestito direttamente da questo Servizio regionale consentendo all'Ente Regione sia un notevole risparmio dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione sia la possibilità di applicare la normativa vigente in materia di verifiche dei requisiti di partecipazione, incompatibilità e verifica dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni prevista dall'art. 48-bis del DPR n. 602/1973 ai fini delle liquidazioni;

**CONSIDERATO** che la Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo è da considerarsi azione di elevata valenza promozionale per sostenere la destinazione turistica abruzzese nella sua globalità, in via principale con riguardo alle aree rientranti nell'area del Cratere individuata nell'Asse IX che saranno oggetto privilegiato del servizio in oggetto;

**VISTA** la DGR n.323 del 15/06/2020 recante "Approvazione documento di indirizzo "Nuove prospettive per l'offerta turistica regionale durante l'emergenza sanitaria determinata dal Covid-19";

**VISTA** la determina DPH001/15 del giorno 11.03.2022 "Approvazione della programmazione degli Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023" con cui si è proceduto ad approvare il piano degli Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023, come riportati nel programma operativo allegato al provvedimento, corredato dalle previsioni di spesa ritenute congrue, secondo l'indirizzo dell'organo politico e come disposto in DGR n.796/20.

**DATO ATTO** che tra gli Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023 è prevista anche l'acquisizione di un Servizio di Campagna di Comunicazione integrata Summer 2022 – Piano dei Media. per l'annualità 2022.

**DATO ATTO** che la campagna formalizzata nel Piano Media utilizza strumenti offline e online al fine di massimizzare la copertura e soddisfare gli obiettivi e i target prefissati, in base a unmedia mix che consente di raggiungere tutte le fasce comprese all'interno del focus group, ottimizzando le risorse a disposizione anche seguendo il principio di equilibrio in base a dati ufficiali (dati Auditel; Audipress; Radioter).

**CHE** tra le attività offline individuate dalla società specializzata la stampa nazionale è stata pianificata per comunicare con il target più adulto selezionando le testate giornalistiche più autorevoli a livello nazionale sulla base dei dati Audipress 2021 e sulla copertura territoriale, criterio usato anche per la stampa di settore.

**CHE** la stampa locale è stata scelta per raggiungere in modo capillare le regioni focus di campagna, anche in versione digital reservation (campagna banner dedicata) sui siti delle testate locali (regioni focus) più importanti, anche alla luce degli ultimi dati Audipress che vedono la stampa, sia su carta che in versione digitale, in incremento negli ultimi mesi.

**CHE** è stata pianificata anche la tv Locale, più penetrante su determinati territori e in corrispondenza di specifici target, per raggiungere in modo capillare l'audience su tutto il territorio Nazionale e con maggiore pressione sulle regioni focus.

**RILEVATO** che l'Abruzzo è indicato tra le regioni focus del Piano Media e che canale Rete8 risulta come prima emittente tv locale in Abruzzo con 69.513 contatti (Auditel 2021).

**CONSIDERATO** che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i servizi in argomento o comparabili non sono offerti dalle Convenzioni Consip o della SUA (art. 26 legge 488/1999 e ss.mm.).

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €.

**RILEVATO** che sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.) è attiva l'iniziativa "SERVIZI /Servizi di informazione, comunicazione e marketing", nella quale è prevista la possibilità di acquisire la fornitura del servizio oggetto della presente determinazione.

**DATO ATTO** che il Rup della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dr. Giuseppe Di Fabrizio;

**DATO ATTO** dell'inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall' art 42 del D.Lgs 50/2016 e dall'art 6-bis della Legge 241/90.

**DATO ATTO** il RUP, a seguito dell'esame del mercato riportata sulla bozza di Piano Media, in data 01.06.2022 con nota prot. 0214275/22 ha provveduto a richiedere un preventivo alla società Manzoni Spa, individuata sul Piano Media per la stampa nazionale, locale, in versione digital sui siti delle testate delle regioni focus, e tv locale in Abruzzo, presente sul Mepa nel bando di riferimento, per le seguenti azioni di promozione del brand "Abruzzo" e dell'offerta turistica estiva indicate nel Piano sulle testate di cui Manzoni Spa ha la concessione degli spazi pubblicitari:

<b>A. Manzoni &amp; c. S.p.a.</b>  <b>P. Iva: 04705810150</b>	La Repubblica
	La stampa
	National geographic
	Il centro
	<a href="http://LaRepubblica.it">LaRepubblica.it;</a>
	La repubblica.it ed. Locali
	Digital at viaggi & turismo
	Taboola video
	Rete 8

al fine di verificare la presenza dei requisiti previsti dalla normativa vigente, nel rispetto dei principi di economicità e rotazione che regolano gli affidamenti.

**DATO ATTO** che A. Manzoni & C. S.p.A., come da dichiarazione ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 acquisita al prot. 0225503/22 del 09.06.2022, è concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità per le seguenti testate e prodotti editoriali:

- La Repubblica e i relativi supplementi per l'edizione nazionale e per l'edizioni locali e per i relativi siti web, ad unica eccezione delle edizioni locali di Genova e Torino;
- La Stampa;
- National Geographic;
- Network Digital At Viaggi&Turismo
- Taboola Platform

**CHE** la società A. Manzoni & C. S.p.A., pur in assenza di una previsione contrattuale specifica, ad oggi agisce in regime di concessionaria esclusiva di fatto per la testata Il Centro e per il sito ilcentro.it essendo l'unico operatore incaricato dall'Editore per la raccolta pubblicitaria, come da dichiarazione allegata all'autocertificazione ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 acquisita al prot. 0225503/22 del 09.06.2022.

**CHE** la società A. Manzoni & C. S.p.A., pur in assenza di una previsione contrattuale specifica, ad oggi agisce in regime di concessionaria esclusiva di fatto per la testata Rete 8 e per il sito rete8.it essendo l'unico operatore incaricato dall'Editore per la raccolta pubblicitaria, come da dichiarazione allegata ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 acquisita al prot. 0225503/22 del 09.06.2022.

**CONSIDERATO** che la campagna pubblicitaria Summer 2022 su La Repubblica, La Stampa, National Geographic, Il Centro, La Repubblica.it ed ed.locali, Digital at viaggi&turismo, Rete 8, Taboola video risulta infungibile in quanto unica via per garantire il soddisfacimento dei bisogni espressi nel Piano Media approvato con determinazione DPH001/50 del 24.06.2022 e tale unicità deve essere considerata, per giurisprudenza costante, anche in relazione al fattore temporale "in quel momento, pronto all'uso, senza necessità di adeguamenti, modifiche ed ulteriori incrementi ed adattamenti", a fronte di un'approfondita indagine di mercato svolta dalla società incaricata per verificare quali possano essere i prodotti e/o servizi in grado di soddisfare le specifiche esigenze poste dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva.

**RITENUTO** di avvalersi di una procedura ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D.Lgs 50/2016, per l'affidamento del servizio alla Manzoni Spa in quanto concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità, come specificato nei punti precedenti, realizzandosi, pertanto, anche il presupposto dell'"esclusività", per cui solo il titolare di tale diritto di esclusiva può sfruttare economicamente un certo bene o servizio e non sussistono altri soggetti idonei.

**VISTI** i principi di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e il principio di efficacia, consistente nella congruità dei

propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati, motivati dal fatto che l'esito di una determinata gara produrrebbe un risultato prevedibile costituito dall'aggiudicazione all'unico operatore in grado di soddisfare l'esigenza e non sarebbe possibile l'accorpamento con altri servizi di pubblicità, data l'infungibilità/ esclusività del servizio di che trattasi, né una programmazione di un servizio biennale, basandosi il presente affidamento su di un Piano Media strutturato per far fronte alle esigenze contingenti.

**VISTA** l'offerta della società Manzoni S.p.a.Via Ernesto Lungaro 15 10126 Torino acquisito al protocollo 0225398/22 del 09.06.2022, atto, con il quale sono stati proposti i seguenti servizi meglio specificati in dettaglio nel documento allegato al presente atto:

TESTATA	FORMATI	POSIZIONE	PREZZO DI LISTINO
LA REPUBBLICA	1 JUNIOR PAGE (MM.B217*H256)	LIBERA INTERNA	€ 25.000,00
LA STAMPA	1 JUNIOR PAGE (MM.B182*H256)	LIBERA INTERNA	€ 16.000,00
NATIONAL GEOGRAPHIC	1 PAGINA (MM. B 220*H 297)	LIBERA INTERNA	€ 12.000,00
IL CENTRO	1 PAGINE INTERE (MM B275*H402)	LIBERA INTERNA	€ 3.600,00
LA REPUBBLICA .IT ED. LOCALI + ALTRE TESTATE RICHIESTE	1 SETTIMANA BIG RECTANGLE CROSS DEVICE (PX 300*250)	PC+TABLET+MOBILE	ALMENO 150.000 IMPRESSION
NATIVE	1 ARTICOLO WEB SU LA REPUBBLICA.IT O LA STAMPA.IT	PC+TABLET+MOBILE	Più DI 5000 VISUALIZZAZIONI GARANTITE TRAMITE TABBOLA
DIGITAL AT VIAGGI&TURISMO	1 SETTIMANA BIG RECTANGLE CROSS DEVICE (PX 300*250)	PC+TABLET+MOBILE	600.000 IMPRESSION
RETE 8	180 SPOT DA 30 SECONDI	FASCE ORARIE TOP:TG+RASSEGNA STAMPA + 1^SERATA	1 MESE DI PROGRAMMAZIONE 180 SPOT TOTALI
TABOOLA VIDEO	2 SETTIMANE SPOT DA 15 SECONDI	PC+TABLET+MOBILE A LIVELLO NAZIONALE SU TUTTO IL NETWORK TABOOLA	100.000 VISUALIZZAZIONI COMPLETE DEL VIDEO

per un importo totale scontato pari a € 51.700,00 (Iva esclusa).

**DATO ATTO** che si ritiene congruo il preventivo-offerta presentato dalla società Manzoni Spa, in considerazione della valutazione effettuata dalla società specializzata del settore che ha elaborato il Piano Media in base ai mercati di riferimento, gli obiettivi affidati, nonché alle quote predeterminate dalla normativa vigente.

**RITENUTO** di rinviare i tempi della Campagna previsti nel Piano Media sia in ottemperanza al divieto per le attività di comunicazione istituzionale, sancito dall'art. 9 della legge n. 28/2000 fino alla chiusura delle operazioni di voto, sia in un'ottica di destagionalizzazione della campagna pubblicitaria alla luce dei dati recenti che pongono l'Abruzzo come una delle regioni in crescita rispetto alla media nazionale in termini di presenze anche dall'estero, al fine di spalmare le presenze nell'arco di tutto l'anno, anche per dare continuità alle strutture turistiche che ne giovano potendo, così, garantire migliori servizi anche nella coda estiva ( mesi di settembre e prima metà di ottobre).

**TENUTO CONTO**, altresì, che le analisi di mercato effettuate sui dati disponibili dalle principali piattaforme di prenotazione on line e relative ai trend di prenotazione e di saturazione delle camere ricettive attestano che sono cambiate le abitudini ed i comportamenti dei "nuovi" turisti che, in epoca Covid, oltre a cercare mete di cd. "undertourism", ad evitare le masse, a scegliere posti che inducono serenità, ospitalità, garanzie sanitarie, verde e natura ed ampi spazi, tipicamente scelgono vacanze più brevi rispetto al passato (3-4 giorni) e



soprattutto, nell'assoluta incertezza ed imprevedibilità del momento storico, non prenotano più le vacanze in anticipo, ma la effettuano all'ultimo istante, "last minute", ovvero quasi in prossimità della data di partenza.

**CONSIDERATO** che le azioni indicate nel progetto presentato, legate ad un concept di campagna nuovo capace di valorizzare ogni aspetto territoriale e soprattutto le aree del cratere per migliorare il posizionamento del brand Abruzzo nel suo complesso possono contribuire rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e, conseguentemente, al raggiungimento dei target stabiliti dal POR FESR Abruzzo 14/20 - Asse IX Azione 6.8.3;

**DATO ATTO** che:

– il menzionato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come da autocertificazione acquisita al prot. 0225503/22 del 09.06.2022

**VISTO** il Durc della Società Manzoni Spa prot Inail 31594358 che risulta regolare, il certificato di ottemperanza prot.0083508/22 valido 6 mesi ai sensi della circolare 79/00 in data 9/11/2000 del Ministro del lavoro e della Previdenza che sancisce la validità per 6 mesi della certificazione di ottemperanza all'art. 17 legge 68/99, i certificati N. prot. Procura della Repubblica di Pescara 2022000014471, 2022000014469, 2022000014470, 2022000025158, 2022000025157, 2022000025152 validi 6 mesi ai sensi dell'art. 41 del DPR 445/20000.

**RITENUTO**, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare l'allegato preventivo di offerta della Manzoni S.p.a.Via Ernesto Lungaro 15 10126 Torino 43 acquisito al protocollo 0225398/22 del 09.06.2022, allegato al presente atto, con il quale sono stati proposti la fornitura dei Servizi, come sopra specificato e, contestualmente, di affidare, ai sensi dell'art 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D.Lgs 50/2016 la fornitura del Servizio di Campagna pubblicitaria su La Repubblica, La Stampa, National Geographic, Il Centro, La Repubblica.it ed ed.locali, Digital at viaggi&turismo, Rete 8, Taboola video come meglio sopra specificato, alla Società Manzoni Spa, per un importo pari a € 51.700,00, Iva esclusa.

**TENUTO CONTO** il servizio affidato con il presente atto non è stato previsto nei documenti di programmazione dell'Ente, già adottati, e che per questo è stata inviata specifica richiesta con nota prot. 0225503/22 del 09.06.2022 in sede di Richiesta fabbisogni per acquisti di beni e servizi relativi alle annualità 2022-2023, ai fini dell'aggiornamento del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

**DATO ATTO** che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto non si appalesa esistente la categoria di rischio interferenziale e, conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del d.lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI e risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico.

**RITENUTO** di disporre l'eventuale esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, ai sensi dell'art. 32, co. 8 del Codice dei contratti, nelle more dell'accertamento dei restanti requisiti generali e speciali di partecipazione, ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120.

**PRESO ATTO** che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi;

**ATTESO** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è 9296324141 CUP C99I22000570009

**VISTO** l'art. 95, comma 10, DLgs 50/2016 e s.m.i..

**TENUTO CONTO** che il preventivo è riferito al solo costo del servizio sulle testate concessionarie in quanto non sono previsti compensi a titolo di diritti di intermediazione con i media inseriti nel Piano commissionato.

**DATO ATTO** che la tipologia di contratto di cui alla presente determinazione dirigenziale non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 17 bis del d.lgs. 241/1997.

**DATO ATTO** che con nota 0225067/22 del 09.06.2022 il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" e al Servizio Programmazione Nazionale DPA002, responsabile della programmazione e gestione dell'FSC, la bozza della presente determinazione ai fini della validazione di competenza;

**PRESO ATTO** che con nota 0244487/22 del 24.06.2022 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il relativo piano finanziario e delle previsioni di Bilancio con le seguenti prescrizioni: rispetto di quanto previsto da tale Azione dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020, in particolare la sua finalità, rivolta alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni

turistiche, in via principale di quelle rientranti nell'area Cratere individuata nel predetto Asse nonché le disposizioni previste dal Codice dei Contratti Pubblici.

**DATO ATTO** che:

- gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art 70, del Bilancio regionale 2022/2024 come da DGR n. 53 del 07/02/2022, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2022-2024 e relativi allegati, che conferma per il 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;
- Gli interventi di promozione turistica saranno posti in essere secondo le linee di indirizzo definite nella DGR N.342 del 14/06/2021;

**DATO ATTO** che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità' delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

**RITENUTO** conseguentemente di:

- disporre l'accertamento di € 63.104,00 ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 63.104,00	€ 63.104,00	2022

- di trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/50 del 24.06 .2022 in impegno per la spesa complessiva di € 63.104,00 (€ 51.700,00+ € 11.374,00 iva + € 30,00 contributo Anac) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 63.104,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 63.104,00	2022

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

**VISTA** la L.R. n.14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

**DATO ATTO** della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001;

## DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. di **approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, l'allegato preventivo di offerta della società della Manzoni S.p.a. Via Ernesto Lungaro 15 10126 Torino acquisito al protocollo 0225398/22 del 09.06.2022, con il quale sono stati proposti i seguenti servizi meglio specificati in dettaglio nel documento allegato al presente atto:

TESTATA	FORMATI	POSIZIONE
LA REPUBBLICA	1 JUNIOR PAGE (MM.B217*H256)	LIBERA INTERNA
LA STAMPA	1 JUNIOR PAGE (MM.B182*H256)	LIBERA INTERNA
NATIONAL GEOGRAPHIC	1 PAGINA (MM. B 220*H 297)	LIBERA INTERNA
IL CENTRO	1 PAGINE INTERE (MM B275*H402)	LIBERA INTERNA
LA REPUBBLICA .IT ED. LOCALI + ALTRE TESTATE RICHIESTE	1 SETTIMANA BIG RECTANGLE CROSS DEVICE (PX 300*250)	PC+TABLET+MOBILE
NATIVE	1 ARTICOLO WEB SU LA REPUBBLICA.IT O LA STAMPA.IT	PC+TABLET+MOBILE
DIGITAL AT VIAGGI&TURISMO	1 SETTIMANA BIG RECTANGLE CROSS DEVICE (PX 300*250)	PC+TABLET+MOBILE
RETE 8	180 SPOT DA 30 SECONDI	FASCE ORARIE TOP: TG+RASSEGNA STAMPA + 1^SERATA
TABOOLA VIDEO	2 SETTIMANE SPOT DA 15 SECONDI	PC+TABLET+MOBILE A LIVELLO NAZIONALE SU TUTTO IL NETWORK TABOOLA

2. di **affidare**, ai sensi dell'art 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D.Lgs 50/2016 la fornitura del Servizio di Campagna pubblicitaria su La Repubblica, La Stampa, National Geographic, Il Centro, La Repubblica.it ed ed.locali, Digital at viaggi&turismo, Rete 8, Taboola video come meglio sopra specificato, alla Società Manzoni Spa, per un importo pari a € 51.700,00, Iva esclusa.
3. di disporre l'accertamento di € 63.104,00 ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 63.104,00	€ 63.104,00	2022

4. di trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/50 del 24.06.2022 in impegno per la spesa complessiva di € 63.104,00 (€ 51.700,00+ € 11.374,00 iva + € 30,00 contributo Anac) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
<b>IX</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8.3</b>	€ 63.104,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 63.104,00	2022

5. **di dare atto che il** RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dott. Giuseppe Di Fabrizio.
6. **di dare atto che** si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi;
7. **di disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale "Amministrazione Trasparente" in attuazione dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della Legge 190/2012.
8. **trasmettere** il presente provvedimento:
  - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo;
  - al Dipartimento Risorse ed Organizzazione, Servizio Bilancio - Ragioneria DPB014;

Il Dirigente del Servizio  
Dott Giuseppe Di Fabrizio

L'Estensore dell'atto  
Dott.ssa Francesca Fusco

Il Responsabile dell'Ufficio  
Dott.ssa Francesca Fusco