Sotto intervento：
Domanda di sostegno：
Modalità di attuazione：

## 19．2．1．TDA1．1＂Filiere e sistemi produttivi locali＂ FASE 3 <br> GAL a regia diretta

## RELAZIONE TECNICA

## Sommario

？ I．FINALITA＇E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO ..... 2
${ }^{2}$ II．DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA＇DEL SOTTO INTERVENTO ..... 3
曾III．FASI DEL SOTTO INTERVENTO ..... 6
${ }^{\circ}$ IV．CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO ..... 6
高V．SOTTO INTERVENTO－FASE 3 ..... 7
${ }^{\circ}$ IV．a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE－FASE 3 ..... 12
IV．b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA FASE 3 ..... 13
VI．DURATA－FASE 3 ..... 13
VII．ANALISI DEI COSTI－FASE 3 ..... 13
VIII．QUADRO FINANZIARIO－FASE 3 ..... 13
IX．MONITORAGGIO－FASE 3 ..... 13

Misura 19
Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1 Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

## I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 "Filiere e sistemi produttivi locali" sostiene la competitività del settore agricolo e agroalimentare attraverso la valorizzazione, qualificazione, caratterizzazione e protezione delle produzioni locali agroalimentari tradizionali di qualità. L'azione favorisce le aggregazioni e le filiere corte.

## Obiettivi Specifici

OS 1 Migliorare l'attrattività del territorio, in particolare delle aree D ed interne, nei confronti di fasce di popolazione giovane ed attiva.
OS 2 Favorire l'insediamento di capitale umano vocato all'auto-imprenditorialità.
OS 3 Contrastare il fenomeno della disoccupazione favorendo la creazione di nuova occupazione

## e il mantenimento di quella esistente in ambiti economici non ancor

${ }_{0}$ OS 4 Sostenere iniziative finalizzate al miglioramento delle competenze professionali ed
云OS 5 Valorizzare le risorse locali (produttive, ambientali e paesaggistiche, turistiche, energetiche), promuovere la loro conoscenza.
BOS 6 Migliorare la competitività delle imprese incentivando l'innovazione, la cooperazione, la creazione e lo sviluppo di reti di impresa, di filiere corte e mercati locali, di sistemi produttivi.
OS 7 Favorire lo sviluppo dei tre ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.

## Obiettivi Trasversali

OT1 Ambiente;
OT2 Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi;
OT3 Innovazione;

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

## II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 "Filiere e sistemi produttivi locali" sostiene la creazione e/o sviluppo dei Club di prodotto e territorio impegnati nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali ${ }^{1}$. Sostiene altresì la creazione e realizzazione di una filiera corta dei prodotti agroalimentari tradizionali e di un sistema di mercato locale diffuso. Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 "Filiere e sistemi produttivi locali", che promuove la valorizzazione, qualificazione e protezione delle produzioni locali agroalimentari tradizionali di qualità, è organizzato in 6 azioni specifiche:
A. Sostegno alla creazione e/o sviluppo di Club di prodotto e territorio (Gruppi di portatori di interesse che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali: produttori, trasformatori, aziende agricole, artigiani, commercianti, ristoratori, buyer, esperti del settore, enti e associazione impegnati nella valorizzazione del prodotto).
${ }_{2}^{=}$B. Sostegno alla realizzazione di progetti sperimentali integrati proposti dai Club di prodotto e territorio.
C. Sostegno alla creazione e sviluppo di una filiera corta dei prodotti agroalimentari tradizionali e di un mercato locale diffuso.
D. Formazione degli operatori appartenenti ai Club di prodotto e territorio e Filiere corte.

むE. Valorizzazione, comunicazione e promozione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali di qualità.

## DESCRIZIONE DELLE 6 AZIONI:

A. Sostegno alla creazione e/o sviluppo di Club di prodotto e territorio (Gruppi di portatori di interesse che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali: produttori, trasformatori, aziende agricole, artigiani, commercianti, ristoratori, buyer, esperti del settore, enti e associazione impegnati nella valorizzazione del prodotto).
A. 1 Mappatura e classificazione dei produttori impegnati nella produzione dei prodotti agroalimentari locali tradizionali di qualità e nelle attività artigianali legate alla cultura e alla tradizione rurale e contadina.
A. 2 Mappatura e classificazione dei prodotti agroalimentari locali tradizionali di qualità e delle attività artigianali legate alla cultura e alla tradizione rurale e contadina.

[^0]GAL Terre D'Abruzzo Scarl-Via S. Domenico, 3164032 Atri (TE)
Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)
P.I. C.F. 01662260684 -PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

## G.A.L. TERRE D'ABRUZZO <br> $\%$

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1 Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"
A. 3 Creazione data base dei produttori e dei prodotti agroalimentari locali tradizionali di qualità e delle attività artigianali legate alla cultura e alla tradizione rurale e contadina.
A. 4 Identificazione e schedatura di altri portatori di interesse locali, impegnati nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali di qualità.
A. 5 Attività di animazione territoriale finalizzata a promuovere la creazione e/o sviluppo dei Club di prodotto e territorio".
A. 6 Pubblicazione di un Avviso pubblico aperto riservato a portatori di interesse che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di uno specifico prodotto tipico locale finalizzato alla creazione e/o sviluppo dei Club di prodotto e territorio.
A. 7 Attività di animazione finalizzata a promuovere e stimolare l'adesione ai Club di prodotto e territorio.
A. 8 Istruttoria delle istanze di adesione e accreditamento degli attori locali ai Club di prodotto e territorio.
B. Sostegno alla realizzazione di progetti sperimentali proposti dai Club di Prodotto e Territorio.
B. 1 Progettazione partecipata dei progetti sperimentali dei singoli Club di prodotto e territorio.
B. 2 Accompagnamento e sostegno alla realizzazione dei progetti pilota dei singoli Club di prodotto e Territorio.
C. Sostegno alla creazione e sviluppo di una filiera corta dei prodotti agroalimentari tradizionali e di un mercato locale diffuso.
C. 1 Attività di studio finalizzata alla ricerca e selezione di modelli socio economici sostenibili da applicare per lo sviluppo delle nascenti filiere corte dei prodotti agroalimentari tradizionali e la realizzazione di mercati locali diffusi.
C. 2 Attività di animazione territoriale finalizzata a sensibilizzare e promuovere la creazione di almeno 1 filiera corta dei prodotti agroalimentari tradizionali e di almeno 1 mercato locale diffuso.
C. 3 Pubblicazione di un Avviso pubblico aperto riservato a tutti i produttori di produzioni agroalimentari locali tradizionali che vorranno aderire alla creazione di una specifica filiera corta e mercato locale diffuso.

GAL Terre D'Abruzzo Scarl - Via S. Domenico, 3164032 Atri (TE)
Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)


## G_A.L. TERRE D'ABRUZZO PSR 2014-2020 Abruzzo

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"
C. 4 Istruttoria e selezione delle istanze di adesione e accreditamento delle reti di operatori che rispettano i criteri dell'Avviso.
C. 5 Sperimentazione dei modelli socio economico studiati al punto precedente attraverso la progettazione, l'accompagnamento e il sostegno alla realizzazione di max 2 progetti di filiera corta e di max 2 sistemi di mercato diffuso.

## D. Formazione degli operatori di settore

D.1Formazione degli operatori aderenti alle filiere, ai club di prodotto e territorio, su temi e aspetti specifici del settore di interesse.
E. Valorizzazione, comunicazione e promozione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali di qualità.
E. 1 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione di un catalogo dei prodotti e dei produttori on line
E. 2 Gestione dei canali social del GAL.
E. 3 Organizzazione di una banca dati multimedia sui produttori e i prodotti agroalimentari locali tradizionali delle Territorio e sulle attività artigianali legate alla cultura e alla tradizione rurale e contadina. Creazione di nuovi contenuti (immagini e video).
E.4 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali e post da pubblicare sugli asset web e i canali social del GAL, e/o da veicolare verso canali di comunicazione esterni.
E. 5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali (depliant, guide, mappe, itinerari, cartelli, segnaletica, espositori, allestimenti, installazioni, totem, display, digital signage, blog, app, siti web, suppoti di stampa, etc...)
E.6 Partecipazione a trasmissioni sul tema enogastronomia e turismo.
E. 7 Partecipazione ad eventi e manifestazioni.
E. 8 Organizzazione eventi e manifestazioni.
E. 9 Attività di comunicazione ed advertising su canali tradizionali e non tradizionali.
G.A.L. TERRE D'ABRUZZO PSR 2014-2020 Abruzzo Misura 19

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1 Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

## III. FASI DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 "Filiere e sistemi produttivi locali" si sviluppa e realizza in più Fasi attuative di seguito rappresentate

| FASE | AZIONE | ATTIVITA' $^{\|c\|}$ |
| :---: | :--- | :--- |
| 1 | $\mathrm{~A}, \mathrm{~B}, \mathrm{C}$ | $\mathrm{A} 1, \mathrm{~A} 2, \mathrm{~A} 3, \mathrm{~A} 4, \mathrm{~A} 5, \mathrm{~A} 6, \mathrm{~A} 7, \mathrm{~A} 8, \mathrm{~B} 1, \mathrm{C} 1, \mathrm{C} 2, \mathrm{C} 3, \mathrm{C} 4$ |
| 2 | $\mathrm{~B}, \mathrm{D}, \mathrm{E}$ | $\mathrm{B} 2, \mathrm{D} 1, \mathrm{E} 5, \mathrm{E} 8$ |
| 3 | $\mathrm{~B}, \mathrm{D}, \mathrm{E}$ | $\mathrm{B} 2, \mathrm{D} 1, \mathrm{E} 2, \mathrm{E} 3, \mathrm{E} 4, \mathrm{E} 5, \mathrm{E} 9$ |
| Fasi <br> successive | $\mathrm{B}, \mathrm{C}, \mathrm{D}, \mathrm{E}$ | $\mathrm{D} 1, \mathrm{~B} 2, \mathrm{E} 2, \mathrm{E} 3, \mathrm{E} 4, \mathrm{E} 5, \mathrm{E} 6, \mathrm{E} 7, \mathrm{E} 8, \mathrm{E} 9$ |

IV. CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO

| FASE | AZIONI | ATTIVITA' | 2019 | 2020 |  | 2021 |  | 2022 |  | 2023 |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  |  |  | $2^{\circ}$ <br> Semestre | $1^{\circ}$ <br> Semestre | $2^{\circ}$ <br> Semestre | $1^{\circ}$ Semestre | $2^{\circ}$ Semestre | $1^{\circ}$ <br> Semestre | $2^{\circ}$ <br> Semestre |  | $2^{\circ}$ <br> Semestre |
| 1 | A, B, C | $\begin{aligned} & \mathrm{A} 1, \mathrm{~A} 2, \mathrm{~A} 3, \mathrm{~A} 4, \mathrm{~A} 5, \mathrm{~A} 6, \mathrm{~A} 7 \text {, } \\ & \mathrm{A} 8, \mathrm{~B} 1, \mathrm{C} 1, \mathrm{C} 2, \mathrm{C} 3, \mathrm{C} 4 \end{aligned}$ | X | X | X | X | X |  |  |  |  |
| 2 | B, D, E | B2, D1, E5, E8 |  |  |  |  | X | X | X | X |  |
| 3 | B, D, E | B2, D1, E2, E3, E4, E5, E9 |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Fasi successive | B, C, D, E | $\begin{aligned} & \text { D1, B2, E2, E3, E4, E5, E6, } \\ & \text { E7, E8, E9 } \end{aligned}$ |  |  |  |  |  | X | X | X | X |

GAL Terre D'Abruzzo Scarl - Via S. Domenico, 3164032 Atri (TE)


Misura 19
Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

## V. SOTTO INTERVENTO-FASE 3

Come rappresentato nelle pagine precedenti il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1"Filiere e sistemi produttivi locali" si sviluppa e realizza in più Fasi attuative. La necessità di pianificare momenti di attuazione diversi è imposta dalla complessità dell'intervento, dalla sua lunga durata, dall'opportunità di poter migliorare la progettualità esecutiva delle singole azioni in relazione ai cambiamenti dei contesti socioeconomico, all'evoluzione degli ambienti interni ed esterni, ai cambiamenti nei mercati di riferimento. La progettazione in fasi permette inoltre di definire con chiarezza ed esattezza i costi, e di garantire la certezza e ragionevolezza della spesa.

La Fase 1 del Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1, per l'attuazione delle Attività A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, B1, C1, C2, C3, C4 è già stata avviata con la domanda di sostegno ${ }^{\circ} 94250188987$, con una spesa prevista di $€ 18.400,00$ e un contributo richiesto di pari importo.

言Nell'ambito della Fase 1 il GAL Terre D'Abruzzo il 20/05/2020 ha pubblicato due Avvisi:
岩• "Identificazione dei Club di Prodotto e Territorio - Approvazione dei Progetti".
$\stackrel{\text { d }}{\text { D }}$ - "Identificazione Filiere Corte - Approvazione Progetti di Filiera"
Dieci le Comunità di Prodotto e Territorio (di seguito CPT) che, superato la fase di ammissione della candidatura, hanno ottenuto il riconoscimento da parte del GAL e hanno presentato i propri progetti di CPT. Quattro i progetti valutati idonei dal GAL, nel rispetto delle procedure disciplinate dall'Avviso, afferenti alle seguenti CPT riconosciute:

- CPT Pecorino di Atri
- CPT Galina Nera Atriana
- CPT Pecorino di Farindola
- CPT Uva e Vino Montonico

Una la Filiera Corta (di seguito FC) che, superata la fase di ammissione della candidatura, ha ottenuto il riconoscimento da parte del GAL e ha presentato il proprio progetto di FC. Il progetto valutato idoneo dal GAL, nel rispetto delle procedure disciplinate dall'Avviso, è della FC riconosciuta:

- FC Consorzio Sopraffino

Alla costituzione e presentazione dei progetti partecipano attualmente 80 attori locali (produttori

## G.A.L. TERRE D'ABRUZZO <br> PSR 2014-2020 Abruzzo <br> 

Misura 19
Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"
agricoli, PMI ed esperti nel settore agroalimentare ed enogastronomia, enti territoriali). L'adesione alle CPT e alle FC è aperta a tutti: gli attori locali interessati che non hanno partecipato alla costituzione delle CPT e FC possono aderire liberamente fino alla fine del PSL con le modalità disciplinate dall'Avviso pubblicato dal GAL.

La Fase 2 del Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1, per l'attuazione delle Attività B2, D1, E5, E8 è già stata avviata con la domanda di sostegno n ${ }^{\circ}$ 14250095446, con una spesa prevista di $€ € 109.487,50$ e un contributo richiesto di pari importo.
Nell'ambito della Fase 2 il GAL Terre D'Abruzzo ha avviato i primi due progetti pilota delle Comunità di Prodotto e Territorio "CPT Gallina Nera Atriana" e "CPT Pecorino di Atri", sostenendo le seguenti attività:

- Gallina Nera Atriana - Tipizzazione genetica e valutazione degli accoppiamenti per 60 soggetti di Gallina Nera Atriana al fine di definire le caratteristiche genetiche della razza e migliorare le performances delle popolazioni in carico alle famiglie custodi.
- Gallina Nera Atriana - Attività di informazione, formazione e assistenza tecnica per i produttori, aspiranti imprenditori agricoli e portatori di interesse, principalmente sui temi del benessere animale, dell'innovazione, delle tecniche di trasformazione.
- Pecorino di Atri - Caratterizzazione chimica: identificazione degli aspetti nutrizionali del Pecorino di Atri mediante la valutazione di componenti quali: proteine, grassi, sale, acidi grassi, amminoacidi liberi, zuccheri ed altri elementi nonché il confronto dei risultati ottenuti, integrati con le conoscenze scientifiche attualmente disponibili, con altri pecorini per verificare eventuali aspetti peculiari del Pecorino di Atri in relazione anche al grado ed al tipo di stagionatura, in grado di distinguerlo ed identificarlo come prodotto territoriale di eccellenza.
- Pecorino di Atri - Attività di informazione, formazione e assistenza tecnica per i produttori, aspiranti imprenditori agricoli e portatori di interesse, principalmente sui temi del benessere animale, dell'innovazione, delle tecniche di trasformazione.

Misura 19
Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

## FASE 3

La Fase 3 del Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 "Filiere e sistemi produttivi locali" prevede la realizzazione delle seguenti azioni:
B. Progettazione e realizzazione di progetti pilota per Comunità di Prodotto e Territorio
B. 2 Accompagnamento e sostegno alla realizzazione dei progetti pilota dei singoli Club di prodotto e Territorio.
D. Formazione degli operatori di settore
D. 1 Formazione degli operatori aderenti alle filiere, ai club di prodotto e territorio, su temi e aspetti specifici del settore di interesse.
E. Valorizzazione, comunicazione e promozione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali di qualità.
E. 2 Gestione dei canali social del GAL.
E. 3 Creazione di nuovi contenuti (immagini e video).
E. 4 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali e post da pubblicare sugli asset web e i canali social del GAL, e/o da veicolare verso canali di comunicazione esterni.
E. 5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali (marchi, depliant, opuscoli e altri supporti di stampa, siti web).
E. 9 Attività di comunicazione ed advertising su canali tradizionali e non tradizionali.

In particolare nella Fase 3 del Sotto intervento 19.2.1.TP1.1 il GAL continua l'attività di accompagnamento e sostegno alla realizzazione dei progetti pilota dei 2 Club di prodotto e Territorio "CPT Gallina Nera Atriana" e "CPT Pecorino di Atri" avviata nella Fase 2 e si propone di sostenere un'azione a favore di un nuovo Club di prodotto e Territorio "CPT Tartufi" costituita e riconosciuta dal GAL nell'ambito dell'Avviso "Identificazione dei Club di Prodotto e Territorio Approvazione dei Progetti".

Misura 19
Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1 Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

Le attività previste in questa Fase 3 per i 3 Club di Prodotto e Territorio sopra citati sono:

## CPT Gallina Nera Atriana e CPT Pecorino di Atri

| Attività $\mathbf{n}^{\circ} \mathbf{1}$ Brand Identity | 1.a Progettazione e razionalizzazione degli elementi fondamentali della Corporate Identity del Club di Prodotto e Territorio "Gallina Nera Atriana" (di seguito CPT): <br> " Marchio-logo della CPT "Gallina Nera Atriana" (3/4 proposte). <br> - Payoff/Claim della CPT "Gallina Nera Atriana" (3/4 proposte). <br> - Simbologia e cromatismi, caratteri e altri elementi connotativi, definizione delle regole applicative e di riproduzione a livello dei differenti ambiti e supporti di comunicazione, format esemplificativi di applicazione e riproduzione, fornitura dei prototipi per le diverse necessità di riproduzione. <br> 1.b Progettazione e razionalizzazione degli elementi fondamentali della Corporate Identity del Club di Prodotto e Territorio "Pecorino di Atri" (di seguito CPT): <br> - Marchio-logo della CPT "Pecorino di Atri" (3/4 proposte). <br> - Payoff/Claim della CPT "Pecorino di Atri" (3/4 proposte). <br> - Simbologia e cromatismi, caratteri e altri elementi connotativi, definizione delle regole applicative e di riproduzione a livello dei differenti ambiti e supporti di comunicazione, format esemplificativi di applicazione e riproduzione, fornitura dei prototipi per le diverse necessità di riproduzione. |
| :---: | :---: |


| Attività $\mathrm{n}^{\circ} \mathbf{2}$ |  |  |
| :--- | :--- | :--- |
| Progettazione |  |  |
| grafica | e | 2.a Progettazione grafica di $\mathrm{n}^{\circ} 4$ locandine, formati A4 e A3 e fornitura files digitali <br> con definizione ed estensioni per stampa tipografica e/o digitale. <br> 2.b Progettazione grafica e stampa di $\mathrm{n}^{\circ} 1.000$ opuscoli, formato $\mathrm{A} 5, \mathrm{n}^{\circ} 8$ pagine, <br> stampato in quadricromia su carta patinata opaca di grammi 170 pagine, rilegatura <br> con punto metallico, tiratura $\mathrm{n}^{\circ} 1.000$ copie. |
| 2.c Personalizzazione grafica del packaging per uova le di Gallina Nera Atriana. |  |  |


\section*{G.A.L. TERRE D'ABRUZZO <br> PSR 2014-2020 Abruzzo <br>  <br> (1) 8 <br> Noxam <br> | 20 |
| :--- |
| 304 | <br>  <br> Misura 19}

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

| Attività $\mathrm{n}^{\circ} 3$ <br> Sito Web | 3.a Progettazione e realizzazione del sito web della CPT "Gallina Nera Atriana": <br> - Registrazione dominio di $1^{\circ}$ livello <br> - Analisi delle esigenze della CPT <br> - Definizione degli obiettivi e identificazione delle Keyword <br> - Progettazione struttura o alberatura del sito web in ottica SEO <br> - Progettazione grafica personalizzata <br> - Scelta del Content Management System (Wordpress o simili) <br> - Sito web responsive e in almeno due lingue <br> - Creazione di gallerie fotografiche e sezioni video <br> - Integrazione con i widget dei social media e con gli strumenti di condivisione. <br> - Installazione dei certificati SSL e di ottimizzazione ai fini della sicurezza <br> - Ottimizzazione SEO <br> - Gestione degli adempimenti per rendere il sito web conforme alle normative vigenti (cookie policy, aspetti legati a privacy e termini d'uso) <br> - Creazione contenuti (testi, immagini, video) delle pagine del sito web <br> - Mantenimento Dominio e Hosting per almeno 5 anni. <br> 3.b Progettazione e realizzazione del sito web della CPT "Pecorino di Atri": <br> - Registrazione dominio di $1^{\circ}$ livello <br> - Analisi delle esigenze della CPT <br> - Definizione degli obiettivi e identificazione delle Keyword <br> - Progettazione struttura o alberatura del sito web in ottica SEO <br> - Progettazione grafica personalizzata <br> - Scelta del Content Management System (Wordpress o simili) <br> - Sito web responsive $e$ in almeno due lingue <br> - Creazione di gallerie fotografiche e sezioni video <br> - Integrazione con i widget dei social media e con gli strumenti di condivisione. <br> - Installazione dei certificati SSL e di ottimizzazione ai fini della sicurezza <br> - Ottimizzazione SEO <br> - Gestione degli adempimenti per rendere il sito web conforme alle normative vigenti (cookie policy, aspetti legati a privacy e termini d'uso) <br> - Creazione contenuti (testi, immagini, video) delle pagine del sito web <br> - Mantenimento Dominio e Hosting per almeno 5 anni. |
| :---: | :---: |


|  | 4.a Apertura di 1 pagina Facebook, di 1 pagina Instagram della CPT "Gallina Nera Atriana". pubblicazione di $\mathrm{n}^{\circ} 48$ post (media di 1 a settimana) e gestione interazioni. <br> 4.b Apertura di 1 pagina Facebook, di 1 pagina Instagram della CPT "Pecorino di Atri". pubblicazione di $\mathrm{n}^{\circ} 48$ post su facebook e di $\mathrm{n}^{\circ} 48$ post su Instagram e (media di 1 a settimana) e gestione interazioni. <br> 4.c Pubblicazione di $\mathrm{n}^{\circ} 48$ post (media di 1 a settimana) sul blog del sito web della CPT "Gallina Nera Atriana" e su Google My Business. <br> 4.d Pubblicazione di $\mathrm{n}^{\circ} 48$ post (media di 1 a settimana) sul blog del sito web della CPT "Pecorino di Atri" e su Google My Business. |
| :---: | :---: |

## G_A.L. TERRE D'ABRUZZO <br> PSR 2014-2020 Abruzzo <br> MEM: <br> Misura 19

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

| Attività $\mathbf{n}^{\circ} 5$ <br> Produzione <br> video | 5.a Realizzazione di un video in Full HD o 4K sulla CPT "Gallina Nera Atriana" <br> - n ${ }^{\circ} 1$ Video emozionale della durata di $2 / 3$ minuti circa; <br> - $\mathrm{n}^{\circ} 1$ teaser del video emozionale di 30 secondi; <br> 5.b Realizzazione di un video in Full HD o 4K sulla CPT "Pecorino di Atri" <br> - $\mathrm{n}^{\circ} 1$ Video emozionale della durata di $2 / 3$ minuti circa; <br> - $\mathrm{n}^{\circ} 1$ teaser del video emozionale di 30 secondi; <br> 5.c Realizzazione di video interviste sulla CPT "Gallina Nera Atriana" e sulla CPT "Pecorino di Atri": <br> - $\mathrm{n}^{\circ} 4$ giornate di un operatore video e riprese in Full HD o 4K sul territorio di Atri con interviste a Produttori ed esperti delle 2 CPT, montaggio video delle singole interviste. |
| :---: | :---: |


| CPT Tartufi |
| :---: |
| Il Club di Prodotto e Territorio Tartufi, costituito da 25 attori locali, propone un'azione di | formazione e informazione rivolta ai tartufai partner del CPT che il GAL intende realizzare con le seguenti attività:

- organizzazione di un corso destinato ai tartufai, ai tartuficoltori, naturalisti e appassionati del mondo dei funghi in generale, dei tartufi in particolare;
- equipaggiamento, con l'acquisto di un microscopio professionale, di un'aula per le esercitazioni nella preparazione dei vetrini e nell'osservazione di spore e micorrize nell'ambito del corso di formazione;
- equipaggiamento, con l'utilizzo del microscopio professionale acquistato, di un servizio di controllo della qualità della micorrizazione delle piante tartufigene da mettere a dimora o in campo.

L'istituto della ceramica di Castelli si è reso disponibile a mettere a disposizione un'aula per l'organizzazione del corso e del servizio di controllo.

## IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE - FASE 3

## CPT Gallina Nera Atriana e CPT Pecorino di Atri

## Attività 1 - Attività 2 - Attività 3 - Attività 4 - Attività 5

Per i servizi di cui alle attività $1,2,3,4,5$ si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

## CPT Tartufi

Acquisto microscopio
Per l'acquisto del microscopio si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c.

##  <br> Misura 19

Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"
2, lett. a), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.
IV.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA FASE 3

## CPT Gallina Nera Atriana e CPT Pecorino di Atri

Attività 1 - Attività 2 - Attività 3 - Attività 4 - Attività 5
Richiesta di $n^{\circ} 3$ preventivi a 3 operatori economici diversi.

## CPT Tartufi

## Acquisto microscopio

Richiesta di $n^{\circ} 3$ preventivi a 3 operatori economici diversi.

## VI. DURATA - FASE 3

${ }_{8}$ Fino al 30/06/2023


## yII. ANALISI DEI COSTI - FASE 3

VIII. QUADRO FINANZIARIO - FASE 3

| FONTI | SPESA | PUBBLICO | PRIVATO |
| :---: | :---: | ---: | :---: |
| Finanziamenti pubblici | $€ 55.412,40$ | $€ 55.412,40$ | -------------- |

## IX. MONITORAGGIO - FASE 3

| Indicatori di Realizzazione Finanziaria-FASE 3 |  |  |  |  |  |  |
| :--- | :--- | :--- | :--- | :---: | :---: | :---: |
| Sotto <br> Intervento | Indicatore | Unità di misura | Fonti dati | Periodo <br> misurazione | Frequenza <br> misurazione | Valore <br> obiettivo |
| 19.2.1.1.1 | Budget disponibile | $€$ | SSL | 2022 | Inizio attività | $€ 55.412,40$ |
| 19.2.1.1.1 | Stato impegni | \% del Budget | Sistema <br> Informativo <br> Interno | 2022 | Quadrimestrale | $100 \%-2022$ |
| 19.2.1.1.1 | Avanzamento <br> spesa/pagamenti | \% del Budget | Sistema <br> Informativo <br> Interno - SIAN | $2022-2023$ | Quadrimestrale | $80 \%-2022$ <br> $100 \%-2023$ |
| 19.2.1.1.1 | Spesa pubblica <br> sostenuta | $€$ | Sistema <br> Informativo <br> Interno-SIAN | 2023 | Quadrimestrale | $€ 55.412,40$ |

## G.A.L. TERRE D'ABRUZZO

Misura 19
Sottomisura 19.2 - Tipologia di intervento 19.2.1 - Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento "19.2.1.TDA1.1 Fase 3"

| Indicatori di Realizzazione Fisica - FASE 3 |  |  |  |  |  |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| Sotto Intervento | Indicatore | Unità di misura | Fonti dati | Periodo misurazio ne | Frequenza misurazione | Valore obiettivo a fine periodo |
| 19.2.1.1.1 | Domande di aiuto presentate | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Sistema Informativo <br> Interno-SIAN | 2022 | Inizio progetto | $=1$ |
| 19.2.1.1.1 | Domande di aiuto ammesse a finanziamento | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Sistema Informativo Interno - SIAN | 2022 | Inizio progetto | = 1 |
| 19.2.1.1.1 | Sotto intervento - Fase 3 realizzato | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Sistema Informativo Interno documentazione attività | 2023 | Fine attività | $=1$ |
| 19.2.1.1.1 | Progetti sperimentali sostenuti finalizzati alla valorizzazione e protezione delle produzioni agricole ed alimentari tradizionali di qualità, proposti dai Club di Prodotto sostenuti | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Sistema Informativo Interno - atti di partenariato | 2022-2023 | Quadrimestrale | $=2$ |
|  | Corsi di informazione e formazione all'innovazione realizzate, rivolte ai produttori dei Club di Prodotto | $n^{\circ}$ | Sistema Informativo Interno - fogli presenze | 2022-2023 | Quadrimestrale | = ${ }^{1}$ |
|  | Azione di comunicazione | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Sistema Informativo Interno documentazione attività | 2023 | Fine attività | $=1$ |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Indicatori di Risultato (output) - FASE 3 |  |  |  |  |  |  |
| Tipologia di Intervento Intervento | Indicatore | Unità di misura | Fonti dati | Periodo misurazione | Frequenza misurazione | Valore obiettivo a fine periodo |
| 19.2.1.1.1 | Partecipanti alla realizzazione di progetti sperimentali dei Club di Prodotto | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Sistema Informativo Interno - atti di partenariato | 2023 | Quadrimestrale | = ${ }^{20}$ |
| 19.2.1.1.1 | Persone raggiunte dall'azione di comunicazione | $\mathrm{n}^{\circ}$ | Social e statistiche siti web | 2023 | Quadrimestrale | = > 1000 |

Atri 04 marzo 2022

II Direttore<br>Domenico Francomano


[^0]:    ${ }^{1}$ Prodotti Tipici

