

Firmato digitalmente da:

\$

\$

G.A.L. TERRE D'ABRUZZO

PSR 2014-2020 ABRUZZO

MSUR 19



Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento “19.2.1.TDA1.1 Fase 3”

Sotto intervento: 19.2.1.TDA1.1 “Filieri e sistemi produttivi locali “
Domanda di sostegno: FASE 3
Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

RELAZIONE TECNICA

Sommario

Giunta Regionale d'Abruzzo

- I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO 2
- II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO 3
- III. FASI DEL SOTTO INTERVENTO 6
- IV. CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO 6
- V. SOTTO INTERVENTO - FASE 3 7
- IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE – FASE 3 12**
- IV.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA FASE 3 13**
- VI. DURATA - FASE 3 13
- VII. ANALISI DEI COSTI - FASE 3 13
- VIII. QUADRO FINANZIARIO – FASE 3 13
- IX. MONITORAGGIO - FASE 3 13



I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 “Filiera e sistemi produttivi locali” sostiene la competitività del settore agricolo e agroalimentare attraverso la valorizzazione, qualificazione, caratterizzazione e protezione delle produzioni locali agroalimentari tradizionali di qualità. L'azione favorisce le aggregazioni e le filiere corte.

Obiettivi Specifici

- OS 1 Migliorare l'attrattività del territorio, in particolare delle aree D ed interne, nei confronti di fasce di popolazione giovane ed attiva.
- OS 2 Favorire l'insediamento di capitale umano vocato all'auto-imprenditorialità.
- OS 3 Contrastare il fenomeno della disoccupazione favorendo la creazione di nuova occupazione e il mantenimento di quella esistente in ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.
- OS 4 Sostenere iniziative finalizzate al miglioramento delle competenze professionali ed imprenditoriali
- OS 5 Valorizzare le risorse locali (produttive, ambientali e paesaggistiche, turistiche, energetiche), promuovere la loro conoscenza.
- OS 6 Migliorare la competitività delle imprese incentivando l'innovazione, la cooperazione, la creazione e lo sviluppo di reti di impresa, di filiere corte e mercati locali, di sistemi produttivi.
- OS 7 Favorire lo sviluppo dei tre ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.

Giunta Regionale d'Abruzzo

Obiettivi Trasversali

- OT1 Ambiente;
- OT2 Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi;
- OT3 Innovazione;

II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 “Filiera e sistemi produttivi locali” sostiene la creazione e/o sviluppo dei Club di prodotto e territorio impegnati nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali¹. Sostiene altresì la creazione e realizzazione di una filiera corta dei prodotti agroalimentari tradizionali e di un sistema di mercato locale diffuso. Il Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 “Filiera e sistemi produttivi locali”, che promuove la valorizzazione, qualificazione e protezione delle produzioni locali agroalimentari tradizionali di qualità, è organizzato in 6 azioni specifiche:

Giunta Regionale d'Abruzzo

- A.** Sostegno alla creazione e/o sviluppo di Club di prodotto e territorio (*Gruppi di portatori di interesse che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali: produttori, trasformatori, aziende agricole, artigiani, commercianti, ristoratori, buyer, esperti del settore, enti e associazione impegnati nella valorizzazione del prodotto*).
- B.** Sostegno alla realizzazione di progetti sperimentali integrati proposti dai Club di prodotto e territorio.
- C.** Sostegno alla creazione e sviluppo di una filiera corta dei prodotti agroalimentari tradizionali e di un mercato locale diffuso.
- D.** Formazione degli operatori appartenenti ai Club di prodotto e territorio e Filiera corte.
- E.** Valorizzazione, comunicazione e promozione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali di qualità.

DESCRIZIONE DELLE 6 AZIONI:

- A.** Sostegno alla creazione e/o sviluppo di Club di prodotto e territorio (*Gruppi di portatori di interesse che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali: produttori, trasformatori, aziende agricole, artigiani, commercianti, ristoratori, buyer, esperti del settore, enti e associazione impegnati nella valorizzazione del prodotto*).

A.1 Mappatura e classificazione dei produttori impegnati nella produzione dei prodotti agroalimentari locali tradizionali di qualità e nelle attività artigianali legate alla cultura e alla tradizione rurale e contadina.

A.2 Mappatura e classificazione dei prodotti agroalimentari locali tradizionali di qualità e delle attività artigianali legate alla cultura e alla tradizione rurale e contadina.

¹ Prodotti Tipici



FASE 3

La Fase 3 del Sotto intervento 19.2.1.TDA1.1 “Filiere e sistemi produttivi locali” prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

B. Progettazione e realizzazione di progetti pilota per Comunità di Prodotto e Territorio

B.2 Accompagnamento e sostegno alla realizzazione dei progetti pilota dei singoli Club di prodotto e Territorio.

D. Formazione degli operatori di settore

D.1 Formazione degli operatori aderenti alle filiere, ai club di prodotto e territorio, su temi e aspetti specifici del settore di interesse.

E. Valorizzazione, comunicazione e promozione delle produzioni agroalimentari locali tradizionali di qualità.

E.2 Gestione dei canali social del GAL.

E.3 Creazione di nuovi contenuti (immagini e video).

E.4 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali e post da pubblicare sugli asset web e i canali social del GAL, e/o da veicolare verso canali di comunicazione esterni.

E.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali (marchi, depliant, opuscoli e altri supporti di stampa, siti web).

E.9 Attività di comunicazione ed advertising su canali tradizionali e non tradizionali.

In particolare nella Fase 3 del Sotto intervento 19.2.1.TP1.1 il GAL continua l’attività di accompagnamento e sostegno alla realizzazione dei progetti pilota dei 2 Club di prodotto e Territorio “CPT Gallina Nera Atriana” e “CPT Pecorino di Atri” avviata nella Fase 2 e si propone di sostenere un’azione a favore di un nuovo Club di prodotto e Territorio “CPT Tartufi” costituita e riconosciuta dal GAL nell’ambito dell’Avviso “Identificazione dei Club di Prodotto e Territorio - Approvazione dei Progetti”.

G.A.L. TERRE D'ABRUZZO

PSR 2014 - 2020 Abruzzo
Misura 19



Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TDA1
Sotto intervento “19.2.1.TDA1.1 Fase 3”

Le attività previste in questa Fase 3 per i 3 Club di Prodotto e Territorio sopra citati sono:

CPT Gallina Nera Atriana e CPT Pecorino di Atri

<p>Attività n° 1 Brand Identity</p>	<p>1.a Progettazione e razionalizzazione degli elementi fondamentali della Corporate Identity del Club di Prodotto e Territorio “Gallina Nera Atriana” (<i>di seguito CPT</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marchio-logo della CPT “Gallina Nera Atriana” (3/4 proposte). ▪ Payoff/Claim della CPT “Gallina Nera Atriana” (3/4 proposte). ▪ Simbologia e cromatismi, caratteri e altri elementi connotativi, definizione delle regole applicative e di riproduzione a livello dei differenti ambiti e supporti di comunicazione, format esemplificativi di applicazione e riproduzione, fornitura dei prototipi per le diverse necessità di riproduzione. <p>1.b Progettazione e razionalizzazione degli elementi fondamentali della Corporate Identity del Club di Prodotto e Territorio “Pecorino di Atri” (<i>di seguito CPT</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marchio-logo della CPT “Pecorino di Atri” (3/4 proposte). ▪ Payoff/Claim della CPT “Pecorino di Atri” (3/4 proposte). ▪ Simbologia e cromatismi, caratteri e altri elementi connotativi, definizione delle regole applicative e di riproduzione a livello dei differenti ambiti e supporti di comunicazione, format esemplificativi di applicazione e riproduzione, fornitura dei prototipi per le diverse necessità di riproduzione.
<p>Attività n° 2 Progettazione grafica e stampa</p>	<p>2.a Progettazione grafica di n° 4 locandine, formati A4 e A3 e fornitura files digitali con definizione ed estensioni per stampa tipografica e/o digitale.</p> <p>2.b Progettazione grafica e stampa di n° 1.000 opuscoli, formato A5, n° 8 pagine, stampato in quadricromia su carta patinata opaca di grammi 170 pagine, rilegatura con punto metallico, tiratura n° 1.000 copie.</p> <p>2.c Personalizzazione grafica del packaging per uova le di Gallina Nera Atriana.</p>

Giunta Regionale d'Abruzzo

GAL Terre D'Abruzzo Scarl - Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)
Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

\$\$\$\$\$\$

G.A.L. TERRE D'ABRUZZO

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TDA1

Sotto intervento “19.2.1.TDA1.1 Fase 3”



Giunta Regionale d'Abruzzo

<p>Attività n° 3 Sito Web</p>	<p>3.a Progettazione e realizzazione del sito web della CPT “Gallina Nera Atriana”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registrazione dominio di 1° livello ▪ Analisi delle esigenze della CPT ▪ Definizione degli obiettivi e identificazione delle Keyword ▪ Progettazione struttura o alberatura del sito web in ottica SEO ▪ Progettazione grafica personalizzata ▪ Scelta del Content Management System (Wordpress o simili) ▪ Sito web responsive e in almeno due lingue ▪ Creazione di gallerie fotografiche e sezioni video ▪ Integrazione con i widget dei social media e con gli strumenti di condivisione. ▪ Installazione dei certificati SSL e di ottimizzazione ai fini della sicurezza ▪ Ottimizzazione SEO ▪ Gestione degli adempimenti per rendere il sito web conforme alle normative vigenti (cookie policy, aspetti legati a privacy e termini d’uso) ▪ Creazione contenuti (testi, immagini, video) delle pagine del sito web ▪ Mantenimento Dominio e Hosting per almeno 5 anni. <p>3.b Progettazione e realizzazione del sito web della CPT “Pecorino di Atri”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registrazione dominio di 1° livello ▪ Analisi delle esigenze della CPT ▪ Definizione degli obiettivi e identificazione delle Keyword ▪ Progettazione struttura o alberatura del sito web in ottica SEO ▪ Progettazione grafica personalizzata ▪ Scelta del Content Management System (Wordpress o simili) ▪ Sito web responsive e in almeno due lingue ▪ Creazione di gallerie fotografiche e sezioni video ▪ Integrazione con i widget dei social media e con gli strumenti di condivisione. ▪ Installazione dei certificati SSL e di ottimizzazione ai fini della sicurezza ▪ Ottimizzazione SEO ▪ Gestione degli adempimenti per rendere il sito web conforme alle normative vigenti (cookie policy, aspetti legati a privacy e termini d’uso) ▪ Creazione contenuti (testi, immagini, video) delle pagine del sito web ▪ Mantenimento Dominio e Hosting per almeno 5 anni.
---	---

<p>Attività n° 4 Social & Web</p>	<p>4.a Apertura di 1 pagina Facebook, di 1 pagina Instagram della CPT “Gallina Nera Atriana”. pubblicazione di n° 48 post (media di 1 a settimana) e gestione interazioni.</p> <p>4.b Apertura di 1 pagina Facebook, di 1 pagina Instagram della CPT “Pecorino di Atri”. pubblicazione di n° 48 post su facebook e di n° 48 post su Instagram e (media di 1 a settimana) e gestione interazioni.</p> <p>4.c Pubblicazione di n° 48 post (media di 1 a settimana) sul blog del sito web della CPT “Gallina Nera Atriana” e su Google My Business.</p> <p>4.d Pubblicazione di n° 48 post (media di 1 a settimana) sul blog del sito web della CPT “Pecorino di Atri” e su Google My Business.</p>
---	--

GAL Terre D'Abruzzo Scarl - Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campi (TE)

\$\$\$\$\$



Attività n° 5 Produzione video	5.a Realizzazione di un video in Full HD o 4K sulla CPT “Gallina Nera Atriana” <ul style="list-style-type: none">n°1 Video emozionale della durata di 2/3 minuti circa ;n° 1 teaser del video emozionale di 30 secondi; 5.b Realizzazione di un video in Full HD o 4K sulla CPT “Pecorino di Atri” <ul style="list-style-type: none">n°1 Video emozionale della durata di 2/3 minuti circa;n° 1 teaser del video emozionale di 30 secondi; 5.c Realizzazione di video interviste sulla CPT “Gallina Nera Atriana” e sulla CPT “Pecorino di Atri”: <ul style="list-style-type: none">n° 4 giornate di un operatore video e riprese in Full HD o 4K sul territorio di Atri con interviste a Produttori ed esperti delle 2 CPT, montaggio video delle singole interviste.
---	---

CPT Tartufi

Il Club di Prodotto e Territorio Tartufi, costituito da 25 attori locali, propone un'azione di formazione e informazione rivolta ai tartufai partner del CPT che il GAL intende realizzare con le seguenti attività:

Giunta Regionale d'Abruzzo

- organizzazione di un corso destinato ai tartufai, ai tartuficoltori, naturalisti e appassionati del mondo dei funghi in generale, dei tartufi in particolare;
- equipaggiamento, con l'acquisto di un microscopio professionale, di un'aula per le esercitazioni nella preparazione dei vetrini e nell'osservazione di spore e micorrize nell'ambito del corso di formazione;
- equipaggiamento, con l'utilizzo del microscopio professionale acquistato, di un servizio di controllo della qualità della micorrizzazione delle piante tartufigene da mettere a dimora o in campo.

L'istituto della ceramica di Castelli si è reso disponibile a mettere a disposizione un'aula per l'organizzazione del corso e del servizio di controllo.

IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE – FASE 3

CPT Gallina Nera Atriana e CPT Pecorino di Atri

Attività 1 – Attività 2 - Attività 3 – Attività 4 - Attività 5

Per i servizi di cui alle attività 1, 2, 3, 4, 5 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50.

CPT Tartufi

Acquisto microscopio

Per l'acquisto del microscopio si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c.

GAL Terre D'Abruzzo Scarl - Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campi (TE)

\$\$\$\$\$

