

Napoli, 8 Febbraio 2022

Spett.le Regione Abruzzo
Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio
Servizio di Programmazione, Innovazione e Competitività
c.a. Dott. Giuseppe di Fabrizio c.a. Dott.ssa Diana Melfi

OGGETTO: proposta di partecipazione alla BMT NAPOLI - anno 2022

Preg.mi Signori,

con la presente Vi sottoponiamo l'istanza di partecipazione alla **XXV** edizione della BMT che si terrà a Napoli, dal **18 al 20 Marzo 2022**, come sempre presso il quartiere fieristico cittadino della Mostra d'Oltremare.

La Borsa Mediterranea del Turismo è organizzata interamente dalla **Progetta srl**, leader nell'organizzazione di fiere professionali di alto profilo, che da **25** anni opera con uno staff altamente specializzato.

Rivolta ad operatori professionali, la BMT è da sempre un momento di incontro e di confronto tra i principali player nazionali ed internazionali del settore. Nonostante abbia un taglio **B2B**, la manifestazione si rivolge anche ad un **pubblico selezionato**, invitandolo a visitare la fiera nella mattinata della DOMENICA.

La **XXIV** edizione di BMT, svoltasi nel **2021**, ha registrato la presenza di **206** Espositori, **9.400** Presenze di professionisti del settore e di oltre **160** Buyers Internazionali e Nazionali, che hanno partecipato attivamente ai Workshop, ai Dibattiti ed ai Convegni organizzati nell'ambito della Manifestazione.

In particolare, oltre al **Workshop Incoming**, in BMT vengono organizzati altri tre workshop e più precisamente il **Workshop del Turismo Sociale** con 50 CRAL di Aziende nazionali, il **Workshop Congressuale** ed il **Workshop Termale**, tutti connotati da una partecipazione massiccia ed un interessante riscontro da parte dei partecipanti.

Di seguito la nostra migliore offerta riservata alla **Regione Abruzzo**:

- spazio espositivo interno ai padiglioni di **27 mq** pre-allestito e personalizzato con le vostre grafiche, al costo forfettario di **€ 15.000 + iva**
- quotazione per eventuale LEDWALL (3 x 2 m) da posizionare sulla parete di fondo: **2.000 € + iva**
- **2 TESSERE OMAGGIO** per il **WORKSHOP INCOMING**
- **2 TESSERE OMAGGIO** per il **WORKSHOP TERME, BENESSERE e VACANZA ATTIVA**

Tali tessere Omaggio saranno nominative, secondo le indicazioni che riceveremo dalla Regione Abruzzo.

Si garantisce la seguente tariffa riservata a tutti gli altri operatori che si iscriveranno tramite la REGIONE ABRUZZO:

- sconto del **50%** sul **WORKSHOP INCOMING: 100 € iva inclusa** p.p. anziché 200 € iva inclusa
- sconto del **50%** sul **WORKSHOP TERME e VACANZA ATTIVA: 100 € iva inclusa** p.p. anziché 200 € iva inclusa

L'invito ad iscriversi ai Wshop, preparato *ad hoc* da Progetta, sarà diffuso dalla Regione oltre che tramite ns canali.

I workshop si terranno entrambi il Venerdì 18 Marzo dalle h 10:00 alle h 17:30 e si svolgeranno in due Aree distinte, il cui accesso sarà riservato solo ai Buyers ed ai Sellers iscritti, esclusa la pausa per il lunch-break.

Per quanto riguarda la sponsorizzazione della **Società Napoli Calcio**, la PROGETTA offre anche il Servizio di UFFICIO STAMPA durante la BMT, che prevede:

- diffusione di Comunicati Stampa pre-fiera, durante la fiera e post-fiera
- organizzazione di una Conferenza Stampa durante i 3 giorni della manifestazione (data e h da definire)
- invito di giornalisti di settore per interviste dedicate
- rassegna stampa finale da consegnare a fine evento
- un happening con piccolo catering da svolgersi presso lo stand della REGIONE ABRUZZO

Quotazione del servizio: **9.000 € + iva**

In merito alla promozione del **Turismo Sportivo** in generale, si suggerisce di coinvolgere TESTIMONIALS\ INFLUENCERS che possano presenziare allo stand per incontrare i fans del settore, non solo dedicati al Calcio ma anche ad altre diverse discipline sportive.

SERVIZIO VOLANTINAGGIO per la partita **NAPOLI-BCN** prevista il **24 Febbraio 2022** allo Stadio Maradona:

150 € + iva per ogni stuart\hostess che distribuirà volantini nell'area antistante gli ingressi principali dello Stadio. Per distribuire circa **6.000** flyers f.to A5 si consiglia di riservare **5 risorse umane: 150 x 5 = 750 € + iva**

Servizio a pacchetto per stampa e distribuzione flyers : 1.000 € + iva

Nel caso la Regione Abruzzo volesse svolgere attività promozionali all'interno dello Stadio, la Progetta richiede alla REGIONE ABRUZZO i relativi permessi\accrediti per far accedere gli stuart oltre a 1 coordinatore degli stessi.

A supporto della promozione del territorio, si propone anche un **Piano di Comunicazione TRADE** che prevede la diffusione di messaggi sui diversi canali gestiti dalla PROGETTA.

Organo di informazione della BMT è la testata trade **IL GIORNALE DEL TURISMO** (www.ilgiornaledelturismo.com), edito sempre dalla Progetta srl, il cui Magazine è distribuito capillarmente a tutte le Agenzie di viaggio d'Italia.

PROPOSTA di COMUNICAZIONE INTEGRATA:

ON LINE

- banner pubblicitario sul sitoweb della fiera <https://www.bmtnapoli.com/>
- banner pubblicitario sul sito della nostra testata trade <https://www.ilgiornaledelturismo.com/>
- pubblicazione dei vostri CS sul sito ON LINE della testata <https://www.ilgiornaledelturismo.com/>
- post sui nostri **SOCIAL** FB e IG sia di BMT che del GDT
- invio programmato di **DEM** mirate con relativa consegna del report dettagliato

OFF LINE

- inserzioni tabellari pubblicitarie nel **GDT Magazine** distribuito al trade in tutta Italia
- pubbliredazionali programmati e dedicati, concertati dai ns giornalisti col vs Ufficio Stampa

Con un investimento forfettario di **5.000 € + iva** si offre presenza costante per l'anno 2022 sui mezzi sopra- riportati.

Restiamo a disposizione per qualsiasi dubbio o chiarimento.

Distinti Saluti

Dott.ssa Emanuela Vadacca - Uff. Commerciale Progetta
vadacca@progetta.org - mob. +39 334 830 83 58

