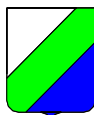


**REGIONE
ABRUZZO**



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/53

16 dicembre 2021

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA - DPH001

UFFICIO Marketing, Promo-commercializzazione e Workshop

Oggetto: Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. **“Piano di Comunicazione Abruzzo Winter 2021/2022”**. **Affidamento campagna pubblicitaria su TV/Radio/Rai Play e impegno di spesa. CIG 90282950BA CUP C29J21056470008.**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le seguenti normative:

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2013;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013 e ss.mm.ii., relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE)n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- l’articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l’emergenza da Covid-19;
- la Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 “Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19” (il “Temporary framework”) come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020)

- 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 dell'08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- gli Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
 - il Regolamento (UE) n.460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/20163, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
 - il Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
 - la nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus" e del "Fondo di solidarietà", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
 - la nota del 19/03/2020 con cui la DG Employment ha fornito ulteriori e più specifiche indicazioni relativamente all'utilizzo del FSE nel contesto del coronavirus, individuando gli obiettivi;
 - le indicazioni e gli orientamenti forniti dalla Commissione Europea e da ANPAL (con riferimento anche ai documenti e alle FAQ relative all'emergenza Covid-19 ed alla riprogrammazione PO FSE contenute nel sito istituzionale) nell'ambito del cd. "Coronavirus Response Investment Initiative-CRII e CRII+";
 - la nota 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. "Indicazioni operative per le Autorità di Gestione" emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
 - il Decreto Legge n.34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19", in particolare gli artt. 241 e 242;
 - la Decisione di Esecuzione della Commissione Europea C(2021) 2657 del 15/04/2021 che ha approvato il Programma Operativo FSE 2014-2020" della Regione Abruzzo come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con DGR 575/2020;
 - la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/2021 che ha approvato il "Programma Operativo FESR 2014/21020" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
 - la nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPESS avente ad oggetto i "Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);

RICHIAMATE:

- la DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante " Priorità di investimento perseguibili nell'ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l'impatto socio-economico del COVID 19", con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e

FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID 19, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da Covid- 19;

- la DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19”, la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;
- la DGR N. 416 del 15/07/2020, recante “Accordo Regione-presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020, la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/20520 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;

VISTA la DGR N. 342 del 14/06/2021, recante “Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l’attuazione degli interventi ex Por Fesr e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilionidieuro) per interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC;

CONSIDERATO che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n.17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate”, è stata assegnata al DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

RITENUTO necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell’economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa dell’emergenza sanitaria tutt’ora in corso, la marca turistica della “Destinazione Abruzzo”, già gravemente danneggiata, nell’immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell’ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della DGR. N. 796 del 07/12/2020 ad oggetto “*POR FESR Abruzzo 2014/2020, Asse IX – Azione 6.8.3.. Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della DGR N. 375/2020 – Programmazione anni 2020/2021/2022*”.

CONSIDERATO che con la Deliberazione della Giunta Regionale d’Abruzzo nr. 796 del 07/12/2020, afferente il POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3:

- Si PRENDE ATTO della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “Destinazione Abruzzo” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
- Si APPROVA l’attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio

Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del citato Codice Appalti D-Lgs. 50/2016 e ss. mm. ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;

DATO ATTO che la DGR n. 796 del 07/12/2020 prevede che la somma di € 4.595.687,02 sia destinata ad azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche: *Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti.*

ATTESO che il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva –DHP001 sta predisponendo l'aggiornamento della DGR N. 796/2020 con un “documento di riprogrammazione per gli anni 2021/2023”, articolato su base triennale e che, sulla base dello stesso, sono stati costituiti, di concerto ed a cura delle AdG competenti, gli stanziamenti indispensabili per l'assunzione delle obbligazioni giuridicamente vincolanti derivanti dall'esecuzione delle azioni relative;

CONSIDERATO che si punta al rafforzamento dell'immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all'offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all'interno della:

- dimensione territoriale, nell'accezione di “aree di attrazione naturale e culturale” di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: “Montagna, Parchi, ecoturismo” e “Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura”.

DATO ATTO che, nelle more dell'adozione del su descritto atto di riprogrammazione 2021/2023, con la determinazione dirigenziale **DPH001/43 del 23.11.2021** avente ad oggetto *Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Prenotazione di spesa per “Piano di Comunicazione Abruzzo Winter 2021/2022” e Fiere* si è stabilito, tra le altre cose, di predisporre un Piano stralcio di comunicazione denominato “Abruzzo Winter 2021/2022” e prenotare, per tale attività, la spesa complessiva di € 100.000,00 nell'esercizio finanziario 2021 e di € 250.000,00 nell'esercizio finanziario 2022;

DATO ATTO che, sempre nelle more dell'adozione del su descritto atto di riprogrammazione 2021/2023, con la determinazione dirigenziale **DPH001/50 del 15.12.2021** avente ad oggetto *Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Approvazione “Piano di Comunicazione Abruzzo Winter*

2021/2022” nel rispetto delle somme prenotate con Determinazione n. DPH001/43 del 23.11.2021 si è stabilito di:

1. **APPROVARE** l'allegato Piano di Comunicazione “Abruzzo Winter 2021/2022” che, in sintesi, riporta le seguenti azioni specifiche, nel rispetto delle somme prenotate con Determinazione n.DPH001/43 del 23.11.2021:

AZIONE PROMOZIONALE	ATTIVITA' SPECIFICA	FORNITORE	IMPORTO MASSIMO VALORE FORNITURATIVO	PREVISIONE DI SPESA MAX E.F. 2021	PREVISIONE DI SPESA MAX E.F. 2022
Campagna Winter 2021/2022	Publicità su -Il Centro (anche web) -Repubblica (ed. Roma/Bari/Napoli) -Rete 8	Manzoni	€. 45.000,00	€. 31.000,00	€ 14.000,00
	Publicità su TV6	Mediasix srl	€.10.000,00	-	€. 10.000,00
	Publicità su Telemax	Gruppo Air srL	€.10.000,00	-	€. 10.000,00
	Il Messaggero	PIEMME SPA	€.10.000,00	-	€. 10.000,00
	Publicità su Network Giro d'Italia	RCS	€.50.000,00	-	€.50.000,00
	Publicità su TV/Radio/RAIPLAY	Rai Pubblicità	€.169.500,00	€. 25.000,00	€.144.500,00
TOTALI			€.294.500,00	€.56.000,00	€.238.500,00

CONSIDERATO che l'azione è finalizzata alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell'Abruzzo, sia nei territori Cratere che nel più ampio contesto dell'intero sistema di offerta turistica regionale riconducibile a strategia unitaria a marchio “Abruzzo” e posizionamento regionale, al fine di rivitalizzare la produzione, rilanciare l'offerta, recuperare competitività ed ottenere benefici diretti ed indiretti sulla filiera economica e turistica sia per l'area del Cratere individuata nell'Asse prioritario IX, sia per una migliore ripartenza del comparto regionale post Covid-19.

DATO ATTO quindi, che l'azione si attua attraverso una campagna straordinaria di comunicazione e marketing per sostenere la destinazione turistica “Abruzzo” nella sua globalità ed unitarietà con interventi che fanno riferimento esclusivo ai prodotti di interesse dei segmenti naturalistico e culturale (ecoturismo e vacanza attiva, didattica naturalistica, turismo storico-culturale-religioso, enogastronomico).

CHE la pianificazione e l'implementazione delle campagne di promozione della marca “Abruzzo” e

della relativa offerta turistica territoriale degli ultimi 18 mesi sono state fortemente condizionate dall'emergenza sanitaria e successiva pandemia mondiale da COVID-19, nonché dall'estrema variabilità dello scenario storico caratterizzato da particolare incertezza, incognite che non hanno consentito la programmazione di procedure di gara sopra soglia.

DATO ATTO che la Variazione di Bilancio approvata con la DGR. N.598 del 20/09/2021, citata in premessa, ha reso disponibili le risorse economiche utili ad effettuare la campagna di comunicazione in argomento, rendendo necessaria una pianificazione mezzi e relativi affidamenti in tempi non compatibili con l'attuazione di una procedura di affidamento negoziata o di rilevanza comunitaria.

VISTO ART. 17 D.lgs 50/2016 comma 1° lettera b) in base al quale sono esclusi dall'applicazione delle disposizioni del D.Lgs. 50/2016 fra gli altri "(...) gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici (...)".

VISTO l'art 3 comma 1 lett. oooo) del del D.Lgs. 50/2016, una serie di immagini animate, sonore e non, che costituiscono un singolo elemento nell'ambito di un palinsesto o di un catalogo stabilito da un fornitore di servizi di media.

RITENUTO che lo spot pubblicitario è incluso nell'ambito oggettivo di applicazione dell'art. 17 del Codice, in quanto prodotto a contenuto predeterminato trasmesso dalle emittenti radiofoniche e televisive, sia analogiche che digitali, e che possano trovare applicazione, pertanto, per analogia le disposizioni di cui al D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

VISTA la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €.

RILEVATO che sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.) è attiva l'iniziativa "**SERVIZI /Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing**", nella quale è prevista la possibilità di acquisire la fornitura del servizio oggetto della presente determinazione.

DATO ATTO che pur senza obbligo di legge, il RUP ha inteso effettuare una formale indagine di mercato, sulla base del disposto della la **DPH001/50 del 15.12.2021** con cui si è proceduto all'approvazione del Piano di Comunicazione "Abruzzo Winter 2021/2022" , al fine di individuare le possibili ditte presenti sul Mepa in grado di fornire il servizio di cui trattasi in base alle forniture analoghe ed ad un costo congruo, nel rispetto del principio di economicità che regola gli affidamenti , che possano soddisfare tutte le esigenze di cui alla presente determina, con importi in linea con i correnti prezzi di mercato.

ATTESO che nel Piano di Comunicazione "Abruzzo Winter 2021/2022, così come approvato con la

DPH001/50 del 15.12.2021 è prevista anche una campagna pubblicitaria su TV/Radio/Rai Play mediante RAI Pubblicità.

TENUTO CONTO che la RAI-Radiotelevisione italiana S.p.A., in relazione ai propri fini istituzionali, avvalendosi anche delle proprie società collegate e/o controllate realizza iniziative di informazione e comunicazione radiotelevisive aventi ad oggetto la promozione e la valorizzazione del territorio italiano e, in generale, del patrimonio storico-artistico del Paese;

DATO ATTO che la Rai –Radiotelevisione Italiana spa è designata direttamente dalla legge quale concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo, ai sensi dell’art. 49 del D.Lgs. 177/2005, costituita per soddisfare finalità di interesse generale e deve essere qualificata come organismo di diritto pubblico;

CONSIDERATO che risulta necessario acquisire un servizio di comunicazione strategico ai fini degli obiettivi individuati con la determinazione **DPH001/50 del 15.12.2021** per meglio veicolare l’offerta turistica invernale

TENUTO CONTO che, come indicato nel Piano di Comunicazione, tutte le iniziative attuate, strategicamente inter-connesse per conseguire la massima valorizzazione, promozione e rafforzamento dell’immagine della Regione Abruzzo e per creare le giuste condizioni per una maggiore possibilità di promo-commercializzazione, necessitano di una rete di comunicazione presente su tutto il territorio nazionale che garantisca la maggior visibilità.

CHE l’obiettivo perseguito dal presente atto è, altresì, efficacia di diffusione del messaggio promozionale e di raggiungimento dei più ampi pubblici in target.

RITENUTO che la RAI sia l’azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica, nonché pregresse esperienze dichiarate nella nota acquisita al prot.0540566/21 atti a garantire l’efficace realizzazione della campagna di comunicazione di cui al presente atto ed il conseguimento degli obiettivi perseguiti dalla Regione stessa.

PRESO ATTO che l’individuazione della RAI quale principale media sul quale effettuare investimenti per la presente campagna è basata, oltre che sull’ampiezza dell’offerta proposta, distribuita su tipologie “classiche” quali Televisione e Radio e piattaforme innovative in ambito digitale (RAIPLAY), sull’indubbia efficacia per la veicolazione del messaggio pubblicitario alla più ampia platea di spettatori possibile, garantita, appunto da un partner affidabile, storicamente e nel recente passato, affidatario di altre campagne promozionali che si sono rivelate molto efficaci per la veicolazione della marca turistica regionale.

VISTO l’art. 45, comma 5, del D.Lgs 177/2005 in base al quale la Rai.Radiotelevisione Italiana può svolgere direttamente, o tramite società collegate, attività commerciali ed editoriali, connesse alla diffusione di immagini, suoni e dati, nonché altre attività correlate, purchè esse non risultino in pregiudizio al migliore svolgimento dei pubblici servizi concessi e concorrano alla equilibrata gestione aziendale.

ATTESTATO che RAI Pubblicità S.p.a., interamente partecipata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a. (“RAI”), risulta concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi della RAI nonché nelle sale del circuito cinematografico di RAI PUBBLICITA', come da autocertificazione prot. 0549936/21 del 14.12.2021, allegata al presente atto di cui forma parte integrante.

VISTO l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), prevede che la stazione appaltante possa disporre l’affidamento diretto degli appalti di forniture e servizi di importo inferiore a 139.000,00 euro qualora l’atto di avvio della procedura sia stato adottato entro il 30 giugno 2023.

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento.

VISTI i principi di economicità consistente nell’uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell’esecuzione del contratto e il principio di efficacia consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell’interesse pubblico cui sono preordinati.

CONSIDERATO di avvalersi di una procedura sotto soglia per l’affidamento del servizio in quanto maggiormente rispondente alla tipologia di approvvigionamento.

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 secondo cui “la stazione appaltante può acquisire informazioni, dati, documenti volti a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari.”

VISTO il parere del MIT 753/2021.

VISTA l’offerta della società RAI Pubblicità S.p.A. sede Legale Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 Torino P.IVA 00471300012- concessionaria esclusivista per la raccolta pubblicitaria su RAI S.p.A- acquisito al protocollo nr. 0540566/21 del 03.12.2021, con il quale sono stati proposti i seguenti servizi, meglio specificati nell’allegato preventivo parte integrante del presente atto:

- 2 Settimane Dicembre 2021: RADIO RAI con SPOT da 15 sec
- 1 settimana Gennaio 2022: TV RAI con SPOT da 15 sec
- 1 settimana Gennaio 2022: RADIO RAI con SPOT da 15 sec
- 1 settimana Gennaio 2022: RAI PLAY Digital con 400.000 impressions da 15 sec

per un importo pari a € 138.500,00 iva esclusa, ritenuto congruo dal Rup .

VISTA l’allegata dichiarazione di esclusività della Società RAI Pubblicità S.p.A., sede Legale Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 Torino P.IVA 00471300012, acquisita al protocollo nr. 0549936/21 del 14.12.2021, in cui si dichiara che “ Rai Pubblicità S.p.A. è la concessionaria di pubblicità in esclusiva di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A. (Rai) e società del Gruppo Rai per la raccolta delle comunicazioni commerciali e altre forme e formati di comunicazioni sui mezzi TV, Radio, Televideo e Media Digitali di Rai e/o nella disponibilità di Rai e/o delle società del Gruppo Rai, che costituiscono l’offerta commerciale di Rai Pubblicità, pubblicata sul sito www.raipubblicita.it”.

DATO ATTO che:

- il menzionato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come da autocertificazione acquisita al prot. n. 0549936/21 del 14.12.2021;
- si tratta di soggetto in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, come dichiarato nella nota acquisita al prot. n. 0540566/21;

VISTO il Durc della Società RAI Pubblicità prot Inail 29667985 che risulta regolare.

RITENUTO, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare l'allegato preventivo di offerta della Società RAI Pubblicità S.p.A., sede Legale Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 Torino P.IVA 00471300012, acquisito al prot. n. 0540566/21 del 03.12.2021, con il quale per la realizzazione della Campagna di comunicazione Abruzzo Winter 2021-2022 sono stati proposti i seguenti servizi:

- 2 Settimane Dicembre 2021: RADIO RAI con SPOT da 15 sec
- 1 settimana Gennaio 2022: TV RAI con SPOT da 15 sec
- 1 settimana Gennaio 2022: RADIO RAI con SPOT da 15 sec
- 1 settimana Gennaio 2022: RAI PLAY Digital con 400.000 impressions da 15 sec

e, contestualmente, di affidare, ai sensi l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, il servizio di Pubblicità su TV/Radio/RAIPLAY, come meglio specificato nel suddetto preventivo, alla Società RAI Pubblicità, concessionaria esclusivista della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A, per un import pari a € 138.500,00, Iva esclusa

RITENUTO di derogare al principio di rotazione in considerazione della peculiarità dell'oggetto del contratto e della strutturazione del mercato, del numero circoscritto di operatori presenti che siano in possesso delle caratteristiche necessarie ad attuare gli scopi preposti e dello standard qualitativo e del livello di soddisfazione maturati nel corso del precedente contratto difficilmente replicabili.

CONSIDERATO che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non si rende necessario provvedere alla redazione del DUVRI, ai sensi dell'art. 26 del d. lgs. 81/2008.

DATO ATTO che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001.

DARE ATTO dell'inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall' art 41 del D.Lgs 50/2016 e dall'art 6-bis della Legge 241/90.

ATTESO di non richiedere la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 comma 11 del D. Lgs 50/2016, trattandosi di appalto da eseguirsi da operatore economico di comprovata solidità che ha proposto un miglioramento sul prezzo di aggiudicazione, come riportato sulla nota acquisita al prot. RA/0553457/21;

DATO ATTO di prevedere l'importo relativo al contributo Anac sull'importo posto a base di gara.

RITENUTO di disporre l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, ai sensi dell'art. 32, co. 8 del Codice dei contratti, nelle more dell'accertamento dei restanti requisiti generali e speciali di partecipazione, ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120.

PRESO ATTO che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi;

TENUTO CONTO il servizio affidato con il presente atto non è stato previsto nei documenti di programmazione dell'Ente, già adottati, e che per questo è stata inviata specifica richiesta con nota prot. 0547100/21 al fine di procedere all'aggiornamento del programma Biennale 2021-2022, ai sensi dell'art. 21, comma 6, del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

ATTESO che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è 90282950BA CUP C29J21056470008.

DATO ATTO che:

- gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art 70, del Bilancio regionale 2021/2023 come da DGR n.598 del 20/09/2021, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n.17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate”;
- gli interventi di programmazione turistica 2021/2023 saranno posti in essere secondo le linee di indirizzo definite nella DGR N.342 del 14/06/2021;

DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità' delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

DATO ATTO che la DGR n.342 del 14.06.2021 stabilisce, tra le altre cose, che “per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all'Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno” e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza.

DATO ATTO che con nota Prot. n. RA/0535475/21/21 del 30.11.2021 il Servizio Programmazione, Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 “Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020” la documentazione per l'attuazione dell'intervento Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche” - “Piano di Comunicazione Abruzzo Winter 2021/2022” - , ai fini della validazione di competenza.

PRESO ATTO che con nota Prot. n. RA/0550805/21/21 del 14.12.2021 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi del POR FESR Abruzzo 2014-2020, relativamente all'Azione 6.8.3 denominata “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di bilancio.

DATO ATTO che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 è stata suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come

segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

RITENUTO pertanto, di trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con **DPH001/43 del 23.11.2021** in impegno per la spesa complessiva di € 168.970,00 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all' esercizio finanziario 2021, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, a carico delle risorse afferenti gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnate al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR N. 342 del 14/06/2021, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 25.000,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 25.000,00	2021
IX	6.8	6.8.3	€ 143.970,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 143.970,00	2022

RICHIAMATO il D.lgs. 14/03/2013, n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

VISTA la L.R. n.14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- 1) di **approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, l'allegato preventivo di offerta della Società RAI Pubblicità S.p.A., sede Legale Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 Torino P.IVA 00471300012, acquisito al prot. n. 0540566/21 del 03.12.2021, afferente la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Winter 2021-2022 con il quale sono stati proposti i seguenti servizi:
 - 2 Settimane Dicembre 2021: RADIO RAI con SPOT da 15 sec
 - 1 settimana Gennaio 2022: TV RAI con SPOT da 15 sec
 - 1 settimana Gennaio 2022: RADIO RAI con SPOT da 15 sec

- 1 settimana Gennaio 2022: RAI PLAY Digital con 400.000 impressions da 15 sec
- 2) di **affidare**, ai sensi l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell’art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, il servizio di Pubblicità su TV/Radio/RAIPLAY, come meglio specificato nel suddetto preventivo, alla Società RAI Pubblicità, concessionaria esclusivista della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., per un importo pari a € 138.500,00, Iva esclusa.;
 - 3) di **trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con **DPH001/43 del 23.11.2021** in impegno per la spesa complessiva di € 168.970,00 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all’ esercizio finanziario 2021, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni, a carico delle risorse afferenti gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnate al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR N. 342 del 14/06/2021, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 25.000,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 25.000,00	2021
IX	6.8	6.8.3	€ 143.970,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 143.970,00	2022

- 4) di **dare atto che il RUP** della presente procedura, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001
- 5) di **dare atto che** si procederà sull’aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi;
- 6) di **disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale “Amministrazione Trasparente” in attuazione dell’art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della Legge 190/2012.
- 7) **trasmettere** il presente provvedimento:
 - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo;
 - al Dipartimento Risorse ed Organizzazione, Servizio Bilancio - Ragioneria DPB014;

Il Dirigente del Servizio
Dott. Giuseppe Di Fabrizio
Firmato Digitalmente

L’Estensore dell’atto

Firmato elettronicamente

Il Responsabile dell’Ufficio
Vacante