

Firmato digitalmente da:
FRANCOMANO DOMENICO
Firmato il 01/04/2021 12:27

G.A.L. TERRE D'ABRUZZO

Valido dal 05/05/2020 al 05/05/2023

Misura 17 ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TDA3
Sotto intervento “19.2.1.TDA3.1 FASE 2”



Sotto intervento: 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale “
Domanda di sostegno: FASE 2
Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

RELAZIONE TECNICA

Sommario

I.	FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO	2
II.	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO	3
A.	Sviluppo di un sistema turistico territoriale.....	3
B.	Creazione e gestione di un osservatorio turistico di territorio	4
C.	Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale.....	4
D.	Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale	4
E.	Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile.....	4
F.	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area	5
	FASI DEL SOTTO INTERVENTO	5
III.	CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO	6
IV.	SOTTO INTERVENTO - FASE 2.....	7
C.	Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale.....	7
D.	Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale	8
E.	Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile.....	8
F.	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area	8
IV.a	MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE	8
C.	Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale.....	8
D.	Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale	9
E.	Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile.....	10
F.	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area	10
IV.b	RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA	11
V.	DURATA - FASE 2	12
VI.	ANALISI DEI COSTI - FASE 2.....	12
VII.	QUADRO FINANZIARIO – FASE 2.....	15
VIII.	MONITORAGGIO - FASE 2	15

Giunta Regionale d'Abruzzo

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

I. FINALITA' E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale”, azione superiore, organico e coerente con la SSL, afferisce all’ambito tematico principale scelto dal GAL per il suo PSL.

Questa azione complessa risponde alla necessità del territorio di creare un sistema turistico territoriale integrato organizzato, capace di generare un’offerta di qualità nell’ambito del turismo sostenibile.

Obiettivi Specifici

- OS 1 Migliorare l’attrattività del territorio, in particolare delle aree D ed interne, nei confronti di fasce di popolazione giovane ed attiva.
- OS 2 Favorire l’insediamento di capitale umano vocato all’auto-imprenditorialità.
- OS 3 Contrastare il fenomeno della disoccupazione favorendo la creazione di nuova occupazione e il mantenimento di quella esistente in ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.
- OS 4 Sostenere iniziative finalizzate al miglioramento delle competenze professionali ed imprenditoriali
- OS 5 Valorizzare le risorse locali (produttive, ambientali e paesaggistiche, turistiche, energetiche), promuovere la loro conoscenza.
- OS 6 Migliorare la competitività delle imprese incentivando l’innovazione, la cooperazione, la creazione e lo sviluppo di reti di impresa, di filiere corte e mercati locali, di sistemi produttivi.
- OS 7 Favorire lo sviluppo dei tre ambiti economici non ancora pienamente sviluppati: turismo, produzioni agroalimentari tradizionali, energie rinnovabili.
- OS 8 Valorizzare, curare, riqualificare e tutelare il patrimonio di risorse ambientali e paesaggistiche del territorio, promuovere la sua conoscenza.
- OS 9 Promuovere l’innovazione e favorire la crescita dell’economia verde (green economy), contribuire allo sviluppo dell’Ecoturismo e del Turismo naturalistico “Turismo Verde”.
- OS 10 Valorizzare e riqualificare il patrimonio artistico, architettonico e storico-culturale del territorio e promuovere la sua conoscenza.
- OS 11 Favorire lo sviluppo del turismo culturale e religioso.

Obiettivi Trasversali

- OT1 Ambiente;
- OT2 Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi;
- OT3 Innovazione;



II. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale” mira a realizzare azioni concrete per aiutare gli attori locali a trasformare il territorio del GAL in una destinazione turistica organizzata, identificabile, riconoscibile e competitiva.

Per realizzare questa ambiziosa visione occorre progettare ed attuare una strategia da una parte finalizzata a promuovere la cultura della cooperazione e del lavorare in rete, dall'altra parte capace di realizzare e mettere a disposizione del territorio strumenti innovativi per la gestione e il marketing della destinazione.

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale” si concretizza con la realizzazione di 6 azioni specifiche:

- A. Sviluppo di un sistema turistico territoriale.
- B. Creazione e gestione di un osservatorio turistico di territorio.
- C. Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale.
- D. Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale.
- E. Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile.
- F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area.

DESCRIZIONE DELLE 6 AZIONI:

A. Sviluppo di un sistema turistico territoriale

- A.1 Mappatura operatori del ricettivo turistico.
- A.2 Mappatura operatori dei servizi turistici.
- A.3 Mappatura operatori di servizi connessi al turismo.
- A.4 Creazione Data base degli operatori locali mappati operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico.
- A.5 Organizzazione di n° 2 incontri di animazione per promuovere la creazione/sviluppo di un “sistema turistico territoriale” e promuovere la realizzazione di un progetto integrato.
- A.6 Pubblicazione di un Avviso pubblico aperto fino alla chiusura del PSL riservato a tutti gli operatori locali mappati operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico che vorranno aderire al partenariato e alla realizzazione del progetto turistico integrato.
- A.7 Istruttoria delle istanze di adesione e accreditamento degli operatori al sistema turistico territoriale.
- A.8 Progettazione partecipata del progetto turistico integrato.

**B. Creazione e gestione di un osservatorio turistico di territorio**

B.1 Mappatura, rilevazione, catalogazione, analisi, monitoraggio, valutazione dei seguenti asset del turismo: Area Accoglienza, Area Ricettività e Servizi Complementari, Area Fattori di Attrazione Turistica

C. Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale

L'esperienza vissuta con i passati eventi sismici e atmosferici, ha offerto motivi di riflessione sulla mancata gestione delle criticità che tali eventi hanno generato in ambito turistico. Nel 2009 e nel 2016/2017, la domanda turistica crollò indistintamente in tutto Abruzzo, anche nelle zone non interessate o interessate marginalmente dai 2 terremoti. La mancanza di una regia regionale e di una piattaforma informatica e web che potesse gestire le relazioni, la comunicazione e l'informazione turistica, ha permesso che si generasse una paura diffusa tra i turisti, alimentata dalla mancata informazione, dalla incontrollata comunicazione sui social e sui media lasciata all'improvvisazione di soggetti non esperti e non titolati. I danni all'economia locale, quantificati in mancati arrivi e conseguente diminuzione dei flussi turistici, risultano ingenti.

In ragione di quanto sopra descritto, il GAL realizzerà il suo progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale. Di seguito le attività pianificate:

C.1 Sviluppo e gestione di un sistema territoriale di informazione turistica e di una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS).

C.2 Organizzazione di un Team DMS, che lavorerà all'inserimento dei dati (inerenti: risorse e strutture turistiche, operatori e organizzazioni turistiche, prodotti e servizi turistici, iniziative ed eventi) e al loro aggiornamento nella piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l'intera durata dell'intervento.

C.3 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico interconnesso alla piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l'intera durata dell'intervento.

D. Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale

D.1 Formazione/assistenza degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale.

E. Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile

E.1 Creazione e aggiornamento di contenuti testuali e multimediali sul sistema turistico territoriale.

E.2 Organizzazione di una banca dati dei contenuti multimediali del sistema turistico territoriale

E.3 Georeferenziazione e realizzazione itinerari turistici, realizzazione interventi materiali e immateriali finalizzati a sviluppare prodotti turistici e destinazioni turistiche nel territorio leader.

**F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area**

F.1 Gestione dei canali social del GAL.

F.2 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali e post per la comunicazione interna ed esterna.

F.3 Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation svolta da professionisti del settore verso i principali media nazionali (media relations) finalizzata a favorire la creazione di relazioni con le redazioni di emittenti televisive e radiofoniche italiane e l'apertura di canali di accesso nei principali programmi informativi e di approfondimento, a diffusione nazionale, che trattano i temi viaggi, gusto e sapori, scienza e natura, lifestyle, news.

F.4 Realizzazione e pubblicazione dei calendari eventi della destinazione sui canali web e social del GAL.

F.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali

F.6 Educational Tour e Fam Trip (Familiarization Trip) per giornalisti, operatori turistici, opinion leader.

F.7 Organizzazione eventi e manifestazione

F.8 Partecipazione ad eventi e manifestazione

F.9 Attività di comunicazione ed advertising su canali tradizionali e non tradizionali.

FASI DEL SOTTO INTERVENTO

Il Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale” si sviluppa e realizza in più Fasi attuative di seguito rappresentate

FASE	AZIONE	ATTIVITA'
1	A, B	A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, B1
2	C, D, E, F	C1, C2, C3, D1, E1, E2, F2, F3, F5
3	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F1, F2, F4, F5, F7
4	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F2, F4, F5, F7
5	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F2, F4, F5, F6, F7, F8, F9

Lo sviluppo e realizzazione delle Fasi ed attività sono condizionate dall'evoluzione della situazione Covid19 e di conseguenza potrebbero essere riorganizzate nelle Fasi successive alla presente.

G.A.L. TERRE D'ABRUZZO

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

Sottomisura 19.2 – Tipologia di intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TDA3

Sotto intervento "19.2.1.TDA3.1 FASE 2"



pag. 6

III. CRONOPROGRAMMA DEL SOTTO INTERVENTO

FASE	AZIONI	ATTIVITA'	2019	2020		2021		2022		2023
			2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre
1	A, B	A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, B1	X	X	X	X	X	X	X	X
2	C, D, E, F	C1, C2, C3, D1, E1, E2, F2, F3, F5				X	X	X	X	X
3	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F1, F2, F4, F5, F7				X	X	X	X	X
4	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F2, F4, F5, F7					X	X	X	X
5	D, E, F	D1, E1, E2, E3, F2, F4, F5, F6, F7, F8, F9						X	X	X

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campi (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com



IV. SOTTO INTERVENTO - FASE 2

Come rappresentato nelle pagine precedenti il Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale” si sviluppa e realizza in più Fasi attuative. La necessità di pianificare momenti di attuazione diversi è imposta dalla complessità dell'intervento, dalla sua lunga durata, dall'opportunità di poter migliorare la progettualità esecutiva delle singole azioni in relazione ai cambiamenti dei contesti socio economico, all'evoluzione degli ambienti interni ed esterni, alle variazioni della domanda dei mercati di riferimento. La progettazione in fasi permette inoltre di definire con chiarezza ed esattezza i costi, e di garantire la certezza e ragionevolezza della spesa.

La presente Fase 2 del Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1 “Sistema Turistico Territoriale”, come sopra descritto prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

C. Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale

L'esperienza vissuta con i passati eventi sismici e atmosferici, ha offerto motivi di riflessione sulla mancata gestione delle criticità che tali eventi hanno generato in ambito turistico. Nel 2009 e nel 2016/2017, la domanda turistica crollò indistintamente in tutto Abruzzo, anche nelle zone non interessate o interessate marginalmente dai 2 terremoti. La mancanza di una regia regionale e di una piattaforma informatica e web che potesse gestire le relazioni, la comunicazione e l'informazione turistica, ha permesso che si generasse una paura diffusa tra i turisti, alimentata dalla mancata informazione, dalla incontrollata comunicazione sui social e sui media lasciata all'improvvisazione di soggetti non esperti e non titolati. I danni all'economia locale, quantificati in mancati arrivi e conseguente diminuzione dei flussi turistici, risultano ingenti.

In ragione di quanto sopra descritto, il GAL realizzerà il suo progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale. Di seguito le attività pianificate:

C.1 Sviluppo e gestione di un sistema territoriale di informazione turistica e di una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS), caratterizzata dalle seguenti funzioni principali:

- Gestione informazioni e comunicazione;
- Gestione attrattori/risorse negli ambiti natura, arte e cultura, religione, enogastronomia;
- Gestione info, eventi e manifestazioni;
- Gestione relazioni tra gli operatori turistici locali;
- Gestione del ricettivo alberghiero ed extralberghiero;
- Gestione dei servizi turistici diretti (transfer, guide, noleggio bike, etc..) ed indiretti (esempio: cena in ristorante);
- Gestione pacchetti turistici statici e dinamici;
- Gestione brochure;
- On-offline booking;
- Back office di contabilità;
- Implementazione DMS nei siti web dei partner del sistema;
- Collegamento con i canali e sistemi di vendita internazionali (IDS, GDS e Channel Manager);

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

- Possibilità di creare più punti informazione e booking;
- Banca dati centralizzata;
- On line booking in più lingue.

C.2 Organizzazione di un Team DMS, che lavorerà all’inserimento dei dati (inerenti: risorse e strutture turistiche, operatori e organizzazioni turistiche, prodotti e servizi turistici, iniziative ed eventi) e al loro aggiornamento nella piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l’intera durata dell’intervento.

C.3 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico interconnesso alla piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l’intera durata dell’intervento;

D. Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale

D.1 Formazione/assistenza degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale su:

- ✓ sistema territoriale di informazione turistica e di piattaforma digitale per la gestione della destinazione.

E. Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell’offerta territoriale sostenibile

E.1 Creazione di contenuti testuali e multimediali sul sistema turistico territoriale (schede attrattori, schede operatori/strutture/servizi/prodotti, video, immagini)

E.2 Organizzazione di una banca dati dei contenuti multimediali del sistema turistico territoriale (immagini e video).

F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell’offerta locale, dell’immagine d’area

F.2 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali per la comunicazione interna ed esterna.

F.3 Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation svolta da professionisti del settore verso i principali media nazionali (media relations) finalizzata a favorire la creazione di relazioni con le redazioni di emittenti televisive e radiofoniche italiane e l’apertura di canali di accesso nei principali programmi informativi e di approfondimento, a diffusione nazionale, che trattano i temi viaggi, gusto e sapori, scienza e natura, lifestyle, news.

F.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali (loghi e marchi di destinazione)

IV.a MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE

C. Realizzazione di un progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell’ambito di un sistema turistico territoriale

C.1 Sviluppo e gestione di un sistema territoriale di informazione turistica e di una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS)

Per la realizzazione dell’Azione C1 si procederà all’affidamento diretto come consentito dall’art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente

GAL Terre D’Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

all'operatore economico Abruzzo Innovazione Turismo Soc. cons. a r. l. con sede in Località Piana Santa Liberata a Castel di Sangro (AQ) P.IVA 01662260684, il seguente servizio:

➤ Acquisto utenze del DMS Destination Management System Deskline 3.0 di Feratel per la gestione della destinazione turistica, caratterizzato dalle seguenti funzioni principali:

- Gestione informazioni e comunicazione;
- Gestione attrattori/risorse negli ambiti natura, arte e cultura, religione, enogastronomia;
- Gestione info, eventi e manifestazioni;
- Gestione relazioni tra gli operatori turistici locali;
- Gestione del ricettivo alberghiero ed extralberghiero;
- Gestione dei servizi turistici diretti (transfer, guide, noleggio bike, etc..) ed indiretti (esempio: cena in ristorante);
- Gestione pacchetti turistici statici e dinamici;
- Gestione brochure;
- On-offline booking;
- Back office di contabilità;
- Implementazione DMS nei siti web dei partner del sistema;
- Collegamento con i canali e sistemi di vendita internazionali (IDS, GDS e Channel Manager);
- Possibilità di creare più punti informazione e booking;
- Banca dati centralizzata;
- On line booking in più lingue.

Vedi preventivo Abruzzo Innovazione Turismo Soc. cons. a r. l.

C.2 Organizzazione di un Team DMS

Il Team DMS, che lavorerà all'inserimento dei dati (inerenti: risorse e strutture turistiche, operatori e organizzazioni turistiche, prodotti e servizi turistici, iniziative ed eventi) e al loro aggiornamento nella piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l'intera durata dell'intervento sarà composto da uno o più collaboratori (persone fisiche – personale esterno) da incaricare e da selezionare nel rispetto delle procedure disciplinate dal regolamento Interno del GAL e dalla normativa vigente.

C.3 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico

Per la realizzazione dell'Azione C3 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente all'operatore economico Juniper Extensible Solutions S.r.l. con sede in Via ai Canzocoi, 4 a Predazzo (TN) P.IVA 01692370222, il seguente servizio:

➤ Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico interconnesso alla piattaforma digitale per la gestione della destinazione per l'intera durata dell'intervento.

Vedi preventivo Juniper Extensible Solutions S.r.l.

D. Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campoli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

D.1 Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale su: sistema territoriale di informazione turistica e di piattaforma digitale per la gestione della destinazione

Gli stessi collaboratori del Team DMS già selezionati o da selezionare nel rispetto delle procedure disciplinate dal regolamento Interno del GAL e dalla normativa, cureranno la formazione/assistenza degli operatori.

E. Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile

E.1 Creazione di contenuti testuali e multimediali

Per la realizzazione dell'Azione E.1 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente all'operatore economico Soc. Coop. L'Arca a r.l. con sede in Via Dante Alighieri nr. 8 a Montebello di Bertona (PE) P.IVA 01751330687, il seguente servizio:

- Creazione di contenuti testuali e multimediali sul sistema turistico territoriale (schede attrattori, schede operatori/strutture/servizi/prodotti, video, immagini).

Vedi preventivo Soc. Coop. L'Arca a r.l.

E.2 Organizzazione di una banca dati dei contenuti multimediali del sistema turistico territoriale (immagini e video)

Per la realizzazione dell'Azione E.2 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente all'operatore economico Grapho srl con sede in Via Mario de' Fiori 66 a Roma P.IVA 01147141004, il seguente servizio:

- Iniziative d'informazione, motivazione e relazione rivolte a categorie strategiche di interlocutori “Professional”

Vedi preventivo Grapho srl

F. Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area

F.2 Creazione e pubblicazione di contenuti editoriali per la comunicazione interna ed esterna

Per la realizzazione dell'Azione F.2 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente all'operatore economico Grapho srl con sede in Via Mario de' Fiori 66 a Roma P.IVA 01147141004, il seguente servizio:

- Creazione di contenuti editoriali per la comunicazione interna ed esterna.

Vedi preventivo Grapho srl.

F.3 Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation

Per la realizzazione dell'Azione F.2 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente all'operatore economico Grapho srl con sede in Via Mario de' Fiori 66 a Roma P.IVA

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com



01147141004, il seguente servizio:

- Campagna di Media Relations: azioni d'informazione e promozione sui mass media radiotelevisivi

Vedi preventivo Grapho srl.

F.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali

Per la realizzazione dell'Azione F.2 si procederà all'affidamento diretto come consentito dall'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50. Il GAL affiderà direttamente all'operatore economico Grapho srl con sede in Via Mario de' Fiori 66 a Roma P.IVA 01147141004, il seguente servizio:

- Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali (loghi e marchi di destinazione)

Vedi preventivo Grapho srl.

IV.b RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA

Giunta Regionale d'Abruzzo

In coerenza con le regole stabilite dalle Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020, il GAL ha verificato la ragionevolezza e congruità dei costi ricorrendo a:

C.1 Sviluppo e gestione di un sistema territoriale di informazione turistica e di una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS)

Valutazione tecnica indipendente dei costi per l'acquisto di utenze del DMS Destination Management System Deskline 3.0 di Feratel, eseguita dal professionista incaricato Dott.ssa Angelica De Massis, revisore dei conti (valutazione tecnica indipendente allegata). Il professionista incaricato è inquadrato come Collaboratore di Fascia A del Regolamento interno del GAL, corrispondente alla fascia A della Circolare del Ministero del Lavoro n° 2 del 2 febbraio 2009. costo orario corrispondente riconosciuto: € 50,00 lorde ad ora per massimo 8 ore al giorno fino ad un massimo di 10 giorni al mese.

C.2 Organizzazione di un Team DMS

Collaboratori autonomi con o senza partita IVA – Fasce e relativi compensi corrispondenti ai Collaboratori di Fascia D del Regolamento interno del GAL e corrispondenti alla fascia C della Circolare del Ministero del Lavoro n° 2 del 2 febbraio 2009 (*Punto B2 "Personale Esterno – Prestazioni professionali e fasce relative ai compensi"*). Costo orario corrispondente riconosciuto: € 20,00 lorde ad ora per massimo 8 ore al giorno fino ad un massimo di 10 giorni al mese.

C.3 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi. Preventivo scelto: Abruzzo Innovazione Turismo Soc. cons. a r. l.

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campi (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

D.1 Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale su: sistema territoriale di informazione turistica e di piattaforma digitale per la gestione della destinazione.

Stessi collaboratori del Team DMS.

E.1 Creazione di contenuti testuali e multimediali

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi. Preventivo scelto: Soc. Coop. L'Arca a r.l.

E.2 Organizzazione di una banca dati dei contenuti multimediali

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi. Preventivo scelto: Grapho srl

F.2 Iniziative d'informazione, motivazione e relazione rivolte a categorie strategiche di interlocutori “Professional”

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi. Preventivo scelto: Grapho srl

F.3 Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi. Preventivo scelto: Grapho srl

F.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali

Richiesta di n° 3 preventivi a 3 operatori economici diversi. Preventivo scelto: Grapho srl

- Rimborso spese di viaggi pertinenti alla Fase 2 del Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1

Il costo rientra nella categorie delle Spese generali (< 15% del costo totale intervento). le tipologie e massimali di spesa saranno quelle indicate dall'articolo 29 "Congruità dei costi" del Regolamento interno del GAL e dalla disciplina sul trattamento di trasferta del personale della Regione Abruzzo.

V. DURATA - FASE 2

Fino al 28/03/2023

VI. ANALISI DEI COSTI - FASE 2

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

C.1 Sviluppo e gestione di un sistema territoriale di informazione turistica e di una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS)

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio	Q.tà	Costo	Totale
Utilizzo triennale del DMS Deskline di Feratel e l'acquisto delle seguenti utenze: ⇒ n° 4 utenze Expert Client Full (Interfaccia di Amministrazione per gli addetti del GAL). ⇒ n° 100 utenze Web Client (interfaccia di Amministrazione per gli operatori del Sistema Turistico Territoriale).	1	36.600,00 €	36.600,00 €
Professionista incaricato per Valutazione tecnica indipendente dei costi di C.1 per n° 4 ore di lavoro.	4	50,00 €	200,00 €
Totale Imponibile	30.200,00 €	IVA	6.600,00 €
		Totale costo	36.800,00 €

C.2 Organizzazione di un Team DMS

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio	Q.tà	Costo	Totale
Uno o più Collaboratori per un totale di 1.120 ore di lavoro	1.120	20,00 €	22.400,00 €
Totale Imponibile	22.400,00 €	IVA	0,00 €
		Totale costo	22.400,00 €

C.3 Creazione, sviluppo, aggiornamento e gestione del portale web turistico

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio	Q.tà	Costo	Totale
Realizzazione Portale Turistico Terre Teramane con integrazione DMS (Periodo di tempo del servizio di Assistenza su portale, Help Desk CMS, Mantenimento Dominio, Hosting ed Email offerto a titolo gratuito)	1	30.073,00 €	30.073,00 €
Totale Imponibile	24.650,00 €	IVA	5.423,00 €
		Totale costo	30.073,00 €

D.1 Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale su: sistema territoriale di informazione turistica e di piattaforma digitale per la gestione della destinazione.

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio	Q.tà	Costo	Totale
Uno o più Collaboratori per un totale di 80 ore di lavoro	80	20,00 €	1.600,00 €
Totale Imponibile	1.600,00 €	IVA	0,00 €
		Totale costo	1.600,00 €

E.1 Creazione di contenuti testuali e multimediali

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio				Q.tà	Costo	Totale
Realizzazione di un servizio fotografico professionale sugli attrattori turistici che caratterizzano ed identificano il sistema turistico territoriale promosso dal GAL Terre D'Abruzzo. Realizzazione di un servizio di riprese video professionale sugli attrattori turistici che caratterizzano ed identificano il sistema turistico territoriale promosso dal GAL Terre D'Abruzzo. Catalogazione attrattori turistici che caratterizzano ed identificano il sistema turistico territoriale promosso dal GAL Terre D'Abruzzo.				1	23.668,00 €	23.668,00 €
<u>Totale Imponibile</u>	19.400,00 €	<u>IVA</u>	4.268,00 €	<u>Totale costo</u>	23.668,00 €	

E.2 Iniziative d'informazione, motivazione e relazione rivolte a categorie strategiche di interlocutori "Professional"

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio				Q.tà	Costo	Totale
Iniziativa d'informazione, motivazione e relazione rivolte a categorie strategiche di interlocutori "Professional" Organizzazione di una banca dati dei contenuti multimediali				1	12.200,00 €	12.200,00 €
<u>Totale Imponibile</u>	10.000,00 €	<u>IVA</u>	2.200,00 €	<u>Totale costo</u>	12.200,00 €	

F.2 Creazione di contenuti editoriali

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio				Q.tà	Costo	Totale
Produzione di video interviste ad attori del Sistema Turistico Territoriale				1	12.200,00 €	12.200,00 €
<u>Totale Imponibile</u>	10.000,00 €	<u>IVA</u>	2.200,00 €	<u>Totale costo</u>	12.200,00 €	

F.3 Realizzazione di una mirata azione di informazione, di propaganda della Destinazione, di public relation

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio				Q.tà	Costo	Totale
Campagna di Media Relations: azioni d'informazione e promozione sui mass media radiotelevisivi				1	40.260,00 €	40.260,00 €
<u>Totale Imponibile</u>	33.000,00 €	<u>IVA</u>	7.260,00 €	<u>Totale costo</u>	40.260,00 €	

**F.5 Progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali**

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio	Q.tà	Costo	Totale
Ideazione del Sistema d'Identità Istituzionale "Terre Teramane"	1	8.540,00 €	8.540,00 €
Sviluppo e declinazione degli elementi costitutivi della Corporate Id "Terre Teramane"	1	2.440,00 €	2.440,00 €
Sviluppo e declinazione degli elementi d'immagine integrati riferiti ad almeno 3 asset strategici da definire	1	14.640,00 €	14.640,00 €
Totale Imponibile	21.000,00 €	IVA	4.620,00 €
		Totale costo	25.620,00 €

Altre Spese

Descrizione Lavoro/fornitura/servizio	Q.tà	Costo	Totale
Professionista incaricato per Valutazione tecnica indipendente dei costi di C.1 per n° 4 ore di lavoro.	4	50,00 €	200,00 €
Rimborso spese di viaggi pertinenti alla Fase 2 del Sotto intervento 19.2.1.TDA3.1	1	1.000,00 €	1.000,00 €
Totale Imponibile	1.200,00 €	IVA	00,00 €
		Totale costo	1.200,00 €

VII. QUADRO FINANZIARIO – FASE 2

FONTI	SPESA	PUBBLICO	PRIVATO
Finanziamenti pubblici	€ 205.821,00	€ 205.821,00	-----

VIII. MONITORAGGIO - FASE 2

Indicatori di Realizzazione Finanziaria – FASE 2						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.1	Budget disponibile	€	SSL	2021	Inizio attività	€ 205.821,00
19.2.1.3.1	Stato impegni	% del Budget	Sistema Informativo Interno	2021– 2022	Annuale	100 % - 2021
19.2.1.3.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget	Sistema Informativo Interno - SIAN	2021– 2022	Annuale	80 % - 2021 100 % - 2022
19.2.1.3.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022	Fine attività	€ 205.821,00

GAL Terre D'Abruzzo Scarl

Via S. Domenico, 31 64032 Atri (TE)

Sede op. Via A. Diaz, 29 Fraz. Paterno 64012 Campoli (TE)

P.I. C.F. 01662260684 - PEC: galanticheterre@cert.cna.it - E_mail: galterredabruzzo@gmail.com

Indicatori di Realizzazione Fisica – FASE 2

Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1.3.1	Domande di aiuto presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2021	Inizio/fine progetto	= 1
19.2.1.3.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2021	Inizio/fine progetto	= 1
19.2.1.3.1	Sotto intervento - Fase 2 (realizzazione)	n° sotto intervento – Fase 2	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 1
19.2.1.3.1	Progetto pilota sulla prevenzione e gestione delle criticità collegate ad un evento sismico o altro catastrofico, nell'ambito di un sistema turistico territoriale (realizzazione)	n° progetti	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 1
19.2.1.3.1	Formazione degli operatori appartenenti al sistema turistico territoriale (realizzazione)	n° azioni	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 1
19.2.1.3.1	Valorizzazione e riqualificazione delle risorse turistiche locali e supporto allo sviluppo dell'offerta territoriale sostenibile (realizzazione)	n° azioni	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 1
19.2.1.3.1	Comunicazione e promozione delle peculiarità del territorio, della qualità e autenticità dell'offerta locale, dell'immagine d'area (realizzazione)	n° azioni	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 1

Indicatori di Risultato (output) – FASE 2

Tipologia di Intervento - Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1.3.1	n° di territori comunali gestiti dalla una piattaforma digitale per la gestione della destinazione (DMS),	n° di territori	DMS	2021 – 2022	Semestrale	= 26



Indicatori di Risultato (output) – FASE 2						
Tipologia di Intervento - Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1.3.1	Organizzazione di un Team DMS: operatori inseriti nel DMS	n° operatori	DMS	2021 – 2022	Semestrale	= > 30
19.2.1.3.1	Organizzazione di un Team DMS: prodotti turistici inseriti nel DMS	n° prodotti	DMS	2021 – 2022	Semestrale	= > 30
19.2.1.3.1	Organizzazione di un Team DMS: n° asset turistici inseriti nel DMS	n° asset	DMS	2021 – 2022	Semestrale	= > 50
19.2.1.3.1	Accessi al DMS tramite portale web turistico realizzato interconnesso alla piattaforma digitale per la gestione della destinazione	n° di accessi	DMS	2021 – 2022	Semestrale	= > 1.000
19.2.1.3.1	Ore di assistenza online e on site lavorate nell'ambito Attività di formazione/ assistenza degli operatori turistici	n° ore	documentazione attività	2021 – 2022	Semestrale	= 80
19.2.1.3.1	Creazione di contenuti testuali e multimediali: n° immagini ad alta definizione	n° immagini	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 900
19.2.1.3.1	Creazione di contenuti testuali e multimediali: n° segmenti di filmati (2/3 minuti) ad alta definizione	n° segmenti	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 50
19.2.1.3.1	Creazione di contenuti testuali e multimediali: n° schede attrattori turistici	n° schede	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 50
19.2.1.3.1	Utenti autorizzati ad accedere alla banca dati dei contenuti multimediali del sistema turistico territoriale	n° utenti	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 30
19.2.1.3.1	Video interviste realizzate nell'ambito della creazione di contenuti editoriali per la comunicazione interna ed esterna	n° video interviste	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 10

Indicatori di Risultato (output) – FASE 2						
Tipologia di Intervento - Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1.3.1	Servizi radio televisivi trasmessi da emittenti italiane a diffusione nazionale a seguito dall’Azione di informazione, di propaganda del territorio delle Terre Teramane e dei suoi attrattori turistici, di public relation	n° servizi	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 10
19.2.1.3.1	Marchi realizzati nell’ambito della progettazione e realizzazione strumenti e supporti tradizionali e digitali	n° marchi	documentazione attività	2021 – 2022	Fine attività	= 4