



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH003/223
CIG: CIG: ZD92A4DEE2

28 ottobre 2019

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO-TURISMO
SERVIZIO BENI E ATTIVITA' CULTURALI- DPH003
UFFICIO Ufficio Agenzia Sulmona e Castel di Sangro-CRBC
Gruppo di Lavoro Film Commission

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABRUZZO FILM COMMISSION. Acquisto di una inserzione pubblicitaria sulla rivista VIDEOAGE International, 356East 74 St. Suite 2 New York 10021
CIG: ZD92A4DEE2

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE

- la L.R. n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- la L.R. n. 2 del 31.01.2019 avente ad oggetto: "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021" pubblicato sul BURAT n.20 Sezione Speciale del 05.02.2019;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

CONSIDERATO che con DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

VISTE

- la Legge 14 novembre 2016, n. 220, recante "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo " e, in particolare art. 2, comma 1, lettera v) in cui viene definita come «Film Commission»: l'istituzione, riconosciuta da ciascuna regione o provincia autonoma, che persegue finalità di pubblico interesse nel comparto dell'industria del cinema e dell'audiovisivo e fornisce supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali e internazionali e, a titolo gratuito, alle amministrazioni competenti nel settore del cinema e dell'audio-visivo nel territorio di riferimento;
- il D.M. 25 gennaio 2018 recante "Disposizioni applicative in materia di Film Commission e indirizzi e parametri generali per la gestione di fondi di sostegno al settore audiovisivo, stanziati tramite le Regioni o Province autonome, ai sensi dell'art. 2, comma 1 lettera v) e comma 2 e dell'art. 4, comma 5, della Legge 14 novembre 2016, n. 220";
- Legge Regionale 3 novembre 1999, n. 98 "Disciplina regionale delle attività cinematografiche, audiovisive e multimediali " e successive mm.ii;
- Legge Regionale 20 novembre 2017, n. 53 "Interventi in favore del comparto audiovisivo: musica, cinema e spettacolo, istituzione della Film Commission d'Abruzzo" che all'art. I, comma I, individua all'interno del Dipartimento regionale competente in materia di turismo e cultura, Servizio Beni e Attività Culturali, specifica funzione denominata "Film Commission d'Abruzzo";

VISTA la DGR n. 715 del 28/09/2018 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le Linee Guida operative per l'attuazione della Film Commission d'Abruzzo, ai sensi della L.R. 20 novembre 2017, n.53;

DATO ATTO che con determinazione dirigenziale DPH003/165 del 12 luglio 2018 è stata individuata apposita unità organizzativa per la "Film Commission d'Abruzzo" all'interno del Servizio Beni e Attività Culturali a cui è stato affidato il compito di espletare la parte tecnico-amministrativa per l'attività della Film Commission d'Abruzzo, nonché la promozione e la divulgazione del materiale conoscitivo inerente la predetta L. R. 20 novembre 2017, n. 53;

PRECISATO che la Regione Abruzzo partecipa al Coordinamento Nazionale delle Film Commission, presso la Direzione Generale del Cinema del MIBAC;

CONSIDERATO, che gli obiettivi della Film Commission d'Abruzzo ai sensi dell'art. 1 della L. R. 20 novembre 2017, n. 53 risultano essere:

- valorizzare il territorio regionale attraverso il sostegno alla realizzazione di opere audiovisive, film, fiction televisive, spot pubblicitari, documentari ed ogni altra forma di produzione audiovisiva che incrementi la visibilità del territorio e della cultura regionali, anche con produzioni e coproduzioni regionali;
- promuovere l'organizzazione di eventi e iniziative di spettacolo, come ad esempio festival cinematografici, musicali, teatrali o letterari, che possano promuovere il territorio, anche attraverso la valorizzazione delle personalità abruzzesi, in Italia o all'estero;
- promuovere, anche attraverso la valorizzazione di altre risorse del territorio regionale - quali ad esempio l'ambiente, l'energia, la cultura, l'agricoltura, i trasporti, il turismo, l'istruzione e l'innovazione - la nascita di un sistema economico, sociale ed infrastrutturale adeguato rispetto alle esigenze del comparto audiovisivo;

CONSIDERATO altresì, che gli obiettivi della Film Commission d'Abruzzo ai sensi dell'art. 2 della L. R. 20 novembre 2017, n. 53 risultano essere tra gli altri:

- **comma a)** promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, colturale, turistico, rurale dell'Abruzzo, nonché le risorse professionali, tecniche e artistiche presenti nel territorio regionale, creando le condizioni per attrarre in Abruzzo le produzioni cinematografiche, televisive e pubblicitarie italiane ed estere;
- **comma e)** individuare i luoghi regionali più adeguati rispetto alle esigenze e alle necessità delle produzioni cinematografiche, descrivendo in modo dettagliato le caratteristiche naturali e ambientali di essi, oltre che la qualità dei servizi ricettivi e di accoglienza e partecipare agli eventi di promozione dei luoghi organizzati in Italia e nel mondo;
- **comma n)** promuovere attività di internazionalizzazione, anche attraverso il coordinamento con altre film commission italiane e/o con istituzioni straniere preposte alla promozione e allo sviluppo del comparto audiovisivo;

VISTA la nota dell'Assessore allo Sviluppo Economico e Turismo con Delega alla Cultura Mauro Febbo n. 105/Segr. del 05/08/2019, con la quale si chiede al Servizio Beni e Attività Culturali di valutare l'opportunità di costituire un ufficio consultivo (Advisory Board) in USA e di presentare la Film Commission d'Abruzzo Advisory Board (AFCAB) in occasione della American Film Market (AFM) di Santa Monica in California dal 6 al 13 novembre p.v.;

DATO ATTO che, dopo attenta valutazione dei costi-benefici, considerato il significativo apporto che assicurerebbe la partecipazione di un consistente numero di operatori di origine abruzzese, residenti negli Stati Uniti, allo sviluppo del settore del Cinema e dell'Audiovisivo nella regione Abruzzo, il Servizio Beni e Attività Culturali ha ritenuto molto positiva la costituzione di un Ufficio Consultivo (Advisory Board) in USA basato sul contributo volontario e disinteressato di detti operatori e deciso di predisporre gli atti opportuni affinché tale costituzione venga ufficializzata nel corso dell'American Film Market (AFM) di Santa Monica in California dal 6 al 13 novembre p.v.;

VISTA la nota Prot. RA/0281675/19 del 09/10/2019 con la quale la società editrice **VIDEOAGE International 356 East 74 St. Suite 2 - New York NY 10021** Tel: (212) 288-3933, Fax: (646) 864-0112 -US TAX Id: 13-03407640 ha inviato un preventivo-offerta per la stampa e la diffusione di una inserzione pubblicitaria-illustrativa della Film Commission d'Abruzzo, da inserire nella rivista **VideoAge International**, che prevede una spesa, al netto dello sconto accordato, pari a € 1370,00 (milletrecentosettanta/00)+IVA;

CONSIDERATA la grande diffusione della pubblicazione sopra citata, stampata su supporto cartaceo diffusa durante lo svolgimento di specifiche fiere-mercato del settore di seguito precisate, nonché via web sul sito www.videoagedaily.com

CONSIDERATO che la rivista VIDEOAGE International, pubblicata in lingua inglese sia sui canali tradizionali a stampa su supporto cartaceo, sia sui canali mediatici via web, permette di diffondere una inserzione pubblicitaria di notevole impatto in occasione delle fiere-mercato più importanti del mondo del cinema meglio specificate in seguito;

CONSIDERATO altresì il programma di diffusione ed il relativo supporto editoriale è previsto presso due delle più importanti fiere-mercato mondiali del settore cinema e precisamente:

- Mipcom di Cannes;
- American Film Market –AFM di Santa Monica California-USA, nel corso della quale è prevista la presentazione dell'Abruzzo Film Commission Advisory Board ad un pubblico specializzato di addetti ai lavori.

CONSIDERATO che il supporto editoriale incluso nell'offerta-preventivo consiste in:

- Articolo pre-view su *Video Age Daily* (cartaceo) sia durante il MIPCOM che durante l'AFM;
- Articolo online su *Daily Ebeat* nei giorni precedenti l'evento di presentazione dell'AFCAB all'AFM, nella settimana a partire dal 4 novembre;
- Articolo reportage post-evento di presentazione dell'AFCAB su *WaterCooler*, settimanale online,

CONSIDERATO che tale offerta prevede una diffusione di 6.000 copie della rivista NewAge International presso il MIPCOM di Cannes e American Film Market;

CONSIDERATA la valenza internazionale e l'elevato livello di considerazione che la suddetta rivista raccoglie nel mondo degli addetti ai lavori sia della produzione cinematografica che della distribuzione della stessa, vero punto di riferimento per il settore cine-televisivo nord-americano ed internazionale;

CONSIDERATO che la società editrice **VIDEOAGE International 356 East 74 St. Suite 2 - New York NY 10021** ha inserito nel preventivo-offerta una scontistica pari al 40% rispetto al prezzo che normalmente viene praticato, comprensiva anche dei costi di progettazione grafica, fatto che permette di definirla come assolutamente vantaggiosa e congrua;

VISTA L.R. n. 14 agosto 2019, n. 23, (BURA speciale n. 128/2019) – articolo 6 (Disposizioni finanziarie varie) - Capitolo di bilancio regionale n. 61651, denominato "Attività film commission d'Abruzzo. L.R. 20 novembre 2017, n. 53" Missione 05, Programma 02, Titolo I e la DGR Deliberazione di Giunta Regionale n.540 avente come oggetto: L.R. 14 agosto 2019, n. 23 –Variazione Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale 2019/2021- che stabilisce la disponibilità di uno stanziamento pari a 50.000,00 € (euro cinquantamila/00) per le attività della film Commission d'Abruzzo;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- **di approvare** l'allegato preventivo-offerta della la società editrice **VIDEOAGE International 356 East 74 St. Suite 2 - New York NY 10021** Tel: (212) 288-3933, Fax: (646) 864-0112 -US TAX Id: 13-03407640 Prot. RA/0281675/19 del 09/10/2019 che prevede la stampa e la diffusione dell'inserzione pubblicitaria della Film Commission d'Abruzzo sulla rivista VideoAge International ad un costo € 1370,00 + Iva 22% per un totale di € 1.671,40 (IVA compresa);

- **di affidare**, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 2 , del D. Lgs n. 50/2016, alla società editrice **VIDEOAGE International 356 East 74 St. Suite 2 - New York NY 10021** Tel: (212) 288-3933, Fax: (646) 864-0112 -US TAX Id: 13-03407640 la stampa e la diffusione dell'inserzione di che trattasi to sopra specificato al costo di € € 1370,00 + Iva per un totale di € 1.671,40 IVA compresa);

- **di prenotare** l'impegno di spesa di € 1.671,40 ai fini della sottoscrizione del contratto di servizi di che trattasi a carico delle risorse afferenti alla Film Commission d'Abruzzo ed individuate dalla Deliberazione di Giunta Regionale n.540 avente come oggetto: L.R. 14 agosto 2019, n. 23 –Variazione Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale 2019/2021- che stabilisce la disponibilità

di uno stanziamento pari a 50.000,00 € (euro cinquantamila/00) per le attività della film Commission d'Abruzzo;

- **di nominare**, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016, il Dott. Francesco Di Filippo quale Responsabile del Procedimento per tutti gli adempimenti afferenti le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;

- **di disporre** che il presente affidamento è sottoposto a clausola risolutiva qualora, dalla verifica concernente l'autocertificazione relativa al possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e della dichiarazione "PANTOUFLAGE – REVOLVING DOORS", risulti il mancato possesso dei requisiti auto dichiarati, senza che società editrice **VIDEOAGE International 356 East 74 St. Suite 2 - New York NY 10021** Tel: (212) 288-3933, Fax: (646) 864-0112 -US TAX Id: 13-03407640 Prot. RA/0281675/19 del 09/10/2019 nulla abbia a pretendere dalla amministrazione regionale fatta eccezione per le forniture e servizi nel frattempo eseguiti;

di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

di trasmettere il presente provvedimento:

- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo, Servizio Beni e Attività Culturali;
- al Dipartimento Risorse e Organizzazione - Servizio Ragioneria Generale;
- al Dott. Francesco Di Filippo quale Responsabile del Procedimento

di pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

Il Dirigente del Servizio
(vacat)
Il Direttore del Dipartimento
Sviluppo Economico-Turismo
(Dott. Germano De Sanctis)

L'Estensore dell'atto
(Dott. Donato Domenico Silveri)

Il Responsabile dell'Ufficio
(Dott. Donato Domenico Silveri)

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato in data _____ sul sito internet: <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.