



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH/13

22 febbraio 2019

DIPARTIMENTO *TURISMO CULTURA E PAESAGGIO*

SERVIZIO

UFFICIO **COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI**

OGGETTO: POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" di cui alla D.G.R. n. 957/2018. Programmazione annualità 2019, intervento n. 5 "Promozione e Comunicazione". Rimodulazione budget di cui alla determinazione n. DPH/01 del 07/01/2019.

IL DIRETTORE

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale" ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- n. 2 del 31.01.2019 avente ad oggetto: "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021" pubblicato sul BURAT n.20 Sezione Speciale del 05.02.2019;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell'evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un'integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l'integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell'introduzione del nuovo Asse IX "Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)" recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;
- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020, adottato con DGR n. 86 del 20.02.2018
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di

Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;

- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il S.IGE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

RICHIAMATO il Regolamento (Ue, Euratom) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 n. 1046/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

PRESO ATTO che:

- con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l'ultima versione del S.IGE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che con DGR n. 86 del 20/02/2018 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2018/2020, di cui alla L. 190/2012;

VISTE le linee di indirizzo opportunamente revisionate, come risulta dalla D.G.R. Abruzzo n. 957 del 07/12/2018 di approvazione dell'aggiornamento delle Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” di cui alla D.G.R. n. 129/2018POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche, che sostituisce integralmente quella precedentemente approvata con D.G.R. N. 129 del 02/03/2018;

ATTESO che nel documento “Allegato A” alla D.G.R. Abruzzo n. 957 del 07/12/2018, nell'ambito del sopra richiamato Asse, è prevista nell'ambito delle “Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi”, l'intervento denominato “Promozione e comunicazione”, con una dotazione finanziaria per l'annualità 2019 pari ad € 946.667,04 (euro novecentoquarantaseimilaseicentossessantasette/04);

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH/01 del 07/01/2019 con la quale si è programmato per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 5 “Promozione e Comunicazione” di cui alle linee di indirizzo opportunamente revisionate, come risulta dalla D.G.R. Abruzzo n. 957 del 07/12/2018 di approvazione dell'aggiornamento delle Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” di cui alla D.G.R. n. 129/2018POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche, le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, le strategie di promozione, secondo l'indirizzo dell'organo politico preposto così di seguito specificate:

5. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
Descrizione	Dotazione 2019	Dotazione 2020
Attività di comunicazione sui media tradizionali, sul web e sui social media attraverso campagne/azioni integrate internazionali di tipo cross-mediale per la promo-commercializzazione dei prodotti turistici della Destinazione Abruzzo.		
Advertising Campagne e attività di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la Destinazione e i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo. Campagna Abruzzo Winter 2018/2019.	€ 300.000,00	//
Attività co-marketing (marketing partnership, partnering o co-branding) Attività di collaborazione fra la regione e gli attori (enti pubblici/privati, imprese, ecc.) del comparto turistico regionale, nazionale e internazionale con la finalità di ottenere benefici per la promozione e comunicazione in termini di risultati efficaci per il tessuto economico- territoriale-turistico.	€ 50.000,00	//

Eventi, Fiere e Borse turistiche Partecipazione ed organizzazione di Eventi, Fiere e Borse turistiche in Italia e all'estero in considerazione dei mercati obiettivo della Regione Abruzzo, anche di elevata valenza promozionale delle eccellenze regionali e di concomitanti educ/press tour finalizzati alla conoscenza e valorizzazione dei territori, delle attività turistiche e dei prodotti turistici regionali.	€ 141.667,04	//
Spedizione Materiale	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Blog ed Educational/Press Tour Organizzazione di Educational e Press Tour da concretizzarsi con la visita sul territorio di T.O., agenti di viaggi e, più in generale, buyers italiani e stranieri, giornalisti e blogger, incontrati nelle fiere e borse turistiche o raggiunti dalle attività di promozione;	€ 20.000,00	//
Editoria e materiale promozionale, video e fotografico Realizzazione di brochure specifiche ed esaustive per un'adeguata presentazione, valorizzazione e approfondimento dei vari "prodotti turistici" a supporto ed a completamento di tutte le attività di progetto precedentemente indicate. Le brochure verranno stampate in italiano e tradotte in almeno due lingue per i principali mercati di riferimento in cui verranno svolte le attività di progetto. Unitamente ai prodotti editoriali cartacei, saranno realizzati anche in formato ebook e ipad;	€ 48.000,00	//
Realizzazione di materiale promozionale (gadget) video e fotografico.	€ 87.000,00	€ 63.000,00
Redazione web – social media team L'animazione e l'ampliamento dell'ecosistema web di promozione turistica istituzionale, la creazione, animazione e gestione di nuovi "spazi web" di promozione turistica, terzi ed autonomi rispetto alle OTA; content curation, produzione di schede informative, recensioni di spettacoli ed eventi, articoli e redazionali, testi emozionali, filmati, servizi fotografici, contest, grafica e creatività;	€ 100.000,00	€ 57.000,00
Dem e newsletter Direct Email Marketing (DEM) per comunicare in forma personalizzata verso target specifici e per raccogliere il risultato profilando e creando banche dati;	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Ufficio Stampa Internazionale Al fine di ottenere un'adeguata comunicazione delle campagne, dei progetti e relativi obiettivi, si intende realizzare l'attività di Ufficio Stampa internazionale e di PR per produzione e divulgazione di comunicati stampa, creatività e progettazione di flyers, locandine e manifesti, cartelle stampa, grafica digitale e quanto necessario di supporto all'organizzazione di conferenze stampa, editoriali, eventi e PR on line ed off line; organizzare conferenze stampa e supportare, con comunicati ad hoc, eventi e manifestazioni, interviste, educational, riprese tv, coinvolgimento di rappresentanti media alle fiere e in occasione dei road show, relazioni con editori internazionali (specie con gli editori di guide turistiche nazionali e internazionali); coinvolgere i giornalisti e offrire loro spunti per servizi e approfondimenti. Il Servizio Stampa collabora alla pianificazione delle campagne promozionali, dei progetti e del brand della destinazione turistica;	€ 75.000,00	//
Piattaforme informatiche Progettazione ed implementazione di piattaforme web di promozione turistica e di micro applicazioni software di supporto all'attività promozionale, ad esempio per "taggare" luoghi, lasciare messaggi oppure per accedere a contenuti appositamente creati, meteo, informazioni su cosa visitare, cosa vedere, dove mangiare, dove dormire e sui trasporti e per creare "oggetti" tridimensionali da lasciare come gadget (puzzle, piccole animazioni etc);	€ 100.000,00	€ 65.000,00
Hardware Si intende facilitare l'accessibilità e la fruizione delle informazioni turistiche e degli strumenti di promozione messi in campo, con particolare attenzione alla fruizione in mobilità, presso le principali emergenze turistiche regionali e la rete degli uffici di informazione turistica. Si invoglierà il turista a "diventare protagonista" della comunicazione attraverso i canali di comunicazione e gli strumenti suoi propri (social network, mobile, etc.). Naturalmente la costruzione di esperienze/prodotti che siano in grado di generare "esperienze" ed "emozionare" il visitatore costituirà condizione ineludibile per il successo dell'azione. Dal punto di vista operativo, si prevede l'acquisto di strumenti e servizi di proximity marketing che sfruttino la posizione fisica del visitatore ed attivino interazioni (promozione, consigli, ecc.) specifiche (p.e. attraverso uso di gps, ibeacon, nfc, ecc.).	€ 10.000,00	//
Totale	€ 946.667,04	€ 200.000,00

CONSIDERATO che nell'ambito delle attività sopra riportate si sono generate economie, mentre per altre attività è necessaria un'integrazione di risorse per la migliore riuscita del programma a sostegno e per la fruizione integrata delle risorse culturali e

naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche, previa variazione degli importi finanziari già individuati on la determinazione nr. DPH/01 del 07/01/2019 per le varie attività che risultano essere minime e tali da non alterare l'equilibrio con cui sono state approvate in origine;

DATO ATTO che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento del POR FESR Abruzzo 2014-2020, Attività 6.8.3 del Bilancio regionale;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

di programmare per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 5 "Promozione e Comunicazione", le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, le strategie di promozione, secondo l'indirizzo dell'organo politico preposto così di seguito specificate:

6. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	Dotazione 2019	Dotazione 2020
Descrizione Attività di comunicazione sui media tradizionali, sul web e sui social media attraverso campagne/azioni integrate internazionali di tipo cross-mediale per la promo-commercializzazione dei prodotti turistici della Destinazione Abruzzo.		
Advertising Campagne e attività di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la Destinazione e i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo. Campagna Abruzzo Winter e Summer 2019.	€ 250.000,00	//
Attività co-marketing (marketing partnership, partnering o co-branding) Attività di collaborazione fra la regione e gli attori (enti pubblici/privati, imprese, ecc.) del comparto turistico regionale, nazionale e internazionale con la finalità di ottenere benefici per la promozione e comunicazione in termini di risultati efficaci per il tessuto economico-territoriale-turistico.	€ 50.000,00	//
Eventi, Fiere e Borse turistiche Partecipazione ed organizzazione di Eventi, Fiere e Borse turistiche in Italia e all'estero in considerazione dei mercati obiettivo della Regione Abruzzo, anche di elevata valenza promozionale delle eccellenze regionali e di concomitanti educ/press tour finalizzati alla conoscenza e valorizzazione dei territori, delle attività turistiche e dei prodotti turistici regionali.	€ 191.667,04	//
Spedizione Materiale	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Blog ed Educational/Press Tour Organizzazione di Educational e Press Tour da concretizzarsi con la visita sul territorio di T.O., agenti di viaggi e, più in generale, buyers italiani e stranieri, giornalisti e blogger, incontrati nelle fiere e borse turistiche o raggiunti dalle attività di promozione;	€ 20.000,00	//
Editoria e materiale promozionale, video e fotografico Realizzazione di brochure specifiche ed esaustive per un'adeguata presentazione, valorizzazione e approfondimento dei vari "prodotti turistici" a supporto ed a completamento di tutte le attività di progetto precedentemente indicate. Le brochure verranno stampate in italiano e tradotte in almeno due lingue per i principali mercati di riferimento in cui verranno svolte le attività di progetto. Unitamente ai prodotti editoriali cartacei, saranno realizzati ove possibile anche in formato ebook e ipad.	€ 48.000,00	//
Realizzazione di materiale promozionale, gadget, video e fotografico.	€ 87.000,00	€ 43.000,00
Redazione web – social media team L'animazione e l'ampliamento dell'ecosistema web di promozione turistica istituzionale, la creazione, animazione e gestione di nuovi "spazi web" di promozione turistica, terzi ed autonomi rispetto alle OTA; content curation, produzione di schede informative, recensioni di spettacoli ed eventi, articoli e redazionali, testi emozionali, filmati, servizi fotografici, contest, grafica e creatività;	€ 100.000,00	€ 57.000,00
Dem e newsletter Direct Email Marketing (DEM) per comunicare in forma personalizzata verso target specifici e per raccogliere il risultato profilando e creando banche dati;	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Ufficio Stampa Internazionale Al fine di ottenere un'adeguata comunicazione delle campagne, dei progetti e relativi obiettivi, si intende realizzare l'attività di Ufficio Stampa internazionale e di PR per produzione e divulgazione di comunicati stampa, creatività e progettazione di flyers, locandine e manifesti, cartelle stampa, grafica digitale e quanto necessario di supporto all'organizzazione di conferenze stampa,	€ 75.000,00	€ 20.000,00

editoriali, eventi e PR on line ed off line; organizzare conferenze stampa e supportare, con comunicati ad hoc, eventi e manifestazioni, interviste, educational, riprese tv, coinvolgimento di rappresentanti media alle fiere e in occasione dei road show, relazioni con editori internazionali (specie con gli editori di guide turistiche nazionali e internazionali); coinvolgere i giornalisti e offrire loro spunti per servizi e approfondimenti. Il Servizio Stampa collabora alla pianificazione delle campagne promozionali, dei progetti e del brand della destinazione turistica;		
Piattaforme informatiche Progettazione ed implementazione di piattaforme web di promozione turistica e di micro applicazioni software di supporto all'attività promozionale, ad esempio per "taggare" luoghi, lasciare messaggi oppure per accedere a contenuti appositamente creati, meteo, informazioni su cosa visitare, cosa vedere, dove mangiare, dove dormire e sui trasporti e per creare "oggetti" tridimensionali da lasciare come gadget (puzzle, piccole animazioni etc);	€ 100.000,00	€ 65.000,00
Hardware Si intende facilitare l'accessibilità e la fruizione delle informazioni turistiche e degli strumenti di promozione messi in campo, con particolare attenzione alla fruizione in mobilità, presso le principali emergenze turistiche regionali e la rete degli uffici di informazione turistica. Si invoglierà il turista a "diventare protagonista" della comunicazione attraverso i canali di comunicazione e gli strumenti suoi propri (social network, mobile, etc.). Naturalmente la costruzione di esperienze/prodotti che siano in grado di generare "esperienze" ed "emozionare" il visitatore costituirà condizione ineludibile per il successo dell'azione. Dal punto di vista operativo, si prevede l'acquisto di strumenti e servizi di proximity marketing che sfruttino la posizione fisica del visitatore ed attivino interazioni (promozione, consigli, ecc.) specifiche (p.e. attraverso uso di gps, ibeacon, nfc, ecc.).	€ 10.000,00	//
Totale	€ 946.667,04	€ 200.000,00

di demandare al Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività, competente per materia, la predisposizione e l'approvazione, mediante Determinazioni dirigenziali, degli avvisi pubblici e degli atti di gara afferenti all'Attività 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, nel pieno rispetto delle linee di indirizzo nuovamente definite nel su citato documento attraverso procedure di evidenza pubblica ai sensi del codice degli appalti vigente;

di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Dipartimento;

di trasmettere il presente provvedimento:

- al Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio – DPH001;
- al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio di Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR – DPA011;

**Il Direttore del Dipartimento
Dott. Francesco Di Filippo
Firmato digitalmente**

L'Estensore dell'atto (Antonio Ruggeri)	Il Responsabile dell'Ufficio (Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente	firmato elettronicamente

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato sul sito internet: <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

**Il Direttore del Dipartimento
Dott. Francesco Di Filippo
Firmato digitalmente**