

01.10.2018



Spett.le  
Regione Abruzzo  
Dipartimento DPH – Turismo,  
Cultura e Paesaggio  
DPH002 Servizio Politiche Turistiche, Demanio Marittimo  
e Sostegno alle Imprese  
Via Passolanciano  
65121 P E S C A R A

Oggetto: *PAR FSC 2007-2013 – Linea di azione 1.3.1.d. – Progetto Progetto di Sviluppo Turistico di Destinazione della DMC Terre del Piacere a valere sui Fondi PAR FSC 2007-2013 - Linea di Azione 1.3.1. d) – DETTAGLIO RIMODULAZIONE PROGETTO*

La sottoscritta Elena Petruzzi, legale rappresentante della DMC Terre del Piacere Scarl, in relazione al progetto approvato ai sensi dell'Avviso inerente la Linea di Azione 1.3.1.d.



FSC

Assicurazione  
e la Felicità

www.fsc.it

Ministero del Turismo  
Assicurazione  
e la Felicità

Abruzzo  
Assicurazione  
e la Felicità

www.abruzzoturismo.it



#### PREMESSO CHE

- con atto di concessione Prot. Determina n. DI 15/127 del 22.11.2013, è stato ritenuto ammissibile a finanziamento il progetto PAR FAS ABRUZZO 2007-2013 – Linea di Azione 1.3.1.d Avviso pubblico “Selezione e concessione di aiuti alle Destination Management Company (DMC) ed ai loro Progetti di Sviluppo Turistico di Destinazione”
- il finanziamento assegnato è pari a € 500.000,00;
- si ritiene necessario rimodulare il progetto già finanziato a causa del seguente motivo:
  - a. problemi finanziari, legati alla mancata liquidità
    - il progetto rimodulato rispetta le finalità, gli obiettivi, i risultati attesi e la tipologia di intervento del progetto originariamente ammesso a finanziamento;
    - l'importo totale del progetto rimodulato è pari ad € 403.513,76 corrispondente all'80,70 % del totale dell'importo progettuale approvato.

#### ATTESTA

la rimodulazione del progetto, come da schema allegato.

Il soggetto beneficiario  
Timbro e firma  
**TERRE DEL PIACERE S.C.A.R.L.**  
Via Tiburtina-Km 229,100  
65193 PESCARA  
P.IVA e C.F. 02049650688



www.abruzzeturismo.it



## RIMODULAZIONE DEL PROGETTO

### Denominazione del progetto

PAR FAS ABRUZZO 2007-2013 – Linea di Azione 1.3.1.d - Avviso pubblico “Selezione e concessione di aiuti alle Destination Management Company (DMC) ed ai loro Progetti di Sviluppo Turistico di Destinazione”

### Parte B – Programma degli investimenti e delle attività per lo start up della DMC (aiuto in “de minimis”)

Tipologia di aiuto 1) “Programma degli investimenti e delle attività per lo start up della DMC” (aiuto in “de minimis”)

### Sintesi dei fabbisogni

La parte del programma di investimenti per lo start up della DMC è focalizzato su due dei tre assi di intervento previsti dal progetto:

- Costituire, organizzare e gestire il soggetto giuridico (DMC) che presiederà lo sviluppo turistico del territorio, pianificandolo e attuandolo in sinergia e raccordo con la Regione Abruzzo (Obiettivi 1,2, 3);
- Pianificare e attuare azioni di marketing strategico e operativo (Obiettivo 5).

**DMC Terre del Piacere  
S.C.a.R.L.**  
Via T. S. Tommaso Km. 229/140,  
6703420 - ABRUZZO  
Indirizzo: Località Aghiazze,  
Pescara (PS)  
  
CF e P.IVA 02849670688  
Capitale Sociale Euro 102.200  
T +39 085 212 1911  
info@terredelpiacere.it  
www.terredelpiacere.it

FSC

Finanziato per lo Sviluppo  
della Regione

Prodotto e distribuito in conformità con le norme della FSC  
La certificazione è valida fino al 31/12/2013  
www.fsc.org

Abruzzo  
www.abruzzoturismo.it

www.abruzzoturismo.it



Le risorse saranno dedicate alla costituzione e all'organizzazione della DMC, alla definizione del Piano di Sviluppo Turistico della Destinazione e all'animazione degli stakeholders territoriali.

Nel paragrafo successivo, secondo l'articolazione data al progetto, verranno descritte sinteticamente le attività da sviluppare.

#### Obiettivi operativi e specifici

Tenendo sempre presente l'obiettivo generale del progetto:

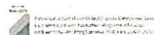
Progettare una DMC dotata di un efficace, efficiente e condiviso sistema di governance e di gestione dei processi e pianificare lo sviluppo turistico della Destinazione strutturando il sistema di offerta e definendo la strategia di marketing e coerenti azioni di commercializzazione e la sua declinazione in obiettivi specifici, illustrata nel paragrafo 11, il piano degli investimenti per lo start up impatterà sui seguenti obiettivi del progetto consentendo la realizzazione delle attività correlate.

#### OBIETTIVO SPECIFICO 1: Animazione territoriale e Progetto di DMC

*La costituzione della DMC e la redazione del Piano di Sviluppo rappresentano l'esito del processo di animazione, sensibilizzazione, condivisione e raccolta di adesioni al progetto degli operatori. Questa fase viene sviluppata all'inizio del progeFo e si sostanzia nelle seguenti attività.*

Attività 1.a. Animazione territoriale e raccolta adesioni

Attività 1.b. Redazione Progetto di Sviluppo Turistico



www.abruzzoturismo.it



Attività 1.c. Redazione di Atto Costitutivo e Statuto della DMC

**OBIETTIVO SPECIFICO 2:** Progettare il sistema di governance e di gestione dei processi e presidiarne l'attuazione

*Contestualmente alla costituzione della DMC e nei primi mesi dello start up è necessario strutturare nel dettaglio i processi decisionali, l'organigramma, le regole di funzionamento, le routine organizzative interne della nuova società. In questa fase si procede inoltre all'organizzazione logistica e alla dotazione strutturale della sede. Le attività previste sono le seguenti.*

Attività 2.a. Condivisione e redazione di uno o più Regolamenti interni

Attività 2.b. Definizione dei processi da presidiare, della struttura organizzativa e dell'organigramma

Attività 2.c. Sede operativa e dotazione tecnica

**OBIETTIVO SPECIFICO 3:** Definizione, progettazione ed attuazione dei processi gestionali interni

Dopo aver progettato la struttura e condiviso organigramma e regole di funzionamento, si devono presidiare nel continuo alcune funzioni fondamentali. In particolare sarà necessario svolgere le funzioni di Direzione e coordinamento e di Amministrazione e controllo e sarà cruciale, per la sostenibilità della DMC, mantenere ed alimentare la relazione con gli stakeholders del territorio, gestendo un continuo processo di comunicazione, informazione e sensibilizzazione. E' prevista, inoltre, l'implementazione di un servizio di ricerca e diffusione delle opportunità di accesso a fonti di finanziamento ulteriori per supportare la progettazione attuale e futura della DMC. Le attività afferenti a questa fase sono le seguenti.

Attività 3.a. Direzione e coordinamento

Attività 3.b. Amministrazione e controllo economico-finanziario

**Dmc Terre del Piacere**  
**S.C.s.r.l.**  
Via F. Testi n° 279/140,  
47034/20 - Anagnino  
10010/10012 - (Frosinone)  
(FROSINONE)  
C.F. e P.I.A. 02649610268  
Capitale Sociale Euro 100.000  
t. +39 0775 212 1311  
info@terredelpiacere.it  
www.terredelpiacere.it

FSC

Finanziato per la "Sviluppo"  
e la "Formazione"



Ministero dello Sviluppo Economico  
MISE  
Ministero delle Attività Produttive  
MIP

Abiaz  
Abiaz  
Abiaz

www.abruzzoturismo.it





Attività 3.c. Relazione con il territorio e gli stakeholders: animazione, comunicazione, informazione

Attività 3.d. Ricerca, diffusione e progettazione per l'accesso a fonti di finanziamento

**OBIETTIVO SPECIFICO 5:** Pianificare, attuare e valutare le performance delle azioni di marketing e commercializzazione

L'ultimo asse, ma forse il più importante, su cui la DMC concentrerà sforzi ed energie è quello relativo al marketing ed alla commercializzazione dei prodotti e delle proposte di vacanze. L'offerta di turismo del territorio, allo stato attuale e nelle sue future forme ed evoluzioni, dovrà essere comunicata e venduta in maniera organica e coordinata. Per fare questo è necessario pianificare, avendo a disposizione dati, analisi e trend, e attuare azioni di marketing in un quadro di coerenza strategica e di posizionamento sia della DMC nel suo complesso che dei singoli prodotti e operatori. Il presidio su queste attività è forse la motivazione alla base della nascita della DMC.

Attività 5.a. Pianificazione di marketing strategico e operativo

Attività 5.b. Attuazione del piano di marketing strategico e operativo

Attività 5.c. Progettare e coordinare un piano formativo diffuso per migliorare la capacità di comunicare e vendere il turismo



FSC

Fuori per lo sviluppo  
e la foresta

Per saperne di più visitate il sito [www.fsc.org](http://www.fsc.org) o il sito italiano [www.fsc.it](http://www.fsc.it)

Abn

[www.abn.turismo.it](http://www.abn.turismo.it)



**Descrizione delle attività e degli interventi articolate in wp e task come illustrate nel Progetto di sviluppo turistico finanziato ed approvato**

Il progetto del Piano di Sviluppo Turistico della Destinazione è articolato in 5 Obiettivi specifici (WP di progetto), a loro volta articolati in Attività, all'interno delle quali sono individuate le singole task. In questo paragrafo vengono specificate le singole attività e le task afferenti.

**Attività 1.a. Animazione territoriale e raccolta adesioni**

Incontri nel territorio; definizione dei confini della destinazione; condivisione obiettivi e governance; definizione quote sociali; raccolta adesioni.

**Attività 1.b. Redazione Progetto di Sviluppo Turistico**

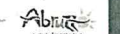
Raccolta materiale di analisi del territorio; integrazione dell'analisi desk; definizione della strategia; struttura del progetto; articolazione in obiettivi, attività; piano economico.

**Attività 1.c. Redazione di Atto Costitutivo e Statuto della DMC**

Raccolta documenti; coordinamento redazione atto e statuto; gestione dei rapporti con i soci e con il notaio; costituzione e adempimenti successivi.

**Attività 2.a. Condivisione e redazione di uno o più Regolamenti interni**

Individuazione dei processi e delle procedure da sottoporre a regolamento interno; condivisione criteri e regole; stesura di bozza di regolamento; discussione, condivisione e approvazione.



www.abruzzoturismo.it



Attività 2.b. Definizione dei processi da presidiare, della struttura organizzativa e dell'organigramma Identificazione e mappatura dei processi; scelta di esternalizzazione o gestione diretta; disegno della struttura organizzativa; definizione dell'organigramma; condivisione e approvazione.

Attività 2.c. Sede operativa e dotazione tecnica  
Scelta della sede; allestimento e dotazione infrastrutturale.

Attività 3.a. Direzione e coordinamento

Rapporti con i soci e con gli stakeholders territoriali; responsabile per l'attuazione delle strategie; coordinamento delle risorse interne e dei collaboratori esterni.

Attività 3.b. Amministrazione e controllo economico-finanziario

Gestione amministrativa e finanziaria; controllo dei costi e delle procedure autorizzative di spesa; rendicontazione del progetto; redazione bilancio e rapporti clienti e fornitori.

Attività 3.c. Relazione con il territorio e gli stakeholders: animazione, comunicazione, informazione Incontri sul territorio; mailing e recalling; visite in azienda; progettazione e attuazione di iniziative di partecipazione e coinvolgimento del territorio.

Attività 3.d. Ricerca, diffusione e progettazione per l'accesso a fonti di finanziamento

Analisi banche dati; ricerca opportunità; servizio informativo per l'accesso a fonti di finanziamento; progettazione per l'accesso; coordinamento dei progetti; supporto e rendicontazione

Attività 5.a. Pianificazione di marketing strategico e operativo

Brand design e Content Strategy Design; Design dell'esperienza turistica; Web Experience Design; Redazione del piano di comunicazione online e offline

**Dmc Terre del Piacere  
S.C.a.R.L.**  
Via Feltrina km 22/3100,  
47030 Sappi - Areno (FC)  
RISORSE URBANE E TURISMO  
PISACARA/091

CFE P79A0704910088  
Capitale Sociale Euro 102.200  
T +39 05195 222 2911  
info@terredepiacone.it  
www.terredepiacone.it

FSC  
Scegliere il legno  
è un bene

Il legno è un bene prezioso che deve essere gestito in modo responsabile.  
Per saperne di più visitate il sito [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Abruzzo  
www.abruzzoitalia.it

www.abruzzoitalia.it





**Attività 5.b. Attuazione del piano di marketing strategico e operativo**

Realizzazione del portale; Social team e back office permanente per la gestione dei contenuti; Realizzazione di campagne di web advertising e viral marketing; Organizzazione di blog tours, study tours e press tours;

Organizzazione di workshop e roadshow mirati; Creazione di apps tematiche; Attività di PR e Ufficio Stampa; Stampa e diffusione di materiale informativo cartaceo e multilingue (guide, cartine, flyer, ecc.); Partecipazione a fiere

**Attività 5.c. Progettare e coordinare un piano formativo diffuso per migliorare la capacità di comunicare e vendere il turismo**

Rilevazione dei fabbisogni; progettazione interventi formativi; selezione docenti; erogazione corsi e logistica; valutazione; accesso a fonti di finanziamento e rendicontazione.

**Parte C – Programma delle attività e dei servizi collettivi di consulenza in materia di innovazione e servizi di supporto all'innovazione (aiuto in "esenzione" art. 36 Reg. 800/2008)**

Tipologia di aiuto 2) "Aiuti per "servizi di consulenza in materia di innovazione e per i servizi di supporto all'innovazione" (art. 36 Reg.to 800/2008 – Reg. Gen.le di esenzione per categoria)

**Sintesi dei fabbisogni**

La parte del programma di attività per il supporto e lo sviluppo dell'innovazione è focalizzato su uno dei tre assi di intervento previsti dal progetto:

Strutturare il sistema di offerta, agendo su tutte le sue componenti: infrastrutture materiali e immateriali, ricettività, servizi al turismo, risorse e attrattori (Obiettivo 4)



Fondo per lo Sviluppo e la Coesione



www.abruzzo-turismo.it



Le risorse saranno dedicate alla costruzione ed al miglioramento continuo del sistema di offerta di turismo nella destinazione, agendo su tutte le sue principali componenti.

Nel paragrafo successivo, secondo l'articolazione data al progetto, verranno descritte sinteticamente le attività da sviluppare.

#### Obiettivi operativi e specifici

Tenendo sempre presente l'obiettivo generale del progetto:

Progettare una DMC dotata di un efficace, efficiente e condiviso sistema di governance e di gestione dei processi e pianificare lo sviluppo turistico della Destinazione strutturando il sistema di offerta e definendo la strategia di marketing e coerenti azioni di commercializzazione e la sua declinazione in obiettivi specifici, illustrata nel paragrafo 11, il programma delle attività e dei servizi collettivi di consulenza in materia di innovazione e servizi di supporto alla innovazione impatterà sul seguente obiettivo del progetto consentendo la realizzazione delle attività correlate.

**Dmc Terre del Piacere  
S.p.A. S.p.A.**  
Via Tiberina km 229,100,  
67038g - Assergiolo  
provincia di Arezzo  
52029A (SI)  
  
C.F. e P.A. 02046550608  
Capitale Sociale Euro 102.200  
t +390465 2121914  
info@terredelpiacere.it  
www.terredelpiacere.it

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
del Turismo

Prodotto e distribuito in Italia  
L'azienda è un partner del progetto  
www.abizzotto.it

ABIZZOTTO

www.abizzottoturismo.it



#### OBIETTIVO SPECIFICO 4: Structurare il sistema di offerta

Strutturare il sistema di offerta significa mettere in coerenza le componenti fondamentali di una destinazione turistica: le infrastrutture materiali e immateriali, le risorse e gli attrattori turistici, la ricettività ed i servizi al turismo. Per costruire un sistema di offerta, inoltre, sarà necessario disporre nel continuo di dati e informazioni, quantitative e qualitative, relative alle dinamiche della domanda, alle strategie dei concorrenti per orientare le scelte degli operatori pubblici e privati attraverso la formazione continua e l'erogazione di servizi di consulenza e supporto ai processi di innovazione. La DMC si farà carico, attraverso processi continui di co-progettazione con gli operatori, di definire le priorità di intervento, sviluppare progetti esecutivi, ricercare fonti di finanziamento ed, eventualmente, coordinarne l'esecuzione.

Attività 4.a. DMC Lab: benchmarking e osservatorio permanente sulle dinamiche in atto nel mercato turistico: competitors e prosumer

Attività 4.b. Infrastrutture immateriali: definire priorità e progettare interventi di miglioramento

Attività 4.c. Infrastrutture materiali: definire priorità e progettare interventi di miglioramento

Attività 4.d. Risorse e attrattori: definire priorità e progettare interventi di miglioramento dell'accessibilità

Attività 4.e. Ricettività: supportare i processi di collaborazione, innovazione e miglioramento qualitativo e ambientale dell'offerta

Attività 4.f. Servizi al turismo: definire priorità e progettare interventi di miglioramento della fruibilità

Attività 4.g. Progettare e gestire il centro di prenotazione

Attività 4.h. Progettare e coordinare un piano formativo diffuso per migliorare la capacità di fare accoglienza nel territorio



Trasparenza e Responsabilità

Prodotto e distribuito in Italia e all'estero secondo le norme della certificazione FSC



www.abitur.it



#### Descrizione delle attività e degli interventi articolate in wp e task come illustrate nel Progetto di sviluppo turistico finanziato ed approvato

Il progetto del Piano di Sviluppo Turistico della Destinazione è articolato in 5 Obiettivi specifici (WP di progetto), a loro volta articolati in Attività, all'interno delle quali sono individuate le singole task. In questo paragrafo vengono specificate le singole attività e le task afferenti.

Attività 4.a. DMC Lab: benchmarking e osservatorio permanente sulle dinamiche in atto nel mercato turistico: competitors e prosumer  
Definizione linee guida e criteri sui fenomeni da indagare; costruzione gruppo di lavoro; selezione competenze esterne; coordinamento delle attività; raccolta dati e informazioni; analisi ed elaborazione; condivisione dei risultati.

Attività 4.b. Infrastrutture immateriali: definire priorità e progettare interventi di miglioramento Processo condiviso e aperto di definizione delle priorità di investimento; progettazione esecutiva dell'intervento; analisi dell'impatto e modalità di copertura finanziaria; regole e criteri per la gestione

dell'infrastruttura; coordinamento; monitoraggio e valutazione. A titolo di esempio, rientrano tra i possibili interventi da realizzare: a) estensione della wifi area; b) sistema di card per i turisti; c) acquisto della piattaforma multidevice.

Attività 4.c. Infrastrutture materiali: definire priorità e progettare interventi di miglioramento Processo condiviso e aperto di definizione delle priorità di investimento; progettazione esecutiva dell'intervento; analisi dell'impatto e modalità di copertura finanziaria; regole e criteri per la gestione dell'infrastruttura; coordinamento; monitoraggio e valutazione. A titolo di esempio, rientrano tra i possibili interventi da realizzare: a) progettazione della segnaletica turistica...

Attività 4.d. Risorse e attrattori: definire priorità e progettare interventi di miglioramento dell'accessibilità Processo condiviso e aperto di definizione delle priorità di investimento; progettazione esecutiva dell'intervento; analisi dell'impatto e modalità di copertura finanziaria; regole e criteri per la gestione della risorsa turistica o dell'attrattore; coordinamento; monitoraggio e valutazione. A titolo di esempio, rientrano tra i possibili interventi da realizzare: a) investimenti per migliorare l'accessibilità delle risorse e degli attrattori non

**Dmc Terre del Piacere  
S.Co.RL.**  
Via Fontana km 2291001  
0705401 - ANAGNINO  
INTELLIENZA D'AZIENDA  
FISCARA 0112  
  
C.F. e P.IVA 02090950588  
Capitale Sociale Euro 100.200  
T. +39 0465 212 1911  
info@terredelpiacere.com  
www.terredelpiacere.it

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la Ricerca

Realizza i tuoi sogni, con il contributo del  
Fondo per lo Sviluppo e la Ricerca

Abn

www.abn.it









**Motivazione/i:**

*Descrivere la/e motivazione/i per la/e quale/i si intende rimodulare l'attività sopradescritta*

La DMC Terre del Piacere Scarl ha inteso rimodulare l'attività in oggetto, per problemi finanziari legati alla mancata liquidità. La somma necessaria alla conclusione del progetto sarebbe dovuta, infatti, provenire in parte dai soci, attraverso il versamento dei decimi residui e della quota del contributo di gestione 2013-2016 e, in parte, attraverso un finanziamento da parte di un Istituto di credito.

La DMC si è attivata da un lato, ad inviare numerosi solleciti ai soci relativamente alle quote dovute di cui si attende versamento e dall'altro, si è adoperata a contattare vari Istituti di credito per richiedere un finanziamento, ma senza alcun esito positivo.



<p><b>Quadro economico comparativo</b></p> <p><i>Compilare e comparare i quadri di "articolazione del progetto" prima e dopo la rimodulazione di seguito allegati</i></p>
---

**Terre del Piacere**  
S.p.A.  
Via Turistina km. 229,500,  
47030 Sugo - Arezzo (AR)  
Informazioni: 0577/462222  
PESCARA (PS)  
C.F. e P.IVA 02649050608  
Capitale Sociale Euro 100.200  
t +39 0577 462222  
info@terredelpiacere.it  
www.terredelpiacere.it

FSC

Per saperne di più  
visitaci su [www.fsc.it](http://www.fsc.it)

Il marchio FSC è un marchio registrato di FSC Italia S.p.A. - Via Salaria 1000 - 00198 Roma - Tel. +39 06 49811111 - [www.fsc.it](http://www.fsc.it)

Abruzzo

[www.abruzzoturismo.it](http://www.abruzzoturismo.it)



Voci di spesa	IMPORTO TOTALE progetto approvato	IMPORTO TOTALE progetto rimodulato
<b>a) Studi, analisi, progettazioni e funzionamento</b>	<b>€ 140.000,00</b>	
Progetto sviluppo turistico, studi e analisi di settore: importo max € 20.000	€ 20.000,00	18.860,45
Funzionamento: struttura operativa (risorse umane, sede (escluso acquisto), attrezzature, arredi, hardware, software e spese generali;	€ 120.000,00	165.184,56
<b>b) Animazione</b>	<b>€ 20.000,00</b>	
Attività di presentazione, informazione, comunicazione e sensibilizzazione verso operatori locali al fine di aumentare la partecipazione degli operatori nelle DMC e, di conseguenza, migliorare, completare ed innovare la gamma di prodotti turistici della destinazione. Importo max ammissibile. € 20.000,00	€ 20.000,00	10.001,81
<b>c) Promozione e commercializzazione</b>		
Promozione e commercializzazione dei prodotti delle destinazioni	€ 140.000,00	120.362,52
IVA	€ 63.000,00	43.391,09
<b>SUBTOTALE A</b>	<b>€ 363.000,00</b>	<b>357.800,43</b>


**Terre del Piacere S.p.A.**  
 Via Tiburtina km. 329,100  
 04034 - Roma (RM)  
 Internazionale d'Abruzzo  
 PISCARAPPE

CF e PIVA 020259706108  
 Capitale Sociale Euro 100.000,00  
 I.S. 09450/2121912  
 info@terredelpiacere.it  
 www.terredelpiacere.it


**FSC**  
 Fondo per lo Sviluppo  
 e la Crescita


 Repubblica Italiana  
 Ministero del Turismo  
 Direzione Generale del Turismo


**Abruzzo**  
 Regione Abruzzo

www.abruzzoturismo.it



Voci di spesa	IMPORTO TOTALE progetto approvato	IMPORTO TOTALE progetto rimodulato
<b>a) Servizi di consulenza in materia di innovazione</b>	<b>€ 80.000,00</b>	
Consulenza gestionale, supporto e assistenza	€ 80.000,00	3.700,00
<b>b) Servizi di supporto all'innovazione</b>	<b>€ 120.000,00</b>	
Banche dati, biblioteche tecniche, ricerche di mercato, utilizzazione di laboratori, etichettatura di qualità, test e certificazione	€ 120.000,00	85.404,42
IVA	€ 42.000,00	18.296,78
<b>SUBTOTALE B</b>	<b>€ 242.000,00</b>	<b>107.401,20</b>
<b>TOTALE GENERALE (A+B)</b>	<b>€ 605.000,00</b>	<b>465.201,63</b>

Pescara, 28.09.2018

TIMBRO E FIRMA

TERRE DEL PIACERE S.C.A.R.L.  
Via Tiburtina Km 229,100  
65131 PESCARA  
P.IVA e C.F. 02049650668


**Terre del Piacere**  
 S.p.A.  
 Via Tiburtina Km 229,100,  
 65030 S. Angelo - Pescara (PE)  
 Intesa Sanpaolo d'Albizzate,  
 PESCARA (PE)

CF e P.IVA 02049650668  
 Capitale Sociale Euro 102.200  
 I.e. 31/05/2012 1911  
 info@terredelpiacere.it  
 www.terredelpiacere.it

FSC


 Fondo per lo Sviluppo  
 e la Certificazione


 Registro Imprese di Pescara n. 02049650668  
 Tribunale di Pescara del 28/09/2018


 Abitur

www.abruzziturismo.it

