

**ACCORDO DI PROGRAMMA MIBACT-REGIONE ABRUZZO
PIANO ESECUTIVO 28-02-2017**

SCHEDA DI INDIRIZZO PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI PROGETTO

PARTNER PROPONENTE DELLA ATTIVITA'

Regione Emilia -Romagna

ATTIVITA' A VALERE SULL'ACCORDO DI PROGRAMMA MIBACT – REGIONE ABRUZZO

AZIONE 3 - Predisposizione della "Guida dei paesaggi italiani".

CONTESTO PROGETTUALE ENTRO IL QUALE SVOLGERE LE ATTIVITA'

Il Piano Strategico del Turismo, elaborato con il coordinamento del MiBACT, è stato approvato dal Comitato permanente di promozione del turismo il 14.09.2016; il giorno 15.09.2016 ha ottenuto il parere favorevole della Conferenza Stato-Regioni ed è stato presentato al Consiglio dei Ministri il 16.12.2016. L'accordo di programma sottoscritto il 29.12.2016 definisce un orizzonte temporale di sei anni (2017-2022) e prevede di avviare attività sulla base di un metodo aperto e partecipato con riferimento alle seguenti specifiche iniziative:

- Azione 1: Predisposizione del Catalogo delle destinazioni e dei Prodotti Turistici;
- Azione 2: Predisposizione dell'Atlante dei Cammini;
- Azione 3: Predisposizione della Guida dei paesaggi italiani;
- Azione 4: Ottimizzazione dei metodi di raccolta delle informazioni statistica in materia turistica;
- Azione 5: Armonizzazione dei data base relativi alle guide turistiche e alle imprese ricettive.

Uno dei principi trasversali del PST e delle politiche regionali in materia di turismo è quello della "sostenibilità", in tutte le sue accezioni: ambientale, economica e sociale.

La sostenibilità nel turismo deve infatti poter contribuire attivamente alla conservazione delle risorse naturali e del paesaggio, anche fornendo incentivi e segnali per l'utilizzo diversificato delle risorse rurali, dando un valore ai paesaggi e alla biodiversità, stimolando gli investimenti sulla tutela e valorizzazione.

La "Carta nazionale del Paesaggio", elaborata recentemente dal Gruppo di lavoro costituito da Mibact, individua i Paesaggi italiani come *"straordinario fattore di identità per i territori e i loro abitanti. ... Patrimonio nel quale è possibile leggere il succedersi dei secoli, delle civiltà, della storia e quindi lo svolgersi della vita delle comunità, evidente racconto di "chi siamo e chi eravamo"*.

La "Convenzione europea del paesaggio" evidenzia l'importanza dell'azione dell'uomo e il carattere che tale azione imprime su un determinato territorio.

E' indubbio che il territorio italiano sia caratterizzato, più di tanti Paesi del mondo, da una molteplicità di paesaggi, dovuti sia alla varietà della conformazione geografica e morfologica (Alpi, Appennini, laghi, fiumi, coste, zone interne ecc.) sia agli interventi dell'uomo, che nei millenni, hanno contrassegnato profondamente le diverse zone italiane con città, borghi, castelli, ville, parchi, trasformazioni agrarie, (e, purtroppo anche con elementi deterioranti e impattanti)

Valorizzare i Paesaggi italiani attraverso un unico documento "Guida dei paesaggi italiani" è pertanto un obiettivo non semplice da raggiungere, soprattutto se finalizzato alla promozione turistica dell'intero territorio italiano. Non si tratta infatti di individuare "unità di paesaggio" sotto un profilo della loro tutela o pianificazione urbanistica, né di "definire strategie per governare la complessità del paesaggio", azioni queste di competenza di altri settori.

Occorre pertanto individuare una "chiave di lettura" che consenta di "raccontare" i paesaggi italiani in modo emozionale, creando suggestioni tali da "invitare" i turisti a visitare l'Italia e a godere delle sue bellezze paesaggistiche e, attraverso queste, delle innumerevoli ricchezze e opportunità che il nostro Paese presenta.

L'obiettivo della presente Azione 3 nel contesto dell'Accordo di Programma di cui trattasi, è quello di attivare un circolo virtuoso fra la qualificazione dei flussi turistici in direzione della sostenibilità, la valorizzazione del paesaggio e l'attrazione di una nuova e più diversificata domanda turistica, sensibile ai valori del paesaggio, della natura e della cultura.

Una visione allargata di sviluppo territoriale non può che dar vita a dinamiche che creano nuove opportunità di lavoro, avviano processi innovativi e stimolano la creatività.

La realizzazione di una "Guida ai paesaggi" si inserisce in queste strategie e dovrà contribuire a trasmettere una percezione anche attualizzata e moderna dei diversi paesaggi italiani per contribuire a veicolare lo "stile di vita italiano" che in essi trova rappresentazione.

Si può prevedere quindi di collegare il lavoro già svolto per "Paesaggi d'Autore" proponendo un "viaggio" per scoprire o ri-scoprire la bellezza dei territori, grandi città e piccoli borghi, attraverso gli occhi, le parole, la musica, l'arte di quei personaggi che li hanno vissuti e che hanno lasciato indelebilmente, nella magia di questi luoghi, le loro più intime emozioni. Sono gli esponenti di fama nazionale e internazionale di discipline quali musica, letteratura, pittura, scultura, scienze e cinema.

La rilevanza di un Catalogo così fatto è anche nella sua valenza turistica, in un modo nuovo di fare turismo rivolto ad un viaggiatore attento e desideroso di ricercare, oltre alle opere, le emozioni, le atmosfere, i sapori dei grandi personaggi della cultura italiana

DESCRIZIONE DELLA ATTIVITA' DA REALIZZARE (voci del capitolato da assegnare)

Partendo da tali presupposti, la "chiave di lettura" individuata è quella che è stata alla base dei "Paesaggi d'Autore", progetto interregionale (L. 135/01) finanziato dal MiBACT e gestito, in 5 fasi consecutive, da diverse Regioni, con capofila l'Emilia-Romagna.

Il progetto fu impostato su un unico ed innegabile concetto: l'Italia ha il privilegio di custodire uno dei patrimoni culturali più importanti dell'intera umanità: centinaia di illustri personaggi di rilievo mondiale, protagonisti della letteratura, dell'arte, della musica, del cinema che hanno tratto ispirazione e immortalato nelle loro opere anche i paesaggi nei quali sono nati e vissuti.

Attraverso la loro narrativa, i loro racconti, poesie, pitture, musiche o film si possono quindi "raccontare" in modo emozionale i paesaggi più caratteristici dell'Italia.

Per fare alcuni esempi: il lago Maggiore nei Promessi Sposi Di Alessandro Manzoni; la Sicilia di Pirandello; la Basilicata di Pier Paolo Pasolini; la Sardegna di Grazia Maria Deledda; la Romagna di Giovanni Pascoli; il Fiume Po di Giovannino Guareschi, o di Giorgio Bassani; i paesaggi dell'Appennino nei quadri di Giorgio Morandi, o i borghi liguri dipinti da Giorgio De Chirico o da Renato Guttuso, ma anche immortalati nelle canzoni di Fabrizio De André.

E, inoltre, si possono costruire, così come già in parte realizzato nell'ambito del progetto interregionale "Paesaggi d'Autore", itinerari turistici interregionali che si snodano tra case Natali, Musei, Luoghi che conservano testimonianze della vita o delle opere degli illustri protagonisti della cultura italiana.

Tali "segnali" che connotano i vari territori consentono così di interpretare diversi paesaggi italiani, declinandoli sulla base di uno straordinario "viaggio sentimentale" che ne ripercorre le testimonianze architettoniche, storiche, naturalistiche ma anche gli aspetti della vita delle comunità che li abitano.

Linee di intervento – Sub Azioni

Al fine di costruire, definire e realizzare un "Atlante dei Paesaggi italiani" si prevedono due linee principali di riferimento delle attività di seguito più specificatamente dettagliate:

- A - Censimento e identificazione, in collaborazione con tutte le Regioni e Province autonome, dei paesaggi che possono essere riletti in chiave di stretta relazione e connessione esperienziale tra territorio e luoghi e i grandi personaggi della cultura italiana e mondiale;

- B - Racconto dei paesaggi così identificati attraverso forme innovative di restituzione dei segni tangibili e intangibili che sono stati individuati come testimonianze fruibili e visitabili dei grandi personaggi della cultura italiana e mondiale;

Modalità operative

1. ricerca approfondita per l'individuazione delle correlazioni tra territorio e opera dei personaggi chiave nel racconto dei luoghi per l'individuazione dei "paesaggi italiani", sulla base di criteri specifici concordati con le varie Regioni /Province Autonome
2. redazione di testi descrittivi per ogni "paesaggio d'autore" individuato (in media circa 5 per ogni Regione/Prov autonoma);
3. implementazione della "mappa illustrata" dell'Italia (già realizzata in occasione dell'iniziativa Borghi Viaggio Italiano) con l'identificazione e la presentazione di 105 "paesaggi italiani";
4. ideazione e realizzazione di video-storytelling relativi ai paesaggi individuati;
5. implementazione della piattaforma WWW.VIAGGIO-ITALIANO.IT con inserimento di schede descrittive dei Paesaggi d'Autore così individuati;
6. implementazione del touchwall con le icone "paesaggi italiani";
7. ideazione e realizzazione di 21 tavole (cartine) regionali descrittive dei Paesaggi di ogni Regione/Provincia autonoma (con inserimento di pdf grafico da scaricare dalla piattaforma Viaggio -Italiano.it e stampa di numero limitato di copie, da utilizzare per conferenza stampa);
8. attivazione di iniziative di sensibilizzazione dirette al coinvolgimento di operatori turistici ai fini della creazione di offerte specifiche;
9. organizzazione di conferenza stampa di presentazione delle attività realizzate nell'Azione 3;
10. partecipazione a iniziativa nazionale di promozione (da definire con il Coordinamento ADP)
11. invio dei lavori svolti all'Osservatorio Nazionale Paesaggi.

La realizzazione della Azione 3 in oggetto, sarà svolta in continuità, coerenza e complementarità con l'iniziativa Borghi - Viaggio Italiano promosso da 18 Regioni italiane (capofila la Regione Emilia-Romagna) e in stretta sinergia con il progetto "Borghi italiani come luoghi del Turismo lento, dell'autenticità e qualità della vita" (previsto nel successivo dall'Addendum 2018 all'ADP già in realizzazione) in modo da promuovere in un unico sistema diffuso le qualità storico-culturali e turistiche del Paese.

Indicatori di risultato

Tipologia Indicatore	Misura	Quantità
Paesaggi selezionati per Regione/prov Autonoma	Min.	5
Punti di interesse selezionati qualitativamente validi	N.	105
Mappe elaborate	N.	1
Piattaforme implementate	N.	1
Touchwall implementati	N.	1
Tavole (cartine) regionali descrittive dei Paesaggi	N.	21
Attività informative svolte	N.	2

COSTO COMPLESSIVO STIMATO DELLE ATTIVITA'

Sviluppo intero progetto (IVA compresa) euro 126.000,00

REFERENTE DELLA ATTIVITA' PRESSO IL PARTNER – Emilia Romagna

Dott. LAURA SCHIFF

In qualità di Dirigente Comunicazione, promozione, coordinamento progetti europei – responsabile

Progetti interregionali - Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro, dell'Impresa - Regione Emilia-Romagna,
Telefono 051 527 3491 E mail laura.schiff@regione.emilia-romagna.it

EVENTUALE INDICAZIONE FORNITORI/ORGANIZZAZIONI/PROFESSIONISTI ED ESPERTI

APT Servizi Srl - Agenzia regionale dell'Emilia-Romagna per la Promozione Turistica, ai sensi degli artt. 10 e 11 della L.R. Emilia Romagna n. 4/2016.

Il fornitore dovrà provvedere direttamente a realizzare le attività più sopra definite, in coerenza con l'ADP e complementariamente alle altre Azioni dello stesso Accordo di Programma, fornendo alla Regione Emilia-Romagna, capofila del progetto "Guida dei paesaggi italiani" e alla Regione Abruzzo, capofila per l'attuazione complessiva dell'AdP, gli output previsti, nel rispetto degli indicatori e nei limiti del budget definito e assegnato, nonché nel rispetto di ogni procedura e normativa in materia di spesa pubblica evidenza e trasparenza.

Tempi di realizzazione: tutte le attività saranno svolte e completate entro il 20/10/2018

Si allega:

Presentazione APT Servizi Srl - Agenzia regionale dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica

Luogo e data

In fede

Timbro e firma del referente della Regione Emilia Romagna (Capofila)

.....