

ERRE SOLUTION 221
 VIA MOSCHETTO
 67035 INTRO DA CAVA
 (AQ)
 PI 0201154669.

1

CONTRATTO PUBBLICITARIO

Agente _____ N. Contratto _____ Data ordine 21/12/2017

Ragione Sociale REGIONE ABRUZZO

Sede _____ Via LEONARDO DA VINCI, 6

Comune L'AQUILA Prov. 6700 Tel. _____

P.IVA 06363391004 Riferimento _____

Banca d'Appoggio _____

IBAN _____ E-Mail _____

| CIRCOLO | TIPO PUBBLICITÀ | PERIODO P. PUBBLICIZZAZIONE | MESE | GIORNI SPOT | PREZZO MENSILE | TOTALE |
|---------|--|-----------------------------|------|-------------|----------------|---------|
| M-2 | Speciali e Commercianti Istituzionali sulle attività della Regione | de concordare | | | | 1000,00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Mod. Pagamento _____ Tot. Ordine € 1000,00

BONIFICO CONTANTI RIBA RID RIMESSA DIRETTA Realizzazione Firmato € _____

Anticipo _____ Totale Imponibile € 1000,00

Note: _____ IVA € 220,00

Crediti Messa in Onore: _____ Totale € 1220,00

N° Passaggi Giornalieri: _____

**REGIONE ABRUZZO
 GIUNTA REGIONALE
 Servizio Stampa**
 22 DIC. 2017
 Prot. n. 0327793/17

| | |
|--------------------------------|--|
| IGPDecaux | |
| Committente: | Regione Abruzzo Via Leonardo Da Vinci 6 L'Aquila 67100 |
| P.Iva | 06363391001 |
| Cod. Fiscale | |
| Attività: | Regione Abruzzo |
| Settore merceologico: | |
| Referente: | |
| Tel: | e-mail: |
| e-mail invio fatture: | |
| Brand: | |
| Prodotto: | |
| Soggetto Pubblicitario: | |
| Tipologia Pubblicità | |

| | | |
|--|----------------------|---------------|
| Codice Cliente | N°ordine | |
| | N°ord. Agente | |
| IGPDecaux S.p.A. | | |
| Centro Direzionale Milanofiori | | |
| Strada 3 - Palazzo B10 - 20090 Assago - MI | | |
| C.F. - P. IVA - n° 00893300152 | | |
| | | Codice |
| | | % |
| Agente IGPDecaux | | |
| Stefano D'Angioletta | 3409190222 | |
| Agenzia Pubblicitaria | Codice: | %: |
| Referente | | |
| Tel | e-mail: | |
| Poster Specialist | Codice: | |
| Centro Media | Codice: | |

| Formato | Cod. Formato | Quantità | Città di Esposizione | Codice concess. | Periodo di esposizione | | Importo |
|----------|--------------|----------|--------------------------------|-----------------|------------------------|-----------|--------------|
| | | | | | dal | al | |
| RETROBUS | 153 | 3 | PESCARA | 382 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 450,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | PESCARA - L'AQUILA | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 1 | PESCARA - CHIETI | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 1 | CHIETI - GUARDIAGRELE | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 3 | CHIETI | 196 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 450,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | PESCARA - CEPAGATTI - PIANELLA | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 1 | PESCARA - FRANCAVILLA - ORTONA | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 2 | LANCIANO | 290 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 300,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | SULMONA | 465 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | SULMONA - CASTEL DI SANGRO | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | AVEZZANO | 192 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 3 | L'AQUILA | 395 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 450,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | L'AQUILA - AVEZZANO | 395 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 1 | L'AQUILA | 395 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 2 | TERAMO | 462 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 300,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | TERAMO | 462 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 1 | PESCARA - GIULIANOVA | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | TERAMO - GIULIANOVA | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | PESCARA - SILVI - ATRI | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |
| RETROBUS | 153 | 1 | TERAMO - GIULIANOVA | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | SCONTO MERCE |
| RETROBUS | 153 | 1 | TERAMO - NOTARESCO | 383 | 15.1.2018 | 15.2.2018 | € 150,00 |

NOTE: Imposte sulla pubblicità incluse. Il contratto non ha il rinnovo tacito.
N.14GG in omaggio di esposizione.
Costi di stampa totali € 870,00 + iva

FATTURAZIONE E PAGAMENTI: Fattura con il totale importo iva. Pagamento tramite assegni mensile.

| | | | |
|---|---|-------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> Cliente Nuovo | <input type="checkbox"/> Continuazione | } Ordine n° | Codice Pagamento |
| <input type="checkbox"/> N°/Data Piano | <input type="checkbox"/> Ripetizione | | |
| <input type="checkbox"/> N°/Data Opzione | <input type="checkbox"/> Ampliamento | | |
| <input type="checkbox"/> N°/Data Prenotazione | <input type="checkbox"/> Continuazione parziale | | |

L'ordine sarà eseguito in conformità delle condizioni generali allegate di cui il Committente dichiara di aver preso visione e di accettarle in ogni loro parte

Il Committente
(Timbro e firma del legale rappresentante)

| |
|---|
| REGIONE ABRUZZO GIUNTA REGIONALE Servizio Stampa |
| 22 DIC. 2017 |
| Prot. n. <u>0327874/17</u> |

CONDIZIONI GENERALI

1. OGGETTO

La pubblicità viene effettuata nei limiti delle concessioni o degli spazi nella disponibilità di IGPDecaux, in conformità alle vigenti norme legislative e regolamentari di settore nonché alle disposizioni ed autorizzazioni delle Autorità competenti e degli Enti concedenti.

2. VALIDITÀ

L'ordine di pubblicità è irrevocabile per il Committente e IGPDecaux è fin d'ora richiesta ed autorizzata a dare esecuzione alla prestazione, ferma restando la sua insindacabile facoltà di non accettare gli ordini ricevuti. In qualsiasi caso di cessazione delle concessioni in capo a IGPDecaux, le Concedenti avranno facoltà di riconoscere o meno l'efficacia del contratto in corso che potrà passare al nuovo Concessionario. Qualora la pubblicità venga effettuata su spazi di più Concedenti, l'eventuale scadenza, perdita o revoca di una o più concessioni non potrà in nessun caso essere motivo di risoluzione del contratto.

3. DURATA

La durata dell'esposizione è quella indicata nell'ordine. IGPDecaux, fermo l'obbligo del Committente di consegnare il materiale pubblicitario nei termini previsti, si riserva la facoltà di anticipare o posticipare, nel limite massimo di tre giorni, la data di inizio dell'esposizione in funzione di necessità tecniche e/o logistiche. In nessun caso il termine indicato quale inizio delle esposizioni può considerarsi essenziale per il Committente.

4. PREZZO

I prezzi di vendita sono quelli indicati nell'ordine e, se non diversamente indicato e fatto salvo quanto previsto al punto 18.5, si intendono comprensivi dell'imposta comunale della pubblicità di cui al D.Lgs. 507/1993 e s.m. e i. e/o del canone comunale sostitutivo dell'imposta nonché della tassa di occupazione suolo pubblico vigenti al momento del conferimento dell'ordine. Ogni eventuale aumento di tariffa sarà a carico del Committente. I prezzi si intendono al netto dell'IVA.

5. FATTURAZIONE E PAGAMENTI

La fatturazione e i pagamenti saranno effettuati con la modalità indicata nell'ordine. Per i ritardi nei pagamenti sarà applicabile l'art. 5 del D.Lgs. n. 231/2002 e s.m.e i. Fatto salvo quanto precede, il mancato o ritardato pagamento delle fatture darà diritto a IGPDecaux di considerare risolto il contratto ex art. 1456 cod. civ. sospendendo le prestazioni non ancora eseguite nonché rimuovendo tutta la pubblicità esposta senza che da parte del Committente possano essere sollevate eccezioni di sorta, richieste di danni, indennizzi od altro.

6. FORNITURA DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

Il Committente dovrà consegnare a IGPDecaux, per la realizzazione del materiale pubblicitario, il file esecutivo in formato via e-mail, FTP o attraverso servizi di File-Sharing con le caratteristiche richieste da IGPDecaux, almeno quindici giorni lavorativi prima della data di inizio dell'esposizione. I relativi costi si intendono a carico del Committente. Nel caso in cui il Committente provveda direttamente alla realizzazione del materiale, dovrà consegnare a IGPDecaux il materiale pubblicitario nelle quantità concordate e con le specifiche richieste, almeno dieci giorni lavorativi prima della data d'inizio dell'esposizione unitamente al quantitativo di scorta in più per le manutenzioni. Gli anzidetti termini di consegna sono da considerarsi essenziali e la consegna si intende franco domicilio, all'indirizzo indicato nell'ordine.

7. RITARDO

In caso di ritardo nell'esecuzione del contratto, per mancata o ritardata consegna dei bozzetti esecutivi e/o del materiale pubblicitario da parte del Committente, questi dovrà corrispondere l'intero importo dell'ordine alle scadenze convenute nonché le eventuali spese supplementari sostenute da IGPDecaux senza diritto a prolungamento alcuno dell'esposizione.

8. MESSAGGI PUBBLICITARI

Il Committente dichiara che nella redazione del messaggio pubblicitario, si atterrà alle prescrizioni della normativa vigente nonché a quelle del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e che, di conseguenza, accetterà la competenza del Comitato di Controllo e del Giurì, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo. La pubblicità è soggetta a preventivo esame ed approvazione degli Enti concedenti, delle Autorità e/o degli Organi competenti.

9. CONTROLLI

IGPDecaux è a disposizione del Committente per il controllo delle esposizioni da effettuarsi in contraddittorio con un incaricato o dipendente di IGPDecaux. Qualsiasi contestazione relativa all'esecuzione delle esposizioni pubblicitarie dovrà essere comunicata a IGPDecaux, a pena di decadenza, per iscritto entro il periodo espositivo.

10. MATERIALE IN DEPOSITO

Al termine del periodo di esposizione IGPDecaux non sarà tenuta a conservare o restituire al Committente il materiale pubblicitario e/o i relativi supporti, salvo espresso impegno in tal senso risultante nell'ordine.

11. ANNULLAMENTO

In caso di richiesta di annullamento dell'ordine da parte del Committente questi dovrà riconoscere a IGPDecaux: 1. nulla se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 45 giorni prima della data di inizio dell'esposizione; 2. 30% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 30 giorni prima della data di inizio dell'esposizione; 3. 80% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 20 giorni prima della data di inizio dell'esposizione; 4. 100% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux oltre i 20 giorni precedenti la data di inizio dell'esposizione. Sarà inoltre dovuto il totale rimborso di quanto versato da IGPDecaux al Comune in assolvimento degli oneri tributari nonché gli eventuali costi per la produzione del materiale.

12. RESPONSABILITÀ

La responsabilità per i contenuti della pubblicità e per l'osservanza di tutte le disposizioni previste dalla normativa di settore, ricade esclusivamente sul Committente il quale terrà IGPDecaux e le Concedenti sollevate ed indenni da qualsiasi pretesa che al riguardo venisse mossa. IGPDecaux non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali contestazioni sorte fra Committente e terzi a causa della pubblicità realizzata.

13. LIMITAZIONI/SOPPRESSIONI

Qualora per ordine delle competenti Autorità e/o delle Concedenti o per cause di forza maggiore e/o fatti comunque non imputabili a IGPDecaux, la pubblicità dovesse essere ritardata, soppressa o limitata, il Committente non avrà diritto ad alcun risarcimento e/o indennizzo. Per questa eventualità il Committente si impegna ad accettare, a compenso del ritardo o della temporanea sospensione della pubblicità una proroga proporzionale alla durata del contratto o un proporzionale aumento della pubblicità anche in forme e luoghi diversi da quelli indicati nel contratto, così come verranno proposti da IGPDecaux. Per il caso in cui ciò non fosse possibile, il contratto si intenderà risolto e il Committente sarà tenuto al pagamento del canone in proporzione al periodo di goduta esposizione della pubblicità oltre all'intero importo dovuto per la realizzazione del materiale pubblicitario.

14. INFORMATIVA E CONSENSO - D.LGS. 196/2003

Il Committente dichiara di aver ricevuto da IGPDecaux l'informativa sulla privacy di cui al D. Lgs. 196/2003. Il Committente è informato che i propri dati personali saranno trattati da IGPDecaux, in forma prevalentemente automatizzata e informatizzata, nell'ambito della sua normale attività ed in particolare per finalità di: gestione del contratto, adempimenti di obblighi normativi/marketing, indagini di mercato, attività promozionali e pubblicitarie, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, statistiche pubblicitarie, nonché ogni altra esigenza di tipo operativo e/o gestionale, finalizzate sia direttamente che per il tramite di istituti qualificati, nel rispetto del decreto citato e con adeguata garanzia di sicurezza e riservatezza. IGPDecaux potrà, altresì, utilizzare le immagini delle campagne pubblicitarie nell'ambito del suo catalogo e/o di altri applicativi a supporto della presentazione delle sue attività e dei suoi prodotti, senza che il Committente possa sollevare eccezioni di sorta né pretendere compensi di qualsivoglia natura.

15. RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA

Il Committente è informato che IGPDecaux ha adottato un proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo a norma del D. Lgs. 231/2001 ed un Codice Etico entrambi disponibili sul sito internet www.igpdecaux.it nell'area Azionista. Nell'ambito dell'esecuzione del contratto, il Committente si impegna ad osservare e a far osservare ai soggetti che operano per proprio conto, i principi contenuti in tale normativa. L'osservanza costituirà inadempienza agli obblighi del contratto e legitimerà IGPDecaux a valutare l'opportunità delle opportune misure di tutela, tra cui la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. fermo restando il diritto al risarcimento dei maggiori danni eventualmente causati a IGPDecaux.

16. RISOLUZIONE

Il mancato rispetto degli impegni assunti comporta la risoluzione anticipata del contratto salvo ed imputabile al diritto al riconoscimento del maggiore danno eventualmente causato a IGPDecaux il contratto si risolverà di diritto per: 1. sopravvenienza di causa di forza maggiore e/o fatti non imputabili a IGPDecaux che impediscono la realizzazione della campagna pubblicitaria 2. mancata autorizzazione preventiva della pubblicità da parte degli Enti Concedenti 3. evasione di esposizione imposta da Autorità e/o Organi competenti

17. CESSIONE

Il contratto non è trasferibile o comunque cedibile anche a titolo parziale senza il consenso scritto di IGPDecaux, fatto salvo, in ogni caso, quanto previsto al 3° cpv. del punto 2.

18. CONDIZIONI PARTICOLARI

18.1 **Abilitazione alla stipula:** Il firmatario dell'ordine garantisce di possedere i titoli ed i requisiti di legge o che non esiste alcuna ragione che ne impedisca la firma. 18.2 **Materia:** Qualora firmataria dell'ordine sia un'Agenzia di pubblicità e/o Centro Media, questi si impegnano a fornire a IGPDecaux dichiarazione di impegno e materia, nel testo predisposto da IGPDecaux, sottoscritta dal Cliente finale, con l'assunzione di responsabilità in solido per tutte le obbligazioni del contratto. 18.3 **Materiale:** I supporti pubblicitari sono di proprietà IGPDecaux. Qualora il Committente provveda all'approvvigionamento del materiale pubblicitario a sua cura e spese, si impegna ad utilizzare esclusivamente appositi supporti pubblicitari forniti, a titolo oneroso, da IGPDecaux ed a consegnare, in caso di deterioramento od altro, il materiale sostituito a semplice richiesta scritta di IGPDecaux. 18.4 **Adesivo:** La pubblicità realizzata mediante l'applicazione di pellicole adesive (integrale, maxi-retro e/o altri formati), sarà effettuata da IGPDecaux, tramite applicatori specializzati, nel rispetto delle norme vigenti in materia, in particolare del Regolamento di Attuazione del Nuovo Codice della Strada nonché delle prescrizioni fornite dal Concedente. Il bozzetto esecutivo dei messaggi pubblicitari è soggetto all'approvazione preventiva del Concedente che potrà vietarne l'esposizione. I costi di produzione, applicazione, rimozione e smaltimento delle pellicole sono a carico del Committente. Costi di ristampa e riapplicazione, laddove la pubblicità/risultato danneggiata a causa di incidenti e/o atti vandalici, sono a carico di IGPDecaux.

Lo stesso dicasi per il caso di usura limitatamente al periodo contrattuale e, comunque, non superiore al periodo di dodici mesi dall'inizio dell'esposizione. Superato tale periodo, i costi di ristampa e riapplicazione della pellicola adesiva saranno ad esclusivo carico del Committente il quale, rimossa ogni eccezione, preclude atto che la decisione di provvedere alla eventuale sostituzione della pellicola, spetta, in via esclusiva e insindacabile, a IGPDecaux. 18.5 **Vetture di superficie (autobus e tram):** IGPDecaux non assume obblighi relativamente al percorso delle vetture utilizzate per le esposizioni pubblicitarie ed alla permanenza di esse sulle linee eventualmente richieste dal Committente. 18.6 - **Imposta comunale sulla pubblicità** i prezzi di vendita relativi agli spazi pubblicitari di aeropori, e Decor Dinamica (Pubblicità integrale, Maxi-retro e Maxi Side) non comprendono l'imposta comunale sulla pubblicità e/o canoni espositivi. L'imposta è assolta da IGPDecaux con oneri a carico del Committente.

19. FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni Generali sono regolate ed interpretate in base alla legge italiana. Per qualsiasi controversia inerente il contratto sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.

IL COMMITTENTE (Timbro o firma del legale rappresentante)

Il Committente dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 c.c., di approvare specificamente le clausole di cui ai seguenti punti: 1 (oggetto); 2 (validità); 3 (durata); 4 (prezzo); 5 (fatturazione e pagamenti); 6 (fornitura del materiale pubblicitario); 7 (ritardi); 8 (messaggi pubblicitari); 9 (controlli); 10 (materiale in deposito); 11 (annullamento); 12 (responsabilità); 13 (limitazioni/soppressioni); 14 (informativa e consenso); 15 (responsabilità amministrativa); 16 (risoluzione); 17 (cessione); 18 (condizioni particolari); 19 (foro competente).

IL COMMITTENTE (Timbro o firma del legale rappresentante)



Abruzzia S.r.l.s.
Falcone e Borsellino 26
Pescara
02144610686

Cliente:
Indirizzo:
cap-città prov.:
Via email
65100 tel / fax / cel:
P.IVA partita i.v.a.:
codice fiscale:

| |
|-----------------------|
| Regione Abruzzo |
| Via Leonardo da Vinci |
| 67100 L'AQUILA |
| |
| 06363391001 |
| |

Richiesta preventivo del **20/12/2017**

PREVENTIVO DI FORNITURA

| SPECIE O PRODOTTO | NOTE | QUAN N° | PREZZO UNITARIO | TOTALE |
|--|------|------------|--------------------|----------|
| Realizzazione e messa in onda su laQTV, di n.2 approfondimenti nel format "Qreporter" della durata di circa 25 minuti con ospiti da Voi indicati | | 2 | € 400,00 | € 800,00 |
| messa in onda prima serata + n. 4 repliche in diverse fasce orarie di entrambi gli approfondimenti | | | | |
| Su Vostra specifica richiesta realizzazione di video ed immagini | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

N.B. VALIDITA' OFFERTA 30 GG.

| | | |
|----------------------|----------|---------------|
| IMPONIBILE: | € | 800,00 |
| I.V.A. 22% | € | 176,00 |
| PORTO TOTALE: | € | 976,00 |

MODALITA' DI PAGAMENTO:

CONFERMA D'ORDINE

Si prega di ritornare il presente modulo firmato per la conferma dell'ordine come sopra specificato avente validità contrattuale, con cura di controllare i Vostri dati anagrafici.

FIRMA DEL CLIENTE
CONFERMA D'ORDINE

DATA DELLA
CONFERMA ORDINE

**REGIONE ABRUZZO
GIUNTA REGIONALE
Servizio Stampa**

22 DIC. 2017

Prot. n. 0327928/17

COPIA COMMISSIONE

TV

WEB

STAMPA

DURATA CONTRATTO/MESI:

DAL:

AL:

TIPOLOGIA PRODOTTO:

COME DA PREVENTIVO DEL 20/12/2017

IMPORTO PRODOTTO: € 400 + IVA COSTO UNITARIO

COSTO AGGIUNTIVO: €

DESCRIZIONE COSTO AGGIUNTIVO:

IMPORTO TOTALE: € 800,00 + IVA

MODALITA' DI PAGAMENTO:

Bonifico

Assegno

Cambio Merce

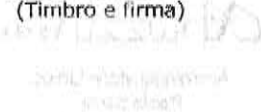
EMISSIONE FATTURA:

Mensile

Altro

NOTE:

IL COMMITTENTE
(Timbro e firma)



San Vito Chetino 21 dicembre 2017

Spett.le
Regione Abruzzo
Via Leonardo Da Vinci 6
67100 L'Aquila

Oggetto: Preventivo piano di affissione di n° 26 poster 6x3 dal 08 al 21 gennaio 2018

Pescara 5
Città S. Angelo 1

Chieti città 2
Chieti Scalo 1
Lanciano 3
Francavilla 1
Ortona 2
Vasto 2

L'Aquila 2
Avezzano 1
Sulmona 1

Teramo 2
Giulianova 1
Roseto 1
Atri 1

| |
|---|
| REGIONE ABRUZZO GIUNTA REGIONALE Servizio Stampa |
| 22 DIC. 2017 |
| Prot. n. <u>0327960/ST</u> |

Canone stampa poster ed iva inclusa € 7.000,00.

Spett.le
REGIONE ABRUZZO
via Leonardo Da Vinci 6
67100 L'Aquila
partita Iva 06363391001

Pescara, 20.12.2017

Oggetto: preventivo Antenna 10

Come da vostra gentile richiesta, vi confermiamo la realizzazione e messa in onda sulla emittente televisiva Antenna 10, di n.2 rubriche di approfondimento dal titolo "Dippiù Abruzzo" al costo concordato di € 1.098,00 iva compresa.

Nel ringraziarvi, porgiamo distinti saluti.

Kiara Pubblicità e Immagine

Gioia Salvatore

3387777007

| |
|--|
| REGIONE ABRUZZO GIUNTA REGIONALE Servizio Stampa |
| 22 DIC. 2017 |
| Prot. n. 0327991/17 |



REGIONE ABRUZZO
GIUNTA REGIONALE
Servizio Stampa

22 DIC. 2017

Prot. n. 0328003/17



Rete 8

*Offerta «Il Fatto»
per Azione Amministrativa
Regione Abruzzo
Via Leonardo Da Vinci
67100 L'Aquila
C/A Direttore Generale*

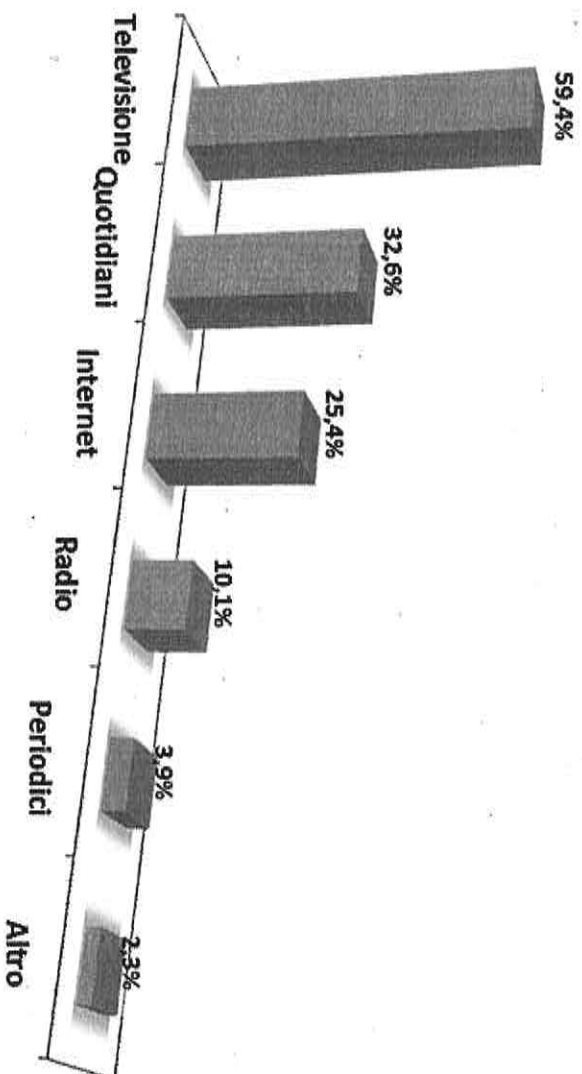
Direzione marketing



IL MEZZO TV

La televisione si conferma in Italia il mezzo principale per informarsi, utilizzata dal 98% delle persone

Le emittenti locali rappresentano una realtà importante per gli utenti, che le prediligono con una penetrazione di quasi il 60% per ascoltare fatti **locali, programmi sportivi di squadre locali e dibattiti politici.**



am

RETE8 E RETE8 SPORT, LE EMITTENTI



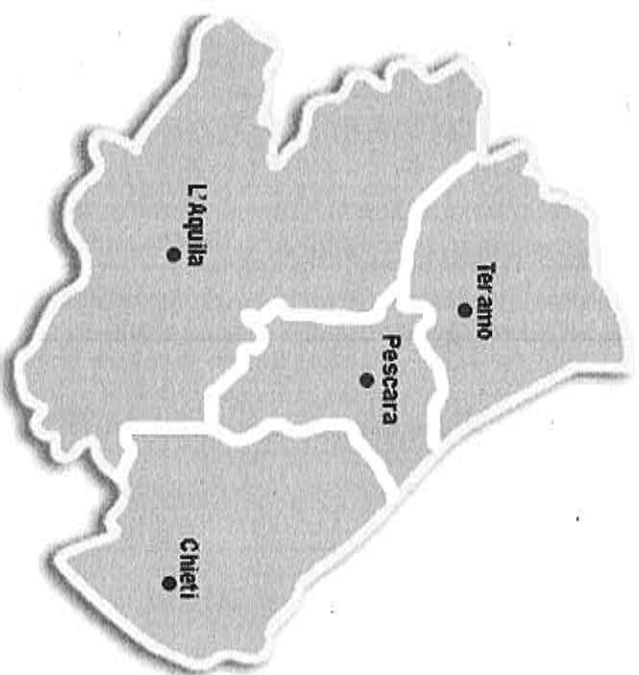
Rete8 (LCN10) è l'emittente televisiva leader in **Abruzzo**, in termini di dati Auditel e di prestigio legato al brand.

Nata nel **1988**, ha sede a **Chieti Scalo** e, con i suoi 31 ripetitori, copre tutto **l'Abruzzo**, il **Molise** e, sulla costa, anche parte delle **Marche** e della **Puglia**.

L'informazione e l'autoproduzione sono i cardini della programmazione quotidiana di Rete8. La programmazione è quasi totalmente autoprodotta e diversificata in tutti i suoi settori, mirata alla differenziazione del target.

Ogni giorno vengono trasmessi **notiziari, reportage, rubriche di approfondimento, rotocalchi, magazine, speciali sulla cronaca, politica, ambiente, natura..**

Dal 2012, con il passaggio al digitale terrestre, Rete8 è visibile sul proprio multiplex attraverso il quale vengono diffusi anche i canali correlati, tra cui **Rete 8 Sport (LCN 11)**, nato a gennaio 2012



I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

Rete8 e Rete8 Sport sono le prime due emittenti locali in ABRUZZO

ASCOLTATORI MEDI GIORNALIERI ABRUZZO



Ascolto medio giornaliero *

| | | |
|---|--------------|-----|
| 1 | RETE8 | 387 |
| 2 | RETE 8 SPORT | 197 |
| 3 | TELE A | 150 |
| 4 | TELEREPORTER | 51 |

* (media ascoltatori presenti in ogni minuto della fascia giornaliera 24h)

| | | |
|---|------------------------|--------|
| 1 | RETE8 | 45.549 |
| 2 | RETE8 SPORT | 26.125 |
| 3 | TELE A | 8.258 |
| 4 | TELEREPORTER | 3.169 |
| 5 | CANALE ITALIA 83 | 2.948 |
| 6 | RADIO NORBA TELEVISION | 1.233 |
| 7 | VERA TV | 1.191 |
| 8 | TRM H24 | 352 |

Il segnale in Abruzzo

LCN 10- Rete8

LCN 11- Rete8 Sport

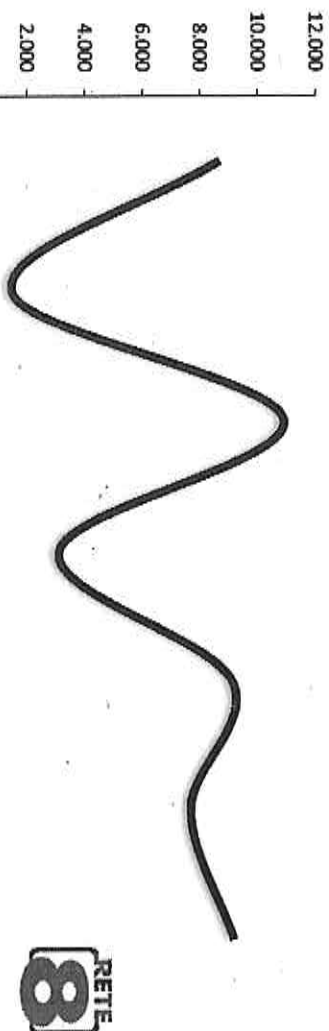
Rete 8 e Rete 8 Sport
raggiungono ogni giorno **71.674**
ascoltatori in Abruzzo *

am

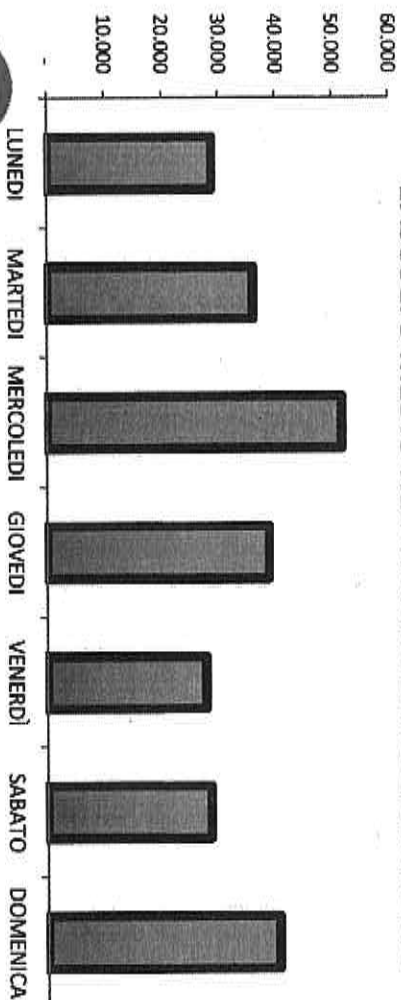
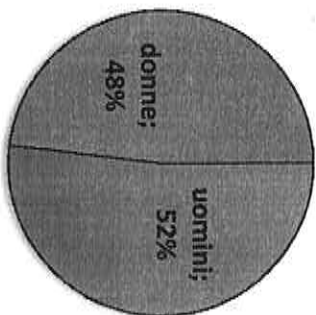


RETE 8 - I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

Target omogeneo,
molto apprezzate le fasce pomeridiane e soprattutto le serali...



COMPOSIZIONE PER SESSO

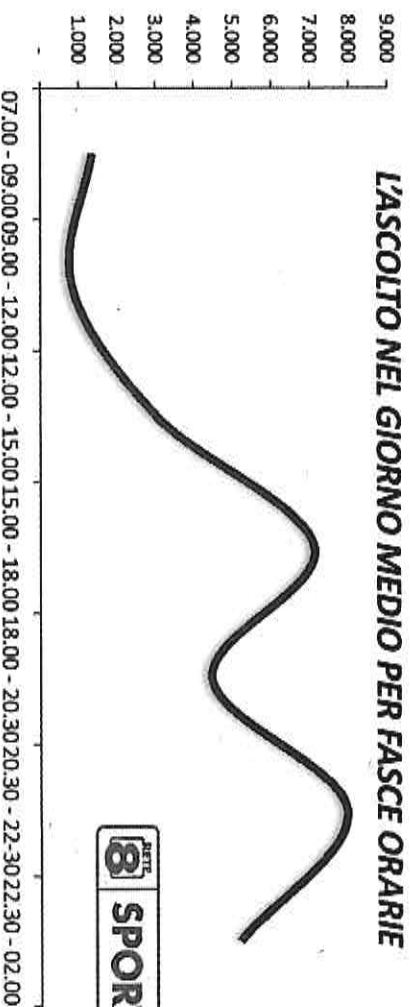


amc

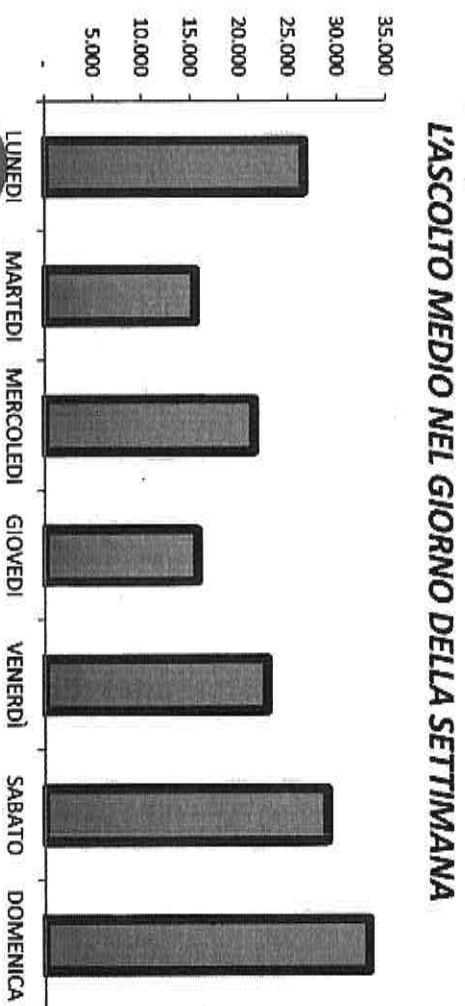
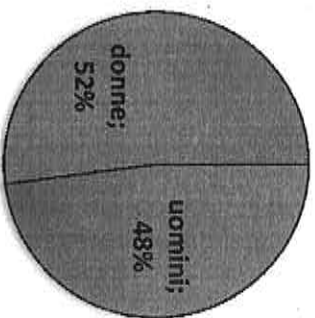
RETE 8 SPORT - I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

Target omogeneo,

Ascolti in crescita nel weekend in concomitanza con i campionati e nelle giornate dedicate agli approfondimenti infrasettimanali



COMPOSIZIONE PER SESSO



LA MULTIMEDIALITA'



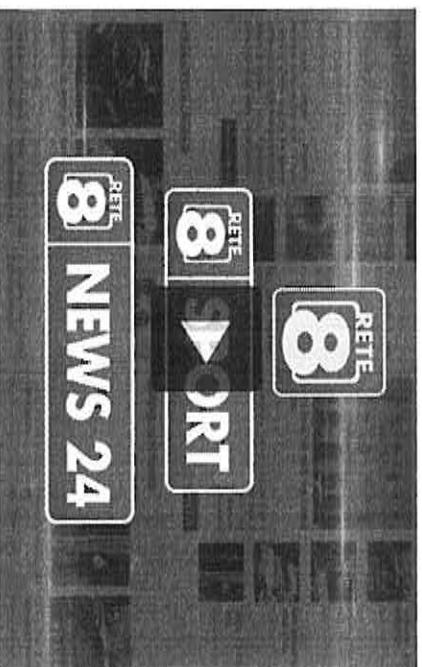
RETE 8 non è solo TV

ma rappresenta un vero e proprio Network Multimediale



Pubblicità visibile su piattaforma TV e in diretta streaming su piattaforma Digital

Pubblicità non visibile sui programmi on demand su piattaforma Digital



DOPPIO CANALE TV-WEB



am

**L'OFFERTA
COMMERCIALE**





RETE 8 - L'OFFERTA COMMERCIALE

il FATTO

il Fatto - L'approfondimento di Rete8

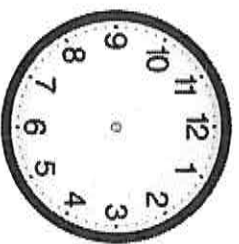
Il Fatto è lo la rubrica informativa e di approfondimento giornalistico, registrata presso Rete8 per promuovere un evento oppure in esterna in sede d'evento ed in onda dopo la post-

produzione

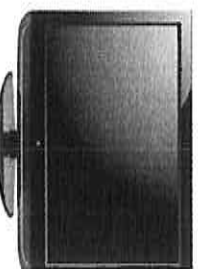
No inserimento prodotti commerciali

SPAZIO INFORMATIVO di 15 MINUTI

2 PASSAGGI AL GIORNO



**20.05 dopo TG SERA
14.45 dopo TG GIORNO**



TOT SPOT PER PUNTATA

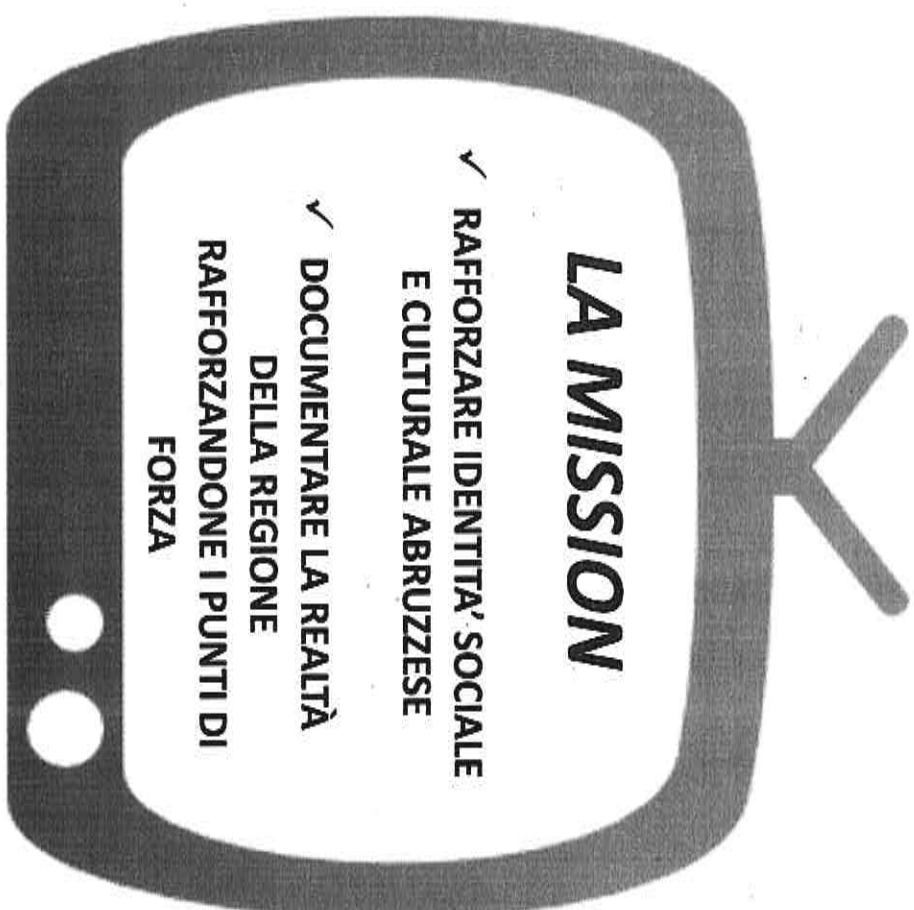
6 (6x1)



**€ 1.500 + iva cad. 1 puntata
€ 1.000 + iva cad. 2 puntate**

am

RETE 8 - IL PALINSESTO



LA MISSION

- ✓ RAFFORZARE IDENTITÀ SOCIALE
E CULTURALE ABRUZZESE
- ✓ DOCUMENTARE LA REALTÀ
DELLA REGIONE
RAFFORZANDONE I PUNTI DI
FORZA

am





Telesirio

INTERNET WEB-TV LIVE

TELEVIDEO ON WEB

TRASMISSIONI TELEVISIVE CH 16/118 ABRUZZO

Testata Giornalistica n.55 del 03/03/1979

Concessione Televisiva in ambito locale Prot. N° 58103 del 18/07/2012 ex 901604

Iscrizione Registro Operatori della Comunicazione n° 19597

- *Conc. Pubblicità nazionale e locale: Digital Communication s.a.s.*

Regione Abruzzo
Via Leonardo da Vinci,6
67100 L'Aquila
P.Iva 06363391001
e-mail cre.canosa@gmail.com

Oggetto: proposta.

Riferimento Vs. richiesta, Vi comunichiamo la nostra migliore proposta per realizzazione per conto della Regione Abruzzo di n. 2 speciali per comunicazioni istituzionali di interventi realizzati nella provincia dell'Aquila, della durata di 10/15' da programmare sulla nostra emittente " Telesirio " Canale 16 copertura regionale.
€ 1.000,00 + iva.

Cordiali saluti

Abruzzo Tv S.r.l.

Avezzano, 20/12/2017

| |
|---|
| REGIONE ABRUZZO GIUNTA REGIONALE Servizio Stampa |
| 22 DIC. 2017 |
| Prot. n. <u>0328018/ST</u> |

ABRUZZO TV s.r.l. Sede: Via R. Diesel snc Nucleo Ind.le 67051 AVEZZANO (AQ)

Tel. 0863-497145 - Fax 0863-509379

Capitale sociale int. Versato € 156.000,00 - Iscriz. Trib. Avezzano n. 1567 - C.C.I.A. n. 113916 - P. IVA 01701000661

Sito: www.telesirio.it e-mail: info@telesirio.it

**TV SEI**

ORDINE PER SEDE - SALVO APPROVAZIONE DI MEDIASIX Srl AGENTE

DATA ORDINE
20.12.2017 DIR. GEN.COMMITTENTE
Regione Abruzzo
Palazzo "I. Silone"
Via Leonardo da Vinci, 6
67100 L'AquilaREFE-RENTE/I
TEL
FAX
E-MAIL
CODICE FISCALE
PARTITA IVA
06363391001MEDIASIX Srl Strada Statale Nord n.26 -64028 Silvi (Te)
tel 085.9352050 fax 085.9350099 - PI e Codice Fiscale 01899410672
www.tvsei.it - amministrazione@tvsei.it commerciale@tvsei.itCONDIZIONI DI PAGAMENTO
 Rimessa diretta
 RIBA Bonifico Bancario
BANCA: IT52D0306903803100000002554
ABI: CAB:

DECORRENZA 21.12.2017 SCADENZA 31.01.2018

| DESCRIZIONE | DURATA | USCITE | PREZZO UNITARIO | IMPORTO |
|--|--------|--------|-----------------|----------|
| ideazione, realizzazione e messa in onda - di due speciali di approfondimento INFOBOX durata max 15' con una programmazione minima di una messa in onda e tre repliche in fasce di max ascolto | 15' | 8 | a corpo | 1.200,00 |
| TOTALE IMPONIBILE | | | TOTALE | |
| 1.200,00 | | | 1.464,00 | |

NOTE
**REGIONE ABRUZZO
GIUNTA REGIONALE
Servizio Stampa**
22 DIC. 2017
Prot. n. 0328030/17
TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE _____La committente dichiara di approvare specificamente tutte le clausole da 1 a 18 indicate sulla pagina 2 del presente ordine.
TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE _____CODICE IBAN Banca dell'Adriatico filiale di Campobasso
IT52D0306903803100000002554

Spett. Regione Abruzzo
Via Leonardo da Vinci n.6
67100 L'Aquila

P.I. 06363391001

Oggetto: n. 2 speciali Tv, con eventuali ospiti in studio, per comunicazione istituzionale Regione Abruzzo - Bilancio attività territorio Frentano.

In riferimento all'oggetto, la nostra migliore proposta è la seguente:

- Realizzazione di **n°2 Speciali TV "Il Punto"** della durata di 15 minuti circa e relativa programmazione in *Fascia News Tgmax e Tg7* al costo complessivo di **€ 1.147,00 + IVA**

Per gli Speciali TV è prevista la programmazione di **n°1 prima uscita** e di **n°3 repliche omaggio**.

Cordiali saluti.

Lanciano, 20 dicembre 2017.

L'Amministrazione

Per accettazione, rinviare al fax 0872 44698 o email: ldalonzo@hotmail.it

REGIONE ABRUZZO
GIUNTA REGIONALE
Servizio Stampa

22 DIC. 2017

Prot. n. 0328039/17

Brevi note informative sull'Emittente

Telemax, storica emittente televisiva regionale fondata a Lanciano (Ch) nel 1977, è sul digitale terrestre: in Abruzzo canale 12 e 114.

L'editrice Gruppo AIR S.r.l. è titolare di autorizzazione rilasciata dal Ministero dello Sviluppo Economico per Fornitore di servizi di media audiovisivi e Operatore di rete.

OPERATORE DI RETE - FORNITORE DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI

Sede Legale

GRUPPO AIR s.r.l.
Via Giulio Cesare, 47
00192 ROMA

Sede Operativa

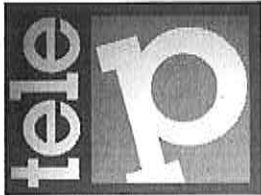
TELEMAX
Via A. Pacinotti, 7
66034 Lanciano (Ch)

Contatti

Tel. **0872.44744 - 0872.44700**
Fax **0872.44698**
e-mail: info@telemaxtv.it

Dati Fiscali

Cod. Fisc. 01227130661
Part. IVA 06464831004
REA Roma 971199
Cap. Soc. i.v. € 155.000,00



TELEPONTE *Fin Television Srl*
Via Gammelli 8 - 64100 Teramo
Tel 347.1579967
teleponte@virgilio.it
amministrazione@teleponte.it
WWW.TELEPONTE.IT

| |
|--|
| REGIONE ABRUZZO GIUNTA REGIONALE Servizio Stampa |
| 22 DIC. 2017 |
| Prot. n. 03280054/17 |

Spett.le Regione Abruzzo
Via Leonardo da Vinci, 6
67100 - L'Aquila
partita iva: 06363391001

Oggetto: preventivo per la produzione e messa in onda di spazi inerenti attività della Regione Abruzzo.

Con la presente l'emittente televisiva Teleponte Fin Television (Canale 15 del digitale terrestre – copertura Abruzzo/Molise) vuole proporre alla Vs attenzione un preventivo (valido quale contratto mediante accettazione) per la produzione e messa in onda di 2 (due) speciali della durata di circa 15/30 minuti da realizzarsi secondo le modalità che la Parte Committente vorrà indicare.

Gli speciali usufruiranno di almeno 10 (dieci) passaggi cadauno nelle fasce di massimo ascolto dell'Emittente (ore 14.30, 19.00, 20.00, 22.30)

Sarà nostra premura accogliere nei nostri studi televisivi siti in Teramo ospiti che vorranno approfondire gli argomenti in questione.

Il costo complessivo del servizio sopra descritto è di € 900,00 oltre iva

Certi un un Vostro cortese riscontro alla presente, l'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

Teramo, lì 20.12. 2017

Serena Suriani
Direttore Teleponte Fin Television
347.1579967