GAMBERO ROSSO

REGIONE ABRUZZO
GIUNTA REGIONALE
Servizio Stampa

27 OTT. 2017

Prot. n. 0275643/17

Roma, 9 ottobre 2017

Spett.le Giunta Regionale Abruzzo
Via Leonardo da Vinci, 6
67100 L'Aquila

alla c.a. Direttore Generale Regione
Abruzzo Dott. Vincenzo Rivera
e c.a. Ufficio stampa Dott. Carlo Gizzi

Oggetto: La Regione Abruzzo protagonista su Gambero Rosso Channel nel format Giorgione Orti d'Italia

Gambero Rosso Channel è on air su piattaforma Sky canale 412 ed è stato il primo canale italiano interamente dedicato al food & wine.

"Orto e Cucina" (format televisivo del Gambero Rosso Channel) è la trasmissione creata per Giorgio Barchiesi in arte **Giorgione**: un personaggio che ha fatto breccia nel cuore dei telespettatori del Gambero Rosso Channel di tutta Italia con il suo umorismo, la sua bravura ma soprattutto con la sua cucina.

"Giorgione Orto e Cucina" rappresenta senza dubbio una delle trasmissioni televisive più seguite del momento grazie ad un numero di followers in continuo aumento.

Programmazione: 60 puntate
Produzione: febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno, luglio, settembre, ottobre, novembre e dicembre.
Messa in onda: da febbraio a dicembre
Audience media programmi con Giorgione periodo 1/1/17-29/7/17
Audience minuto medio 10.483
Reach media 21.079
Reach totale 2.115.003

Proposta Gambero Rosso SpA per Regione Abruzzo

Gambero Rosso propone alla **Regione Abruzzo** la collaborazione in qualità di sponsor per **n° 6 puntate** di **«Giorgione Orti d'Italia»** (durata di ogni puntata 26' circa) **da realizzare sulla Costiera Abruzzese e interamente dedicate ai prodotti e alla cucina del territorio**. Le trasmissioni **andranno in onda sei volte ciascuna per almeno 36 messe in onda su Gambero Rosso Channel** (canale 412 di Sky), per un totale di 28-30 milioni di contatti.

Le puntate verranno registrate in una o due località da concordare **lungo la costa** da **Martinsicuro a San Salvo** e permetteranno di mostrare non solo il mare ma anche il territorio prospiciente.

La produzione televisiva inizierà a novembre 2017 e sulla base delle condizioni atmosferiche potrebbe completarsi all'inizio del 2018. La messa in onda potrà essere pianificata tra la fine del 2017 e la primavera 2018.

Piano di Comunicazione e visibilità Giorgione Orto e Cucina sulla Costa Abruzzese (titolo provvisorio)

- ✓ Realizzazione di un filmato di 4 minuti per la web tv dove Giorgione sarà il testimonial del territorio e dei relativi prodotti tipici (il filmato potrà essere utilizzato per eventuali attività di comunicazione);
- ✓ Citazione nei titoli di coda: prodotto e realizzato in collaborazione con il Servizio Stampa della Regione Abruzzo;
- ✓ Promo dedicato al territorio che andrà in onda circa un mese prima sul Gambero Rosso Channel (412 di SKY);
- ✓ Citazione nella pagina web dedicata al programma;
- ✓ Invio di una mail promozionale al Girone dei Golosi - community web del Gambero Rosso - che conta circa 220.000 iscritti.

Gambero Rosso fornirà copia del materiale andato in onda. Detto materiale video è protetto da diritti televisivi **SKY** e non potrà essere utilizzato su altre reti televisive al di fuori di queste o siti web né per azioni di comunicazione tabellare, né in cataloghi o né in punti vendita. Il materiale potrà essere usato esclusivamente per uso interno (presentazioni alla forza vendita o a clienti). Questo e qualunque altro eventuale utilizzo dovrà comunque ogni volta essere preventivamente autorizzato da **Gambero Rosso**.

La serie televisiva sarà dedicata al racconto della cultura-eno-gastronomica della **Costa Abruzzese**, da **Martinsicuro** fino alla **Costa dei Trabocchi**, dove **Giorgione** percorrerà il **Mar Adriatico** alla scoperta dei prodotti enogastronomici più autentici e genuini del litorale.

In ogni puntata verranno presentate **due ricette** realizzate con i **prodotti più tipici del territorio** scelti da Giorgione. Come per esempio il pesce dell'Adriatico (vongole, cozze, scampi, seppie, merluzzo, triglia, scorfano, cefalo, sogliola e palombo), gli agrumi della Costa dei Trabocchi, l'Uva di Tollo e Ortona, formaggi freschi e caciotte vaccine, l'Olio Extra Vergine di Oliva agrumato e i vini bianchi e rossi del territorio che ben si prestano all'abbinamento con il piatto appena realizzato (in modalità da definire).

Il conduttore si recherà sul luogo di produzione del prodotto che verrà utilizzato per un breve filmato di presentazione.

Sarà utilizzata una sola location destinata a fare da scenografia alle preparazioni del conduttore. Da scegliersi tra una soluzione esterna (da concordare lungo la costa da Martinsicuro a San Salvo) o un locale interno ad un palazzo che si affacci sull'Adriatico o che permetta riprese di più ampio respiro fino ai monti (Gran Sasso o la Majella).

Dette location saranno concordate con la produzione televisiva di Gambero Rosso, ma saranno orientate a dare **visibilità al territorio e agli scorci più significativi** dal punto di vista **ambientale-storico-architettonico**.

Le attività inizieranno nel mese di novembre 2017 e si concluderanno a giugno 2018.

Gambero Rosso realizzerà un video promozionale che verrà trasmesso sul canale Gambero Rosso Channel Sky 412.

Inoltre Gambero Rosso chiede il supporto della Regione Abruzzo a sostegno della promozione dello speciale già realizzato nel territorio dell'**Aquila nella primavera 2017**.

Durante il primo semestre 2018, Gambero Rosso realizzerà delle pillole web che verranno poi trasmesse sulla web tv.

Piano di Comunicazione e visibilità Giorgione Orto e Cucina a l'Aquila

- ✓ Realizzazione di un filmato di 4 minuti per la web tv ;
- ✓ Citazione nei titoli di coda: prodotto e realizzato in collaborazione con il Servizio Stampa della Regione Abruzzo;
- ✓ Promo dedicato al territorio che andrà in onda circa un mese prima sul Gambero Rosso Channel (412 di SKY);
- ✓ Citazione nella pagina web dedicata al programma;
- ✓ Invio di una mail promozionale al Girone dei Golosi - community web del Gambero Rosso - che conta circa 220.000 iscritti.

Valorizzazione Economica

Il contributo economico richiesto per la campagna di Product Placement Orti d'Italia sulla Costa d'Abruzzo è di € 20.000,00+ iva di legge, (€ 24.400,00 iva compresa), tutto compreso senza alcun costo aggiuntivo.

La fatturazione verrà ripartita nel seguente modo:

- **€ 10.000,00 + iva di legge (€ 12.200,00 iva compresa)**, data fattura 30 novembre 2017, pagamento BB 60 gg DF FM;
- **€ 10.000,00 + iva di legge (€ 12.200,00 iva compresa**), data fattura 31 maggio 2018, pagamento BB 60 gg DF FM.

Restiamo in attesa di un vostro gentile riscontro in merito.

Francesco Dammicco
Direttore Commerciale
Gambero Rosso SpA