REGIONE ABRUZZO

GIUNTA REGIONALE

Determinazione Dirigenziale n. DPA010/58 dell' 11.12.2017

DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA E RAPPORTI CON L'EUROPA - DPA

SERVIZIO STAMPA - DPA010

UFFICIO PUBBLICAZIONI E DOCUMENTAZIONE

OGGETTO: **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E VISIBILITA' 2017**
Progetto «Giorgione Orti d'Italia - Pescara».
Approvazione preventivo-offerta della società Gambero Rosso SpA, impegno di spesa € 10.000,00 (IVA esclusa) e nomina RUP.
CIG: **Z252087CE4**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTA la L.R. 14.09.1999 n. 77 recante "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo", come modificata ed integrata dalla L.R. 26 agosto 2014, n. 35;
VISTA la D.G.R n. 622 del 30.09.2014 con oggetto: *"Atto di organizzazione relativo alla disciplina della macrostruttura della Giunta regionale, ai sensi della L.R. 14.09.1999, n. 77 e ss.mm. e ii. e della L.R.26.08.2014, n. 35* e ss.mm.ii*;*
VISTE:

- le D.G.R. n. 338 del 05.05.2015 con oggetto: *Formulazione del nuovo assetto organizzativo del Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa - Precisazione delle competenze e dei programmi da realizzare*;
- la D.G.R. n. 69 del 16.02.2016 avente ad oggetto: *Rimodulazione parziale degli assetti organizzativi della Direzione Generale della Regione, del Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa e del Dipartimento Risorse e Organizzazione;*
- la D.G.R. n. 66 del 13.02.2017 recante l'oggetto: *Riformulazione parziale degli assetti organizzativi del Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa e del Dipartimento Risorse e Organizzazione;*

VISTA, altresì, la D.G.R. n. 33 del 27.01.2017 recante: *Conferimento dell'incarico di Direttore del Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa al dott. Vincenzo Rivera, ai sensi dell'art. 22 della L.R. n. 77/99* e ss.mm.ii.;
TENUTO CONTO delle seguenti competenze del Servizio Stampa:

- Coordinamento delle comunicazione istituzionale del Presidente e della Giunta regionale;
- Raccordo flusso di informazioni interno ed esterno; informazione a cittadini e utenti;
- Realizzazione di campagne promozionali e pubblicitarie per promuovere l'immagine dell'Ente regione;
- Rapporti con mondo editoriale, agenzie di informazione, emittenza radiofonica e televisiva locale;
- Elaborazione e attuazione dei Piani annuali integrati di comunicazione sui bandi Por Fers-Fse 2014-2020;

VISTO il Piano di prevenzione della corruzione 2017-2019, approvato con DGR n. 115 del 21.03.2017;
VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la L 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015) e il DL 19 giugno 2015, n. 78;
VISTE:

- la L.R. 27.01.2017, n. 10 recante: *Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziaria 2017-2019 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2017);*
- la L.R. 27.01.2017, n. 11 ad oggetto: *Bilancio di previsione 2017-2019*;
- la DGR n. 36 del 02.02.2017 e ss.ii.mm. che approva il Documento tecnico di accompagnamento e il Bilancio finanziario-gestionale 2017-2019;

PREMESSO CHE l'Ente Regione Abruzzo promuove la cultura, lo sport, l'arte e la scienza curando e valorizzando i beni e le iniziative culturali oltre che salvaguardando il patrimonio costituito anche dalla specificità agroalimentari ed enogastronomiche regionali;

CONSIDERATO CHE l'Abruzzo, Regione dei Parchi, ha da anni scelto il suo brand che la caratterizza come un territorio connotato da un susseguirsi di ambienti montani, collinari, marini e fluviali, in un continuo susseguirsi di habitat incontaminati, percorsi culturali, tradizioni enogastronomiche e agroalimentari.

EVIDENZIATO CHE in questo contesto descritto, la regione risulta estremamente appetibile all'utente turistico, come a quello più interessato alla vita all'aria aperta, o alle esperienze collegate con la cultura, l'archeologia, l'arte, il cibo, trovando in Abruzzo tutti gli elementi per soddisfare la propria curiosità, la voglia di praticare il suo sport preferito sia nella stagione estiva che in quella invernale, il suo desiderio di lasciarsi affascinare dalla cucina e dai sapori della sua millenaria tradizione gastronomica;

RITENUTO OPPORTUNO proseguire nelle azioni di comunicazione al grande pubblico italiano e straniero delle eccellenze di cui la regione è estremamente ricca, puntando, questa volta, sulla vasta gamma di prodotti agroalimentari che danno luogo ad una cultura enogastronomica di altissimo livello, soprattutto in riferimento a quella del mare e delle zone interne;

VISTA la proposta di Gambero Rosso Channel (canale televisivo satellitare della piattaforma Sky) in onda 24 ore su 24, che offre una gamma di trasmissioni dedicate alla cucina e alla conoscenza dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici italiani, che è stato il primo canale italiano interamente dedicato al food & wine, che offre al grande pubblico italiano ed europeo una grande e variegata proposta di trasmissioni dedicate al cibo, tra le quali spicca, per dati di ascolto, "Orto e Cucina" creata e condotta da Giorgio Barchiesi, in arte Giorgione: un personaggio che ha fatto breccia nel cuore dei telespettatori del Gambero Rosso Channel di tutta Italia con il suo umorismo, la sua bravura ma soprattutto con la sua cucina;

CONSIDERATO CHE "Giorgione Orto e Cucina" rappresenta senza dubbio una delle trasmissioni televisive più seguite del momento, grazie ad un numero di followers in continuo aumento e che l'ascolto medio per puntata supera la considerevole cifra di 900.000 telespettatori con un audience minuto medio 10.483, Reach media 21.079, Reach totale 2.115.003 (dati forniti da Gambero Rosso Channel relativi alla trasmissione "Giorgione – Orto e Cucina" periodo 1/1/17-29/7/17) e che per tale motivo costituisce un ottimo mezzo di comunicazione di massa, raggiungendo un pubblico "specializzato" composto da appassionati di cucina, di enogastronomia, di vita all'aria aperta;

VISTA la proposta di Gambero Rosso Channel con la quale viene richiesto un Contributo economico per la campagna di Product Placement Orti d'Italia sulla Costa d'Abruzzo pari a 20.000,00 euro + iva di legge, (24.400,00 euro iva compresa), tutto compreso, senza alcun ulteriore costo aggiuntivo;

RITENUTO OPPORTUNO accogliere la proposta di Gambero Rosso Channel limitatamente alla sponsorizzazione di n. 3 puntate così come sopra descritte e del video promozionale dove Giorgione sarà il testimonial del territorio e dei relativi prodotti tipici che verrà trasmesso sulla web tv del canale Gambero Rosso;

VISTO l'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3) del D. Lgs. 50/2016 e ss.ii.mm. il quale dispone che, nel caso di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico in ragione *della tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale*;

CONSIDERATO che la tipologia del servizio rientra nell'ipotesi normativa sopra evidenziata;

RITENUTO, pertanto, di accogliere la proposta presentata da Gambero Rosso SpA, C.F./ P.IVA: 06051141007, con sede legale in via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma. alla Regione Abruzzo, acquisita agli atti regionali con prot. n. 0275643 del 27.10.2017, allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale, relativamente

alla realizzazione di 3 (tre) puntate della trasmissione in oggetto, con il relativo pagamento della quota del 50% di quella indicata nella proposta della società gambero Rosso S.P.A.;

RITENUTO, tuttavia, per le ragioni su espresse che le riprese del materiale oggetto della trasmissione delle tre (3) puntate dovranno essere realizzate a cura della produzione Gambero Rosso Channel entro l'anno corrente, rinviando ad un successivo accordo l'individuazione del periodo della messa in onda delle stesse puntate e che le stesse tre puntate della trasmissione Giorgione Porto e Cucina verranno sponsorizzate dalla Regione Abruzzo riconoscendo alla Società Gambero Rosso S.P.A. C.F./ P.IVA: 06051141007, con sede legale in via Ottavio Gasparri, 13/17 – 00152, Roma un contributo pari a 10.000,00 euro + iva di legge (€12.200,00 iva compresa) e cioè pari al 50% di quanto contenuto nella proposta allegata al presente atto;

RITENUTO OPPORTUNO provvedere all'affidamento dei servizi sopra indiati alla società Gambero Rosso SpA, C.F./ P.IVA: 06051141007, con sede legale in via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma per la promozione dell'Immagine della Regione Abruzzo;

RILEVATO che risulta necessario provvedere all'impegno di spesa sul Capitolo 11448, art. 1, codice PDC: 1.03.02.99.000 DENOMINATO "ATTIVITA' DI INFORMAZIONE AL CITTADINO" di € 12.200,00 (IVA compresa), per l'esercizio 2017, nel rispetto del principio di esigibilità della spesa e in favore della ditta Gambero Rosso SpA , C.F./ P.IVA: 06051141007, con sede legale in via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma ;

VISTE

- la L. n. 136/2010 e s.m.i.;
- l'art. 33 della L.R. 3/2002 con oggetto: "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- l'art 6 del Regolamento regionale n. 2 del 2 9.11.2004;
- l'art. 6, secondo comma, lett. b) del D.Lgs 157/95;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento,

DETERMINA

per le motivazioni esposte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate,

di modificare, in parte, il progetto «Giorgione Orti d'Italia» presentato dalla società Gambero Rosso SpA al fine di promuovere l'immagine della Regione Abruzzo - allegato alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale - procedendo ad una riduzione del 50% dell'importo previsto e alla stessa riduzione relativa al numero delle puntate che saranno in numero di 3 anzichè in numero di 6 così come proposto nel progetto;

- di autorizzare Gambero Rosso Channel ad effettuare entro l'anno corrente le riprese del materiale video da utilizzare per la realizzazione di un filmato di 4 minuti per la web tv dove Giorgione sarà il testimonial del territorio e dei relativi prodotti tipici che verrà trasmesso sul canale Gambero Rosso Channel Sky, rinviando ad un successivo accordo l'individuazione del periodo della relativa messa in onda messa in onda;
- di autorizzare Gambero Rosso Channel ad effettuare entro l'anno corrente le riprese del materiale video da utilizzare per la realizzazione delle 3 puntate della trasmissione "Giorgione Porto e Cucina" per la promozione del territorio e dei relativi prodotti tipici che verranno trasmesse sul canale Gambero Rosso Channel Sky, rinviando ad un successivo accordo l'individuazione del periodo della relativa messa in onda messa in onda;

di affidare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3) del D. Lgs. 50/2016 e s. m.i., alla società Gambero Rosso SpA , C.F./ P.IVA: 06051141007, con sede legale in via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - la realizzazione del materiale video da utilizzare per i servizi sopra elencati, collegati al progetto «Giorgione Orti d'Italia», al costo di € 10.000,00 (diecimila) oltre IVA al 22%, al fine di promuovere l'immagine della Regione Abruzzo;

- **di stabilire che:**
    - le riprese dovranno essere concluse entro il corrente anno;
    - la liquidazione risulta pari a 10.000,00 euro + iva di legge, (12.200,00 euro);
    - la relativa fattura sarà liquidata in data successiva alla messa in onda su Gambero Rosso Channel del filmato promozionale della durata di 4 minuti;

- **di disporre** che il presente affidamento è sottoposto a clausola risolutiva qualora, dalla verifica concernente l'autocertificazione dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e alla dichiarazione di pantouflage o revolving doors, risulti il mancato possesso dei requisiti auto dichiarati, senza che la società Gambero Rosso SpA nulla abbia a che pretendere dall'Ente Regione Abruzzo per i servizi e le forniture nel frattempo eseguiti;

- **di dare atto** che sarà stipulato debito contratto che diventerà immediatamente esecutivo ai sensi del comma 9 dell'art.32 del nuovo codice degli appalti;

- **di comunicare** alla ditta Gambero Rosso SpA - Roma che, ai sensi dell'Art. 3 della Legge 136 del 13.08.2010 *"Tracciabilità dei Flussi Finanziari"*, dovrà assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, e dovrà sottoscrivere il *Patto di Integrità* in materia di contratti pubblici, così come previsto dalla DGR n. 703 del 27 agosto 2015, (All. B), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- **di individuare** Responsabile Unico del procedimento il dott. Carlo Gizzi, funzionario esperto giornalista, Responsabile dell'Ufficio "Documentazione e pubblicazioni", che risulta essere in possesso dei requisiti previsti all'art. 4 delle Linee Guida ANAC n.3 del 26.10.2016;

- **di dare atto** che il Codice Identificativo di Gara (CIG) attribuito dall'Autorità di Vigilanza sui contatti pubblici di lavori, servizi e forniture è il seguente: CIG: **Z252087CE4;**

- **di dare atto** che il servizio interessa più annualità e che la spesa non può che assumere la natura di spesa pluriennale con un impegno contabile di spesa da ripartire su più esercizi;

- **di impegnare** la somma complessiva di € 24.400,00 (ventiquattromila/00), di cui € 4.400,00 per IVA 22%, Codice Piano dei Conti (PDC): 1.03.02.99.999 del bilancio 2017, per i servizi sopra specificati, riferiti al Progetto «Giorgione Orti d'Italia - Pescara», afferenti la promozione dell'immagine della regione Abruzzo;

- **di imputare** la spesa di € 12.200,00 sul capitolo Capitolo 11448, art. 1, codice PDC: 1.03.02.99.000 DENOMINATO "ATTIVITA' DI INFORMAZIONE AL CITTADINO", all'esercizio **2017;**

- **di provvedere** al pagamento dietro presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale da parte del Responsabile del procedimento;

- **di disporre** la pubblicazione della presente determinazione dirigenziale sul sito istituzionale della Regione Abruzzo - Sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D. Lgs. 14.03.2013, n°33 ed in ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012 (c.d. "Legge anticorruzione");

- **di assolvere** agli obblighi di trasparenza di cui all'art. 29 del D.Lgs 50/2016 e successive modifiche del D.Lgs 56/2017, pubblicando la presente determinazione sul sito della Regione Abruzzo, sezione "Amministrazione Trasparente";

- **di inviare** copia del presente provvedimento per gli adempimenti di competenza:
    - al Dipartimento DPB – Servizio *Ragioneria Generale - DPB008*, unitamente all'attestato di avvenuta pubblicazione;
    - al Dipartimento DPB – Servizio *Bilancio - DPB007*, unitamente all'attestato di avvenuta pubblicazione;

- **di comunicare** quanto sopra alla ditta Gambero Rosso SpA - Roma;

Allegato:
- progetto «Giorgione Orti d'Italia - Pescara», (All.A);
- *Patto di Integrità,* (All.B).

Il Dirigente del Servizio

Dott. Vincenzo Rivera

(firmato digitalmente)

L’Estensore
Dott. Carlo Gizzi
(Firmato elettronicamente)

Il Responsabile dell’Ufficio
Dott. Carlo Gizzi
(Firmato elettronicamente)