



REGIONE ABRUZZO
DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA E RAPPORTI CON L'EUROPA

SERVIZIO STAMPA

APPALTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE
"CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE RIVOLTA AI CITTADINI ABRUZZESI
2017-2018"

RELAZIONE TECNICO – ILLUSTRATIVA

1. CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

Il servizio consiste nell'organizzazione e nella gestione delle attività legate alla "Campagna di comunicazione rivolta ai cittadini abruzzesi". Si tratta di una parte del piano di comunicazione "La Regione dice, la Regione fa", riferita all'annualità 2017-2018, proposta dalla Presidenza della Giunta regionale, con l'obiettivo di informare il "Grande pubblico" sull'insieme delle risorse comunitarie, statali e regionali messe a disposizione dell'Abruzzo reperite per finanziare opere destinate alla crescita infrastrutturale e allo sviluppo economico e sociale della regione.

2. OBIETTIVI DEL SERVIZIO

L'obiettivo del servizio è la stampa dei manifesti e la gestione delle affissioni nei Comuni opportunamente individuati delle quattro province abruzzesi.

3. DESTINATARI DEL SERVIZIO

La Campagna è rivolta al Grande pubblico, ovvero ai cittadini e alle espressioni di tutte le categorie socio-economiche.

4. PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Le modalità ed i tempi di esecuzioni delle prestazioni ed i servizi richiesti, nonché le condizioni contrattuali necessarie a disciplinare i rapporti tra la Regione Abruzzo e la società aggiudicataria sono riportate nel capitolato speciale.

Tenuto conto delle attività richieste si ritiene congrua una stima di costo pari ad € 9.850,00 IVA esclusa.

5. CALCOLO DELLA SPESA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA

Nel presente paragrafo è riportato il metodo di calcolo sottostante alla determinazione dell'importo da porre a base d'asta per l'acquisizione del servizio di gestione ed organizzazione della campagna.

Le risorse finanziarie trovano capienza nel capitolo di spesa 11448, art. 1, "Attività di informazione del cittadino" relativo all'esercizio finanziario 2017.

La stima dell'importo da porre a base d'asta è stata calcolata sulla base di una indagine di mercato, che ha portato alla seguente tabella di stima:

	Numero Comuni interessati	Quantità	Costo senza Iva
Stampa manifesti in quadricromia 70x100		1000	2000
Tassa affissioni	55		3600
Distribuzione materiale	56		4250
Totale	56	1000	9850

L'Aquila, _____ ottobre 2017

Il Dirigente del Servizio STAMPA
Dott. Vincenzo Rivera