



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPA017/017

06/02/2026

DIPARTIMENTO PRESIDENZA – PROGRAMMAZIONE – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPA017

Ufficio: Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

OGGETTO: Approvazione AVVISO per la selezione degli operatori turistici abruzzesi interessati a partecipare alle manifestazioni fieristiche di promozione turistica previste nei mesi di marzo e aprile 2026.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le LL.RR.:

- n. 3 del 25.03.2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 30 del 23.08.2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 10 del 15.02.2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;
- n. 2 del 15 gennaio 2026 recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2026 – 2028 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2026)*”, pubblicata sul BURA Speciale n. 7 del 15.01.2026;
- n. 3 del 15 gennaio 2026 recante “*Bilancio di previsione finanziario 2026-2028*”, pubblicata sul BURA Speciale n. 7 del 15.01.2026;

RICHIAMATE le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 614 del 29.09.2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- n. 573 del 18.09.2024 con la quale la Giunta Regionale ha approvato l’organigramma e il funzionigramma relativi al nuovo assetto organizzativo del Dipartimento Presidenza - Programmazione - Turismo – DPA, per effetto della quale la scrivente struttura è stata assegnata al Dipartimento DPA;
- n. 652 del 21.10.2024 recante “*Macrostruttura della Giunta Regionale - Ricognizione*” con la quale la Giunta Regionale ha approvato l’articolazione della macrostruttura organizzativa della Giunta Regionale al fine di conformare gli assetti organizzativi alle concrete esigenze d’attuazione del programma di governo per il periodo 2024-2029;
- n. 901/C del 29.12.2025 recante “*Approvazione Piano Strategico del Turismo 2026-2028 e provvedimenti conseguenti*”;
- n. 31 del 28/01/2026 recante “*Documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale per il triennio 2026-2028 e relativi allegati. Approvazione*” che ha disposto i finanziamenti del periodo 2026-2028;

ATTESO che la Regione Abruzzo riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, per la promozione e per la valorizzazione del territorio perseguendo, tra i suoi principali obiettivi strategici, la promozione e la valorizzazione, sul mercato locale, nazionale ed estero, dell’immagine unitaria del sistema turistico regionale abruzzese, nonché dell’immagine delle sue diverse componenti territoriali ed imprenditoriali;

TENUTO CONTO che il Piano Strategico del Turismo 2026-2028, approvato con la summenzionata D.G.R. n. 901/C del 29.12.2025, rappresenta lo strumento di indirizzo, programmazione e coordinamento

fondamentale per lo sviluppo sostenibile e competitivo del sistema turistico regionale e sintetizza la visione e la missione che delineano l'identità e l'orizzonte a lungo termine del turismo abruzzese unitamente a una serie di obiettivi strategici che traducono le priorità generali in direttrici di intervento;

CONSIDERATO che il sopra citato Piano mostra l'andamento della domanda turistica in Abruzzo, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico, individuando tra le linee di intervento la promozione e il *marketing* territoriale quali leve fondamentali per rafforzare l'attrattività turistica dell'Abruzzo e per posizionare il territorio in modo distintivo sui mercati nazionali e internazionali e riconoscendo al contempo l'elevata valenza promozionale di fiere, *workshop* ed eventi di settore, sia in Italia che all'estero;

ATTESO che, al fine di individuare le manifestazioni ritenute di rilevante interesse per la Regione Abruzzo e gli enti camerali abruzzesi e programmare una promozione congiunta del territorio, vengono organizzati periodicamente momenti di scambio e condivisione tra il Sottosegretario al Turismo, lo scrivente Servizio, i referenti delle Camere di Commercio e i principali *stakeholder* rappresentativi delle imprese operanti nei settori dell'accoglienza, della mobilità e del turismo esperienziale in Abruzzo;

VISTO il verbale della riunione svoltasi lo scorso 04/11/2025, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale, nel corso della quale i referenti regionali e camerali hanno condiviso riflessioni e valutazioni con i principali *stakeholder* pubblici e privati operanti sul territorio regionale in merito all'eventuale partecipazione agli eventi fieristici che si terranno nel 2026, approvando la seguente proposta di programmazione per l'anno 2026:

EVENTO	DATA	TIPOLOGIA
<i>Fitur- Madrid</i>	21-25 gennaio	B2B / B2C
<i>Les Thermalies - Parigi</i>	22 – 25 gennaio	B2C
<i>BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano</i>	10 - 12 febbraio	B2B / B2C
<i>F.r.e.e. – Monaco di Baviera - Germania</i>	18- 22 febbraio	B2C
<i>BTM Business Tourism Management -Bari</i>	25- 27 febbraio	B2B / B2C
<i>BMT – Borsa Mediterranea del Turismo - Napoli</i>	12 - 14 marzo	B2B
<i>Fa' la cosa giusta - Milano</i>	13 – 15 marzo	B2C
<i>Workshop Praga</i>	aprile	B2B
<i>Tempo Libero - Bolzano</i>	16 – 19 aprile	B2C
<i>ECOMOB - Pescara</i>	24 – 26 aprile	B2C
<i>RIDERDAYS - Pescara</i>	30 maggio – 1° giugno	B2C
<i>Salone del Camper - Parma</i>	12– 20 settembre	B2C
<i>Abruzzo Attractive - Lanciano</i>	settembre	B2C
<i>WTE Assisi</i>	24 – 25 settembre	B2B/B2C
<i>TTG - Rimini</i>	14 - 16 ottobre	B2B
<i>Roots-in - Matera</i>	novembre	B2B
<i>Eventuali Workshop su mercati belga, spagnolo e inglese</i>	aprile - novembre	B2B

PRECISATO che le manifestazioni individuate secondo l'approccio *bottom up* sopra descritto saranno inserite in una programmazione annuale delle iniziative di promozione turistica, approvata dalla Regione con delibera di Giunta regionale e dagli enti camerali con proprie Delibere, che nel corso dell'anno potrà essere aggiornata e modificata in base a eventuali ulteriori esigenze sopravvenute;

ATTESO che la partecipazione alle manifestazioni fieristiche e ad eventi B2B/B2C prevede il coinvolgimento degli operatori turistici abruzzesi;

RICHIAMATA la propria determinazione dirigenziale n. DPA017/169 del 12.12.2025 con la quale, si è proceduto ad approvare l'aggiornamento dei criteri per la partecipazione degli operatori turistici alle iniziative

di promozione turistica nazionali e internazionali, condivisi previamente con le Camere di Commercio abruzzesi;

RICHIAMATA altresì la propria determinazione dirigenziale n. DPA017/182 del 31/12/2025 con la quale si è preso atto delle decisioni assunte dal Comitato di Indirizzo e dal Comitato di Programma nell'ambito del Protocollo di Intesa tra Regione Abruzzo e CCIAA abruzzesi di cui alla DGR n. 948 del 30/12/2024 nel corso della riunione del 15 dicembre 2025, inerenti all'approvazione del Programma di Azione 2026;

TENUTO CONTO che, nelle more dell'approvazione da parte della Giunta Regionale della programmazione 2026 delle iniziative di promozione turistica già condivise con le CCIAA e gli *stakeholder* pubblici e privati, si rende necessario individuare gli operatori turistici interessati a partecipare alle manifestazioni fieristiche di promozione turistica previste nei mesi di Marzo e Aprile 2026, sia al fine di definire l'area riservata agli stessi all'interno dello spazio promozionale Abruzzo, sia al fine di garantire tempistiche adeguate per l'iscrizione dei *seller* e il conseguente accesso degli stessi all'agenda appuntamenti;

PRECISATO altresì che, allo stato attuale, le risorse finanziarie necessarie per la realizzazione delle iniziative previste nei mesi di marzo e aprile 2026 risultano stanziare sul Bilancio di previsione regionale ma non ancora disponibili sui pertinenti capitoli di spesa, e che, pertanto, l'Avviso potrà essere revocato qualora le predette risorse non divengano effettivamente disponibili, ai sensi di quanto previsto all'art. 8 dell'Avviso medesimo;

VISTO l'Avviso pubblico per la selezione degli operatori turistici abruzzesi interessati a partecipare alle manifestazioni fieristiche nei mesi di marzo e aprile 2026;

RITENUTO di disporre l'approvazione e la pubblicazione sul portale regionale al seguente link <https://www.regione.abruzzo.it/content/manifestazioni-di-promozione-turistica>;

DATO ATTO che il presente provvedimento non dà luogo a oneri a carico del bilancio regionale, in quanto si limita all'approvazione dell'Avviso non comportando impegni di spesa né obbligazioni giuridicamente vincolanti per la Regione Abruzzo;

DATO ATTO che il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. 241/90, è il Dirigente del Servizio DPA017 "*Programmazione e promozione turistica e sportiva*" Dott. Carlo Tereo de Landerset;

VISTO il D.lgs. n. 118/2011, avente all'oggetto: "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n. 42 del 05.05.2009 e ss.mm. e ii.*";

RICHIAMATO il D.lgs. 14.03.2013, n. 33 "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", pubblicato sulla G.U. n.80 del 05.04.2013;

RICHIAMATA la L.R. 14.09.1999, n. 77 "*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*" e successive modifiche e integrazioni;

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma dell'art. 24 della L.R. n. 77/1999 da parte del Dirigente competente;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. **DI APPROVARE**, nelle more dell'approvazione da parte della Giunta Regionale della programmazione 2026 delle iniziative di promozione turistica già condivise con le CCIAA e gli *stakeholder* pubblici e privati, l'Avviso per la selezione degli operatori turistici abruzzesi interessati a partecipare alle manifestazioni fieristiche nei mesi di marzo e aprile 2026, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato 1);

2. **DI DARE ATTO** che l'approvazione dell'Avviso si rende necessaria per garantire il rispetto delle tempistiche organizzative e consentire la partecipazione degli operatori turistici alle manifestazioni fieristiche di promozione turistica previste nei mesi di marzo ed aprile 2026;
3. **DI DISPORRE** la pubblicazione dell'Avviso sul portale regionale al seguente link <https://www.regione.abruzzo.it/content/manifestazioni-di-promozione-turistica>;
4. **DI PRECISARE** che, allo stato attuale, le risorse finanziarie necessarie per la realizzazione delle iniziative previste nei mesi di marzo e aprile 2026 risultano stanziare sul Bilancio di previsione regionale ma non ancora disponibili sui pertinenti capitoli di spesa, e che, pertanto, l'Avviso potrà essere revocato qualora le predette risorse non divengano effettivamente disponibili, ai sensi di quanto previsto all'art. 8 dell'Avviso medesimo;
5. **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento non dà luogo a oneri a carico del bilancio regionale, in quanto si limita all'approvazione dell'Avviso non comportando impegni di spesa né obbligazioni giuridicamente vincolanti per la Regione Abruzzo;
6. **DI DISPORRE** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
7. **DI DISPORRE** l'adempimento degli obblighi di pubblicazione dei dati ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013;
8. **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento alla Direzione del Dipartimento Presidenza - Programmazione - Turismo – DPA.

Il Dirigente del Servizio DPA017

Carlo Tereo de Landerset

Firmato digitalmente

**L'Estensore dell'atto
Paola Di Salvatore**

**Il Responsabile dell'Ufficio
Cinzia Liberatore**

Allegati:

- 1) *Verbale riunione stakeholder del 04/11/2025;*
- 2) *Avviso*