



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/037

04/03/2024

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001

Ufficio: Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

OGGETTO: Piano Strategico Integrato di promozione e comunicazione finalizzato all’attivazione di una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del *brand* “Abruzzo” nei mercati di riferimento e Convenzione tra Regione Abruzzo e Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.) - L.R. 28 agosto 2023, n. 40, art. 5, co. 10 - Determina di impegno e trasferimento risorse in favore di Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.. IL PRESENTE PROVVEDIMENTO RIVESTE CARATTERE D’URGENZA.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le LL.RR.:

- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- L.R. 27 luglio 2017, n. 38 recante “*Interventi in favore dell’aeroporto d’Abruzzo, modifiche ed integrazioni alle leggi regionali 18/2001, 62/1983, 4/2011 e ulteriori disposizioni*”;
- L.R. 28 agosto 2023, n. 40 recante “*Assestamento al Bilancio di previsione 2023-2025 ex art. 50, d.lgs. 118/2011 s.m.i., con modifiche a leggi regionali e ulteriori disposizioni*” ed in particolare l’art. 5, comma 10, il quale stabilisce che “*(Servizi di promozione, comunicazione e promozione commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree ex art. 4, l.r. 38/2017) E’ demandata a SAGA S.p.A., nell’ambito delle piu’ complesse iniziative di competenza, la realizzazione, mediante affidamento a soggetto terzo in possesso dei requisiti di legge, di un piano strategico integrato di promozione e di comunicazione da parte di compagnie aeree, nazionali o estere e/o propri concessionari di spazi pubblicitari, per la realizzazione di una campagna comune di “advertising” finalizzata a valorizzare turisticamente l’aeroporto d’Abruzzo e ad affermare, veicolare e promo-commercializzare il “Brand Abruzzo” nei mercati di riferimento. Per le finalita’ di cui al precedente periodo, relativamente al triennio vigente in favore di SAGA S.p.A. e’ riconosciuto un trasferimento complessivo pari ad euro 1.200.000,00, quanto all’esercizio 2023, e ad euro 1.500.000,00 per ciascuno degli esercizi del biennio 2024/2025, da rendicontare nei termini ordinamentali previsti. Sempre ai fini della promozione del Brand Abruzzo ed a completamento della importante iniziativa mediatica “Grande partenza del giro d’Italia”, ancor piu’ attesa la necessita’ di fornire ulteriore impulso alla definitiva ripresa dei flussi turistici post pandemia, per il solo esercizio 2023 in favore di SAGA S.p.A. e’ riconosciuto un ulteriore trasferimento pari ad euro 1.000.000,00, parimenti soggetto a rendicontazione. [...]”;*
- L.R. n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;
- L.R. 25 gennaio 2024, n. 4 recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilita’ regionale 2024)*” ed in particolare l’art. 2, comma 1, il quale stabilisce che “*Per il triennio 2024/2026 sono autorizzati gli stanziamenti continuativi e i limiti d’impegno, secondo quanto riportato nella “Tabella degli stanziamenti continuativi e dei limiti di impegno” costituente l’Allegato 1 alla presente legge*”;
- L.R. n. 5 del 25/01/2024 recante “*Bilancio di previsione finanziario 2024-2026*” - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;

VISTO l'allegato 1 alla sopracitata L.R. 4/2024 che riporta gli stanziamenti continuativi per il periodo 2024-2026 riferiti a “*Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb.*” come di seguito specificato:

Cap.	Art.	Miss.	Prg.	Tit.	Descrizione	C. Resp.	Prev. Comp. 2024	Prev. Comp. 2025	Prev. Comp. 2026
241450	2	07	01	1	<i>Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb</i>	DPH001	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00
241450	3	07	01	1	<i>Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb</i>	DPH001	€ 250.000,00	€ 250.000,00	€ 250.000,00

RICHIAMATE le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- D.G.R. n. 69 del 31/01/2024 recante “*DOCUMENTO TECNICO DI ACCOMPAGNAMENTO E BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE PER IL TRIENNIO 2024-2026 E RELATIVI ALLEGATI. APPROVAZIONE*” che ha disposto i finanziamenti del periodo 2024-2026, e in particolare ha disposto uno stanziamento pluriennale complessivo dal 2024 al 2026 di € 4.500.000,00 (€ quattromilionicinquecentomila/00) per attuare e potenziare attività di promozione del territorio regionale attraverso una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand “Abruzzo” nei mercati di riferimento;
- D.G.R. n. 141 del 26/02/2024 recante “*APPROVAZIONE PIANO STRATEGICO INTEGRATO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALL’ATTIVAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING PER LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL’AEROPORTO D’ABRUZZO E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL BRAND “ABRUZZO” NEI MERCATI DI RIFERIMENTO E SCHEMA DI CONVENZIONE TRA REGIONE ABRUZZO E SOCIETÀ ABRUZZESE GESTIONE AEROPORTO S.P.A. (S.A.G.A. S.P.A.) - L.R. 28 AGOSTO 2023, N. 40, ART. 5, CO. 10.*” con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. in data 22/02/2024 e acquisito al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024, in cui sono dettagliati gli investimenti da sostenere e gli interventi da attuare nel periodo 2024 - 2026, finalizzati alla valorizzazione turistica dell’Aeroporto d’Abruzzo e alla promo-commercializzazione del brand “Abruzzo”, ai sensi della L.R. della L.R. N. 40/2023 e lo schema di Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A., dando mandato al competente Dipartimento Sviluppo Economico Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001, di procedere all’adozione dei relativi atti;

VISTI:

- il succitato Piano Strategico integrato 2024-2026 di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. e acquisito agli atti al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (All. 1);
- la Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A. per l’implementazione di un Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand “Abruzzo”, debitamente sottoscritta dalle Parti e acquisita agli atti dello scrivente Servizio al Prot. n. RA0085087/24 del 27/02/2024, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale (All. 2);

CONSIDERATO che, coerentemente con i contenuti della L.R. n. 10 del 15 febbraio 2023 “*Disciplina del sistema turistico regionale*”, con le finalità del Piano Strategico del Turismo 2023-2025, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 793-C del 20/12/2022 e dal Consiglio Regionale con Verbale N. 84/8 del 28.02.2023, e con le strategie di *marketing* e comunicazione già attuate dalla Regione, il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. è finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand “Abruzzo” attraverso azioni di comunicazione, promozione e *marketing* mirate a veicolare l’immagine della destinazione “Abruzzo”;

TENUTO CONTO che nel Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. sono dettagliati gli investimenti da sostenere e gli interventi da attuare nel periodo 2024 – 2026;

DATO ATTO che S.A.G.A. S.p.A., ai fini dell'attuazione degli interventi previsti nel sopra richiamato "Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione", procederà sia tramite l'espletamento di una o più procedure per la selezione di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionari di spazi pubblicitari, cui affidare servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione *Abruzzo* e del turismo *incoming*, sia in maniera diretta attraverso l'uso degli appositi spazi all'interno dell'aeroporto d'Abruzzo o mediante la realizzazione di iniziative di web e social-media marketing;

DATO ATTO che, per quanto attiene alle attività espletate da S.A.G.A. S.p.A. per il tramite di una o più procedure per la selezione di compagnie aeree e/o concessionari di spazi pubblicitari, sono disponibili le seguenti risorse a valere sul capitolo di spesa n. 241450 art. 3 del bilancio di previsione finanziario 2024/2026:

- Euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) per l'anno 2024;
- Euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) per l'anno 2025;
- Euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) per l'anno 2026.

DATO ATTO altresì che la Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A., approvata con la succitata DGR n. 141/2024, definisce le condizioni, i termini e le modalità di attuazione e rendicontazione delle attività del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;

TENUTO CONTO che l'art. 4 "Modalità di erogazione delle risorse" della succitata Convenzione prevede che la Regione trasferisca a S.A.G.A. S.p.A., per l'anno 2024, l'importo di euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) alla data di sottoscrizione della Convenzione;

ACQUISITA dalla Società S.A.G.A. S.p.A. apposita richiesta di erogazione risorse per l'anno 2024, registrata agli atti dello scrivente Servizio al Prot. RA0085103/24 del 27/02/2024;

RILEVATA pertanto l'esigenza di dare attuazione all'art. 4 della succitata Convenzione procedendo al contestuale trasferimento delle risorse finanziarie stanziare per l'annualità 2024, pari a € 250.000,00, a S.A.G.A. S.p.A. ai fini dell'attuazione delle azioni indirette previste nell'ambito del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;

DATO ATTO che il piano finanziario esposto nel succitato Piano è previsionale e che i costi sostenuti per l'attuazione dello stesso dovranno essere puntualmente giustificati e rendicontati da S.A.G.A. S.p.A., come previsto dall'art. 5 della Convenzione sottoscritta tra S.A.G.A. S.p.A. e Regione Abruzzo;

RITENUTO necessario, pertanto, procedere con il presente atto:

- ad impegnare la spesa complessiva di € 750.000,00 a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2024, come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC	Totale	Anno
241450	3 / 1.04.03.01.000	€ 250.000,00	2024
241450	3 / 1.04.03.01.000	€ 250.000,00	2025
241450	3 / 1.04.03.01.000	€ 250.000,00	2026

- a liquidare la predetta somma di € 250.000,00 a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, quale primo trasferimento, ai fini dell'attuazione del Piano Strategico Integrato di Promozione e Comunicazione – annualità 2024, la cui copertura finanziaria è assicurata dallo stanziamento di competenza 2024 sul capitolo di spesa n. 241450/3 "SERVIZI DI PROMOZ., COMUNICAZ. E PROMO COMMERCIALIZ. DEL BRAND ABRUZZO SUI MERCATI COLLEGATI DA ROTTE AEREE - L.R. 38/2017, ART. 4 - CONTR.SERV.PUBB." del bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo;

CONSIDERATA l'urgenza di procedere al trasferimento e liquidazione fondi in parola, stante la richiesta della Società S.A.G.A. S.p.A., acquisita agli atti del Servizio al Prot. n. 0092805/24 del 01/03/2024, in cui la Società medesima dichiara di non avere la disponibilità di risorse finanziarie da anticipare nel breve tempo per lo svolgimento delle attività riportate nel Piano Strategico Integrato di Promozione e comunicazione per l'anno 2024;

DATO ATTO di aver acquisito il Documento Unico di regolarità Contributiva con scadenza 22/06/2024, allegato al presente atto (All. 3), in cui si dichiara che la Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

ACQUISITA dalla stessa società la comunicazione ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato dal D.L. n. 187/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari", allegata al presente atto (All. 4), con la quale si comunica il conto corrente dedicato sul quale effettuare l'accredito delle risorse spettanti: IBAN IT93 B054 2477 8400 0000 0000 030 acceso presso l'istituto bancario BANCA POPOLARE DI BARI Filiale di SAN GIOVANNI TEATINO CHIETI;

VISTA la nota prot. RA0094284/24 del 04/03/2024 con cui lo Scrivente Servizio ha comunicato alla Struttura Regionale Vigilante, Servizio di Supporto Economico Amministrativo DPE001 presso il Dipartimento Infrastrutture - Trasporti, i dati necessari ai fini dell'aggiornamento della scheda relativa alla Società Abruzzese Gestione Aeroporto, presente nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente" del portale regionale;

TENUTO CONTO che, ai fini dell'assolvimento degli obblighi di cui all'art. 22 del D.Lgs. n. 33/2013, la competente Struttura Regionale Vigilante procederà alla pubblicazione dei dati nei tempi previsti dalla normativa;

CONSIDERATO che la documentazione antimafia non è richiesta ai sensi dell'art. 83, comma 3, lett. b) del DLGS 159/2011;

DATO ATTO che il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. 241/90, è il Dirigente del Servizio DPH001 "Programmazione e promozione turistica e sportiva" Dott. Carlo Tereo de Landerset;

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011, avente all'oggetto: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n. 42 del 5/05/2009 e ss.mm. e ii.";

RICHIAMATO il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile "TINN".

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo" e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. **DI IMPEGNARE** la spesa complessiva di € 750.000,00 a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2024, come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC	Totale	Anno
241450	3 / 1.04.03.01.000	€ 250.000,00	2024
241450	3 / 1.04.03.01.000	€ 250.000,00	2025
241450	3 / 1.04.03.01.000	€ 250.000,00	2026

2. **DI LIQUIDARE**, così come previsto nella Convenzione stipulata in data 27.02.2023, la predetta somma di € 250.000,00 a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, quale primo trasferimento, ai fini dell'attuazione del Piano Strategico Integrato di Promozione e Comunicazione – annualità 2024, la cui copertura finanziaria è assicurata dallo stanziamento di competenza 2023 sul capitolo di spesa n. 241450/3 "SERVIZI DI PROMOZ., COMUNICAZ. E PROMO COMMERCIALIZ. DEL BRAND ABRUZZO SUI MERCATI COLLEGATI DA ROTTE AEREE - L.R. 38/2017, ART. 4 - CONTR.SERV.PUBB." del bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo, impegnato con il presente atto;
3. **DI AUTORIZZARE** il Servizio Bilancio – Ragioneria DPB014 all'emissione del mandato di pagamento di euro € 250.000,00 in favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688 sul conto corrente

dedicato IBAN IT93 B054 2477 8400 0000 0000 030 acceso presso l'istituto bancario BANCA POPOLARE DI BARI Filiale di SAN GIOVANNI TEATINO CHIETI;

4. **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento riveste carattere di urgenza e di immediata esecuzione, stante la richiesta della Società S.A.G.A. S.p.A., acquisita agli atti del Servizio al Prot. n. 0092805/24 del 01/03/2024, in cui la Società medesima dichiara di non avere la disponibilità di risorse finanziarie da anticipare nel breve tempo per lo svolgimento delle attività riportate nel Piano Strategico Integrato di Promozione e comunicazione per l'anno 2024;
5. **DI DARE ATTO** che il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. 241/90, è il Dirigente del Servizio DPH001 "*Programmazione e promozione turistica e sportiva*" Dott. Carlo Tereo de Landerset;
6. **DI DISPORRE** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
7. **DI DISPORRE**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale "*Amministrazione Trasparente*";
8. **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento:
 - alla Direzione Generale della Regione – DRG;
 - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
 - al Servizio Bilancio – Ragioneria – DPB014 per il seguito di competenza;
 - alla Società S.A.G.A. S.p.A.

Il Dirigente del Servizio DPH001
Dott. Carlo Tereo de Landerset
Firmato digitalmente

L'Estensore dell'atto
Dott.ssa Cinzia Liberatore

Il Responsabile dell'Ufficio
Dott.ssa Cinzia Liberatore

Allegati:

- 1) Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;
- 2) Convenzione Regione Abruzzo - S.A.G.A. S.p.A.;
- 3) DURC;
- 4) Tracciabilità flussi finanziari;