



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPA017/123

30/09/2025

**DIPARTIMENTO PRESIDENZA – PROGRAMMAZIONE – TURISMO
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA – DPA017
UFFICIO PROMOZIONE DIGITALE E SISTEMI INFORMATIVI**

OGGETTO: REGISTRAZIONE DEI LOGHI TURISTICI DELLA REGIONE ABRUZZO E APPROVAZIONE MODALITÀ PER L'UTILIZZO E CRITERI PER LA CONCESSIONE D'USO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTI:

- la L. 241/1990 recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*” e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 118/2011 recante: “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*” e ss.mm.ii.;
- la L. 190/2012 recante: “*Disposizioni per la prevenzione e repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- il D.Lgs. 33/2013 recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTE le LL.RR.:

- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;

RICHIAMATE le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 573 del 18/09/2024 recante “*Assetto organizzativo del Dipartimento “Presidenza – Programmazione – Turismo” - DPA. Provvedimenti*” con la quale la Giunta Regionale ha approvato l’organigramma e il funzionigramma relativi al nuovo assetto organizzativo del Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo – DPA, per effetto della quale la scrivente struttura è stata assegnata al Dipartimento DPA;
- n. 652 del 21/10/2024 recante “*Macrostruttura della Giunta Regionale – Ricognizione*” con la quale la Giunta Regionale ha approvato l’articolazione della macrostruttura organizzativa della Giunta Regionale al fine di conformare gli assetti organizzativi alle concrete esigenze d’attuazione del programma di governo per il periodo 2024-2029;

VALUTATO che, in coerenza con gli obiettivi della sopra richiamata Legge Regionale n. 10/2023 recante “*Disciplina del sistema turistico regionale*”, la protezione e valorizzazione dell’immagine istituzionale e turistica dell’Abruzzo costituiscono un asset strategico immateriale primario per l’azione di governo regionale;

VISTA la propria Determinazione DPA017/057 del 01/04/2025 avente ad oggetto “D.G.R. n.63 del 31.01.2025 approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) Ex Art. 6 Del D.L. N. 80 Del 9.06.2021 Convertito con Modificazioni dalla Legge 6 Agosto 2021 N. 113 Triennio 2025/2027 - Annualità 2025. Piano delle Performance 2025. - Obiettivo Operativo Annuale N. 48 Assegnato al Servizio DPA017. Costituzione Gruppo di Lavoro”;

RITENUTO che la promozione turistica regionale, per essere efficace e distintiva, debba veicolare un’immagine unitaria e coerente, e che la mancata tutela dei marchi e loghi esponga la Regione al rischio di frammentazione dell’identità visiva e di diluizione del valore comunicativo sul mercato globale;

CONSIDERATO pertanto che la registrazione dei marchi e loghi sia l’unico strumento idoneo a garantire l’attribuzione di diritti esclusivi e a prevenire l’uso improprio o abusivo da parte di terzi, salvaguardando così l’investimento pubblico nella comunicazione e nella promozione del territorio;

RILEVATO che sono stati definiti quattro loghi afferenti all’attività di comunicazione turistica della Regione Abruzzo in capo al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, riportati nell’Allegato 1 quale parte integrante e sostanziale del presente atto, denominati:

- “Abruzzo” versione orizzontale con *claim in italiano*;
- “Abruzzo” versione orizzontale con *claim in inglese*;
- “Abruzzo” versione verticale;
- “Consiglio regionale degli abruzzesi nel mondo” – CRAM;

CONSIDERATO che registrare i loghi turistici della Regione Abruzzo ha l’obiettivo di evitare gli stessi possano essere utilizzati senza autorizzazione/concessione da altri soggetti pubblici e/o privati;

CONSIDERATO che la registrazione offre protezione in caso di contestazioni o conflitti con altri soggetti, in quanto attribuisce diritti esclusivi che consentono di impedire l’uso non autorizzato dello stesso marchio o di un marchio simile da parte di altre imprese;

CONSIDERATO, inoltre, che il marchio costituisce di fatto un capitale, e può essere oggetto di operazioni di sfruttamento commerciale tramite la concessione di licenze, di contratti d’esclusiva, etc.;

TENUTO CONTO CHE la registrazione dei loghi e marchi d’impresa avviene sul portale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy;

CONSIDERATO che la registrazione è stata richiesta per le classi merceologiche 35 “Gestione, organizzazione e amministrazione aziendale; lavori d’ufficio” e 38 “servizi di diffusione e trasmissione di dati”;

VISTE le seguenti richieste di registrazione:

- n. deposito 302025000140224 del 12/09/2025 con cui è stata richiesta la registrazione del logo “Abruzzo” versione orizzontale con claim in italiano;
- n. deposito 302025000140212 del 12/09/2025 con cui è stata richiesta la registrazione del logo “Abruzzo” versione orizzontale con claim in inglese;
- n. deposito 302025000128107 del 08/08/2025 con cui è stata richiesta la registrazione logo “Abruzzo” versione verticale;
- n. deposito 302025000140251 del 12/09/2025 con cui è stata richiesta la registrazione del logo “Consiglio regionale degli abruzzesi nel mondo” – CRAM;

CONSIDERATO che la piena tutela del valore economico e identitario dei loghi registrati, come sopra indicato, impone l’adozione di regole interne che definiscano le modalità di esercizio dei diritti esclusivi acquisiti;

ATTESO che risulta pertanto necessario:

- definire istruzioni sull'utilizzo dei loghi e dei relativi *claim* in tutte le iniziative promozionali, assicurando la coerenza cromatica, dimensionale e di posizionamento e prevenendo la deformazione o l'alterazione del *brand* turistico regionale;
- definire regole per le procedure di concessione di utilizzo dei loghi di comunicazione turistica regionale;

DATO ATTO che le regole per l'applicazione grafica del *brand* turistico regionale sono definite nei seguenti manuali, allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale:

- Manuale d'uso logo "Abruzzo" versione orizzontale (Allegato 2);
- Manuale d'uso logo "Abruzzo" versione verticale (Allegato 3);
- Manuale d'uso logo "Consiglio regionale degli abruzzesi nel mondo" – CRAM (Allegato 4);

RITENUTO di disporre pertanto l'approvazione e la pubblicazione sul portale regionale;

RITENUTO NECESSARIO altresì definire una procedura che regolamenti criteri e modalità di concessione di utilizzo dei loghi di comunicazione turistica regionale, anche al fine di favorire la trasparenza e l'uniformità;

VISTA la *circolare riguardante la concessione d'uso dei loghi di comunicazione turistica regionale*, Allegato 5 al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale, che definisce i criteri e le modalità operative per la concessione d'uso dei loghi di comunicazione turistica regionale per il tramite del competente ufficio, anche al fine di garantire un trattamento equo e di pari opportunità tra tutti i richiedenti;

CONSIDERATO altresì che le procedure per la richiesta e l'ottenimento del patrocinio del CRAM e per l'utilizzo del relativo logo istituzionale sono state formalizzate Determinazione dirigenziale DPA017/107 del 26/08/2025 di rettifica ed integrazione della Determinazione DPA017/088 del 25/06/2024 avente ad oggetto "*CRAM (Consiglio Regionale degli Abruzzesi nel Mondo) - Approvazione modalità per la concessione del patrocinio del CRAM e per l'utilizzo del logo istituzionale*";

ATTESO che la concessione d'uso dei loghi in parola ha carattere non oneroso e non comporta l'assunzione di spese a carico del bilancio regionale né la concessione di contributi;

PRESO ATTO pertanto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio regionale;

DATO ATTO che il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. 241/90, è il Dirigente del Servizio DPA017 "*Programmazione e promozione turistica e sportiva*" Dott. Carlo Tereo de Landerset;

VISTE le leggi statali e regionali in materia di competenze dirigenziali;

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma dell'art. 24 della L.R. n. 77/1999 da parte del Dirigente competente;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

1. **DARE ATTO** che i loghi afferenti all'attività di comunicazione turistica della Regione Abruzzo in capo al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, riportati nell'Allegato 1 quale parte integrante e sostanziale del presente atto, sono i seguenti:
 - "Abruzzo" versione orizzontale con *claim in italiano*;
 - "Abruzzo" versione orizzontale con *claim in inglese*;
 - "Abruzzo" versione verticale;
 - "Consiglio regionale degli abruzzesi nel mondo" – CRAM;
2. **PRENDERE ATTO** dell'avvenuta registrazione dei loghi su indicati sul portale dedicato del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la quale avrà una validità di 10 anni rinnovabili alla scadenza;

3. **APPROVARE** i seguenti manuali che definiscono le regole per l'applicazione grafica del *brand* turistico regionale, allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale:
 - Manuale d'uso logo "Abruzzo" versione orizzontale (Allegato 2);
 - Manuale d'uso logo "Abruzzo" versione verticale (Allegato 3);
 - Manuale d'uso logo "Consiglio regionale degli abruzzesi nel mondo" – CRAM (Allegato 4);
4. **APPROVARE** la procedura che regola criteri e modalità di concessione di utilizzo dei loghi di comunicazione turistica regionale, escluso il logo "Consiglio regionale degli abruzzesi nel mondo" – CRAM, anche al fine di favorire la trasparenza e l'uniformità, così come definita nella *circolare riguardante la concessione d'uso dei loghi di comunicazione turistica regionale*, Allegato 5 al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale, che definisce i criteri e le modalità operative per la concessione d'uso dei loghi di comunicazione turistica regionale per il tramite del competente ufficio, anche al fine di garantire un trattamento equo e di pari opportunità tra tutti i richiedenti;
5. **DISPORRE** la pubblicazione dei succitati documenti sul portale regionale;
6. **DARE ATTO** che:
 - le procedure per la richiesta e l'ottenimento del patrocinio del CRAM e per l'utilizzo del relativo logo istituzionale sono state formalizzate Determinazione dirigenziale DPA017/107 del 26/08/2025 di rettifica ed integrazione della Determinazione DPA017/088 del 25/06/2024 avente ad oggetto "*CRAM (Consiglio Regionale degli Abruzzesi nel Mondo) - Approvazione modalità per la concessione del patrocinio del CRAM e per l'utilizzo del logo istituzionale*";
 - la concessione d'uso dei loghi in parola ha carattere non oneroso e non comporta l'assunzione di spese a carico del bilancio regionale né la concessione di contributi;
 - il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. 241/90, è il Dirigente del Servizio DPA017 "Programmazione e promozione turistica e sportiva";
7. **DISPORRE** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
8. **TRASMETTERE** il presente provvedimento alla Direzione del Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo DPA.

Il Dirigente del Servizio DPA017
dott. Carlo Tereo de Landerset
 (firmato digitalmente)

L'Estensore dell'atto <i>Ing. Sante Cellucci</i> firmato elettronicamente	Il Responsabile dell'Ufficio <i>Ing. Sante Cellucci</i> firmato elettronicamente
---	--
