

b) €. 850,08 (euroottococinquanta/08) corrispondente alla percentuale del 10%, imputando la spesa sul capitolo di bilancio regionale 07.01.2.05 - 242396 "Interventi per la promozione turistica abruzzese - L.R. 4/6/1980 n. 50 e successive modificazioni, giusta determinazione di impegno n. DI11/161 del 29/11/2012 riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";

di autorizzare il Servizio Ragioneria Generale della Giunta Regionale ad emettere il mandato di pagamento di €. 38.640,00 (euroottomilaseicentoquaranta/00) in favore della società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano Partita IVA e Cod. Fisc. 09864610150 per il pagamento della fattura nr. 2017SH0004934 del 30/06/2017 acquisita al protocollo regionale nr. RA/0177167/17 del 04/07/2017, mediante bonifico bancario sul c/c acceso presso l'Istituto finanziario: Banco Popolare Società Cooperativa (ex B.ca Pop. Di Lodi) Dip. 2085 - Codice IBAN IT28D0503401633000000000640 - indicato nella fattura e nella documentazione inerente la tracciabilità dei flussi finanziari quale "c/c dedicato", con le seguenti modalità:

- a) €. 34.776,00 (eurotrentaquattromilasettecentosettantasei/00) pari al 90% dell'importo necessario sull'impegno disposto con il presente atto sul capitolo 242397, art.2, denominato "Realizzazione progetti di Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" codice piano dei conti n° 2.02.03.99.000, del corrente esercizio finanziario, riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";
- b) €. 3.864,00 (eurotre milaottocentosessantaquattro/00) corrispondente alla percentuale del 10%, imputando la spesa sul capitolo di bilancio regionale 07.01.2.05 - 242396 "Interventi per la promozione turistica abruzzese - L.R. 4/6/1980 n. 50 e successive modificazioni, giusta determinazione di impegno n. DI11/161 del 29/11/2012 riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";

di disporre il pagamento dell'IVA al 22% dell'importo di €. 8.500,80 (euroottomilacinquecento/80) ai sensi dell'art. 17-ter del DPR n. 633/1972 - D.M. 23/01/2015, all'Erario a mezzo F24EP, con le seguenti modalità:

- a) €. 7.650,72 (eurosettemilaseicocinquanta/72) pari al 90% dell'importo necessario, sull'impegno disposto con il presente atto sul capitolo 242397, art.2, denominato "Realizzazione progetti di Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" codice piano dei conti n° 2.02.03.99.000, del corrente esercizio finanziario, riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";
- b) €. 850,08 (euroottococinquanta/08) corrispondente alla percentuale del 10%, imputando la spesa sul capitolo di bilancio regionale 07.01.2.05 - 242396 "Interventi per la promozione turistica abruzzese - L.R. 4/6/1980 n. 50 e successive modificazioni, giusta determinazione di impegno n. DI11/161 del 29/11/2012 riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";

di richiedere al Servizio di Ragioneria Generale l'invio di copia delle quietanze di pagamento;

di pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale - Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

trasmettere il presente provvedimento:

- al Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - DPH;
- al Dipartimento Risorse e Organizzazione - Servizio Ragioneria Generale - DPB008;
- al Funzionario Responsabile del Procedimento Sig. Antonio Ruggeri del Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività - DPH001.

Il Dirigente
(Dott.ssa Rita Panzone)



L'Estensore dell'atto
(Antonio Ruggeri)

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)



Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato in data _____ sul sito internet: <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

Il Dirigente del Servizio
(Dott.ssa Rita Panzone)



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/115

13 luglio 2017

DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' - DPH001

UFFICIO EDITORIA E COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ABRUZZO OPEN DAY" EDIZIONE SUMMER. Liquidazione di spesa società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 Milano. Partita IVA e Cod. Fisc. 09864610150. CUP: C99G15000230001 - CIG: ZCA1EAB51E.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n. 19 del 12/07/2007 "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n. 30 del 23/08/2011 "Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";
- n. 3 del 25/03/2002, "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- n. 11 del 27/01/2017 avente ad oggetto "Bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019" pubblicata sul BURA Speciale n.15 del 08 Febbraio 2017;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" (G.U. n. 91 del 19 aprile 2016);

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e ss.mm. e ii., ed in particolare l'art. 5 della medesima legge, che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi, di cui allo stesso articolo, si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

VISTA la Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (Legge Finanziaria 2007), in particolare, il comma 1228 dell'art. 1, che prevede che il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport (già Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo) può finanziare interventi finalizzati allo sviluppo del settore turismo e al suo posizionamento competitivo, quale fattore produttivo di interesse nazionale, onde consentire la realizzazione di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale, nonché il recupero della sua competitività sul piano internazionale;

PREMESSO che:

- ai sensi del c.1228, art.1 L. 27 dicembre 2006 n. 296 sono state autorizzate risorse finanziarie in favore delle Regioni e delle Province Autonome per una spesa complessiva di euro 144 milioni per il triennio 2007, 2008 e 2009 per le suddette finalità;
- in data 24 giugno 2010 è stato sottoscritto il conseguente Protocollo d'intesa tra il Ministro per il Turismo pro-tempore ed il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, sulle modalità di gestione delle predette risorse finanziarie;
- l'art.6 del Protocollo d'intesa, in particolare, di disciplina della valutazione dei progetti di eccellenza ad opera dell'apposita Commissione paritetica di valutazione dei progetti, ha statuito, che all'esito della positiva valutazione dei progetti, il Dipartimento provvedeva al loro cofinanziamento attraverso accordi di programma con le Regioni territorialmente interessate, con adozione del decreto di assegnazione delle risorse;

DATO ATTO che:

- la proposta progettuale denominata "Abruzzo@gorà" presentata dalla Regione Abruzzo al Ministero, è stata valutata positivamente dall'apposita Commissione paritetica di valutazione nella seduta del 12 novembre 2012;
- il costo complessivo del citato progetto è di €.1.440.647,92 (euro un milione quattrocento quarantamila seicento quarantasette/92) di cui €.1.290.647,92 (euro un milione duecento novantamila seicento quarantasette/92), pari al 90% del costo complessivo del progetto, rappresenta la quota di finanziamento statale prevista dalla legge n. 296/2006, mentre la spesa residua di €.150.000,00 (euro centocinquanta mila/00) pari al 10% della spesa complessiva, rappresenta la quota di cofinanziamento a carico della Regione Abruzzo - Beneficiaria;
- con D.G.R. n.844 del 10/12/2012 è stato approvato lo schema di Accordo di Programma e i relativi allegati per la successiva sottoscrizione fra il Ministero e la Regione Abruzzo finalizzata a disciplinare la realizzazione delle attività pianificate nel Progetto "Abruzzo@gorà";

DATO ATTO che con determinazione n. DI11/161 del 29/11/2012 è stata impegnata la somma complessiva di €.328.313,478 (euro trecentoventomilatrecentotredici/478) a titolo di quota di cofinanziamento del 10% a carico della Regione Abruzzo per i n. 2 progetti di Eccellenza ai sensi della L. 296/2006 art.1 c.1228 di cui €. 150.000,00 (euro centocinquanta mila/00) relativi al progetto "Abruzzo@gorà" ed €.178.313,478 (euro centosettantotomilatrecentotredici/478) relativi al progetto "Abruzzo Welcome",

sul capitolo di spesa del bilancio regionale n. 242396 UPB 09.02.001 denominato "Interventi per la promozione turistica Abruzzese - L.R. 04/06/1980 n. 50 e successive modificazioni";

DATO ATTO che:

- con deliberazione della Giunta Regionale d'Abruzzo n.791 del 29/09/2015 è stato approvato il Piano Esecutivo II Parte del Progetto "Abruzzo@gorà";
- l'Accordo di Programma è stato sottoscritto in formato digitale, in data 04/12/2015 dal Direttore del Dipartimento Trasporti, Mobilità, Turismo e Cultura della Regione Abruzzo e controfirmato digitalmente dalla Direzione Generale del MIBACT in data 17/12/2015 con conseguente predisposizione del decreto di recepimento di detti ADP da parte dello stesso MIBACT;

DATO ATTO che con determinazione N. DPH001/17 del 12/04/2016 è stato, ai sensi dell'art. 33, comma 2 bis della L.R. n. 3 del 25/03/2002, disposto l'accertamento dell'importo complessivo di € 2.895.469,22 (euro duemilioniottocentononatacinquemilaquattrocentosessantanove/22) derivante da assegnazioni statali, con imputazione dell'Entrata al relativo Capitolo del Bilancio di Previsione 2016 come di seguito indicato nella tabella riepilogativa dello Stato di Previsione dell'Entrata e della Spesa:

CAPITOLO ENTRATA	DESCRIZIONE
4.300.10 - 43397	Assegnazione statale realizzazione Progetti Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015
CAPITOLO SPESA	DESCRIZIONE
07.01.2.05 - 242397	Realizzazione Progetti Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale

con riparto importo variazioni per l'annualità 2016 pari a € 1.447.734,61 (euro unmilionequattrocentoquarantasettemilasettecentotrentaquattro/61), per l'annualità 2017 pari a €1.447.734,61 (euro unmilionequattrocentoquarantasettemilasettecentotrentaquattro/61), autorizzando il Servizio Risorse Finanziarie alla relativa registrazione;

ATTESO che con propria Determinazione n. DPH001/65 del 05.05.2017 è stato dato atto della necessità di procedere alla riduzione dell'accertamento, disposto con la precedente propria determinazione n. DPH001/17 del 12/04/16 per €1.447.734,61, relativamente all'esercizio finanziario 2016, fino a concorrenza del totale complessivo incassato di €1.158.187,69 derivante dalle assegnazioni statali dei progetti di eccellenza Abruzzo Welcome e Abruzzo Agorà;

ATTESO che con la stessa Determinazione N. DPH001/68 del 15.05.2017 è stato richiesto al Servizio Bilancio di iscrivere la somma di € 289.546,92 sul Bilancio Regionale di Previsione 2017 effettuando apposita variazione sul Cap. di entrata 4300.10-43397 "Assegnazione statale realizzazione Progetti di Eccellenza Abruzzo Welcome e Abruzzo Agorà - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" e sul capitolo di spesa 07.01.2.05- n.242397 "Realizzazione progetti di Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - accordo di programma 2015 - trasferimento statale";

ATTESO che da corrispondenza via mail intercorsa con il Servizio Risorse Finanziarie Bilancio e con l'Ufficio Tecnico TINN risulta essere stato dato corso al disaccertamento di €289.546,92 sul Cap. 43397 Acc. 263/16;

RICHIAMATA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 284 del 03.05.2017 con la quale tra l'altro, è stata approvata la variazione in aumento di €298.546,92 sui capitoli di entrata n.43397.1 e di spesa n.242397.2 E.F. 2017, al Bilancio di Previsione Finanziario 2017/2019 di cui alla nota n.DPH001/RA126867/2017;

RICHIAMATA altresì la Deliberazione di Giunta Regionale n. 285 del 31.05.2017 con la quale è stata approvata la conseguente variazione al Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio finanziario gestionale 2017/2019, con iscrizione della predetta somma di € 289.546,92 sul cap. di entrata n. 43397 e sul cap. di spesa n. 242397, art. 2 PDC 2.02.03.99.000 E.F.2017;

RICHIAMATA la determinazione DPB007/65 del 23/05/2017 "Bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019 - Variazione per reiscrizione di economie vincolate" con la quale è stato reiscritto in bilancio al capitolo 242397 lo stanziamento di €248.806,02;

RICHIAMATA la determinazione DPB007/66 del 23/05/2017 "Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Gestionale 2017 - 2019 - Variazioni per reiscrizioni di economie vincolate" con la quale si approvano le variazioni al Bilancio finanziario gestionale 2017-2019;

DATO ATTO che il Documento di Programmazione Economica e Finanziaria Regionale 2016/2018 (D.P.E.F.R.), approvato con Deliberazione del Consiglio Regionale n. 52/1 del 29/12/2015, con particolare riferimento alla promozione turistica, delinea gli obiettivi che la Regione Abruzzo intende perseguire riguardo la propria attività di comunicazione promozionale del brand di Destinazione declinandolo su due linee di azione principali: quella del web e quella della multicanalità intesa come mix di strumenti di comunicazione e supporto alla brand reputation ed alla promozione, che verrà adattata ad ogni canale di comunicazione preso in considerazione ed è indicato che la modernizzazione delle attività promozionali verrà attuata sfruttando tutte le opportunità offerte dal "web 2.0", anche per consentire la massima interazione con i turisti-consumatori e gli operatori e stakeholders del segmento turistico regionale;

DATO ATTO altresì che nel medesimo documento di Programmazione al punto 5.1.8 "Intervento H, un'offerta turistica di eccellenza" è indicata la realizzazione dell'evento "Abruzzo Open Day" come grande evento di promozione ed accoglienza turistica in grado di catalizzare l'interesse dei turisti, italiani e stranieri, sollecitati a preferire la vacanza in Abruzzo incrementando in tal modo le presenze e la frequentazione dei luoghi simbolo dell'Abruzzo turistico, delle aree naturali, dei parchi e delle montagne, la degustazione dei prodotti enogastronomici, prevedendo altresì il coinvolgimento dell'intero territorio regionale in una logica di azione sistemica;

RITENUTO opportuno avviare la realizzazione di parte delle suddette linee di intervento, alla luce degli indirizzi di cui al D.P.E.F.R. 2016/2018;

VISTA la D.G.R. n. 219 del 05/04/2016 con la quale è stata approvata la realizzazione dell'Evento "Abruzzo Open Day" e la relativa scheda progettuale;

VISTA la determinazione n. DPH/40 del 22/04/2016 con la quale è stato istituito il gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione dell'evento "Abruzzo Open Day";

CONSIDERATO che uno degli strumenti attuativi delle indicazioni di cui al D.P.E.F.R. è altresì costituito dal progetto di eccellenza "Abruzzo@gorà", nel cui Piano Esecutivo II Parte approvato con deliberazione della Giunta Regionale d'Abruzzo n.791 del 29/09/2015 sono previste, tra le altre attività, la razionalizzazione e lo sviluppo dell'ecosistema digitale di promozione turistica regionale, insieme ad azioni di comunicazione e di promozione sul web (Social Media Marketing, Web Marketing, etc...) e la partecipazione ad iniziative tipo "offline", tra le quali rientrano le manifestazioni fieristiche, che possano avere un effetto "volano on line", cioè contribuiscano all'animazione ed incremento delle communities di fan/followers e che possano produrre come indubbio valore aggiunto la creazione di relazioni e contatti con opinion leader e top influencer (Vip Blogger, Instagram Star, VideoMaker e

simili) e social publisher influenti e affini al brand Destinazione turistica "Abruzzo";

CONSIDERATO che nella citata scheda di progetto dell'evento "Abruzzo Open Day", sono previste, tra le altre azioni, le attività di advertising;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/38 del 29/03/2017 con la quale è stata approvata la selezione dei mezzi pubblicitari (Media Planning) necessari alla CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ABRUZZO OPEN DAY Edizione Summer trasmesso dalla ditta Agorà srl - Via Mario Pagano, 52 Milano in data 23/02/2017 ed approvato nel rapporto di incontro nr 2 del Gruppo di Lavoro "Abruzzo Open Day" del 23/02/2017;

RICHIAMATA, altresì, la propria determinazione nr. DPH001/84 del 17/05/2017 con la quale è stato:

- approvato il preventivo - offerta della società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano Partita IVA e Cod. Fisc. 09864610150 pervenuto in data 17/05/2017 al protocollo regionale n. RA/0132903/17 per un importo totale di € 47.140,80 (euroquarantasettemilacentocinquanta/80) IVA inclusa;
- affidato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016, alla società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano Partita IVA e Cod. Fisc. 09864610150 la pianificazione pubblicitaria relativa all'offerta sopra specificata;
- prenotato l'impegno di spesa per la somma di € 42.426,72 (euroquarantaduemilaquattrocentoventisei/72) pari al 90% dell'importo necessario per l'acquisto dei servizi sopra elencati sul capitolo di bilancio regionale nr. 242397, art. 2, denominato "Realizzazione progetti di Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" codice piano dei conti n° 2.02.03.99.000 riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà" del corrente esercizio finanziario;
- precisato che il rimanente importo di € 4.714,08 (euroquattromilasettecentoquattordici/08) corrispondente alla percentuale del 10% dell'importo indicato nel preventivo-offerta necessario per l'acquisto dei servizi sopra elencati trova copertura sul capitolo di bilancio regionale 07.01.2.05 - 242396 "Interventi per la promozione turistica abruzzese - L.R. 4/6/1980 n. 50 e successive modificazioni, giusta determinazione di impegno n. DI11/161 del 29/11/2012 riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";

VISTA la fattura nr. 2017SH0004934 del 30/06/2017 di € 38.640,00 (eurotrentottomilaseicentoquaranta/00) più IVA, pari ad € 8.500,80 (euroottomilacinquecento/80) per un importo totale di € 47.140,80 (euroquarantasettemilacentocinquanta/80) della società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano Partita IVA e Cod. Fisc. 09864610150, acquisita al protocollo regionale nr. RA/0177167/17 del 04/07/2017;

DATO ATTO che la società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano, ha provveduto a fornire le prestazioni senza alcun rilievo, fornendo i giustificativi afferenti l'attività promozionale;

ACCERTATI i requisiti di cui all'ex art. 80 del D. Lgs 50/2016 della società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano;

ACQUISITE dalla stessa ditta la dichiarazione "pantouflage - revolving doors" ai sensi dell'art 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i., la comunicazione ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato dal D.L. n. 187/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e il Patto di integrità in materia di contratti pubblici;

DATO ATTO che a seguito di procedura di verifica, di cui all'art. 2 del decreto M.E.F. 18 gennaio 2008, n. 40, non risultano inadempimenti a carico del Creditore;

VISTA la L.R. 25.03.2002 n. 3 e s.m.i., recante norme sulla contabilità regionale;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e l., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

RICHIAMATA la L.R. n. 11 del 27 gennaio 2017 avente ad oggetto "Bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019" pubblicata nel BURA Speciale N.15 del 08 Febbraio 2017;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto:

di rendere definitiva la prenotazione di impegno di spesa disposta con determinazione n. DPH001/84 del 17/05/2017 impegnando l'importo di € 42.426,72 (euroquarantaduemilaquattrocentoventisei/72), pari al 90% dell'importo necessario per l'acquisto dei servizi in favore della società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano Partita IVA / Cod. Fisc. 09864610150 sul capitolo 242397, art. 2, denominato "Realizzazione progetti di eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" - codice piano dei conti n° 2.02.03.99.000, del corrente esercizio finanziario, che presenta la sufficiente disponibilità per la fornitura dei servizi relativi alla campagna di comunicazione di Abruzzo Open Day edizione Summer 2017;

di liquidare e pagare la fattura della società Class Pubblicità SpA Via Marco Burigozzo, 8 - Milano Partita IVA e Cod. Fisc. 09864610150 nr. 2017SH0004934 del 30/06/2017 di € 47.140,80 (euroquarantasettemilacentocinquanta/80) IVA inclusa, per la fornitura dei servizi relativi alla campagna di comunicazione di Abruzzo Open Day edizione Summer 2017 con le seguenti modalità:

- per € 38.640,00 (eurotrentottomilaseicentoquaranta/00) in favore della società Class Pubblicità SpA - Milano:
 - a) € 34.776,00 (eurotrentaquattromilasettecentosettantasei/00) pari al 90% dell'importo necessario sull'impegno disposto con il presente atto sul capitolo 242397, art.2, denominato "Realizzazione progetti di Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" codice piano dei conti n° 2.02.03.99.000, del corrente esercizio finanziario, riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";
 - b) € 3.864,00 (eurotremilaottocentosessantaquattro/00) corrispondente alla percentuale del 10%, imputando la spesa sul capitolo di bilancio regionale 07.01.2.05 - 242396 "Interventi per la promozione turistica abruzzese - L.R. 4/6/1980 n. 50 e successive modificazioni, giusta determinazione di impegno n. DI11/161 del 29/11/2012 riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";
- per € 8.500,80 (euroottomilacinquecento/80) per il pagamento dell'IVA al 22% in favore dell'Erario di cui:
 - a) € 7.650,72 (eurosettemilaseicentocinquanta/72) pari al 90% dell'importo necessario, sull'impegno disposto con il presente atto sul capitolo 242397, art.2, denominato "Realizzazione progetti di Eccellenza "Abruzzo Welcome" e "Abruzzo@gorà" - Accordo di programma 2015 - Trasferimento statale" codice piano dei conti n° 2.02.03.99.000, del corrente esercizio finanziario, riferito al Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà";